

纵深推进学查改，确保学习教育取得实效

新华时评

刘 阳

深入贯彻中央八项规定精神学习教育已到关键时候，问题整改整治任务很重。此时千万不能有船到码头车到站、歇歇脚松松劲的想法，反而要再次审视学习教育的重要意义、重点任务，深入学习党中央关于党的自我革命思路、措施，要在一体推进学查改上下更大功夫，推动学习教育走深走实、取得实效、不走过场。

怎么学？深入学习党的自我革命思路、措施，结合问题、联系实际学。各级党组织要把学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局第二十一次集体学习时的重要讲话精神作为一项重大政治任务，纳入学习教育的重要内容。每名党员都要扪心自问，通过学习教育有没有把党

的作风规定融入思想和血液，有没有从思想上正本清源、固本培元，有没有涵养“知所从来”的定力、保持“识其所在”的清醒、积蓄“明其将往”的自信。

锲而不舍落实中央八项规定精神不能停留在口头上，必须落实在具体行动上、体现在实际工作中。党政机关应聚焦中国式现代化建设谋划新实践，企业应紧密结合生产经营，乡镇街道应着力加强党建引领基层治理，农村基层应注重同巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村全面振兴结合起来……各级党组织务必结合不同层级、地区、领域、行业实际，因地制宜开展学习教育，有针对性地抓好学习转化。

怎么查？查摆问题要具体深入，注重查找突出问题。从实际情况看，一些地方在贯彻中央八项规定精神、落实党的自我革命方面还存在不入脑、不走心，当看客、做局外人，说归说、做归做，搞选择性、阶段性的严，对党员干部身上的苗头性、倾向性问题不及时提醒

纠正，帮出了事的单位“捂盖子”、想大事化小欺上瞒下等突出问题，各级党组织既要严格对标对表党的自我革命思路、措施主动查，也要充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督等途径认真找，还要通过警示教育结合反面典型案例深刻剖析。

查问题的过程，就是走好新时代党的群众路线的过程。知屋漏者在宇下，知政失者在草野。作风问题本质上是党性问题，其核心是党同人民群众的关系问题。学习教育强调“开门教育”，就是要紧紧依靠群众，让群众参与贯穿全过程。人民群众深恶痛绝、反映强烈的问题有没有得到重视？解难点、治痛点、疏堵点有没有下足力气？各级党组织应该抓紧时间深入检视剖析、查漏补缺。

怎么改？要动真碰硬，坚持有什么问题解决什么问题，什么问题突出重点整治什么问题。《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》纳入集中整治

的违规吃喝、违规收送礼品礼金、侵害群众利益、不担当不作为等11个方面突出问题，问题清单指出的调研扎堆、违规操办婚丧喜庆、违规发放津贴补贴或福利等问题，以及变文件“红头变白头”、会议“大会变小会”等隐形变异作风问题，都是学习教育要重点解决的问题。

改的过程不可失之偏颇，要系统地、全面地分析研判突出问题，精准制定整改措施，加强跟踪调度问效，一项一项抓落地。务必压紧压实主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”，始终保持“严”的主基调，做到真管真严不含糊、敢管敢严不手软、长管长严不懈怠，推动全面从严治党向纵深发展。

学习教育时间紧、任务重。只有拿出“咬定青山不放松”的韧劲、不达目的不罢休的狠劲，才能确保学有质量、查有力度、改有成效，真正做到善始善终、善作善成。

儿童图书乱象真得用力整治

赵 畅

据《法治日报》报道，书店内，8开甚至更大开本的童书随处可见，很多童书为硬壳封面，有的采用金属和烫金工艺；5本同系列儿童绘本，每本都是8开大的硬壳装，单价从80多元到100多元不等；“玩具书”也不少见，有立体书、布书、触摸书、机关书等。有的童书总共十几页，单本售价400多元……现在购买童书已经成为一些家庭的重要支出。

“一些绘本价格不菲，实际上却没几页，孩子一下就看完了”，不但不能让孩子快乐，还加大了家庭开支，让家长不快乐，因为在他们看来，自己更多是在为硬壳封面、铜版纸张和精美印刷埋单。更让人担忧的是，这种“豪华童书”成了孩子们互相攀比的对象，有些孩子看书不再看内容，而是比“奢华”。

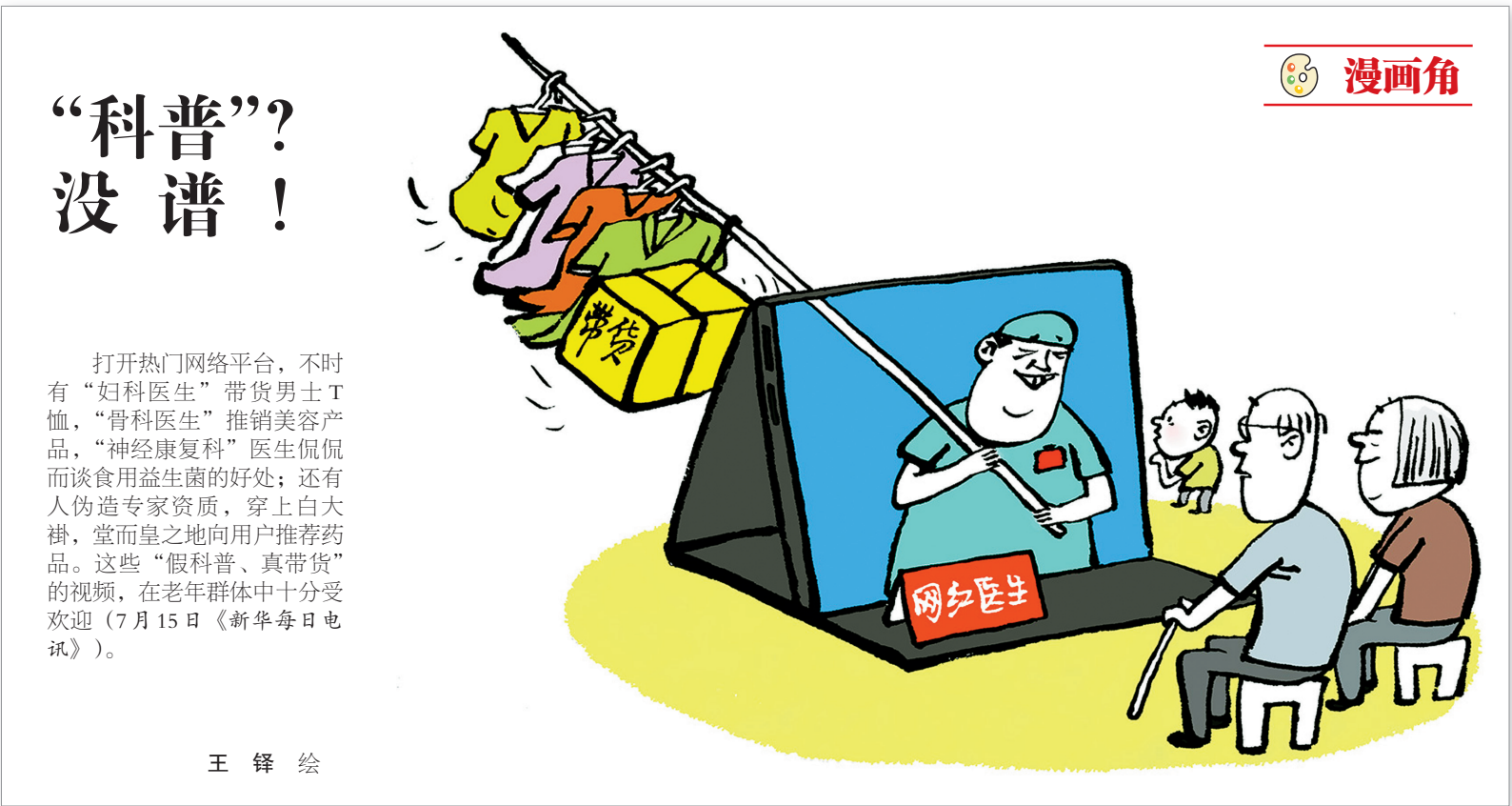
儿童图书出版呈现“过度奢华”的现象，其实是“货不够，水来凑”的表现。有的作者深知自己写作的基础和图书内容质量，于是为了追求“轰动效应”，除了请名人名家作序外，还舍不得在印刷和书皮上搞投入。这样的“机巧”，说穿了，就是为了图名谋利。书出得越漂亮，越能得到领导的赏识，编辑和作者越有面子，有的包装、编排甚至就是冲着评奖去的，这也是出版社的一种内在“动力”。更何况，个别出版社还有沉迷于“流

量神话”、打造“快消品”的考量。就这样，因为沉溺于价格竞争，导致沉下心来精打细磨作品的时间精力不足。

虽说，市场经济条件下，图书出版包括儿童图书出版在内，追求一定的经济效益，无可厚非，但图书是特殊的商品，必须注重它的社会效益。注重社会效益，就必须追求儿童图书的内在质量，而绝不是靠外在“包装”。否则，只会落下“绣花枕头稻草芯”的笑柄。

图书出版追求社会效益，很大程度上，就是要为包括儿童在内的广大读者献上一道道物美价廉的精神食粮。著名作家赵树理，当年写完长篇小说《三里湾》后，有三家出版社争相索要，但赵树理婉言谢绝，最后把书稿交给了一家名气小而稿费低的通俗文艺出版社。对此，赵树理解释：“这样做，就是为了让出书的成本降低一点，农民花的钱少一点。只要广大农民能看到这本书，我是不顾及稿费多少的。”赵树理的理念和做法，让人肃然起敬，更值得我们仿效。

儿童是国家的未来，他们的健康成长关系着民族的希望。儿童图书作为孩子们获取知识、塑造价值观的重要载体，其重要性不言而喻。所以，不论是作者还是编辑、出版社，应检讨类似追求“过度奢华”的做法，真正把精力、时间、财力用在该用的地方。豪华落尽见真淳，这个道理谁都应该明白，写书人、出版社等更应有这种文化自觉。



拾 歌

一直以来，党中央始终强调要坚持求真务实，反对形式主义、官僚主义。“两个主义”的症结所在，往往是热衷于只对上表现、不对下负责，不考虑实效。

随着数字时代的发展，形式主义也随之变异，以各种“新花样”出现，影响工作实效乃至干群关系。例如，有的地方推崇“痕迹管理”，工作还未开展，先忙着拍照留影、填写表格；有的热衷于打造“数字政绩”，各种工作App、公众号泛滥，看似信息化手段丰富，实则增加基层负担；还有的地方机械要求“事事要报告”，基层干部每日进行海量“零报告”，占据大量工作时间……

莫让“形式”代替“落实”

面对这些形式，我们应该思考，其初衷是什么？是以形式规范落实之举，还是以形式代替落实的任务虚化、问责泛化？在有些地方，形式主义陷入一种“越反对越严重”的怪圈，究其原因，责任并不只在一方。

一方面，以创新的外衣来遮掩形式主义，成了保护这些“新花样”的武器。例如，一些地方为规避发文红线，于是改头换面，纸质文件减少了，但电子平台、App推送、群发微信等成为发文新渠道，令人应接不暇。另一方面，用形式主义反对形式主义的“懒政思维”，也为其盛行提供了可乘之机。例如，前段时间，在中纪委办公厅的公开通报中，河南省某市的个别领导干部，脱离实际作出广告

牌匾“除国际国内连锁品牌，不允许用红蓝底色或字样”等禁止性规定，对1800余块商户门头牌匾进行变更，严重损害群众利益。有的基层干部也痛恨形式主义，但当事情关乎自身利益，他们的态度便不再坚定，觉得形式主义拿来用一用也无妨。在这种只照别人不照自己的“手电筒效应”下，形式主义自然难以绝迹。

针对形式主义的“新花样”，各地各部门精准施策，创新了一系列整治举措，成效显著。像以数字化手段推动基层治理增效，宁波市深化整治“指尖上的形式主义”专项，严管政务App力推指尖减负，针对多头重复、强制使用、过度留痕等基层反映较多的问题，分层分级开展“指尖上的形式主义”专项

整治，建立清理削减任务清单，以应用成效、群众满意度为指标实施动态监测，完善数字化项目从规划到退出的全周期管理机制。

2024年，宁波推动贯穿基层使用的政务应用，在2023年删减65.6%的基础上再删减19.0%，政务公开账号、工作群组、手机答题分别删减5.2%、15.7%和58.8%。以重点领域突破带动整体工作推进。专项整治以来，论坛节庆活动得到大幅度精简压缩，评比评奖活动也得以优化，一些基层反映强烈的突出问题得到了有效治理。

形式主义非一日之弊，不会主动投降，也不会自动消遁。我们唯有保持头脑清醒，坚持实事求是，才能在最大程度上遏制它，让制度落实行之有效。

保护好“吹哨人”才能更好守护舌尖上的安全

黄齐超

日前，市场监管总局开发的全国食品安全内部知情人举报系统正式上线运行。该系统聚焦激活食品生产经营单位“内部吹哨人”机制，畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道，与“全国12315平台”形成联动，推动构建“全民参与、全程监督”的食品安全社会共治格局（7月10日光明网）。

一些食品安全领域的隐患，外部人员很难获悉内情，建立“吹哨人”奖励机制，鼓励知情人举报，食品领域的安全隐患，就能事半功倍地被发现。所以，上述举报系统上线运行正当其时。

之前，为了保护公共食品安全积极举报食品安全隐患的人，会得到相关部门的精神层面奖励。但是，只有精神层面的奖励远远不够，因为举报者会权衡利弊，当举报的受益抵不上举报带来的风险时，举报的意愿与热情，自然会被浇灭。因此，建立针对食品安全“吹哨人”的奖励机制，很有必要。

市场监管总局拟出台的“吹哨人”奖励机制，就是依据隐患大小给予举报人员不同程度的奖励，对举报重大隐患的予以重奖。想想也是，重奖之下才有勇夫，举报一些重大的食品安全隐患，就需要重大奖励。不过，有一个细节不能忽略，那就是——

对举报人的保护不能存在短板，不能允许“举报信息刚发，威胁电话就来”的情况出现。换言之，每一级举报系统的信息处置人员，以及这一系统的管理人员，必须遵守保密制度，确保举报人信息不被泄露。

2024年11月，广州大学一学生食堂承包公司的食品安全员，入职后发现食堂购买三无食材，售卖过期河粉、馒头，以及使用无检验报告、动物产品检疫合格证的肉类等食材，向食堂经理和学校领导反馈后，反而被踢出工作群，随后被公司开除。这就是典型的“不解决问题，先解决发现问题的人”，而且，这样的例子并不罕见。

涉及重大食品安全隐患的举报，不仅要考虑保护举报人的个人信息，还应考虑对举报人的后续保护措施，防止涉事企业打击报复。食品领域很多故意为之的安全隐患，算是企业内部“机密”，知晓人员并不多。一旦被举报，经营者很快就能从小范围内排查出举报者。因此，举报者要冒很大的风险。如果仅有重奖，而没有有效的保护机制，怎能解除举报者的后顾之忧？从这个角度看，相关部门一定要未雨绸缪，做好“吹哨人”的个人信息保护与人身安全保障，尤其是涉及重大事项的举报。

维护食品安全，当然需要“群众举报”，但更需要内部人员的“大义灭亲”。而且，为了让食品安全“吹哨人”奖励机制切实发挥作用，就不能让其存在短板；否则，激励效应必然大打折扣。

宁波公布第二季度重点农贸市场长效管理测评结果

为持续推进农贸市场提质升级,宁波市市场监管局委托第三方机构,对全市重点农贸市场开展长效管理测评。第二季度测评结果昨天公布。

结果显示,全市221家农贸市场平均

测评得分83.89分(其中,平均分以上128家,平均分以下93家),较今年第一季度(85.33分)下降1.44分,较去年同期(79.65分)上升4.24分。

二季度测评中,前20名的市场平均得

分96.31分,较全市平均得分高12.42分。

其中,86家市场得分较上季度有进步。测评得分进步超10分的市场分别为北仑区的白峰菜市场(进步17.51分)、前湾新区华兴菜市场(进步15.48分)、前湾新区东三

农贸市场(进步13.73分)、江北区的费市菜市场(进步11.82分)、余姚市的二六菜市场(进步11.27分)。

测评得分低于70分的市场有20家。在全市13家重点农贸市场管理机构

(管理三家以上市场)中,得分居前三的管理机构分别为宁波商贸菜市场管理有限公司(96.18分)、宁波市鄞城商贸发展有限公司(93.45分)、宁波市奉化区市场管理有限公司(90.94分)。(丁斌 赵煜)

| 排名前20的市场 |       |       |          |        |           |                 |     |             |    |                     |
|----------|-------|-------|----------|--------|-----------|-----------------|-----|-------------|----|---------------------|
| 序号       | 本季度得分 | 上季度得分 | 较上季度得分变化 | 去年同期得分 | 较去年同期得分变化 | 市场名称            | 区域  | 街道/镇(城区/乡村) | 属性 | 管理机构                |
| 1        | 99.27 | 98.55 | 0.72     | 96.44  | 2.83      | 宁波市鄞州福明菜市场      | 鄞州区 | 福明街道        | 城区 | 宁波商贸菜市场管理有限公司       |
| 2        | 98.63 | 98.84 | -0.21    | 97.73  | 0.9       | 宁波市北仑区星阳菜市场     | 北仑区 | 新碶街道        | 城区 | 宁波东南市场管理有限公司        |
| 3        | 98.18 | 未测评   | 无        | 88.27  | 9.91      | 宁波市奉化区奉中农贸市场    | 奉化区 | 棉屏街道        | 城区 | 宁波市奉化区市场经营有限公司      |
| 4        | 97.45 | 97.73 | -0.28    | 96.55  | 0.9       | 宁波市北仑区凤凰菜场      | 北仑区 | 霞浦街道        | 城区 | 宁波东南市场管理有限公司        |
| 5        | 96.86 | 95.55 | 1.31     | 88.55  | 8.31      | 镇海区庄市陈倪菜场       | 镇海区 | 庄市街道        | 城区 | 宁波首望物业服务有限公司        |
| 6        | 96.73 | 92.75 | 3.98     | 93.55  | 3.18      | 宁波市鄞州雨港菜市场      | 鄞州区 | 百丈街道        | 城区 | 宁波商贸菜市场管理有限公司       |
| 7        | 96.73 | 93.24 | 3.49     | 89.09  | 7.64      | 宁波高新区梅景菜市场      | 高新区 | 梅墟街道        | 城区 | 宁波市科技园区汇海经济发展有限公司   |
| 8        | 96.64 | 96.05 | 0.59     | 85.95  | 10.69     | 镇海庄市菜场          | 镇海区 | 庄市街道        | 城区 | 宁波鑫邦物业服务股份有限公司      |
| 9        | 96.44 | 96.45 | -0.01    | 92.91  | 3.53      | 宁波市鄞州区首南街道和众菜市场 | 鄞州区 | 首南街道        | 城区 | 宁波市鄞城商贸发展有限公司       |
| 10       | 96.36 | 96.09 | 0.27     | 93     | 3.36      | 宁波市奉化区萧王庙农贸市场   | 奉化区 | 萧王庙街道       | 城区 | 宁波市奉化区市场经营有限公司      |
| 11       | 96.36 | 96.59 | -0.23    | 89.18  | 7.18      | 宁波市南苑菜市场        | 海曙区 | 段塘街道        | 城区 | 宁波市锦凤菜场             |
| 12       | 96.11 | 94.8  | 1.31     | 77.91  | 18.2      | 象山县西周镇集贸市场      | 象山县 | 西周镇         | 乡村 | 象山县城市场开发经营有限公司      |
| 13       | 95.64 | 90.44 | 5.2      | 83.73  | 11.91     | 宁波市北仑区嵩山菜市场     | 北仑区 | 新碶街道        | 城区 | 安绿市场管理开发公司          |
| 14       | 95.64 | 95.09 | 0.55     | 93.18  | 2.46      | 宁海县兴宁菜市场        | 宁海县 | 跃龙街道        | 城区 | 宁海县市场开发服务有限公司       |
| 15       | 95.47 | 93.49 | 1.98     | 94.11  | 1.36      | 宁波市鄞州华严菜市场      | 鄞州区 | 百丈街道        | 城区 | 宁波商贸菜市场管理有限公司       |
| 16       | 95.18 | 95.36 | -0.18    | 60.64  | 34.54     | 宁波市海曙区新西成菜市场    | 海曙区 | 望春街道        | 城区 | 宁波万萃市场经营管理有限公司      |
| 17       | 94.82 | 90.05 | 4.77     | 87.64  | 7.18      | 宁波市鄞州阿拉好菜场      | 鄞州区 | 福明街道        | 城区 | 宁波鄞州世纪东方阿拉好市场管理有限公司 |
| 18       | 94.73 | 92.64 | 2.09     | 92.91  | 1.82      | 宁波高新区清水桥菜市场     | 高新区 | 新明街道        | 城区 | 宁波高新区一湾市场管理有限公司     |
| 19       | 94.56 | 91.89 | 2.67     | 84.73  | 9.83      | 宁波市北仑区明州菜场      | 北仑区 | 新碶街道        | 城区 | 安绿市场管理开发公司          |
| 20       | 94.47 | 94.15 | 0.32     | 88.45  | 6.02      | 宁波市江北孙家菜市场      | 江北区 | 洪塘街道        | 城区 | 宁波优立商业管理有限公司        |

| 得分低于70分的市场 |       |       |          |        |           |                |      |             |    |                     |
|------------|-------|-------|----------|--------|-----------|----------------|------|-------------|----|---------------------|
| 序号         | 本季度得分 | 上季度得分 | 较上季度得分变化 | 去年同期得分 | 较去年同期得分变化 | 市场名称           | 区域   | 街道/镇(城区/乡村) | 属性 | 管理机构                |
| 202        | 69.91 | 73.82 | -3.91    | 74.69  | -4.78     | 余姚市三七市镇菜市场     | 余姚市  | 三七市镇        | 乡村 | 余姚市超艺保洁有限公司         |
| 203        | 69.82 | 69.55 | 0.27     | 78.91  | -9.09     | 余姚市明伟菜市场       | 余姚市  | 梁湖街道        | 乡村 | 余姚市梁湖街道明伟村股份经济合作社   |
| 204        | 69.09 | 65.82 | 3.27     | 73.55  | -4.46     | 慈溪市胜山镇农贸市场     | 慈溪市  | 胜山镇         | 乡村 | 慈溪市胜山镇市场经营服务有限公司    |
| 205        | 68.93 | 69.64 | -0.71    | 57.73  | 11.2      | 宁波市江北区东菜市      | 江北区  | 南江街道        | 乡村 | 宁波市江北区东菜市市场管理有限公司   |
| 206        | 68.58 | 78.62 | -10.04   | 74.31  | -5.73     | 宁波市鄞州区东菜市      | 鄞州区  | 东菜镇         | 乡村 | 宁波市鄞州区东菜镇资产经营投资有限公司 |
| 207        | 67.64 | 83.59 | -15.95   | 70.73  | -3.09     | 余姚市郑巷菜市场       | 余姚市  | 低塘街道        | 乡村 | 余姚市低塘市场开发有限公司       |
| 208        | 67.13 | 51.65 | 15.48    | 58.55  | 8.58      | 宁波杭州湾新区华兴菜市场   | 前湾新区 | 庵东镇         | 乡村 | 慈溪市庵东镇华兴市场服务部       |
| 209        | 67.09 | 80.88 | -13.79   | 67.09  | 0         | 宁波市鄞州瞻岐菜市场     | 鄞州区  | 瞻岐镇         | 乡村 | 宁波市鄞州区瞻岐镇市场经营服务部    |
| 210        | 67.07 | 80.82 | -13.75   | 71.45  | -4.38     | 余姚市低塘菜市场       | 余姚市  | 低塘街道        | 乡村 | 余姚市低塘市场开发有限公司       |
| 211        | 65.64 | 59.09 | 6.55     | 45.27  | 20.37     | 宁波市江北区裘市菜市场    | 江北区  | 前江街道        | 乡村 | 宁波市江北区裘市菜市场管理有限公司   |
| 212        | 65.05 | 76.13 | -11.08   | 78.45  | -13.4     | 余姚市陆埠镇江南农贸市场   | 余姚市  | 陆埠镇         | 乡村 | 宁波华舜市场管理服务有限公司      |
| 213        | 64.84 | 90    | -25.16   | 未测评    | 无         | 宁波市海曙区姚丰菜市场    | 海曙区  | 白云街道        | 城区 | 宁波市姚丰菜市场经营管理有限公司    |
| 214        | 63.59 | 72.14 | -8.55    | 64.55  | -0.96     | 宁波杭州湾新区四处浦集贸市场 | 前湾新区 | 庵东镇         | 乡村 | 慈溪市庵东镇浦东股份经济合作社     |
| 215        | 62.56 | 未测评   | 无        | 未测评    | 无         | 慈溪市宗汉高王农贸市场    | 慈溪市  | 宗汉街道        | 乡村 | 慈溪市宗汉资产经营公司         |
| 216        | 61.55 | 76.76 | -15.21   | 73     | -11.45    | 宁波市中心农贸市场      | 海曙区  | 鼓楼街道        | 城区 | 宁波市中心农贸市场有限公司       |
| 217        | 58.18 | 54.23 | 3.95     | 84.82  | -26.64    | 余姚市锦凤菜场        | 余姚市  | 兰江街道        | 城区 | 余姚市双龙市场经营管理有限公司     |
| 218        | 57.07 | 76.71 | -19.64   | 64.09  | -7.02     | 宁波市海曙蔬菜市场      | 海曙区  | 古林镇         | 乡村 | 宁波市海曙发展控股有限公司       |
| 219        | 56.91 | 65.36 | -8.45    | 57.27  | -0.36     | 宁波杭州湾新区东一农贸市场  | 前湾新区 | 庵东镇         | 乡村 | 慈溪市东一市场经营服务中心       |
| 220        | 56.36 | 74.76 | -18.4    | 72     | -15.64    | 余姚市永丰农贸市场      | 余姚市  | 凤山街道        | 乡村 | 余姚市永丰农贸市场服务中心       |
| 221        | 52.38 | 73.87 | -21.49   | 73.84  | -21.46    | 余姚市江梁花园菜市场     | 余姚市  | 梁湖街道        | 乡村 | 余姚市梁舜江梁市场管理有限公司     |