

深一度 浙江新闻名专栏



记者 王佳辉 顾佳诚

日前，“浙江省夜经济坐标TOP20”名单揭晓，宁波三地上榜：江北慈城古县城民权路街区入选“夜游”类别、宁波老外滩街区和鄞州iPN渔轮厂入选“夜娱”类别。

在同日举行的“购在中国·浙夜好生活”2025暑期消费嘉年华启动仪式上，浙江省商务厅相关负责人表示，暑期联合多部门实施夜间经济繁荣行动，全省各地将联动打造100个以上特色夜间集市，举办200余场主题活动。

值得关注的是，“繁荣夜间经济，促进夜购、夜娱、夜健、夜读、夜展、夜游等融合发展，评选十佳夜间消费地标”被列入宁波2025年全市商务工作要点。

在政策东风的强劲吹拂下，宁波的夏夜正绽放多元魅力与蓬勃生机。

业态“万花筒”，绽放多元魅力

“我是土生土长的宁波人，感觉近年来晚上休闲选择多起来了。”市民李女士的感言，道出了许多宁波人的心声。

漫步城市核心区，多样体验正吸引着市民纷纷打卡。

眼下，宁波博物馆的“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”掀起文化热潮，暑假期间，博物馆部分工作日闭馆时间从17时延长至21时，成为市民夜游热门地。

展览的火爆点燃消费热情，博物馆文创区上架的80余种产品一周销售额突破35.7万元，纪念币、特色印章、三星堆冰箱贴等文创产品，成为市民夜游后带走“文化记忆”的抢手货。

这样的活力场景，在宁波城市核心区比比皆是——

“烟火气”点亮宁波夏夜

在东部新城，新兴的桨板运动成年轻人社交新宠；在老外滩和对岸的iPN渔轮厂，“三两好友、一壶小酒”是夏夜消暑标配；天一广场等传统核心商圈凭借丰富的业态，热力持续高涨……

视线转向城郊，主题活动成为夜间引流关键。

以距城市核心区约20公里、地铁可直达的慈城古县城景区为例，多年来，景区会在中秋、国庆、春节等节假日举办主题活动。今年，慈城首次举办“仲夏慈湖夜”系列活动，形式上不仅结合了非遗展示及各类精彩演艺，还针对夏日高温特点，推出“水枪大战”项目，并在慈湖边设置了夜市摊位。

慈城古县城景区相关负责人介绍，活动开展四周共吸引市民游客26.06万人次，同比增长115.73%，旅游总营收达408万元，充分体现了夜间消费的巨大潜力。

放眼宁波乡村，夏夜依靠独特资源焕发光彩。

余姚四明山国家森林公园迎来萤火虫观赏季。暮色中，数千只萤火虫翩翩起舞，宛如“地面银河”，动人美景吸引了大量游客。据统计，萤火虫观赏季期间，四明山镇游客量同比增长20%到30%，民宿平均入住率达70%。

萤火虫观赏、竹筏音乐会……这些特色项目，既避免了与传统农家乐、山水观光等项目的同质化竞争，也缓解了乡村旅游“白天热闹、夜晚沉寂”的现象，成为乡村夜间经济发展的“新引擎”。

夜经济发展，动力从何而来

将时间轴拉长，近年来，浙江省及宁波市着力培育夜间经济——自2021年起，浙江已连续四年评选省级夜间经济样板城市。截至目前，全省36个样板中，宁波



东部新城的桨板运动。(沈天舟 摄)

独占五席——海曙、江北、鄞州、北仑、奉化先后入选。

我市也常态化开展夜间经济发展相关评选。去年，城隍庙特色商业街区、北岸·星街坊音乐广场、宁大步行街、象山影视城等纷纷入选宁波十大人气夜间消费集聚区。

“以年轻群体为代表的新消费群体，更注重沉浸式、个性化、社交化的体验。”市商务局相关负责人总结道，“通过场景融合，跨界组合购物、健康、文化、娱乐等元素，既能有效延长消费时间，又能拓展消费层次。”

这一理念已在宁波落地。东钱湖畔的韩岭日前启动持续近两个月的2025东钱湖仲夏夜系列活动，既包含“剧本游”等沉浸式文旅体验，又融合了艺术展览、水上演艺等形式。“我们希望通过NPC角色联动、文创激励等方式，让韩岭游可玩、可感、可传播，以吸引更多

年轻人。”该活动相关负责人介绍。“做好热点营销是宁波夜间经济发展的关键。”宁波工程学院副教授、资深营销专家朱美燕认为。以“浙BA”宁波赛区预选赛为例，赛场上，球队激烈比拼、观众激情呐喊；赛场外，整座城市的观赛、议赛氛围被调动起来，各大景区、商圈纷纷展开“揽客战”。

“宁波奥体中心接连举办的演唱会、奉化举办的蜜桃音乐节……近几年来，我市文化事业发展如火如荼，有效带动了周边餐饮、住宿等产业发展。”朱美燕表示，宁波应继续深耕该领域。

城乡联动，让夜间经济“面上开花”

记者留意到，上月，浙江省商务厅等12部门联合印发《“激情浙夏·快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》，将“夜间经济繁荣行动”列为七大核心行动之一，提出将推动“商、文、旅、体、农”多业态的深度融合。

同时，今年宁波市政府工作报告也指出，要“大力发展服务消费，培育银发经济，挖掘农村消费潜力，嵌入式打造社区商业、特色夜市、乡村集市”。

由此可见，乡村正成为激活夜间消费日益重要的抓手。在乡村夜间经济已取得“点”的突破同时，如何进一步畅通夜间经济城乡联动发展路径，实现消费增长与区域协调发展的双赢？

业内专家认为，实现城乡夜间经济发展的深度联动，关键在于促进客流、特色产品与服务、文化体验及信息在夜间的有效流动与匹配。从具体应对措施来看，宁波需要着力优化城乡夜间交通衔接，持续提升乡村接待能力与特色业态，并探索消费券等政策工具如何更精准支持乡村夜间服务项目。

全国生态环境志愿服务场地资源名录出炉 宁波4个场地入选

本报讯（记者冯瑄 通讯员刘金鑫）记者昨日从市生态环境局获悉，根据生态环境部最新发布“美丽中国，志愿有我”生态环境志愿服务场地资源名录（第一批），75个全国“生态环境志愿服务根据地”中，宁波4个场

地入选。它们分别是宁波北仑岩东水务有限公司、五龙潭生物多样性研学体验基地、宁波洞桥环保有限公司生态文明展览馆和鄞州生态文明体验中心（宁波志愿者之家）。

助残文创产品进影院展柜 让指尖技艺开出“共富花”

记者 王佳辉 实习生 王优悠 通讯员 庄源

“这颗珠子要这样串”“线头要打结”“别急，一步步来”……昨天上午，鼓楼旁的一间工作室里暖意融融。在江北区洪塘街道和塘雅苑未来社区共富工坊主理人史留芳的带领下，7名残障人士围坐一堂，专注地制作着色彩绚丽、纹样精美的宋锦葫芦。

这些工艺品色彩绚丽、质地柔和、纹样精美，辅以摇曳的金色坠饰，尽显典雅中式韵味。它们将被送往宁波影都东门口店，在玻璃展柜中陈列销售。除去材料成本以后的收入将分配给参与制作的每名残疾人。

今年初，史留芳将工作室迁入和塘雅苑未来社区。在社区党支部书记的引荐下，她成为社区共富工坊的主理人。在此过程中，她对共同富裕有了更深的理解，并积极投身于激发残疾人内生

动力的公益实践。“这些残疾人朋友还很年轻，我希望帮助他们通过劳动实现自我价值。”史留芳表示，她选择宋锦葫芦作为主打产品，正是因为其制作流程便于合理分工，能让每名成员根据自身能力参与。

每完成一件作品，制作者都会在随附卡片上写下“谢谢你”“开心”等质朴真挚的话语，并署上自己的名字。这些小小的手工作品，不仅承载着传统工艺之美，更传递着制作者温暖的心意。

今年6月起，史留芳团队开始与宁波影都合作，通过“手工制作+影院代售”模式，既为残疾人拓宽了稳定的增收渠道，也为影院增添了独特的文化气息与公益色彩。

“非常感谢宁波影都提供销售平台，让我们的助残文创产品能够陈列在展柜中，使这份公益事业真正落到实处。”史留芳说。



残疾人制作的工艺品。(王优悠 王佳辉 摄)

领航工业互联：数智化改造 让服装行业“焕新”升级

走进“智创之星”

记者 金宇涵 通讯员 施敏

走进领航（浙江）工业互联有限公司，一条条分工复杂又环环相扣的流水线，串联起服装生产的上百道工序——设计、打板、裁剪、缝制……“现在越来越多服装工厂开始使用我们这套生产流水线‘空中走廊’，即智能吊挂系统。”该公司总经理董观灵介绍，“它可以大大节约工人运输和沟通的时间。”

除了硬件设备，领航工业互联还为服装企业量身定制服务系统，可分别对内部订单、物料、排单、报价、成本等板块进行管理。目前，宁波已有800余家纺织服装企业在领航工业互联的帮助下，完成数字化改造。

“数字化改造以后，管理者能更加直观地看到员工工作状态，订单进度也可全流程追溯，提高生产效率。”董观灵说。

在数字化改造基础上，许多服装企业有了加强创新研发的需求。为此，领航工业互联打造了基于AIGC人工智能大模型——集服装款式、面料与版型等研发功能于一体的服务平台LINKHAND AI。用户只要上传一张喜欢的图案，AI对话框可以直接生成能一键转发至生产部门的面料样板图；寥寥几笔设计线稿，通过AI即可呈现更加饱满、丰富的成衣效果图；将一张已发布的高端成衣走秀款图片上传至平台，AI可以瞬间捕捉设计亮点，为新设计方案提供灵感……有了LINKHAND AI，这些功能可在分秒间完成。而在过去，设计师从设计、出样稿到拿去打版，可能需要两三个月。

从升级生产工具到再造生产流程，数智化正在推动宁波服装产业的“焕新”升级。据悉，目前已有200多家服装生产企业加入LINKHAND AI平台。

宁海撂荒地重现生机赋能乡村旅游



本报讯（记者孙吉晶 通讯员吴帅 曹维燕）盛夏时节，在宁海县黄坛镇弘杨村，50亩向日葵进入盛花期，硕大饱满的花盘在阳光下泛着耀眼金光，连片的金黄与远山相映，构成一幅壮美的乡村田园图景。

这片生机勃勃的花海，曾是村内长期闲置、效益低下的撂荒地。今年年初，弘杨村通过土地流转种植向日葵，既保留了原有的乡村肌理，又巧妙地塑造了层次丰富的田园景观，“沉睡”的荒地得以重现

生机。“路过花海，一下子就被深深吸引了。”村民章玲琳通过网络直播，希望让更多人看到家乡的美景。“经常有网友询问，表示要来实地打卡。”她说。

无独有偶。在胡陈乡吞里王村，一个“荒地唤醒计划”让40亩撂荒地披上绿装。面对土壤退化的难题，今年初，吞里王村村干部带领村民对撂荒地实施土壤改良，引种优质鲜食玉米新品种，获得丰收。玉米亩产量达1500公斤，亩均收入7000元。

对重新开垦的撂荒地，宁海大多采用轮作方式，既确保土地全年高效利用，又实现四季有景可观。弘杨村采取季节性套种模式，向日

葵花期结束后，经济价值高的金针花将接力绽放。桑洲镇六合村对200余亩撂地进行系统治理，在坡度大于25度且土壤较贫瘠的地块套种艾草、油菜。村民可从农产品销售中获得分红收益，也可参与农事劳动获取报酬。吞里王村党支部书记王如娟说，玉米采收后轮作临安小香薯，全年算下来，一亩地收入超过2万元，40亩撂荒地年产值有望达到80万元，为村集体经济注入强劲活力。

开发撂荒地，不单单给村集体和村民带来收入，同时也赋能乡村旅游发展。弘杨村地处大山深处，村内闲置的老宅被改造成面馆，充满地方特色的番薯面、笋干面被端上餐桌；新近开业的野岬咖啡为游

客提供了休闲新选择。弘杨村村干部何钰莹说，打造向日葵花海景观是该村推进未来乡村建设的一次尝试，后续还将规划建设木栈道、观景台等设施，并结合向日葵花期，策划推出摄影大赛、亲子研学等主题活动，不断丰富游客体验。

在胡陈乡，“一粒玉米”串起农文旅共富链，成为撬动当地农文旅融合发展的一个支点。该乡推出“夏日玉米大作战”亲子活动，游客在体验采摘乐趣的同时，带动当地农产品直销和乡村旅游发展。该乡还计划开发即食玉米、玉米汁、糕点等衍生品，让更多资源焕发新生，铺就共同富裕新路径。

“用电大户”华丽转型



作为保障宁波临港大型工业企业的重要“水动脉”——姚江水厂，近日实现“光伏+储能”技术融合，光伏单月最高发电量可达20万千瓦时。通过储能装置，姚江水厂用电低谷时段充电、高峰时段放电，大幅降低用电成本，实现从“用电大户”向“低碳水厂”转型。

(戎美容 金剑泽 摄)