

■心愿·桃花盛开的地方

共谱“桃花歌”，家乡有所呼，全球有所应 桃花年年盛开，因有无数栽树人

心愿 家乡的链接

“这是一个美好的契机！为《重回桃花盛开的地方》谱曲，让分布在世界各地的宁波籍音乐家再一次感知来自故乡的链接……”

这几天，宁波大学音乐学院副教授沈浩杰的微信频频收到好消息：“我在波兰已经发动了不少留学生，他们都很乐意参与这次为《重回桃花盛开的地方》谱曲活动”“曾在北京生活过40年的奥地利籍韦杰教授也想参与”……

两个多星期的时间里，沈浩杰把能动员的、有可能参与的宁波籍音乐家、音乐人都联系了一个遍。一封封邮件、一个个电话、一条条微信……每次听到答复，沈浩杰心里都涌起一股暖流，“无论多远，大家对故乡的情谊和对音乐的爱始终如一”。

记者 张蕊蕊 孙宇卓

从1998年第一次联络宁波籍钢琴演奏家吴乐懿开始，27年间，沈浩杰走访、联络了60余位遍布全球、享誉中外的宁波籍音乐家。长期、深入地交流，让他深刻理解在外游子对故乡的深情。

所以这心愿，绝非凭空而来。

去年夏天，沈浩杰特地飞到辽宁沈阳看望邬大为。两人围坐在一起，品茶论乐，相谈甚欢。“邬老对家乡人的亲切与热情，完全超乎了我的想象。”沈浩杰历历在目：天气炎热，邬老一早等在大院门口，迎接老乡；他慷慨地递上十几本珍藏的乐谱集、音乐剧本，每一本还不忘留下亲笔题签和印章……

“《重回桃花盛开的地方》的歌词让我不禁联想到，分别时，

邬老依依不舍地对我说：我已经过了90岁了，不能坐飞机回故乡了。”老人家的遗憾和心酸，沈浩杰看在眼里，却不知，彼时邬老已经在谋划用续写“桃花盛开的地方”来重返家乡。“邬老的续篇，是给歌词里的小战士圆梦，也是给年逾九旬却回不去的自己圆梦。”

为了不辜负这首歌词的深情，从看到征集消息起，沈浩杰便开始了为“桃花歌”谱曲的动员工作。

“邬老曾说过，好的歌词需要好的旋律。”沈浩杰认为，旋律是歌词的载体，歌词是旋律的灵魂，一定需要一个美妙的旋律，吸引耳朵、表达情绪，“这才是一首完整的‘桃花歌’！”

因为长期致力宁波籍音乐家的学术研究、联络服务工作，沈

浩杰对身处世界各地的宁波籍音乐家的力量和情怀，有着满分的自信。“《重回桃花盛开的地方》是替所有游子说出心声，为它谱曲，是一次音乐创作，更是一次故乡的深情呼唤。”沈浩杰说。

家乡有所呼，必有回应。“这首歌词很有力量，我可以试试！”最近虽然很忙，但我一定抽出时间来完成这个任务！”其间，沈浩杰收到了很多肯定的答复。“从奥地利、波兰，到我国北京、杭州、深圳、广州……回响的声音来自各地。他们中间有行业大咖，也有先锋后辈，他们都有一个共同点，就是与宁波有着千丝万缕的联系，对这片土地有着深厚的感情。这‘桃花歌’定能被他们赋予更加动人的旋律和深沉的情感。”

心愿 集体的期盼

为何全球宁波籍音乐人愿为一句“乡音”倾力？在沈浩杰看来，再唱“桃花歌”承载着集体期盼。

“‘桃花盛开的地方’两首歌词，都饱含着‘舍小家卫大国’的牺牲精神，祈愿国泰民安的家国情怀。这也是身处世界各地的宁波籍音乐人的精神图腾。”沈浩杰说，家国情怀、艺术格局、乡情纽带，是宁波籍音乐家群体的鲜明共性。

从烽火连天的战争岁月，到和平繁荣的新时代，宁波籍音乐家以歌曲、旋律为媒介，讴歌英雄人物、鼓舞人民斗志、记录时

代大事。比如，出生于宁波镇海的作曲家孙慎，用一曲《救亡进行曲》唤醒全民族的抗日救亡意识；中国乐坛著名作曲家陆在易，用一曲《祖国，慈祥的母亲》表达对祖国的大爱……

“宁波籍音乐家的作品，兼具大气与深刻，艺术格局之大，往往能够引起广泛共鸣。”沈浩杰说，不仅如此，他们的情怀超越功利。

2006年，归甬歌唱家胡晓平自荐为宁波大学音乐学院添砖加瓦。我们要培养好的声乐老师，然后再培养出更多的音乐人才。”胡晓平曾说。

所以，在沈浩杰看来，从邬大为写下歌词《重回桃花盛开的地方》，再到如今遍布全球的宁波籍音乐家自发为其谱曲，都能看到宁波籍音乐家的群像。

“近30年来，我已经收集了60余位宁波籍音乐家的史料，尽量做到面访本人或其亲属，足迹最远到达美国，就是希望以宁波籍音乐家的事迹为引，展现宁波这座城市深厚的音乐文化底蕴。”沈浩杰说，期待这次征集活动成为对宁波音乐力量的再一次全球总动员。

桃花年年盛开，是因为有无数人愿做种树人。

寻机遇 谋升级

链博会上的“宁波力量”

新闻聚焦

记者 孙佳丽

望着逐步拆除的绿色展台，在第三届中国国际供应链促进博览会连轴转了4天的宁波家联科技股份有限公司市场部兼研发部总监田晓锋，脸上带着几分意犹未尽：“下一届，我们一定还来！”

昨日，本届链博会最后一天，炎炎夏日挡不住参展商的热情。宁波8家企业携手关联企业，抓紧最后的时间，现场“找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案”。

企业带去的，大多是科技范儿十足的新产品、新技术、新服务，收获颇丰。

宁波中基惠通集团股份有限公司带着供应链数字化转型解决方案，再赴“链博之约”。副总裁叶成红坦言，链博会迥异于普通展会——这里没有参展商间“掰手腕”式的客户争夺，更多是“手拉手”般的伙伴携手。

短短4天，中基惠通不仅展示了完备的供应链体系，以及强大的技术实力和极高的服务水平，还帮助外贸综合服务平台上6万余家工厂和1万余家中小微企业开拓全球机遇。

宁波世贸通国际贸易有限公司同样是链博会的“全勤生”，第一年推介世贸通外贸综合服务业务，第二年亮出外贸及跨境电商综合服务模式解决方案，今年又开拓新的服务思路——城市级公共外贸服务平台解决方案。

“与前两届相比，本届链博会涉及产业更广、朋友圈更大、国际范更强更足，充分彰显我国强化全球产业链韧性的决心和实力。我们自然也秀出实力，很快受到各地外贸行业关注，合作意愿强烈。”世贸通品牌宣传负责人鲍轩颖说。

和利时卡优倍科技有限公司的核心产品HolliCube-IloT首次在链博会这个世界级舞台亮相。这是融合边缘智能、云边协同、数据驱动



客商正在寻求合作机会。

（家联科技供图）

的新一代工业互联网解决方案，可直面装备层，解决设备互联互通难、数据价值挖掘浅、运维效率待提升等行业挑战。

营销总监张雯慧重点分享了煤矿行业标杆案例——国家电投白音华二号矿系统。这是全国首例依托工业互联网平台建设的露天矿无人值守系统。系统通过HolliCube-IloT整合矿场全场景数据，原本需要五六十人现场调度的十几平方公里露天矿，如今全流程无人值守，仅保留中控室远程调度，可实现“少人则安、无人则安”。

“历经三年，不仅宁波企业参与链博会的热情越来越高，链博会上‘宁波元素’也越来越多。”宁波市贸促会相关负责人说。

宁波在链博会收获的，并非只有新朋友和潜在合作机会：

万有引力（宁波）电子科技有限公司与机器人相关企业进行上下游合作，共同探讨人形机器人、养老等领域产业链合作可能性，拓宽

数字人应用新思路；

家联科技成为本届链博会的供应商，展馆、会场内随处可见的纸杯皆为家联科技的产品；

宁波银行在集中展示“波波知了”“设备之家”及海外服务平台的同时，推出“与‘宁’一起逛链博会”系列短视频，线上线下联动，展现金融服务实体经济的全新活力与无限可能；

宁波市北仑区商贸物流投资集团有限公司成为供应链服务展区专业委员会的成员单位，共筑开放式国际合作生态；

浙江万里学院物流与电子商务学院副教授胡玲玉凭借其在供应链管理领域的研究成果，荣获“全球供应链促进研究成果竞赛”学术贡献奖……

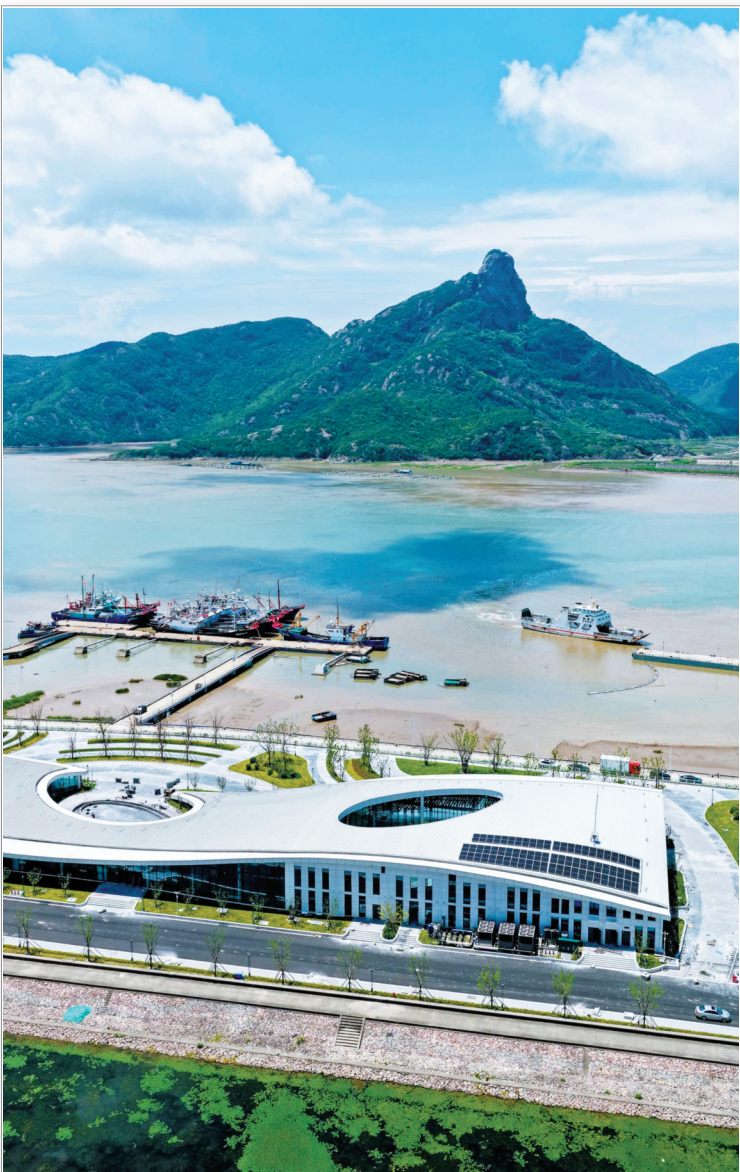
然而，该负责人也坦言，宁波距离打造更加高效、更具成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系，仍有努力空间。

“与全球领先的供应链枢纽城

市相比，宁波在中小企业数字化转型、高端人才培养、绿色供应链建设等方面还存在差距。”胡玲玉表示，比如，大量中小制造企业和外贸企业面临着数字化改造成本高、人才缺乏等现实困难，这在很大程度上制约了整体供应链效能的提升。

她建议，首先要重点推进中小企业数字化赋能工程，通过建设公共服务平台降低转型门槛，培育供应链金融等增值服务，推广绿色供应链管理；其次，加强产学研合作，依托在甬高校资源培养更多既懂技术又懂管理的复合型供应链人才；最后，要加快构建绿色低碳的现代供应链体系，将可持续发展理念贯穿供应链各环节。

“宁波有条件也有责任打造更具韧性和竞争力的供应链体系。”胡玲玉认为，通过政产学研各方共同努力，宁波完全可以从物流枢纽升级为具有全球影响力的供应链控制中心。



海岛文旅新地标 花岙岛集散中心9月启用

近日，象山海岛文旅新地标——花岙岛集散中心（一期）项目顺利完成建设，预计今年9月正式投入使用。该项目的建成，标志着作为国家级海洋公园的花岙岛，在文旅基础设施升级方面迈出关键一步。

未来，花岙岛将以更完善的配套、更丰富的体验，迎接四方游客，让更多人领略海洋地质奇观与海岛文化的独特魅力。

（徐能 杨忠华 摄）

从枝头鲜到舌尖

“青创客”带旺“桃经济”

记者 王佳辉 通讯员 吴林倩

盛夏的雨丝为甬城送来清凉，宁波东钱湖湖光里共富市集里却热度不减，空气中弥漫着诱人的果香。前日傍晚，众多市民游客循着果香聚集于此，奔赴“‘桃’醉胡陈·青创兴农”宁海胡陈水蜜桃品鉴活动的“甜蜜之约”。

活动现场的主角之一是从胡陈枝头采摘的水蜜桃。饱满丰润的果实裹着细密绒毛，整齐陈列，轻轻划开果皮，晶莹剔透的果肉显露出来，引得人们纷纷驻足品尝。“这桃甜得润喉，带着股自然清香。”市民周女士品尝后赞不绝口。

除“湖景蜜露”“良方”等优质水蜜桃品种外，桃胶、蜜桃冰饮等特色产品也来到现场，为市民游客带来多样风味。

活动的重头戏是“宝藏宁海”胡陈专场发布会。3名扎根当地的“青创客”走上台前，分享了他们用创新思维为传统农业注入活力的乡村振兴故事。

返乡创业青年卢学伟，十多年前毅然放弃城市里的工作，接手了父母的桃园。2013年，他敏锐捕捉生鲜电商发展机遇，成功将胡陈水蜜桃推向全国。面对创业初期的运输理赔难题，他创新采用珍珠棉独立包装、特定成熟度采摘等高标准流程，将理赔率从超20%降至2%以内，铸就了“桃小七”品牌的高品质口碑，再配上具有胡陈特色的水蜜桃包装盒，村里种植的1000多亩水蜜桃被卖到全国各地，身价几乎翻倍。

据悉，当前胡陈乡水蜜桃种植面积已达1.5万亩，包含20余个品种，有1300多名种植户。胡陈乡相关负责人表示：“我们希望以水蜜桃为媒，吸引更多青年才俊投身乡村，用这份‘甜蜜事业’驱动共同富裕。”



活动现场。

（王佳辉 摄）