

青年入乡激活乡村振兴的宁波探索

周星宇

乡村要振兴，人才是关键。习近平总书记强调，有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡。今年中央一号文件将“乡村振兴青春建功行动”纳入重点任务，明确青年是推动乡村全面振兴的核心力量。中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》，提出鼓励和引导青年入乡发展和就业创业，加强人才系统培养，推动涉农教育与生产实践深度融合。宁波坚持把青年人才作为城乡融合发展的关键变量，通过政策牵引、环境优化、培养提升、平台承载，构建起青年入乡发展的综合支持网络，促进了青年向乡村流动，为乡村注入人力资本红利，同时也推动了传统城乡要素结构重组，探索出了具有鲜明特色的青年入乡新路径。

政策牵引筑牢发展基石

政策精准供给与动态优化是青年与乡村深度融合的基石，多维政策支持网络是青年价值嵌入与能力释放的根本依托。2025年，宁波市委、市政府一号文件明确将“青年入乡发展”纳入建设共同富裕先行市重点行动，聚焦“引育留用”全链条政策供给，着力构建以人才链为核心，产业链、创新链、资金链融合发展的集聚区。通过多维政策工具协同发力，推动资源系统重组。一方面，将涉农青年纳入“甬江人才”工程，配套住房、教育等全方位服务保障，实现制度保障与生活支持双轮驱动；另一方面，以属地政策创新强化落地实效，如奉化区为支持青年入乡发展推出的“六项举措”，从创业扶持、就业促进、成长培育等六大维度切入，构建政策矩阵和生态闭环。

未来政策赋能应集中在三个方面：一是构建认同机制。以人才认定、荣誉激励等制度嵌入方式强化青年身份感与归属感，把涉农经营的企业家、主理人列入人才评价目录，建立正向激励体系，增强制度认同与社会认同。二是制度弹性供给。强化差异化支持，为创业青年设立专项基金，壮大乡村CEO队伍，推动技术青年技术入股，提升政策适配性与有效触达率。三是加大资本



宁波大学依托“大学小镇”模式，落地青年创新项目二十余项。

下乡的政策支持力度。既要鼓励国有资本先行带动，又要优化乡村营商环境，以多种方式鼓励民营资本下乡，培育乡村片区发展运营团队，强化金融带动乡村发展作用。

环境优化提升服务质量

基础设施完善是降低青年乡村创业门槛的前置条件，文化浸润与治理参与是其长期扎根的内在牵引。在“千万工程”引领下，宁波乡村基础设施和公共服务体系持续优化，便利交通显著降低了农产品上行与要素下沉的物流成本；网络全覆盖、电商场景拓展等，满足青年数字化发展需求；住房与公共服务配套日趋健全，增强乡村吸引力。留得住才能干得好，如江北区慈城镇“云湖片区”运营团队系统谋划资源整合与场景运营，打造融合式乡村IP旅游路线，实现村庄形象更新与产业共建，呈现出“青年引领+片区联动”路径效应。

未来更需聚焦文化空间营造与社会关系嵌入这两个“软约束”变量。一方面，要构建积极向上、兼容并包的乡村文化氛围，通过挖掘传统文化内核、举办民俗节庆活动、引入现代文化载体等方式，增强青年文化认同与情感归属，培育兼具本土性与现代性的文化空间；另一方面，搭建制度化青年参与平台，如成立青年议事会、设立青年村观察员等，让青年机制化参与村庄

规划、产业决策、公共事务，增强其对乡村发展的主体意识与治理能力，推动青年由“外来建设者”向“在地共同体成员”转变。

培养提升推动持续成长

青年全生命周期的人才成长体系是其乡村长期稳定发展的根本。系统性素质提升是增强服务“三农”能力的支撑，更是实现青年从资源嵌入型向价值创造型角色转化的内在前提。宁波“万名农创客”培育行动，构建全市域、多层级青年入乡创业支持网络，已累计培育农创客近万人。鄞州区“共富工坊”行动推动青年成为乡村振兴的“共富合伙人”，建成电商直播、定向招工、来料加工等六大类共94家工坊，实现青年能力提升与乡村经济振兴的双向耦合与协同增效。

未来乡村青年能力体系的培养应聚焦三个维度：一是教育供给的结构性重塑。高校需优化专业结构，增设乡村片区运营、农村电商、自然研学、农文旅营运等交叉微专业，培育复合型人才。二是终身学习与持续赋能机制构建。面向扎根乡村的青年，建立分行业、分阶段、分层次的培训体系，提供农业技术、品牌管理等多领域知识更新服务，提升其适应乡村产业多样化发展的能力。三是导师体系的生态化重构。打造多元角色构成的导师网络，开展深度辅导与实务指导，助力青年在创业路径、产业选

择、社会融入等方面少走弯路、加速成熟。

平台承载放大工作效能

青年的有效嵌入与持续扎根农村，需依托制度化、平台化、生态化的承载机制。以组织牵引为核心的平台建设，不仅有助于提升乡村对青年的磁力，也为推动乡村产业重组与文化更新注入持续动能。宁波构建多层次平台矩阵，市农业农村局与团市委联动打造120个青年入乡实践站，构建起“招聘+孵化+培训”的一体化服务体系；宁波大学依托“大学小镇”模式，将高校学术资源与乡村现实问题深度耦合，落地青年创新项目20余项，打造人才孵化协同发力的典型范式。

未来应从三方面推进平台机制系统优化：一是强化校地企协同，推动高校、企业与乡村基层通过党建联建、人才共育、项目共建等方式开展协同治理，创新“揭榜挂帅”形式，增强供需两端的精准匹配效率；二是打破要素流动的壁垒，积极布局新兴产业赛道，建设乡村创业孵化园，让青年在乡村也能从事与城市同质的职业；三是构建动态评估与资源循环机制，推动人才平台从“引进—使用—评价—激励”闭环演进，配套成果转化、项目孵化、资源复用等要素保障，持续释放平台自我造血与进化能力，打造共生共荣发展生态。

(作者单位：宁波大学)

文化特派员赋能农业新质生产力的机制创新

邵月云 黄小华

在百年变局与科技革命深刻重塑产业格局的时代背景下，农业作为国民经济的基础和战略性新兴产业，正加速向现代化高级形态跃升。今年中央一号文件明确提出，要以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力。在此进程中，文化的力量日益凸显，非遗传承、数字技术、产业融合等为农业新质生产力的发展注入新动能。其中，文化特派员制度作为一种创新机制，正成为推动文化要素赋能农业、激发内生动力的重要桥梁。宁波积极构建以文化特派员为纽带，促进文化、产业、文旅的深度融合，通过多方协同，将地域文化基因有效转化为驱动农业新质生产力发展的核心力量，培育特色产业新形态，探索文化经济互促共进的乡村发展新路径。这一机制创新，在文化传承保护与农业产业创新发展之间找到了平衡点，为探索乡村全面振兴提供了可借鉴的“宁波样本”。

挖掘文化价值，提升产业效益

推动乡村文化振兴，关键在于深度挖掘地方文化资源并实现创造性转化、创新性发展。文化特派员在乡村实践中，系统性地开展文化符号的识别、提炼与传播工作，探索出一条将文化资源转化为产业动能的有效路径，实现理论创新与乡村实践的有机结合。

奉化区对在地文化符号的识别与应用。文化特派员深入挖掘水蜜桃、民国老街、弥勒文化等地域特色文化符号的价值，通过

策划举办水蜜桃文化节、弥勒文化节等主题活动，将传统文化元素巧妙融入文旅产业发展，显著提升了农产品的市场价值和品牌溢价，带动了“民国风情”主题民宿等新业态的兴起，形成了文化遗产活化利用、农业品牌价值提升、地域特色IP塑造相互促进的良好局面。实践证明，这种模式有效提高了文化资源的经济转化效率，促进了农民增收，建立了文化驱动产业升级的可持续机制。

宁海县的力洋酒业同样受益于文化赋能。针对企业提升文化品牌价值的需求，文化特派员团队帮助其梳理并强化“六必酒经”这一核心文化理念，突出“中华老字号”产品的独特文化价值与市场辨识度，同时引入电商专家资源，助力企业实现数字化营销转型，精准传递品牌价值，将文化优势转化为市场竞争力。未来，力洋酒业将依托力洋村的中国传统村落风貌与童诗文化资源，系统探索文化要素赋能农业产业升级、促进乡村文化振兴的创新机制。

培育新型人才，激发内生动力

人才是乡村振兴的关键。宁波着力构建新农人培育体系，文化特派员在其中扮演重要角色，引导新农人群体重塑文化自信、提升技能、更新观念。注重唤醒新农人的乡土情怀，提升其对乡村文化的认知认同、情感认同和行为认同，并帮助其掌握现代农业所需的知识技能，明确自身在乡村发展中的价值定位，使之成为乡村文化振兴和产业发

展的引擎。江北区鞍山村的实践展示了文化特派员如何激发人才活力。组织新农人参与创作融合个人故事与地方特色的艺术装置，深度参与公共空间改造，将创意能量注入本土文化的再创造过程。鄞州区姜山镇则通过搭建技能提升平台、推动产业与教育深度融合，有效促进了农业生产智能化、人才培育在地化和企业治理现代化的结合，促进了农产品品牌的有效传播，深化了本土新农人组织的内涵。文化特派员的介入，既提升了传统产业的文化附加值，又增强了从业者的归属感和创新活力，体现了宁波在推动人才与产业协同振兴上的智慧。

推动产业融合，优化发展生态

在文化赋能战略引领下，宁波的产业融合实践实现了从简单“文化贴牌”向深度“文化赋能”的转变，有效优化了产业发展生态。

北仑区春晓街道三山村创新运用文化内容驱动产业。创作《土豆之歌》等乡土曲艺节目丰富乡村文化生活，并利用短视频、直播等新媒体手段进行传播和营销，有效提升了特色农产品的知名度和销售转化率，构建起“文化创作—数字传播—价值实现”的产业体系。余姚市梁弄镇则聚焦红色文化资源，开发了“童眼观革命老区”等特色文旅项目，打造“红色教育+乡村体验+产品展销”的综合开发模式。这种情景式、体验式的消费场景，生动传承了红色基因，实现了文化价

值的持续转化，促进了红色文旅与现代农业的融合发展。

慈溪市匡堰镇倡隆村以越窑青瓷文化为核心，探索文化基因、产业载体和创新主体协同发展的模式。文化特派员团队通过创意设计文旅产品、推动农业与文化产业结合、深化高校产学研合作等多种途径，系统性地推动文化资源向产业动能转化。这一模式显著提升了“慈溪越窑”区域品牌价值，激发了新农人创业热情，催生了多种以文化附加值为主导的新业态。

创新治理机制，凝聚多元合力

文化特派员制度通过创新治理方式，有效凝聚了各方力量共同推动乡村发展。其核心在于引导村民理解文化价值、激发参与热情、推动价值转化，联动乡镇政府、村级组织和村民形成共建共治共享的网络。

在宁波“星耀四明”文化平台支持下，宁海县望府村的文化特派员发挥专业优势，开展文化技能培训，有效提升了村民的文化认同感和品牌传播能力；胡陈乡西翁村则围绕“洋芋”文化符号，通过品牌建设和电商拓展，成功将文化资源转化为经济效益。这种治理创新带来了多重效应：传统非遗资源（如越剧）得到活化利用并焕发新生；村民的文化获得感和幸福感持续增强；在地文化资源有效转化为经济发展动力，最终形成“文化赋能促进精神富足、精神富足支撑产业振兴”的良性循环。

(作者单位：浙江纺织服装职业技术学院、浙大宁波理工学院)

学有所思

以校城深度融合
激活高职院校办学适应性

刘秀丽

在当前国家大力推动教育科技人才一体发展、深化现代职业教育体系建设改革的战略背景下，高职院校肩负着培养高素质技能人才及服务区域经济社会发展的重任。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设的意见》提出“一体、两翼、五重点”的改革思路，其中“两翼”即市域产教联合体和行业产教融合共同体，其核心要义正是推动职业教育与城市、与产业的深度融合。“校城深度融合”是高职院校在教育资源、技术创新、人才培养等方面与城市经济社会发展全面对接与深度互动，是深化产教融合、校企合作，提升办学适应性和内涵式发展的必然路径和重要策略，不仅为高职院校自身发展注入强劲动能，更成为驱动区域经济社会高质量发展的重要引擎。

深度融合：提升办学适应性的战略支点

首先，校城深度融合有助于精准对接产业需求，确保人才供给前瞻性。高职教育的生命力在于其与区域产业发展的同频共振。办学适应性的核心要求，即教育供给必须紧密追踪并超前响应产业转型升级的实际需求。校城深度融合为高职院校构建了洞察产业前沿的便利条件。通过与城市经济部门、产业园区、龙头企业的深度绑定与信息共享，院校能够实时捕捉技术迭代、业态布局和岗位能力变化，为动态调整专业结构、重构课程体系、更新教学内容提供精准依据。

其次，校城深度融合有助于深化产教融合，打破传统育人壁垒。校城深度融合推动校企从松散合作走向“命运共同体”，构建“城市即课堂、企业即教室、工程师即导师”的育人新场景。通过共建高水平产业学院、产教融合实训基地、企业“学习工厂”，将真实项目、技术标准、生产流程融入教育教学全过程。学生在贴近企业实战环境中学习实践，实现知识、技能、职业素养养成的无缝过渡。

再次，校城深度融合有助于反哺城市发展，塑造校城共生共荣新生态。校城深度融合将高职院校从传统的“人才输出方”，升级为城市创新发展的“动力源”和“智囊团”。依托专业集群优势和智力资源，院校深度嵌入城市发展进程，直接推动创新发展和助力民生改善，同时拓展了自身影响力和资源获取渠道，形成“城市滋养学校发展，学校赋能城市繁荣”的良性循环。

多维发力：构建校城协同融合的长效机制

一是需求精准对接，筑牢融合根基。院校需定期开展产业人才需求调研，吸纳行业企业专家参与，动态捕捉区域产业发展新趋势和新要求。同时，城市相关部门通过及时发布产业规划、重大项目 and 人才政策，指引院校专业与课程调整，实现人才供需精准匹配，筑牢校城融合的根基。

社科动态

宁波市新时代马克思主义
文化传播研究中心成立

最近，宁波市新时代马克思主义文化传播研究中心成立暨宁波新时代马克思主义研究院筹建设学术研讨会在江北区真理园举行。本次研讨会由21世纪马克思主义研究院指导，市社科联（市社科院）、宁波工程学院、江北区委宣传部主办。

据悉，宁波新时代马克思主义研究院旨在建成国内知名、省内重点马克思主义理论研究和新型专业智库，主要开展科学研究、咨政服务、人才培养等工作。研究院下设多个研究中心，其中就包括宁波市新时代马克思

二是平台能级跃升，催化融通效能。高水平建设产业学院、产教融合实训基地、协同创新中心等“综合体”。构建数字化共享平台，促进课程资源、实践项目、技术成果、专家智库等便捷流通与高效利用，成为“教育链—人才链—产业链—创新链”有机衔接的强力引擎。

三是师资双向赋能，激活核心动力。深化“双师型”教师队伍建设改革，建立教师企业实践刚性制度，将产业新技术、新工艺、新规范融入教学。落实好“产业教授”“科技副总”选聘机制，建立校企人才“旋转门”机制，鼓励教师参与企业技术攻关，支持企业工程师到学校兼职任教，实现“双向流动、互聘共享、双向赋能”。

四是育人模式创新，贯通培养路径。深化订单式培养、现代学徒制、现场工程师等模式，引入企业真实项目与岗位标准，鼓励将社区治理、技术改造、文化传承等城市实际问题转化为学生实践课题，提升综合能力。

生动实践：宁波校城
深度融合的多元探索

一是“党建融城”，通过党建联建融入先行共富事业。宁波卫生职业技术学院着力构建“六联”校企地党建共融互促运行机制，与临床教学医院、养老机构等30余家单位联动共建党建共同体，助力人才培养、区域发展、共同富裕。

二是“产教链城”，建设产业学院培养新质产业人才。宁波职业技术学院与海天集团共建“海天智能装备产业学院”，培养支撑产业链“蓝领”人才。浙江工商职业技术学院深入县域办学，精准对接地方产业。

三是“科普惠城”，通过科普服务提升市民健康素养。宁波卫生职业技术学院建设的省级科普基地生命科学馆融生命教育、科学家精神传播、健康科普于一体，面向中小学生、市民开展“探索生命奥秘，提升健康素养”主题活动。

四是“培训育城”，开展社会培训提升劳动者素质。浙江纺织服装职业技术学院牵头成立中国（浙江）—中东欧跨境电商产教联盟和中东欧丝路学院，为宁波海外中资企业培训输送技术骨干。

五是“志愿暖城”，开展志愿服务提升城市温度。宁波卫生职业技术学院打造全国第一个志愿服务综合基地，推动中国志愿服务研究中心浙江（宁波）分中心、宁波市志愿服务基金会和宁波志愿者学院的实体化运营，与海创社区深度打造“老幼共育”服务样本，入选我省首批共同富裕现代化基本单元“老幼融合”服务场景及首批现代社区。

六是“智库助城”，开展智库研究把脉城市发展。宁波幼儿师范高等专科学校牵头编制《宁波市儿童友好社区建设指南（试行）》。宁波城市职业技术学院依托浙江园林绿化应用技术协同创新中心、宁波市公共服务改革与创新研究所等省市平台，促进科技成果转化与应用研究。

(作者单位：宁波卫生职业技术学院)

社科动态

宁波市新时代马克思主义
文化传播研究中心成立

新成立的宁波市新时代马克思主义文化传播研究中心，将以冯定·真理园创新实践经验为基石，锚定时代前沿课题，深化“哲学对话青年”等特色项目。宁波工程学院将积极履行承建主体责任，在市社科联（市社科院）的指导和支持下，深化与江北区的合作，统筹整合校内优质学科人才与国内顶尖专家资源，致力于将中心打造成为具有显著辨识度的学术研究品牌和新时代马克思主义理论传播研究的区域高地。（余讯）