

“浙BA”火了，得给“低门票”记上一大功

易其洋

这个夏天，“浙BA”火了，原因当然很多。比如，赛制设置巧妙，全省11个设区市，90个县（市、区）组队参赛，“百县大战”的激烈和热闹程度非比一般；比如，球员都是民间选拔、“草根”出身，吸引了不少人跃跃欲试；比如，由城市组队对阵，让球迷多了归属感，乐得追捧自家球队；比如，各城市高调吆喝，展示和推介城市品牌，让各队的球迷有了强烈的代入感；比如，沾了贵州“村BA”、江苏“苏超”火爆效应的光；比如，时值暑假，家长们正愁带孩子到哪里玩呢，篮球赛恰逢其时，等等。但不能不说，“低到尘埃里”的门票价格，无疑是吸引球迷的重要原因。

“浙BA”是全省规模最大、档次最高的群众篮球赛事。预选赛阶段，各地票价6元至30元不等。像在宁波赛区，宁波市体育发展中心体育馆内的比赛，初赛时甲票为26元，中间阶段为30元，决赛阶段为36元；乙票分别为16元、20元、26元；丙票分别为6元、10元、16元。奉化体育中心体育馆内的比赛，前期票价，统统为10

元，后期则一律是15元。

也就是说，一家四口去看一场决赛，买最贵的门票，需要144元，如果买最便宜的门票，只需要24元。比赛现场，还能看到别具地方特色的文艺表演；比赛日前后共7天内，拿“浙BA”宁波赛区（含预选赛）门票的游客，可在21家景区享受免费或半价优惠，可以说是真的很便宜，真的很划算。各地门票一两分钟里被一抢而空，也就不足为奇了。

不管是“浙BA”还是其他比赛，说它火了，自然是说观看比赛的人很多，场上球员比拼和场下观众呐喊融为一体，气氛热烈，就连屏幕前的观看者，也会被深深感染和打动。而观众多，门票低可以说是关键原因。像贵州“村BA”通常不需要门票，可免费入场观看；像“苏超”比赛，票价多是10元、20元。

反观有些球赛，从开始到结束，都没几个人知道和关心。比赛现场，观众席上稀稀拉拉坐着的没几个人。比赛质量高不高、球员打得好不好，不好一概而论，但那球赛票价太贵，甚至贵得离谱，无疑是“少人看、不热闹”的重要原因。好多比赛门票，位于差点的，280元、380元1张，位于好点的，

680元、880元1张，VIP票1张往往要1000多元。

毕竟，一家人最少要花1000多块钱，看一场球赛，就算下得了决心，恐怕也是偶尔为之，或者仅此一次。这就必然带来一个严重后果，并极易导致恶性循环。那就是，票价太高，看球赛的人太少，球赛打得闷声不响，自然难以吸引广告主和赞助商，更带不火文旅商业态和周边消费。更重要的是，时间一长，大家对一些球赛不闻不问；一些孩子从未看过一场比赛，对球赛不了解，自然就不可能成为球迷，所谓体育比赛的群众基础，也就成了无源之水。而缺少球迷的球赛，只能是自娱自乐，能不能玩下去都成问题。

前些年，1张电影票，卖到100多元，把许多家长和孩子挡在了门外。这些年，电影票降到了三四十元，买票看电影成了许多人、许多家庭的爱好，电影院的收益没有比以前少，反而培养了一批忠实观众。再看我们的一些文艺、戏曲作品，编出来、排出来，花了不少钞票，也获了不少这些那奖，但除了极少数专家、评委看过，普通市民连演的是啥都不知道。原因也在于，演出场次不多，而票价高得吓

人。而那些戏和剧，高票价吓退了观众，也就没有市场，一个拿到补贴和奖项之后，便被束之高阁。

有人也许会说，“浙BA”是政府主办的，带有公益性，低票价可以由政府兜底。这话没错，职业化比赛、市场化演出不能赔钱赚吆喝，但票价也不能高到让大部分人望而却步，薄利多销也不是说就赚不了钱。“村BA”“苏超”“浙BA”，已经打了好个样。就像景区光靠高门票赚钱，只会把游客吓得越来越少，低门票甚至零门票却带来综合收益大涨一样，各种比赛、演出，也要学会从让利于民中取利于市。

好多运动、演出，都是大众化的，如果票价过高，沦为“贵族消费”，大众高攀不起，那就是在自取灭亡。“浙BA”火了，我们应该给“低门票”记上一大功。“浙BA”要继续办下去，越办越红火，就应该把“低门票”进行到底。低票价的赛事、演出多了、火了，让高票价的这比赛那演出冷清和美慕去吧。



等险情，便陷入手足无措的境地。此次事故中，6人下水前或许并未意识到水流的危险性，却为一时的清凉付出了生命的代价。

遏制野生景点“野蛮生长”，需要多方协同发力。政府部门应牵头开展野生景点专项排查，对风险等级高的区域果断采取封闭措施，对具备条件的区域规范开发或增设安全设施。网络平台需履行主体责任，对野生景点宣传内容加强审核，强制标注风险提示，下架违规引流内容。游客则应摒弃“打卡执念”，树立“安全第一”的出游理念，主动远离未开发的危险区域。

美景诚可贵，生命价更高。惠东的悲剧不应只是一则新闻，更应成为推动野生景点规范治理的契机。唯有筑牢监管防线、压实平台责任、唤醒公众意识，才能让野生景点告别“野蛮生长”，让每一次出行经得起安全的检验。

常抓不懈 严抓不怠

新华时评

张丽娜

中央纪委国家监委网站近日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年6月，全国共查处违反中央八项规定精神问题27977起，批评教育和处理37217人，给予党纪政务处分25871人。

全面从严治党永远在路上。管党治党，必须严字当头，把严的要求贯彻全过程，做到真管真严、敢管敢严、长管长严。

中央八项规定实施以来，党风政风焕然一新。然而，作风问题具有顽固性、反复性，隐形变异等现象依然存在，还有少数党员干部错误地将作风建设视为阶段性任务，滋生松懈心态，这种苗头值得高度警惕。

作风建设要持之以恒，防止问题反弹回潮。少数地方的会议场

次、文件字数看似大幅缩减，实际上以白头文件、电话通知等隐蔽形式悄然回归；违规吃喝转入私密场所，企图逃避监督。这些现象深刻警示，作风建设绝非一朝一夕之功，必须以“咬定青山不放松”的定力，坚决杜绝“风过又抬头”的情况发生。

各地应立足长效，增强制度执行力，必须以“零容忍”态度强化监督执纪，对顶风违纪行为露头就打，让铁规禁令真正“长牙”“带电”。还要优化考核评价体系，破除“唯台账”“唯留痕”等形式主义，确保作风建设不走样、不变形。

巩固作风建设成效，需要社会共治。近年来，监督渠道不断拓宽，群众参与正风肃纪的积极性显著提升。各级纪检监察机关对群众反映的问题快速响应、从严查处，形成强大震慑效应。

作风建设是一场持久战。必须以永远在路上的清醒与执着，常抓不懈、严抓不怠，将作风建设融入日常、抓在经常，让优良作风蔚然成风。

莫让野生景点“野蛮生长”

闻 华

8月1日，广东省惠州市惠东县境内一网红景点有6人下水游玩时被水冲走，其中1人被困在小岛上，另5人失联。8月3日，惠东县应急管理局发布情况通报称，失联5人全部找到，均已无生命体征（8月4日澎湃新闻）。

6人下水游玩时被水冲走，最终5人不幸遇难，令人揪心。这起事故撕开了野生景点“野蛮生长”的安全漏洞，也为我们敲响了警钟——在流量与美景背后，隐藏的安全隐患不容小觑。

近年来，随着社交媒体的兴起，一批未经开发的野生景点凭借

“原生态”“小众秘境”等标签迅速走红。博主们镜头下的清澈溪流、险峻峡谷、隐秘海滩，经过滤镜美化和浪漫化描述，成为年轻人趋之若鹜的打卡地。然而，这些地方之所以“野生”，恰恰因为其不具备开放条件：没有安全护栏、缺乏救生设备、缺失应急预案，甚至连基本的路况和气象预警也无从获取。就像上述事发地，看似平缓的水域隐藏着湍急暗流，一场突如其来的涨水就可能酿成惨剧。

野生景点的无序走红，暴露多重治理短板。从监管层面看，这些景点往往地处偏远，或位于行政区划交界处，容易成为监管盲区。因不是开放景点，相关部门不会对其

进行全面风险排查，也不会设置醒目的警示标识，更难有高效的应急响应机制，这些危险区域长期处于“无管理、无防护、无救援”的“三无”状态。从传播层面看，部分网络平台和博主为博取流量，刻意淡化野生景点的安全风险，用“人少景美”“秘境探险”等话术诱导游客，沦为安全事故的间接推手。

更值得反思的，是游客自身的安全意识缺失。不少人抱着“别人能去我也能去”的侥幸心理，将冒险等同于旅游，把忽视规则当个性。他们往往缺乏基本的野外生存知识，对复杂地形和突发天气预判不足，一旦遭遇山洪、滑坡、溺水

甬股交：历“9”弥新，助企逐浪更高资本市场

撰文 金宇涵 蒋梦婕

近日，“2025寻找宁波最具投资价值企业”大赛正式落下帷幕。新材料、半导体、先进制造、生物医药……一批来自不同领域的本土优质潜力企业纷纷涌现，分别获得“科创之星”及新质生产力相关行业奖项。

大赛以科创为主题，吸引了660多家本土企业报名，获奖企业可获得资金、政策和资本市场培育等多方面的重点扶持，其中银行授信最高达5000万元。

自2016年成立以来，宁波股权交易中心（简称甬股交）坚持“企业成长性、融资私募性、市场区域性”的发展定位，聚焦“价值筛选、孵化培育、投融资”模式，逐步形成了多元化的企业价值发现机制，构建了覆盖中小企业成长全周期的培育孵化体系，挖掘和培育了一批具有高成长性和高投资价值的优质科创企业，成为助推宁波经济高质量发展的重要引擎。



“2025寻找宁波最具投资价值企业”决赛路演现场。（甬股交供图）

A 孵化培育 夯实多层次资本市场“塔基”

为精准吸引优质企业进入区域性股权市场，甬股交构建起加强政企协作、完善推荐机制、开展政策宣讲、深化会员合作、组织创业大赛等多元化引流渠道，持续集聚优质企业。

数据显示，截至2025年6月底，甬股交已培育企业超5600家，其中近五成为高新技术和科技型企业，675家企业获得私募股权投资，进入宁波拟上市培育库企业312家，占入库企业总数的94%。各类优质企业数量占比均显著提升。

根据中国证监会批复的专精特新专板建设方案，甬股交构建起“孵化层、规范层、培育层”的分层管理机制，吸引超350家优质企业入板培育。

吸引优质企业聚集后，还需为不同阶段的种子选手“量体裁衣”，分层分类进行精细化

管理。

根据企业质量、成长阶段等维度，甬股交将培育企业分为三层，提供差异化服务。其中，核心层为具有上市潜质的优质中小企业，占比约5%；重点层为获得专业私募机构投资的企业、市级大赛获奖企业等，占比约10%；基础层为一般企业，占比约85%。

同时，结合企业所属行业及自身特点，甬股交构建起“三大基础板+六大特色板+N个专板”的挂牌体系，以创新板、成长板、优选板作为三大基础板块，甬江引才工程人才板、青年创新创业板、文化创意板、科技创新板、现代服务业板、专精特新板作为特色板。目前，六个特色板现有企业数量分别为426家、127家、377家、141家、280家和2612家。

B 投融资对接 精准“浇灌”实体经济

“我们参加此次比赛，是为了扩大企业和品牌的影响力，获得更多融资的机会。”浙江佳米生物医药科技有限公司总经理王东说。

历经多年沉淀，“寻找宁波最具投资价值企业”系列活动已成为宁波资本市场服务中小微企业成长的一张名片。据统计，过去十年间，大赛报名

C 一站式服务 加速对接更高层次资本市场

上市，是众多企业的发展目标。在之前的“寻找宁波最具投资价值企业”比赛中获得季军的宁波酶赛生物工程有限公司总裁吕震林说，企业有上市的计划，但由于平时把更多精力放在产品和技术层面，在资本市场运作方面需要专业的帮助，甬股交能帮助企业“熟悉资本市场”，“有一种‘预演上市’的氛围”。

如何优化企业上市培育服务？甬股交在全国首创“三基地+两中心+一通道”服务体系，为企业提供全链条上市支持；持续深化三四板合作机制，依托“北易通”绿色通道，创新构建“预沟通—快响应—优服务”转板加速机制；联合券商机构开展绿色通道政策解读和座谈交流活动，通过“一企一策”开

展高效沟通辅导……2023年10月，甬股交成为全国首批公示审核、绿色通道合作单位，正式搭建起甬企三四板转板“直通车”，目前，已为36家企业提供“北易通”服务，其中15家企业成功挂牌新三板。

在完善上市培育后备梯队方面，甬股交协助开展拟上市企业筛选和培育服务，打造起拟上市企业后备库“青凤库”“雏凤库”；深耕区县网罗“好苗子”，协助各区（县、市）建立分层次、分行业、分梯队的上市后备企业资源库……

一路走来，硕果累累。成立9年来，甬股交共获得10项国家级

元金融产品的积极创新为企业缓解融资难、融资贵问题。

“北斗系列”七大融资产品精准“导航”，为不同发展阶段和不同融资需求的挂牌企业提供多元融资选择；推出“上市步步高”“科技创新贷”等融资产品，搭建企业融资“专用车道”……

截至2025年6月底，甬股交已累计为666家次企业实现各类融资超317亿元。

荣誉成果：帮助企业实现各类融资超317亿元；培育82家企业挂牌新三板，91家企业进入IPO辅导和申报阶段；孵化22家企业赴境内外资本市场挂牌上市……目前，甬股交培育上市的企业数量和挂牌企业质量，均处于全国区域性股权市场前列。

接下来，甬股交将积极发挥好区域性股权市场作为地方重要金融基础设施以及多层次资本市场“塔基”和“苗圃”的功能作用，持续完善综合金融服务平台和企业创业服务生态圈，提升企业服务质效，以全方位金融服务助力经济高质量发展。