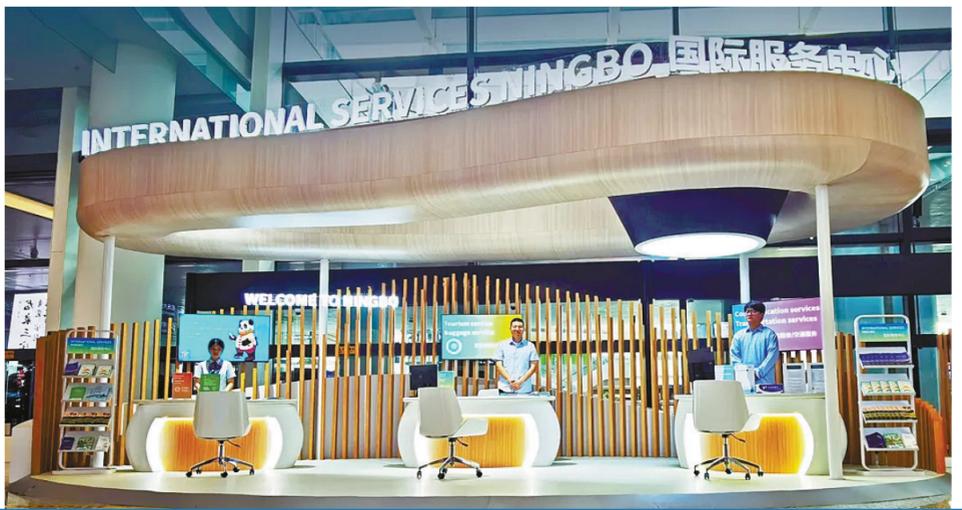


## 编者按：

文旅产业是扩内需、促消费的重要引擎。近年来，围绕科技赋能场景革新、普惠性消费激活和国际化升级等主线，国家层面密集出台了一系列释放文旅新动能、提振文旅新消费的政策。2025年政府工作报告指出，要健全文化产业体系和市场体系，加快发展新型文化业态，大力发展旅游业。这为进一步推动文旅产业高质量发展明确了方向、指明了路径。宁波要抢抓发展机遇、释放政策红利，坚持守正创新、提质增效、融合发展，通过做大重点景区、加快数智赋能、做强入境旅游等举措，激发文旅新动能，推动文旅产业竞争力明显跃升，为奋力打造现代化滨海旅游名城贡献更大力量。



今年5月15日，宁波入境旅游综合服务站投入试运营。

## 激发文旅新动能 打造现代化滨海旅游名城

## 做大重点景区

陈建祥

立足宁波“枕山、拥江、揽湖、滨海”特色，以“三山”（四明山、天台山、翠屏山）为依，以“三江”（甬江、姚江、奉化江）为脉，以“三湾”（杭州湾、象山港、三门湾）为轩，以“三文”（海丝文化、阳明文化、商帮文化）为魂，分北、东、南、西、中部差别化谋划，激活文旅产业融合发展新动能，努力构建现代化滨海大都市全域旅游新格局。

## 北部：河姆渡—上林湖—慈城“文旅金三角”和前海现代文旅融合集聚区

## 1、河姆渡—上林湖—慈城“文旅金三角”

“文旅金三角”地处宁波北部三江平原和三北平原之间的翠屏山丘陵区，兼具河姆渡文化、上林湖青瓷文化、海上丝绸之路文化等多种历史文化底蕴，是江南文化、史前文化与海洋文明的重要起源地。

充分挖掘区域内独一无二文化IP，打造国家级旅游度假区，构建“3+X”旅游景观体系。“3”是指三个核心景区，即河姆渡遗址公园、“千年古城”慈城和“鸣鹤—上林湖”风景名胜区。“X”是指多个联动景区，包括北片的鸣鹤康养小镇、后茅山度假区、达蓬山运动小镇、上林湖文创产业园和观海卫城，南片的文亨老街文化创意小镇（三江口文化集聚点）、玉苑康养小镇、机器人智谷小镇等。

## 2、前海现代文旅融合集聚区

充分发挥前海新区在长三角地区的区位优势，将前海新区内外的湿地、滨海温泉、现代工业等文旅资源

## 加快数智赋能

孙肖波

当前，数字经济与实体经济走向深度融合，文旅产业也正经历前所未有的价值重构与格局重塑。今年4月，省文化广电和旅游局、省经济和信息化厅、省数据局联合印发了《浙江省智慧旅游创新发展三年行动计划（2025—2027）》，为宁波加速智慧文旅转型提供了政策支撑与发展动能。近年来，宁波围绕“智慧引领，创新发展”理念，开展了一系列文旅数智化探索。面对转型窗口期，亟须梳理发展基础、借鉴先进经验，加快数智技术从展示工具向价值创造引擎转变。

## 实践成果：宁波智慧文旅基础

一是构筑文旅治理“智慧底座”。以技术平台、人口管理、交换接口、数据标准、地理信息、基础信息“六个统一”为建设原则，打造了“宁波文旅数聚”（文旅数字大脑）平台，2024年底已汇集数据5660万余条，文旅数据点三维分布15000余个。市级文旅数据协同接入省、市、县和涉旅企业多级信息，横向整合气象、交通、环保等部门数据。5G-A覆盖外滩、东钱湖等重点区域，支持裸眼3D、全息投影等沉浸式体验。

二是创建智慧景区示范样板。

## 构建宁波文旅融合新格局

源串珠成链，设计丰富的研学线路和产品，加快打造长三角区域重要旅游休闲目的地。

加快建设以方特为核心的杭州湾滨海主题娱乐集群项目，重点推进滨海欢乐休闲小镇、海洋主题乐园等综合性休闲旅游项目开发，打造文化创意基地、文化产品产权交易中心、非遗传承基地等现代文化产业基地，结合杭州湾新区通用机场建设，开展航空旅游，形成游、学、会、医、康、养等板块聚合的现代文旅产业集群区。

## 东部：“东方大港宏伟画卷”

充分挖掘宁波史前海洋文明、唐宋海丝文化、明清海防文化、当代港口工业文化等不同时期港口文化的深刻内涵，让悠久的历史文化和鲜活的现代文明交相辉映，彰显新时代港城文化新气象。

高站位系统谋划具有鲜明港口特色、浓郁海洋风情的大景区，整体设计景观旅游线路和旅游产品，建设东方大港世界级旅游景区。打响东方大港旅游品牌，围绕“海丝古港 微笑宁波”城市旅游主题，全面展示海丝文化、海港风情、海天佛国和海鲜美味“四海”文化旅游特色和禅韵、瓷韵、茶韵及帆韵，精心打造东方大港旅游精品线路。打造区域标志性景观和产品，将港口博物馆从单一的公共文化服务提供者转变成为重要的文化旅游目的地，努力将其打造成区域标志性景观；统筹规划北仑、奉化、宁海、象山、梅山游船游艇码头岸线，深入推进梅山国际邮轮港建设。

## 南部：南湾海洋旅游示范区

南湾海洋旅游示范区以象山为核心，涵盖南田岛、石浦渔港、亚帆中心等特色区域，是宁波重点打造的

海洋经济与文旅融合发展区域。

以松兰山—大目湾、环石浦港、象山影视城和宁海南部新城为重点区域，依托南湾区块“海、岛、山、滩、文”等资源，开发滨海休闲、山地探险、运动康复、文化体验、民宿度假等文旅融合产品。突出海洋渔文化、影视文化品牌，以亚帆中心为核心，建成产业布局合理、集聚效应明显、可持续发展和试验示范作用突出的海洋旅游发展示范区。

## 西部：四明山“红色印迹”

对四明山文化资源、生态资源进行评估调查，突出四明山产品特色，创新运营模式，把四明山打造成为以红色文化、绿色生态为主的文化旅游区块。

加强革命文物保护，加强四明山革命根据地、中共浙东区委旧址、新四军浙东游击纵队政治部旧址等革命遗址的保护开发，推进革命文物的整体规划、连片保护、统筹展示、教育宣传。大力发展红色旅游，将四明山革命精神融入红色旅游线路设计，建设市级红色旅游融合发展示范区、省级以上红色旅游教育基地、红色旅游经典景区，推出若干条浙东红色旅游精品线路。借鉴江西庐山、安徽宏村等地的发展经验，突出四明山产品特色，创新运营模式和产品，把四明山区域打造成为宁波的“绿水青山就是金山银山”理念创新实践基地。

## 中部：“百里三江文化长廊”和东钱湖宋韵文化圈

1、“百里三江文化长廊”  
“百里三江文化长廊”，指余姚江两岸39公里（从余姚到三江口）、奉化江两岸37公里（从溪口到三江口）和甬江两岸25.3公里（从三江口

到甬江入海口），总长度约100公里的区域，其核心段从市中心三江口至湾头三江口。“百里三江文化长廊”建设是宁波赓续厚重历史文化根脉、塑造滨海时尚特色文化地标的重要举措。

着力提升“文化长廊”的文化味，充分利用连片空间，打造有震撼力、吸引力的文化地标，进一步优化和提升百里三江沿线文化建设和品质。在突出历史人文的基础上，适当分工展现三江沿线的“历史感”：余姚江南岸，可以凸显史前考古文化、浙东文化、阳明文化；北岸，可以凸显运河文化和青瓷文化。奉化江，重点打造民国文化和水利文化。甬江，着力打造海丝文化、海防文化、工业文化和红色文化。

## 2、东钱湖宋韵文化圈

东钱湖“始建于宋前而成于宋”，是宁波宋韵文化遗存的重点区域，有责任也有义务成为发展宋韵文化的排头兵。

着力提升“海丝宋韵起源地”

“宋式美学策源地”品牌，打造东钱湖“一核四区多点”宋韵文化圈。一是确定“一核”：宋韵文化内核（宋韵文化中心、宋韵文化走廊），从陶公岛穿过湖心堤到达南宋石刻公园，沿途可体现宋宴、财智、画韵、湖泊、禅宗、史氏、石刻等主要宋韵文化元素。二是建好“四区”：宋韵文化外圈，即韩岭“体验宋韵”雅生活文化功能区、莫枝“感悟宋韵”闲生活文化功能区等。三是辐射“多点”：宋韵文化辐射点，包括艺术家村宋式美学文化辐射点、二灵山宋式书院文化辐射点、殷湾宋式民俗文化辐射点、福泉山宋式茶道文化辐射点等，以及历史上沉淀下来的“钱湖十景”等。

【作者单位：市社科联（市社科院）】

## 做强入境旅游 开辟宁波文旅消费新蓝海

徐文妮

## 做强宁波入境游的创新路径

随着签证政策持续优化、国际航线复航增班，“Ningbo Travel”全球热度不断攀升。数据显示，自去年12月实施240小时过境免签政策以来，宁波空港口岸出入境旅客尤其是免签入境旅客数量出现显著增长。今年7月，市文化广电旅游局出台的《入境旅游三年倍增行动计划（2025—2027年）》，将入境游作为做大文旅经济的重要抓手，着力打造高能级国际旅游优选地。

## 宁波入境游的发展现状

政策保障不断加强。截至2025年7月，宁波作为开放口岸城市，已实施面向55国旅客的240小时过境免签政策，并支持旅客在政策覆盖城市间跨区域通行。明确了入境旅游三年倍增行动的实施目标、路径任务和保障机制，并同步配套出台《宁波市入境旅游专项资金管理办法》，对航线开辟、产品研发、市场营销、平台引流等重点领域予以精准扶持。

总量规模持续增长。根据宁波出入境边防检查站统计，2025年上半年全市累计出入境人员达135万人次，同比增长32%，其中入境人员超4万人次，同比增长87%。截至7月中旬，宁波累计开通及恢复国际（地区）客运航线18条，覆盖日本、韩国、东南亚及中东等重点客源市场，平均每周出境入境客运营航班达163架次。

配套服务逐渐完善。聚焦入境游客全流程服务需求，加快构建“抵达—体验—离境”全链条服务体系。宁波口岸不断提升通关效率，平均通关时长较去年同期压缩约50%。今年6月，首个入境旅游综合服务站试运营，集成支付、通信、交通、行李、问询、保险等六大功能模块，打造一站式便捷体验。

海外推介加速深化。持续创新文旅宣传推介形式，通过举办海外博主采风、旅行社商谈会及赴重点客源地举办推介活动等举措，多维展示城市魅力。如2025年“5·19中国旅游日”活动期间，策划“China Travel”跟着霞客看宁海”海外博主采风，借助镜头传播宁波国际形象；举办国际旅行商对接洽谈会，吸引20个国家和地区的120余名国际旅行商代表及50余家媒体参与。

在取得显著成效的同时，面对打造高能级国际旅游优选地的目标要求，宁波在入境游产品体系、国际营销深度、服务便利化水平及政策协同效能等方面仍存在提升空间。

【作者单位：宁波财经学院】

## 打造宁波文旅发展新引擎

加速景区数字化、智能化改革。截至2024年已公布省级智慧景区3批40家，覆盖全部区（县、市），支持分时预约、电子检票及导览、智能安防等。如象山影视城景区以“智治影城”云平台实现智能管理，推出“一部手机游影城”、动力手环穿戴设备等提升体验，入选浙江省首批未来景区改革试点。

三是创新智慧旅游体验场景。积极探索以数字孪生、元宇宙、沉浸式技术打造重大项目，重塑文旅体验。天一阁·月湖景区建成高精度数字孪生平台，集成2000余件文物三维模型及古建、安防等动态数据，入选2023年国家五部委“虚拟现实先锋应用案例”。“渔光之城”通过数字艺术重构石浦渔港文化，打造“线上城赋赋能线下城”的沉浸式消费新生态，成为全国首个文旅元宇宙。方特《女娲补天》等三大项目入选文旅部首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单（浙江省唯一）。

## 借鉴启示：先进地区探索经验

一是文化IP数智转化全链开发的洛阳模式。洛阳依托数智技术，AR复原遗址场景，将静态文物转化为动态叙事载体，“影视+游戏+VR”全感剧场+云演出+衍生品+剧本杀+主题酒店”全链联动，形成“文化IP化—IP场景化—场景产业化”路径，将千年古都文化资源转化为动态化、沉浸式、可交互的现代IP体验，实现传统文化IP转化“破圈”。

## 多措并举：释放数智文旅新动能

打造城市级智慧文旅IP生态。市域层面深度开发，探索实施“港城记忆工程”，打造“港城宁波”“海丝活化石”等城市代表性文化IP。整合三江口航海商贸文化、海丝历史遗产、港口工业文明资源，针对宁波可视化文遗相对较少问题，利用数字孪生技术复原文遗节点，重现历史场景。县域层面差异发展，如奉化可围绕“弥勒文化+雪窦山实景”打造康养疗愈IP，引入和开发AI情绪评估导师、禅修AR导览、“数字祈福”体验等；海曙可聚焦“千年府城”IP，以历史街区数字化为突破口，构建虚实共生的沉浸式文化体验场景。

构建全民友好的智慧服务形态。升级建设“可生长”的智慧景区，通过模块化架构与开放生态实现景区系统扩容可进化。强化数据驱动，整合客流、设施及商圈数据，积极探索AI自主决策强化数据驱动，导入游客反馈优化机制。开发全域智慧旅游服务终端，集成AIGC行程规划、多语种导览、无障碍服务等模块，打造“千人千面”的个性化智慧旅游服务。

优化全域联动的智慧治理体系。提升“宁波文旅数聚”平台决策支持能力，开发旅游市场监测、消费偏好洞察等模型，构建“监测—调度—服务”闭环。强化跨域协同，打通交通、应急、农业农村等部门数据，在乡村民宿、停车场等节点部署物联网设备，实现全域资源动态调配。此外，筑牢数据安全与伦理防线，制定数据安全规范，明确文旅数据开放目录、政企数据共享边界及游客隐私保护红线。

培育产学研用贯通的创新生态。依托本地高校和现有社科实验室机制，探索设立数字文旅重点实验室，促进地方文旅与技术研发、产业需求高效对接。以现有“全国智慧旅游行业产教融合共同体”为载体，进一步联合头部企业、高校院所构建一体化培养体系，重点培养扎根本土的复合型人才。创新“文旅科技贷”“数字藏品质押融资”等金融工具，支持元宇宙剧场、AI修复等前沿项目落地。

【作者单位：市社科联（市社科院）】