



赛场内外

“浙BA”赛场有啦啦队，还有非遗和美食

记者 周晓思 龚旭琪

昨日，2025浙江省城市篮球联赛（“浙BA”）宁波赛区比赛如火如荼进行着，各支球队逐一亮相。场上，各区（县、市）球队以球会友；场下，每支球队拿出看家“非遗”，亮出自己的文化家底。

看篮球，也看非遗

奉化体育中心体育馆首场比赛开始前，两条布龙“游”进了球场，布龙表演让所有观众大饱眼福。“竹为骨，布为魂”，九节龙身灵活翻飞，舞动时气势磅礴。龙在飞腾，人在翻舞，龙身迎风，呼呼有声，忽而腾跃，忽而翻滚，恰似蛟龙出海……

奉化是“中国民间艺术（布龙）之乡”，条宅布龙更是其中典范。奉化布龙是首批国家级非物质文化遗产代表性项目，以动作套路多、变化快而闻名天下。“没想到看球之余，还能欣赏这般精彩的表演，瞬间感觉超值。”球迷陆先生说。

另外一场比赛中，来自慈溪的瓯乐演出团队带来了《越·盗风》《青春舞曲》《龙腾虎跃》等精彩节目，为观众带来了一场听觉与视觉的双重享受。

除了紧张刺激的赛事，来自北仑的梅山舞狮表演成为一大亮点，为比赛增添文化氛围。梅山舞狮作为宁波市非物质文化遗产，距今已有200年历史。今年7月初，梅山舞狮还亮相第54届摩洛哥马拉喀什国家民间艺术节，以“连跳连飞”等高难度技艺，全方位展现梅山舞狮的独特魅力。

球场上，一红一黄两只威风凛凛的狮子在铿锵有力的锣鼓声中闪亮登场。红色雄狮象征吉祥喜庆，黄色雄狮寓意尊贵威严，它们时而并肩跳跃、时而交替翻腾，动作矫健敏捷，将狮子的灵动与威猛展现得淋漓尽致。



瓯乐表演。(唐严 摄)

品赛事，也品美食

在美食方面，王升大特色米食亮相赛场。首批“浙江老字号”和市级非遗项目的王升大，带来了年糕片、香油果、山药大婆饼等特色米食。美食都装在扁担中，别具一番传统韵味，约200份食品被分发给观众。

宁海队为对手奉化队准备了特产美食，宁海汤包和十四夜馄。宁海过元宵的时间是每年的正月十四，这天家家户户会制作馄，然后敞开大门，欢迎来自各地的客人，免费品尝“百家馄”。现场，品尝到美食的奉化队球迷对两道宁海美食赞不绝口。不过，吃人家的嘴可不软。“吃了宁海美食，但是我们给奉化队加油可不会小声。”

慈溪队也带着美食来到现场。据慈溪文旅相关负责人透露，截至目前，慈溪共招募到非遗工艺杨梅酥、杨梅糕、杨梅汤圆、杨梅汁、杨梅棒冰、豆酥糖等赞助企业6家，累计提供1500份慈溪特色美食，在比赛间隙分发给现场球迷。在对战海曙队的比赛中，慈溪队现场抛送了150份丝瓜络及500份杨梅棒冰给球迷朋友。

江北区以“年糕劲道，江北风暴”为口号，江北慈城的年糕经数千年研制更新，发展出了自己独特的工艺和做法，以选料讲究，精工制作著称。2009年，以慈城水磨年糕制作技艺为题材的“江北区年糕手工制作技艺”被列入浙江省非物质文化遗产名录。

年糕不只在口号中，也出现在现场。记者在球场周边的集市遇到了来自江北的市集摊位，上面摆满了年糕干和现煮的烤菜年糕。摊主包坤说，这次主要是想让大家知道正宗年糕的来源，也将慈城年糕推向更多年轻人。“江北队赢球，饮料就免费。”摆摊的同时，包坤也不忘给江北队加油。



扫码看“浙BA”欢乐时刻



舞狮表演。(唐严 摄)



战况直击

“浙BA”激战正酣

记者 周晓思 龚旭琪

昨日，2025浙江省城市篮球联赛（“浙BA”）宁波赛区进入第二个比赛日，各支球队捉对厮杀，激战正酣。

体育老师“砍下”全场最高分

开场后，余姚队和镇海队攻防转换的节奏非常快，镇海队里突外投连续得分。后半段余姚队及时调整，利用突破打开局面，易边再战，余姚队加强防守，最终以77:67战胜镇海队。

虞航本场比赛“砍下”全队最高的22分，凭借飘逸的球风，他已经吸引一大批粉丝。虞航是余姚市高风中学体育老师，也是校篮球队的教练，带队期间多次在宁波市级比赛中获奖。

老球迷助阵慈溪两连胜

比赛伊始，双方就展现出强烈的求胜欲望，比分交替上升，分差始终未超过2分，慈溪队稳扎稳打，以69:51战胜北仑队，收获两连胜。

赛场边，73岁的方祖江目光紧紧锁定球场。这位曾是二十世纪七十年代第二届慈溪运动会男篮冠军队成员的老人，专程从慈溪赶来为家乡球队助威。“当年我打锋位，投篮一投一个准！”

场内比拼正酣，老人攥紧拳头感慨：“输赢其次，这份热爱传下来，才最宝贵！”

“曙”我最猛不够猛

昨晚，“浙BA”宁波赛区预选赛迎来焦点对决，奉化队与海曙队展开激烈交锋。在这场关乎晋级的关键战中，奉化队凭借出色的团队协作和稳定发挥，牢牢掌控比赛节奏，将优势保持到终场，以88:66战胜海曙队，斩获预选赛两连胜。

鄞州小伙获CBA球队教练认可

昨日，江北队负于鄞州队。比赛伊始，场上对抗激烈、哨声不断，双方陷入缠斗，手感更佳的鄞州队用三分球打开局面。下半场，江北队展开“反扑”。末节决战，江北队屡次错失良机。鄞州队顶住压力，最终以75:60取胜。

继上场得到29分后，鄞州队球员张叶迪再次成为全队的“得分王”，本场比赛单人揽下23分。赛前，CBA球队教练员李可来到现场，他特意向鄞州队主教练点赞了张叶迪的发挥。能够获得CBA级别教练的认可，张叶迪用“荣幸”来回应。

企业董事长，“村BA”队员，篮球教练 他的跨界很顺溜

记者 周晓思

昨日下午，慈溪队以69:51战胜北仑队，豪取两连胜。

慈溪队教练方成则是位“跨界传奇”。身为浙江三禾厨具有限公司董事长，方成前一天刚率队81:76胜海曙取得开门红。为这次“浙BA”的比赛，他推迟7月19日的出国行程，原定行程涉及的500万美元订单也随之延后，“订单可等，‘浙BA’不能缺席”。面对北仑队请来的前国手主帅王磊，方成幽默回应：“王磊很厉害，但他又上不了场。”

终场哨响的那一刻，方成脸上露出了笑容。面对连胜的佳绩，他却谦虚地将功劳归于团队：“这场胜利靠的是团队的努力。”

作为首次转行担任教练的“新人”，方成坦言充满挑战，管理球队和管理企业一样“烧脑”，当被要求给自己打分时，他笑着给出“勉强及格”的评价，这份谦逊与他在商场上的雷厉风行形成鲜明反差。

这场连胜背后，是他二十余年的篮球情结。方成1970年出生，2001年，出于对篮球的热爱，他在三禾厨具成立篮

队。从此，他与篮球结下不解之缘。这支球队拿了宁波许多非职业篮球比赛的冠军。“打球能赋予我很多正能量。”方成坦言，正是这份热爱支撑着他在篮球路上不断前行。从宁波甲A联赛到浙江超级联赛，三禾篮球队从未缺席，更源源不断地为慈溪输送优秀球员。

24年间，企业在三禾篮球队已投入几百万元。在方成看来，这份投入不仅是个人爱好的延续，更是企业文化的鲜活注脚，“都是为社会传递正能量。”

方成不仅是球队教练，更是篮球运动的忠实参与者。由他推动的“三禾杯”篮球赛已经举办17届了，是宁波较有影响力的“村BA”，各队以村为代表参加比赛。方成也亲自上阵打“三禾杯”，作为慈溪市龙山镇龙山所村篮球队队员，同时他还是龙山所村的商会会长，更是一位企业家用热爱与坚持书写的篮球传奇序章。

从企业董事长到篮球教练，再到慈溪“村BA”赛场上的球员，身份的转变并未改变方成骨子里的拼劲。正如他所说：“慈溪是拼出来的城市，我们的球队也是。”这两场胜利，不仅是慈溪队的胜利，更是一位企业家用热爱与坚持书写的篮球传奇序章。

比赛第一 他从欧洲“飞”来赛场

记者 龚旭琪 徐诚 应秀一
通讯员 宣佳含

7月16日，江北队以86:67战胜象山队。

比赛中，江北队球员何挺投进3个3分，拿到11分，帮助江北队在关键时刻锁定胜局。何挺在球场上不算高，但当他在三分线外时，对手不敢给他空间，一旦跑出空位，何挺就能用冷静的三分让对手付出“代价”。

“‘浙BA’的氛围特别好，让我感到很意外。”何挺说。

走上球场，何挺变成三分射手；走下球场，何挺的身份是宁波永久磁业有限公司总经理。7月10日，江北队在进行第一次训练时，何挺还在欧洲参加展会。得知球队开练的消息后，何挺推掉几个客户的邀约，火急火燎地往回赶。

此外，何挺也是这次“浙BA”宁波赛区中，唯一上场打球的区（县、市）篮球协会主席。

“这次‘浙BA’感觉自己真正作为一名球员参加，以前虽然是其他

比赛现场。
(徐诚 摄)

球队的队长，但是别人觉得我是‘带资进组’。”何挺说，代表江北区出战手感肯定好，单场投进3个3分球，“从来没这么准过”。

何挺告诉记者，他从2013年开始打篮球，觉得篮球是一个人人与人之间发生交集的运动。

当时，何挺和朋友约了一场比赛，给球队起了“打虎队”的名字。这个球队就跟何挺对篮球的热爱一样，一直延续到现在，还曾夺得全国冠军。

宁波永久磁业有限公司成立于1997年，是一家专业生产中高端钕铁硼永磁材料及其制品的企业。

记者了解到，永久磁业组织了约40人的加油团专门为何挺加油。职员郭燕峰告诉记者，公司的篮球氛围特别浓厚。“在他的带领下，公司员工都喜欢这项运动。我们闲暇时也会在一起打球放松。”

“打篮球跟经营公司有异曲同工之处，都需要团队配合，发挥出每个人的特点。何总3分球特别准，希望他率领江北队打出精气神，逢球必进！”郭燕峰说。



星耀甬城

城市狂欢

看“浙BA”之余别忘抢消费券

记者 龚旭琪 通讯员 罗潇霄

昨天，记者从宁波市体育局了解到，第三期体育消费券已经开抢。本期消费券在银联云闪付App发放，活动时间为7月17日至9月30日，面向在甬消费者。

本次体育消费券包括健身运动券和赛事活动券两种。前者适用于我市符合条件的体育健身场馆、户外运动休闲基地、体育用品零售门店、体育类校外培训机构等；后者适用于“热力宁波”体育消费节、浙江省城市篮球联赛（“浙BA”）宁波赛区等特定赛事活动消费场景。

本期体育消费券总金额400万，面值为满1000元减250元、满800元减200元、满500元减150元、满200元减60元、满100元减30元五种。

消费者可通过“云闪付App”首页—【市县消费券】—【体育消费券】活动专区页面，在规定时间内点击抢券。抢券采取先到先得方式，每人每轮每类券种限领一次，单用户活动期间共计限领5次，每轮消费券领完即止。

首轮发放计划：（1）抢券时间：2025年7月17日10:00起；（2）使用时间：2025年7月17日10:00—7月23日24:00。后续将按周持续发放。