

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2025年7月19日
星期六 农历乙巳年六月廿五



两派客户端



中国宁波网



争一流 创样板 谱新篇

加快建设现代化滨海大都市

“轨道+公交”，线网优化促安全畅行

记者 金鹭 通讯员 余明霞

“轨道交通8号线刚开通，小区门口就添了接驳线，这效率真让人舒心！”近日，家住江汇城三期西区的李阿姨看着小区门口崭新的公交站牌，难掩兴奋地为这条“新鲜出炉”的线路点赞。

李阿姨所在的小区，居住密度高、接驳需求大。这里距离8号线青林湾站约1.5公里，步行至少得15分钟，遇上夏季高温、刮风下雨等天气多有不便。

就在8号线开通的“窗口期”，江汇城便民接驳线（公交青林湾站—公交青林湾站）同步启动试运营，解决了周边居民的出行痛点。这条环形接驳线全长5.4公里，高峰时段发车间隔约10分钟，精准串联起水岸心境、青林湾、江汇城等周边小区。居民在“家门口”上车后，可直达公交青林湾地铁站无缝换乘8号线，实现了“轨道+公交”的高效衔接。

不只新增线路，既有公交线路网也同步升级——连接青林湾、宋家漕片区与阳光嘉园南站的公交56路，调整走向后与8号线青林湾站实现直连，大大提升了“轨道+公交”接驳效率；8号线青林湾站东侧公交站北移23米，与B1出入口设计一体化站台，构成“背靠背”短连廊站台形式；8号线青林湾站西侧公交站南移50米，调整后与A出入口距离从100米缩短至50米，换乘更加便捷……

8号线青林湾站周围的公交线路优化，正是宁波持续完善“以轨道为主体、地面公交为网络”



“以轨道为主体、地面公交为网络”的现代公交体系。

（受访者供图）

的现代公交体系，促进民生服务提质增效的缩影。

今年年初，我市将“交通‘安全畅行’”列为2025年我市15项民生实事项目之一。聚焦民生需求，我市以“增覆盖、便接驳、强通达、优线网”为整体思路，以数字赋能为驱动，通过“改、截、延、撤、增”等方式，持续优化公交线路布局，构建起安全、便捷、舒适的“轨道+公交”换乘体系。

截至6月底，宁波已完成新建、优化轨道新线周边接驳公交

站点20个，完成新增优化轨道接驳线和公交线路21条。

除青林湾周边公交线路调整外，日均客流量较低的公交183路，南段延伸至公交钟公庙站，调整后既保障了馨悦、和顺等小区学生的上学出行需求，又增设站点接驳8号线寒松路站；公交微36路调整后串联中旅城、御水兰庭等小区，接驳8号线开元路站，增强了对居住区和商业区的覆盖，提升“轨道+公交”接驳效率……

“下一步，市交通运输部门将

继续按照市委、市政府要求，完成轨道交通6、7、8号线周边公交站点及线网调整。同时，我们将进一步探索‘公交微循环、预约响应、动态站点’等‘轨道+公交’线网融合新模式，为市民打造‘轨道一站到站，公交就出发’的高效接驳体验，切实提升‘最后一公里’服务水平。”市交通运输局局长有关负责人说。

根据总体目标，到今年年底，宁波将新建、优化轨道新线周边接驳公交站点30个，新增优化轨道接驳线和公交线路30条。

深刻把握、主动适应形势变化

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神精神述评

据新华社北京7月18日电
记者 姜琳 樊曦 刘夏村

“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。”近日召开的中央城市工作会议，就当前和今后一段时期城市工作面临的形势作出重大判断。

新时代新征程上，必须深刻把握这一历史方位，主动适应这一重大形势变化，以新担当新作为走出一条中国特色城市现代化新路子。

把握历史方位，锚定城市工作新坐标

全国累计开工改造老旧小区28万个、惠及居民4800万户，更新地下管网约50万公里，打造口袋公园4万余个……近年来，我国加快推进城市更新步伐，城市空间布局不断优化，功能品质明显提升。

经历世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程，我国城市发展进入新阶段。从“有没有”转向“好不好”，人民群众诉求更加多样，城市短板亟待补齐。

城镇化率从2012年53.1%上升到2024年67%，城镇人口由7.2亿增加到9.4亿，10个城市群承载全国75%的人口，贡献了85%左右的国内生产总值，城市轨道交通运营里程近1.1万公里。从国际经验和一般规律看，

城镇化率30%至70%是城镇化快速发展区间。我国已进入城镇化快速发展的后期，城市发展的内在逻辑也在发生深刻变化。

以往在快速、增量发展时期形成的土地、财政、金融等体制机制，难以适应未来稳定、存量发展时期的需要。同时，伴随着少子化、老龄化趋势，城镇人口增量将逐步转向平台期，需要培育城市发展新动能。

“必须锚定新坐标，深刻把握城市内涵式发展的战略取向，更有针对性地提升城市发展质量。”中国城市规划学会副理事长王凯说。

遵循重要原则，构建城市发展新格局

“怎么看”决定“怎么办”。转变城市发展理念，更加注重以人为本；转变城市发展方式，更加注重集约高效；转变城市发展动力，更加注重特色发展；转变城市工作重心，更加注重治理投入；转变城市工作方法，更加注重统筹协调。

会议深化对城市发展的规律性认识，提出“五个转变”“五个更加”重要原则。“这既是适应形势变化的题中之义，也是实现现代化人民城市目标的方法指引，是未来做好城市工作的辩证法。”中国城市规划学会常务理事郑德高说。

城市的核心是人。
【下转第4版】

上半年进出口总额超7200亿元 宁波外贸以韧性赢取增长

记者 孙佳丽
通讯员 叶翰嫣 叶文倩 顾勇蓉

宁波格立光电科技有限公司生产车间里，一款“摔不坏”的新型LED镜子正批量生产中。“这是我们为跨境电商量身定制的。别看前期研发多花了钱，却省包装、省运费、省售后，还赢得大量好评。”昨天，该公司业务经理吴东兵在忙碌中接受了记者的采访。

“花样百出”带来明显增量。今年上半年，格立光电出口额达到7100万元，同比增长22.4%。而这，正是宁波外贸攻坚克难、以韧性赢取增长的生动缩影。

昨天，宁波海关发布了半年度宁波外贸成绩单。据统计，今年上半年，宁波实现进出口总额7218亿元，同比增长6.1%。其中，出口额为4904.4亿元，同比增长10.1%；进口额为2313.6亿元。

“今年上半年，宁波外贸‘基本面’总体平稳，民营企业作为进出口主力，扛起增长‘大旗’，助力宁波外贸转型升级。”宁波海关相关负责人表示。

数据显示，上半年，宁波民营企业进出口额为5592.4亿元，同比增长8.8%，拉动宁波进出口总额增长6.7个百分点，占宁波外贸整体比重较去年提升2个百分点，达到77.5%。其中，出口额为4036.2亿元，同比增长11.3%；进口额为1556.2亿元，同比增长2.9%。

平稳增长“大旗”下，宁波外贸“朋友圈”呈现多元化。据统计，今年上半年，欧盟为宁波第一大贸易伙伴，宁波对欧盟进出口额为1278.5亿元，同比增长12.1%。

炎炎夏日，宁波森田宠物用品有限公司生产线上，工人们麻利地将猫爬架打包装箱。该公司负责人张官平指着繁忙的生产线说，这些采用绿色竹纤维复合材料制作的创新产品刚刚斩获欧洲新订单。

“面对国际贸易格局变化，我们及时调整策略、主动应变，重点

开拓环保要求更高、更青睐小批量多批次交易的欧洲市场，如今生产订单已排至年底。”张官平说。

共建“一带一路”国家等新兴市场正成为外贸增长极。

今年上半年，宁波对共建“一带一路”国家进出口额为3645.7亿元，同比增长13.4%，占我市外贸整体比重达50.5%，较去年同期提升3.3个百分点。其中，对东盟进出口额为1042.8亿元，同比增长20.8%。

此外，今年上半年，宁波对非洲进出口额为430.3亿元，同比增长25.2%；对中东欧国家进出口额为306.7亿元，同比增长13.7%。

从产品类别看，传统优势产品通过技术赋能打开增长空间，机电产品在出口方面继续领跑。

今年上半年，宁波出口机电产品2859.9亿元，同比增长12.6%，占同期宁波出口总额的58.3%。其中，电子元件出口额同比增长23.3%，汽车出口额同比增长32.3%。

就在7月17日，1400余辆新能源汽车整齐停放在宁波舟山港梅西滚装码头汽车堆场内，不时还有装载新能源汽车的轿运车等待卸车。几天后，这批汽车将通过滚装船方式，运往新加坡、西班牙等国家和地区。

进口方面，宁波进口规模出现结构性分化，部分原料类产品及高新技术产品进口稳步增长，铁矿砂、煤及褐煤等大宗商品因价格下降“拖累”整体进口。

今年上半年，宁波进口铜材214.1亿元，同比增长13.3%；进口基本有机化学品202.4亿元，同比增长19.2%。随着夏季高温来袭，宁波酒类及饮料进口额达20.6亿元，同比增长64.4%。

宁波海关相关负责人表示，爬坡过坎，关键是提振信心。宁波将继续落实一系列稳外贸政策，帮助企业开拓新市场新空间，发展新业态新模式，打造新优势，共同应对“压力测试”。



场内场外都精彩
(徐诚 许天长 摄)

燃情“浙BA”
>>> 第3版

甬城晨笔

袁明添

“浙BA”宁波赛区预选赛鏖战正酣，球员在场上燃情拼搏，场下的“神仙打架”同样精彩——“王安石”与“王阳明”穿越时空“切磋”，“城隍爷”带着“仙女”分发油炸汤圆，“小哪呢”们则在中场跳起了街舞……这一幕幕令人忍俊不禁的场景，正是群众体育赛事爆红的密码：会“整活”，才能整火赛事。

从贵州“村超”到江苏“苏

超”，再到家门口的“浙BA”，这些群众体育赛事之所以能够破圈，关键在于跳出了体育比赛的传统框架，用充满创意的“整活”，将体育比赛与地域文化、民间智慧深度融合。

“整活”的背后，是赛事组织者对群众心理的精准把握。“浙BA”球队在社交媒体上的“隔空喊话”，将各地的文化特色转化为幽默风趣的“梗”，这样的互动不仅预热了赛事，更激发了地域认同感。海曙与慈

溪的“米食香VS杨梅甜”，鄞州与余姚的“王安石VS王阳明”……这些创意，让比赛不再是简单的胜负之争，而成为地方文化的展示平台和连接情感的文化载体。

从传播角度看，成功的“整活”往往能扩大“传播效应”。当赛事成为全民创作的素材，其传播量和影响力便呈几何级数增长。

当然，“整活”不等于低俗炒作。成功的创意立足于两个支

点：一是对体育精神的尊重，无论形式如何创新，比赛本身的公平竞争始终是核心；二是对地方文化的自信，所有创意根植于宁波深厚的人文底蕴。

群众体育不需要完美无缺的竞技，但少不了热气腾腾的氛围和无拘无束的欢笑。当“城隍爷”的祝福与三分球一起飞向篮筐，当水蜜桃的甜香与加油声交织在一起，群众体育便回到了它最本真的状态——一种让人快乐、让人放松的生活方式。

今日推荐

免签“朋友圈”再扩容
宁波“加热”暑期入境游

三星堆文物抵甬

记者带你先睹为快