

那些红村的年轻人 | 全国19个抗日根据地“共富密码”

“萌宠达人”施立平：
步步为营，宠物赛道的“战略突围”

记者 黄合 陈敏

“不讲条件，克服困难，坚决执行，完成任务——在我看来，这是部队管理的精髓所在。现在我们公司的这支团队，就特别有目标感，特别有凝聚力，特别有执行力！”“80后”退役军人、江苏益和宠品汇宠物用品有限公司创始人施立平开门见山地说。

儒雅、淡定，施立平自带一股书卷气。但挺得笔直的腰杆、干脆利落的表达，又透露着军旅生涯在他身上留下的痕迹。

从参与地方抗洪抢险、应急处突的武警，到年营收6亿元的宠物食品企业掌舵人——短短13年，一“武”一“文”之间，施立平完成了身份角色的巨大转变。

“感谢在部队‘大熔炉’里一线锻炼的经历，也感谢宿迁这片红色热土给予我的支持和激励，让我能够坚定信念，不断自我革命，不断迎接挑战，不断走出自己的‘舒适圈’。”施立平说。

江苏宿迁，是淮北抗日根据地所在地，具有发展华中敌后抗战的重要战略意义。在河网纵横的洪泽湖畔，至今传唱着军爱民、民拥军的歌谣。

2012年，从部队退役后的施立平，决定在这片曾用“小米加步枪”创造奇迹的红色土地上，开启一场“从无到有、以弱胜强”的商业领域“战略突围战”。

打仗离不开调查研究。在此之前，他早早就做好市场分析和经验储备，选择将宠物经济作为自己转战商场的突围赛道。

“无论是美国还是日本，宠物行业是近30年来为数不多始终做到逆势增长的行业之一。当人均GDP超过8000美金，提供情绪价值的宠物行业往往会迎来高速增长。中国恰恰处在这样的时间节点。”施立平说。

从承接海外头部企业的宠物食品代工业务开始，他带领十来个人的小团队推行严苛的国际产品质量标准流程，渐渐在行业里站稳脚跟。

不过，军人出身的施立平时刻保持警惕。虽说海外市场客户稳定，模式简单，需求量大，但代工业务依托单一国家，利润低且产品无自主权，始终不是长久之策。

创业第二年，施立平就开启了第一个五年规划，主动探索品牌建设之路，深耕国内市场，从OEM代工工厂升级为自有品牌企业。

“增强忧患意识，做到居安思危，是我们党永葆生机活力的一个重要法宝；勇于自我革命，则是我们党区别于其他政党的显著标志。这些革命实践淬炼出的优良传统，必须传承好、发扬好！”施立平说。

当时的国内市场，几家上市公司势头正盛，先发优势明显。反观益和，头五年皆是亏损状态，团队成员的士气、心境难免受影响。

应该往前一步，还是退后一

施立平接受采访。
(吴冠夏 摄)现代化的冻干车间。
(受访者提供)冻干车间 Freeze Dry Workshop
冻干车间配备有先进冻干技术设备，生产流程通常包括：升华干燥、解析干燥、冷却卸料等环节。冻干过程严格控制温度、压力等参数，确保冻干效果的同时，最大限度地保留食材的营养与口感。智能化的中控室。
(受访者提供)

人物简介

施立平，中共党员，1998年12月入伍，2010年5月退役，现任江苏益和宠品汇宠物用品有限公司董事长，不久前被评为江苏省模范退役军人。

我想对您说

我们将继承诸位先烈的遗志，继续扎根宿迁这块红色热土，打造百亿级宠物生态链，为国家为社会多作贡献！



扫二维码，
看甬派相关视频访谈。

淮北抗日根据地

淮北抗日根据地是中国共产党领导创建的十九块根据地之一，位于河南、安徽、江苏、山东四省交界的广大地区，由豫皖苏、皖东北、邳睢铜三块根据地组成。它是八路军和新四军的联系枢纽，是坚持华中敌后抗战的重要战略基地，直接威胁被日本侵略军占领的徐州、蚌埠等军事重镇。

淮北抗日根据地纪念馆。
(黄合 摄)

记者手记

寻访过程中，我们每每会被那段摧枯拉朽的往事所震撼。

这些根据地，往往是在四面受敌的抗日战场上发展而来的。在筚路蓝缕的过程中，“自己动手丰衣足食”的自立自省、“敌进我退敌驻我扰”的灵活战术、“一切为了群众一切依靠群众”的群众路线等，都凝结着中国共产党人丰富独到的谋略智慧。

即使是放到现在，这些价值观、方法论依旧具有普遍意义的指导价值，依旧是当代人取之不竭的思想宝库。

在“80后”创业者施立平身上，我们既能感受到作为个体在大时代中的奋进拼搏，也能感受到我党军事思想在大浪淘沙的商场上历久弥新。活学、活用，探索、创新，在这个和平时代，依旧有很多看不见硝烟的战场，依旧有很多需要自立自强的战略高地。

不讲条件，克服困难，坚决执行，完成任务。这样的理念，既是一种传承和使命，也是一份责任和担当。

居安当思危，吾辈当自强！