

增值税法实施条例向社会公开征求意见

新华社北京8月11日电
记者 申 铖

记者11日从财政部了解到，为保障《中华人民共和国增值税法》顺利实施，财政部会同税务总局研究起草了《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》，当日起向社会公开征求意见。

增值税是我国第一大税种。去年底召开的十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法，自2026年1月1日起施行。

“增值税法实施条例是增值税法的基础性配套行政法规，与增值税法以及增值税规范性文件一起构成了我国增值税的法律法规体

系，是增值税法落地实施的重要保障。”中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季说。

《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则等六章五十七条内容，主要对增值税法有关规定进一步细化明确，对授权国务院规定的事项作出具体规定，进一步增强税制的确定性和可操作性，形成配套衔接的增值税制度体系。

中山大学法学院教授杨小强表示，以增值税法为纲领，以增值税法实施条例为重要配套法规，辅

以增值税法实施条例为重要配套法规，辅

用的增值税(有些国家称为商品与服务税)立法模式。比如，英国、澳大利亚、瑞士等国家的增值税立法均有增值税法与增值税法实施条例。

在杨小强看来，征求意见稿坚持税收法定原则，体现了高质量发展理念。“如对增值税法第四章中支持农业、教育、医疗、养老等税收优惠政策的标准进行了细化，并规定税收优惠政策的适用范围、标准、条件和税收征管措施等应当依法及时向社会公开，有利于支持经济社会高质量发展，保护纳税人的合法权益。”

梁季表示，征求意见稿解释、细化了增值税法的相关条款，增强税制的确定性和可操作性，如对非

应税交易对应的进项税额、不动产等长期资产进项税额抵扣规则进行了优化，既符合增值税征抵一致的基本原理，也符合国际实践惯例；细化明确相关征管规定，顺应经济社会发展的新变化。

“增值税法实施条例对增值税法第四条第四项所称‘服务、无形资产在境内消费’作了细化解释。”杨小强说，“服务、无形资产在境内消费”，一直是国际增值税的立法难题，但目前缺乏国际增值税条约等予以有效协调。征求意见稿对不同国家的跨境销售服务、无形资产的消费地判断规则进行了学习研究，有吸收、创新与协调，既与国际接轨，也符合我国实际。

国家公园有了“产权证”

据新华社北京8月11日电(记者王立彬)自然资源部8月11日宣布，我国首批5个国家公园全部完成确权登记。大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山和三江源国家公园都有了“产权证”。

这“产权证”不一般，经国务院授权，由自然资源部委托，行使所有权的是中央人民政府或受委托省级人民政府。

海南热带雨林国家公园总面积4268.54平方公里，海南省人民政府代行全民所有自然资源资产所有者职责；武夷山国家公园总面积1280.41平方公里，福建、江西省人民政府代行职责；大熊猫国家公园总面积约2.2万平方公里，由陕西、甘肃、四川三省人民政府分别代行职责。作为目前最大的国家公园，三江源国家公园总面积约19.07万平方公里，青海省人民政府代行职责。

作为唯一由中央人民政府直接行使所有权的国家公园，东北虎豹国家公园总面积1.41万平方公里，自然资源部(含国家林草

局)履行所有者职责。

通过确权登记，国家公园“四至”范围在国土空间精准落地，明确各类自然资源资产产权主体，界定不同层级政府行权范围，厘清所有者、监管者及其责任，为国家公园管理提供产权支撑。

划清四个“边界”，即全民所有和集体所有之间的边界，全民所有、不同层级政府行使所有权的边界，不同集体所有者的边界，不同类型自然资源的边界并建立数据库，为相关资源资产处置配置、有偿使用、收益管理提供权责依据。

既向管理提供产权依据，又要让农民群众获益。海南热带雨林国家公园核心保护区涉及整体生态搬迁，探索出土地权属置换路径，实行迁出地与迁入地的土地所有权等价置换，维护农民利益。

自然资源“办证”不止于国家公园。从国际重要湿地到大江大湖、国家重点林区，确权登记在全国星火燎原、明显提速。

这是绿水青山的“户口本”，也是政府依法管理的“产权证”。

悬崖书店 引客来

8月9日，游客在广西河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑景区内的悬崖书店游玩。

广西河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑景区的悬崖书店于2025年5月开业，以其独特的建筑设计与阅读体验吸引了众多游客和读者，累计接待游客10万人次。

(新华社发)



【紧接第1版①】聚焦“卡脖子”技术攻关，首创“三色图”管理、“赛马制”等制度模式，形成“企业出题、政府立题、全球创新资源协同破题”的策源型攻坚体系；以浙江自贸试验区宁波片区、中国—中东欧国家经贸合作示范区“两区”提升改革为突破，宁波深入推进“三端一侧”、内外贸一体化、跨境电子商务综合试验区建设等改革……

正是通过改革开放“关键一招”，宁波不断突破难点卡点痛点，让这座城市“苟日新，日日

【上接第1版②】

数据显示，1月至7月，宁波对欧盟进出口额为1495.5亿元，同比增长9%，占同期全市进出口总额的17.7%；对东盟进出口额为1214亿元，同比增长17.9%；对日本进出口额为350.9亿元，同比增长7.1%；对韩国进

新”，充满生机活力。

“只有把科技创新与制度创新、治理创新、文化创新等统一起来，形成全域全量全员创新的优良生态，才能让创新活水充分涌流。”市领导强调。

今年以来，宁波聚力推进全面深化改革，统筹实施25项市级重大改革和139项省级以上改革试点，获批服务业扩大开放、物流数据开放互联等15个国家级和24个省级改革试点，从改革维度为宁波建设富有活力的创新城市写下了注脚。

出口额为307.4亿元，同比增长21.1%。

同期，对共建“一带一路”国家进出口额为4255.8亿元，同比增长11.6%；对非洲进出口额为502.4亿元，同比增长23.3%；对中东欧国家进出口额为359.1亿元，同比增长12.1%。

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



爱心宁波 尚德甬城



扫码关注
文明宁波公众号



宁波市文明办