

激活消费“主引擎” 释放增长新动能

据新华社北京7月16日电
谢希瑶 王雨萧 陈芳

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式

和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气，带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些

新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外店门前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫

货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施，启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒暢，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。

化的城市需要绿来点缀。”

“要以自然为美，保持山水脉络和自然风貌，保护城市河湖水系、湿地和水环境，合理打造生态公园等城市景观。”习近平总书记殷殷嘱托。

城，所以盛民也。从“加强停车位、充电桩等便民设施建设”，到“为广大市民建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”，再到“高度关注‘一老一小’，健全养老服务体系，发展托幼一体服务”……此次会议的一项项具体部署，充分体现“人民城市为人民”的价值旨归。

“凡是涉及人民群众切身利益的事，都要从最大努力彰显社会公平正义出发，在政策上系统设计，不能顾此失彼。”老百姓的感受在哪方面最强烈，大家一定不要忘记。“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”。

循着城市治理的脉络，秉持人民至上的初心。

2023年，习近平总书记在上海考察时指出：“城市不仅要有高度，更要有温度。我们的社会主义就是要走共同富裕的路子。”

今天，习近平总书记一席话掷地有声：“我国是社会主义国家，城市治理的一切工作都必须把牢社会主义大方向，充分体现社会主义制度的优越性。”

机制；直面突出问题，要求采取更有效措施解决城市空气治理、饮用水源地保护、新污染物治理等方面的问题，严格限制超高层建筑；聚焦持续发展，提出发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈，分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，依靠改革开放增强城市动能……涉及到城市建设方方面面，必须统筹起来辩证看待、结合实际狠抓落实。

城市工作有其阶段性，也有其连续性。

在10年前的中央城市工作会议上，习近平总书记提出的“一个尊重、五个统筹”，与此次会议的重要提法之间，思想脉络一以贯之，任务部署接续相承，需要一体把握，继续抓好落实。

深刻把握历史方位，加强党的全面领导，以更加开阔的视野做好城市工作，就一定能在中国式现代化的壮阔图景中把“现代化人民城市”这篇大文章做好。

世博会向常态化机制延伸。通过“千团万企”拓市场行动，今年宁波将组织超2000家企业赴45个国家和地区参展，其中日本市场的14个重点展会将重点复制大阪世博会的文化赋能经验。

“宁波与日本的千年情谊，正在通过这种创新模式，转化为新时代的合作动能。”中国驻大阪总领事馆副总领事方炜表示。

站在新的历史起点，宁波正以文化为帆，在全球化浪潮中开辟新航道。当非遗技艺的光芒照亮世博会展厅，当文化认同的种子在国际客商心中生根，这座城市正在书写的，不仅是企业出海的新篇章，更是文明互鉴的时代叙事。

面朝大海，以文为帆的“宁波范式”，终将引领更多中国企业驶向更广阔的全球市场。

上半年我国邮政寄递业务量破千亿件

新华社北京7月16日电（记者叶昊鸣）记者16日从国家邮政局获悉，今年上半年，我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件，同比增长16.9%。其中，快递业务量累计完成956.4亿件，同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年上半年，我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元，同比增长8.3%。其中，快递业务收入累计完成7187.8亿元，同比增长10.1%。

这名负责人表示，今年上半年，我国同城快递业务量累计完成78.8亿件，同比增长6.2%；异

地快递业务量累计完成857.4亿件，同比增长20.6%；国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件，同比增长22.5%。

这名负责人说，今年上半年，我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%，快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比，中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点，快递业务收入比重上升0.5个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点，快递业务收入比重上升0.3个百分点。

我国最长地铁环线 穿越长江隧道贯通



7月16日，工程车辆行驶在贯通的隧道内。当日，随着“江城卓越号”盾构机顺利抵达接收工作井，由中国铁建投资集团参与投资建设管理、中铁十四局施工的武汉轨道交通12号线长江隧道顺利贯通。据了解，武汉轨道交通12号线全长59.9公里，为国内最长地铁环线，其中长江隧道全长4011米，包括2160米下穿长江段，最大埋深达45.5米。（新华社记者 肖艺九 摄）

各国逐渐摸清 特朗普政府的“套路”

据新华社北京7月16日电
记者 马 倩

美国总统特朗普近日一口气向多国发出威胁，告知美方将于8月1日起加征高额关税，但随后又迅速就加征期限“松口”。从美国4月宣布“对等关税”，大举向全球发动“关税战”，到不断更改加征关税期限，各方对于特朗普政府的反复无常已基本习以为常。专家认为，各国已看清特朗普政府极限施压背后的虚张声势，看穿美国外交经贸政策的讹诈本质，更加坚定地在与美国打交道时维护自身核心利益。随着世界各国更加清晰地认识到特朗普政府的“不可预判”，美国在各国眼中也变得愈发“不可信任”，其国际信誉加速崩塌。

特朗普政府的套路被看穿

美国媒体总结，无论是关税谈判，还是乌克兰问题、伊核谈判等外交事务，世界逐渐摸清了特朗普政府政策反复背后的行为套路。

——极限施压。近日，特朗普政府一口气向23国和欧盟下了施加高额关税的“最后通牒”，其中既包括美国的西方盟友，也包括一些全球南方国家。美国智库国际政策研究中心研究员西纳·图西认为，特朗普惯行的“交易的艺术”是，先极限施压，试探他国底线，然后试图在最后一刻达成协议、谋求最大利益。

——议题捆绑。特朗普政府多次把关税谈判与防务安全等议题捆绑，向相关国家施加多重压力。比如，在向韩国领导人发出“关税威胁信”后，特朗普次日即批评韩国为驻韩美军支付的费用“非常少”。美国《外交事务》杂志说，在关税谈判中，特朗普政府往往附带许多与贸易无关的要求。

——肆意而为。美国媒体分析，特朗普政府制定政策时会依赖于“总统直觉”，肆意而为导致的政策混乱让外界难以琢磨。针对美国公布的所谓“对等关税”税率计算遭到经贸专家质疑，美国克拉克大学名誉教授约翰·布朗说，这种根据个人意愿随意

设定关税的做法“前所未见”。

从“不可预判”到“不可信任”

“作为一个国家，我们必须变得更加不可预判。”首次竞选总统时，特朗普就曾这样描述其外交政策。特朗普政府并非是否运用“不可预测性”策略的美国政府。越南战争期间美国领导人就提出所谓“疯子理论”，即试图令他国相信自己“不理性到什么都能做得出来”，迫使对方在恐惧中让步。

但国际政治学者普遍认为，这一理论很难成功，反而会令使用者的言行难以被信任。

政策反复无常让各国对美国的的不信任感迅速上升，美国信誉大幅滑坡。特朗普政府所谓的“不可预测性”，正逐渐变为“不可信任、不可合作”。英国华威大学政治学研究员史蒂夫·邓恩说，越来越多国家正迅速认识到，特朗普政府不值得信任。日本《读卖新闻》6月底公布的舆论调查显示，日本民众对美国的信任度降至22%，创下2000年以来最低纪录。民调机构尼拉数据公司5月发布的报告表明，美国在全球100个国家和地区的净正面形象值从2024年的“+22”降至“-5”。

更多国家选择“硬刚”美国

专家认为，特朗普政府所谓“不可预测性”策略的背后，是其对外政策的讹诈本质和美国一贯的霸道霸凌。美国外交政治分析师大卫·罗特科普夫说，特朗普政府试图以“暴徒式的讹诈勒索”推动谈判、达到目的。

在看清美国政策的讹诈本质后，多国坚定维护自身利益，与美方正面交锋，据理力争。面对最新关税威胁，巴西卢拉政府“硬刚”美国，强硬发声批驳特朗普政府；日本在涉及本国核心利益的领域始终不肯让步，并暗示考虑以抛售美债作为谈判筹码，被英国《金融时报》称作对美发出“罕见的露齿威胁”。欧盟表示将采取一切必要措施维护自身利益，包括在必要时对等反制。

【上接第1版①】“五个转变”，格外鲜明：转变城市发展理念、转变城市发展方式、转变城市发展动力、转变城市工作重心、转变城市工作方法。

“一个优化、六个建设”，十分明确：着力优化现代化城市体系、着力建设富有活力的创新城市、着力建设舒适便利的宜居城市、着力建设绿色低碳的美丽城市、着力建设安全可靠的韧性城市、着力建设崇德向善的文明城市、着力建设便捷高效的智慧城市。

理念是行动的先导，认识论决定方法论。

“我说的都是‘转变’”“这里强调的是更加注重‘治理投入’，而不是其他投入”“‘内涵式发展’，要重点把握”……习近平总书记点明其中要义，“对这些重大变化，要深刻把握、主动适应。”

一个例子很能反映问题。“我国已成为世界上高层建筑最多的国家，要严格限制超高层建筑，增强高空消防能力，全面提升房屋安全保障水平。”

“已经可以平视这个世界”，这是时代之变，也是人心之变。需要从建设“上与浮云齐”的大楼中证明自己、找到自信，那页历史已经悄然翻过去了。

坚持因地制宜、分类指导，这是一个大原则，不是千城一面，而

是百花齐放。

城市规模不是越大越好。“优化现代化城市体系，首先要着眼于提高城市对人口和经济社会发展的综合承载能力，发展组团式、网络化的现代化城市群和都市圈。”“不是靠归大堆、摊大饼，要看内涵式发展。”

城市建筑不必标新立异。“建筑是城市最直观的‘面孔’，要加强建筑设计管理，让我国城市建设更加体现中华美学和时代风尚。”“里子”和“面子”一样重要。“城市老旧管线改造升级，这是一个重点。现在很多管线老化，进入更新周期，这是风险隐患所在，但我们如果积极更新，也是拉动有效投资、扩大内需的主要增长点。这是该投也必须投，投了以后有收益的项目。”

山城重巍峨，水都钟灵秀。每个城市有自身的禀赋与特色，依托山水脉络、人文底蕴，才能让居民见山见水、记得住乡愁。

习近平总书记指出：“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市，建设过程中要根植中华优秀传统文化，彰显中国气质、中国风范。”

城市是一个民族文化和情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键。

北京前门老胡同、天津古文化

人一样，是一个“有机生命体”，城市治理必须系统谋划、统筹推进。同时，城市建设和治理的出发点和落脚点都应该是人，正如总书记所指出：“要把让群众生活更舒适这一理念融入城市规划建设的血脉里、体现在每一个细节中。”

比如，城市发展要讲求特色，因地制宜、各展所长。中国690多座城市星罗棋布，自然禀赋千差万别、产业特色多种多样、文脉芳华各异，要做到习近平总书记所说的“‘因风吹火，照应劈柴’，留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等‘基因’”，认识到自己的不可替代性，才能找到内生动力，在准确定位中实现可持续发展，避免“千城一面”。

比如，城市工作要从“重建设、轻治理”向更加注重治理投入转变。

治理投入，不是盲目上项目、归大堆、摊大饼，而是要“面子”和“里子”并重，“地上”和

对这座城市的向往。

这种场景化叙事的背后，是宁波对文化赋能的深度思考：当非遗从博物馆展柜走向世博会舞台，当传统工艺与现代科技、生活美学深度融合，文化便不再是静态的符号，而是成为激发情感共鸣的催化剂。

正如宁波金银彩绣传承人裘群珠所言：“我们绣的不仅是技艺，更是一座城市的温度。”

从企业出海到文化为帆

全球化在逆风中前行，宁波的实践揭示了一个深刻命题：文化不仅是软实力，更是硬通货。当宁波将“书藏古今 港通天下”的城市形象，转化为12%的临时来甬境外——宁波汤圆与杨梅酥的甜蜜滋味，让日本民众在味觉记忆中种下

价值已得到量化验证。

以大阪世博会为例，这种价值的实现，得益于宁波“四位一体”探索。

宁波构建的“四位一体”出海模式：以非遗展示为切口，如“三金一嵌”的视觉冲击；以科技赋能为杠杆，如数字长卷的沉浸体验；以政策支持为保障，如《宁波市入境旅游三年倍增计划》和配套专项资金管理办法；以产业协同为支撑，如光伏、新材料、XR技术的集群效应。

这套模式的精髓，在于将文化元素深度浸润企业出海的全链条，从展陈设计到技术讲解，从品牌故事到合作洽谈，形成“文化认同—技术认同—商业认同”的递进关系。

更具示范意义的是，宁波正从