

“清凉驿站”地图上线、“思政巴士2.0”出发…… “‘双百’惠民行”第三季全面启动

本报讯（记者余建文）7月8日，在甬派客户端上线十周年之际，宁波日报报业集团联合宁波百家单位推出的“‘双百’惠民行”大型公益媒体行动第三季全面启动。

“思政巴士2.0”开启、“清凉驿站”地图上线……本季行动继续采取百姓点题、百家单位响应、百名记者跟踪报道的形式，推出益企行、励志行、安全行、暖新行、就业行、清凉行、关爱行、帮办行、文化行、人文乡村行十大行动。

以笔为桥，用行动诠释为民初心。去年9月初，为期2个月的“‘双百’惠民行”第二季圆满收官，在炎炎夏日，一次次上演沁“城”心脾的奔赴和温暖力量的交互，让市民获得感满满。“犹如一股巨大的暖流，温暖着这座城市中的每一个人。这不仅是媒体的力量，更是社会的力量，是每一个人的力量。”派粉“月下漫步者”如是评价。



鄞州东钱湖镇万金社区为外卖员“送清凉”。

今年，第三季行动继续与城市同行，与市民同行。

倾听企业心声，构建全链条的助企政务服务新生态。6月18日，“甬心助企，一起益企”中小企业专项服务启动，宁波日报报网端新一季“益企行”火热推出：与市委宣传部、市商务局、市经信局、市工商联等单位联合搭建以旧“焕”新平台，更好地宣传解读“两新”政策；深度参与“外贸优品中华行”行动，探秘宁波“宝藏工厂”；为宁波优品代言，形成从生产到消费的良好循环；挖掘宁波出海企业故事，帮助企业拓展市场。

探寻乡野生态，“知行合一，铸魂育人”。7月2日，“思政巴士2.0”正式开启，载着学生行驶在青山绿水间，于城乡变迁中感悟绿色发展的实践伟力。上一季，“思政巴士”首秀，搭载全市近千名大

中小学走访多地，超千万读者通过甬派“云参与”。作为“‘双百’惠民行”第三季“励志行”的主打内容，“思政巴士2.0”将开启8条精品线路的思政教育课，串联宁波全域生态实践，带领学生探寻乡村生态保护与文化传承的融合之美，深度体验循环经济的蓬勃生机。

在城市街巷构筑爱的港湾，让炎夏“降温”。上周，连续第九个年头推出的甬派“清凉一座城”大型爱心公益众筹行动上线。甬派和宁波市委社会工作部、宁波市总工会等单位一起，依托工会驿站和晚报社区联盟，发布“清凉驿站”征集令，目前已集结了遍及城乡的700多个“清凉驿站”，这些驿站点位已在前天新上线的甬城“清凉驿站”地图上撑起一片绿荫，等候户外劳动者前往休息。他们只需打开定位，就

能轻松获取周边的点位信息。

今年，甬派新推出“暑来宝·欢乐课堂”公益众筹活动，筛选200多个社区的精品、特色假日课堂活动项目。目前已汇集上千个共享课程名额，以“网上点课抢单”方式实现跨区域分享，并全城招募近百名志愿者到社区“支教”，为本地孩子和来甬度假的“小候鸟”送上暑期“快乐星球”。

“帮办行”之“夏令热线”也于日前开启。路灯不亮影响夜跑安全、垃圾堆放没有及时清理、电器元件老化引发火灾……这些天来，大家将这些难点、堵点、痛点问题，通过民生服务热线81850000及甬派（众筹新闻）、民生e点通等渠道，以留言、发帖的方式反映。记者第一时间联动有关单位及

时跟进，力求第一时间解决问题。

“人文乡村行”行动，联合全市150多名文化特派员及大学生社会实践团队，面向全市征集有地域特色、有文化底蕴、有时代印记的村史馆（文化礼堂展厅），运用AI技术展示村史馆展品和藏品背后的感人故事。记者将深入农村一线，探访乡村自然景观，推广乡村旅游线路，挖掘宁波乡村的人文价值，讲述乡村振兴的故事。

更多同“行”，敬请关注。欢迎通过以下方式参与主题：

- 拨打民生热线81850000；
- 打开甬派App，在下方“问政”栏目留言；
- 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
- 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。



孩子搭乘“思政巴士”寻访古村。

推进“双百”惠民行 记者和相关部门有话说

■益企助企，聚力同行

在充满不确定性的市场环境中，企业的成长从来不是孤军奋战。我们推出“益企行”系列报道，深入企业一线，精准聚焦企业发展痛点，倾听企业心声，切实解决企业实际难题，为中小企业发展保驾护航，助力宁波经济高质量发展。

助企的意义，不仅在于解决当下难题，更在于激发内生动力。从政策扶持到产业链协同，从数字化转型到管理赋能，“益企行”将结合全市民中小企业专项服务行动，推出涵盖政策宣贯、财税辅导、市场拓展、引才育才、融资促进、科技成果赋智等方面的活动，汇聚多方力量，打通政策落地“最后一公里”，为中小微企业点亮前行的灯塔。（记者 殷聪）

■致敬烈日下的奉献者

在骄阳的炙烤下，他们穿梭在街头巷尾，肌肤被晒得黝黑，但眼神中却透露出执着和担当。每一位无惧烈日的奉献者，都是这片土地的星光。我们用笔墨描绘他们坚守的身影，用镜头定格他们坚毅的神情，只为让更多人铭记他们的奉献。

记录的过程每每充满感动，更让我们对奉献者的敬意愈发浓

厚。我们将始终坚持，用心中的真诚细细描摹，让奉献者的事迹温暖人心，让时代给予他们应得的赞美与荣光。

（记者 王鹏）

■以爱为盾 共绘平安底色

“安全无小事”。平安路，每一步都需用心丈量。我们愿做那盏长明的灯，照亮潜在的风险——

防溺水，请牵牢孩子的小手，让欢乐的水花只绽放于安全的港湾；反诈骗，剖析案例，识破伪装，助您守护好每一分血汗钱；护童行，倡导文明出行，愿每个小小的身影在爱与规则的守护下平安成长。

希望通过我们的报道，让安全的种子在每个人心中生根发芽，在面对突发状况时保持冷静与智慧，让风险防范融入日常生活的肌理。

（记者 王晓峰）

■守护“小候鸟” 感受城市温度

暑假大幕拉开，来自全国各地的“小候鸟”又一次与我们相聚。今年是宁波日报报业集团都市报系举办宁波市关爱“小候鸟”系列活动的第14个年头。我们重点面向在宁波工作的“新



就业群体”的子女，从开展“我陪孩子读经典”主题活动、走进博物馆、夜游公园，到宁波海影城沉浸式体验“海上传奇乐园”、“奔跑吧乐园”、魔幻儿童剧场……让“小候鸟”了解宁波历史，探秘昆虫世界，畅想未来，留下对“第二故乡”的美好记忆，让他们在这个暑假幸福感满满。（记者 朱琳）

■为毕业生就业创业 保驾护航

毕业季的歌声响起，2025届高校毕业生迈入了人生新阶段。市人社保部门紧扣青年就业创业的新需求、新期待，全面升级政策体系——让创业成本更低、就业服务更暖、见习机会更实！

我们将推出系列创新举措，深化青少年就业促进专项行动，着力支持低成本创业。围绕“来宁波，为未来打个样”主题，开展2025宁波“甬抱未来”暑期青年人才系列活动，聚焦大学生就业求职、创业创新等需求，提供就业见习、低成本创业等一系

列场景服务。希望“就业行”系列报道能够帮助我们宣传、推广好宁波就业创业系列政策，助力每一位青春追梦人都能在宁波扬帆起航！（宁波市人力资源和社会保障局局长 潘张荣）

■暑期课堂扩容升级

随着我们未来社区建设的推进，邻里中心和体艺中心陆续开放，为暑期课程的开展提供了充足空间。一直以来备受家长和孩子欢迎的纯公益“红领巾小课堂”今年将扩容升级，设置绘画、街舞、扬琴、越剧等课程，既锻炼孩子们的身体素质，又提升文化素养。

“红领巾小课堂”，往年几乎场场爆满。今年有了新场地，相信暑期课堂将惠及更多孩子，让他们真切感受到学习的快乐和社区大家庭的温暖。（江北区外滩街道日湖社区党委书记 侯晓桦）

文字整理 余建文

本版照片均为资料图

温情满城 大爱有声 ——写在“‘双百’惠民行”第三季全面启动之际

记者 余建文

小暑过后，热浪翻滚，而比阳光更炽热的，是涌动在宁波大街小巷的公益暖流。

7月8日，在甬派十周年庆典活动现场，宁波日报报业集团第三次按下“‘双百’惠民行”大型公益活动全面启动的按键。“‘双百’惠民行”第三季，宁波日报报业集团继续携手百家单位，推出励志行、益企行、就业行、清凉行、帮办行等十大行动。

连续三年，宁波日报报业集团从甬派生日当天启动这项大型公益活动，已经在宁波市民心头烙下温暖的印记。回望前两季的足迹，“十箭齐发”，季季有创新，以媒体之力串联政府、企业、社区和市民间的爱心链条，绘成一个个暖心画面，让整座城市沐浴在互助互爱的温暖之中。

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”这是媒体的责任，也是践行“四力”，回应市民期盼的生动实践，更是我市各部门践行为民、惠民理念，展现中央八项规定精神学习教育成果的绝好时机。

百姓点题，部门跟进，记者助力，是“‘双百’惠民行”的运行机制。在去年第二季行动中，百名记者冒酷暑、顶风雨，围绕清凉行、帮办行、励志行等十大子项，采写了近300篇报道；与各部门和单位紧密联动，解决群众“急难愁盼”千余件，仅甬派客户端总阅读量就超过6300万人次，评论超1.8万条。这些“十行”实践，不仅解决了众多民生“关键小事”，更编织出一张覆盖全城的“幸福网”。

酷暑中为户外劳动者搭建的数百个“清凉驿站”，成为街头最动人的风景；“小候鸟”在暑托班非遗课堂里触摸传统文化，在河湖碧波中体验水上运动的乐趣；“思政巴士”穿梭在红色教育基地、绿色乡野，载着学子探寻城市的根与魂……民生温度，标注城市高度；百姓笑容，映照发展成色。

“‘双百’惠民行”活动进入第三个年头，怎么继续“行”？

我们依旧是“十箭齐发”，“焕新”出发。联合百家单位聚合资源，在前两季的基础上，今年的十个“行”扩大规模，把触角延伸到企业、乡村、新就业群体等更广维度，积极纾解民生“关键小事”，续写媒体融合发展的惠民新篇章，让媒体公益的力量照亮千家万户。

今夏，我们将以更饱满的热情、更创新的形式、更丰富的内涵，继续这场持续三载的温情接力：服务对象全面拓展——从户

外劳动者到新就业群体，从企业职工到乡村百姓，从青年学子到“小候鸟”，让惠民的阳光普照城市的每个角落；服务内容立体升级——从送清凉、送岗位到送技能、送文化，从实物帮助到滋养心灵，惠民的内涵不断深化延展；

服务方式智慧蝶变——从线下活动到线上互动，从单向输送到双向奔赴，从传统帮扶到数字赋能，惠民的形式更加生动多元。

一座城市的温度，不仅在于高楼大厦的光鲜亮丽，更在于对每个群体的细致关怀，对民生期待的用心回应。

因为有爱，我们步履不停。因为有爱，我们城市发展同频共振。

正如派粉“南田JG4F”对第二季活动的评价：“惠民十‘行’，犹如高夏天的一股‘凉风’，吹拂四明大地，吹进甬城百姓心头，让‘炎海’变清凉，心头暖意生。”把百姓的呼声变成“幸福的掌声”，这也是“‘双百’惠民行”得以持续进行的动力。

这个夏天，“益企行”的记者将化身“产业观察员”，深入宝藏工厂探秘智造奇迹，讲述企业故事，从政策解读到市场开拓，媒体的深度参与，让惠企服务更精准、更富有实效；

“清凉行”的志愿者奔走在大街小巷，依托700多个“清凉驿站”的站点网络，为户外劳动者送去的不仅是解暑的凉茶，更是社会的尊重与关爱；

为户外劳动者送上“暖新行”，爱心商家将推出惠民食堂、爱心餐点，点亮深夜的灯火，让晚归的骑手吃上一口热饭，感受城市的温情守候；

通过“励志行”思政巴士，学子们将探访8条精品线路，感受乡野美丽生态，畅谈理想抱负；

“暑来宝”假日课堂“网上点课”，跨界分享的特色课程，将惠及万名学生；“卡娃暑托班”“萌新小铺”，传递“从一个人到一家人”的温暖；

在“安全行”中，我们将把防溺水、反诈、道路交通安全知识送到市民和学生身边；

在“帮办行”中，我们将当好“联络人”，针对百姓点题的“痛点难点堵点”，积极督促相关责任主体整改；

……

在这场公益行动中，每个人都是奔跑者，每个人都是接力者，同时也是受益者。政府部门精准施策，企事业单位慷慨解囊，社区工作者悉心组织，市民群众热情参与，媒体记者全程记录。正是这无数爱心的汇聚，才让惠民之花常开不败，让幸福之树枝繁叶茂。

今夏，让我们继续与公益同行，开启城乡共美、和谐交响的新旅程……

双百惠民行

第二季成绩单（部分）

《宁波日报》、甬派客户端、中国宁波网和《宁波晚报》同步推出，各路记者采写稿件近300篇，仅甬派客户端阅读量就超过6300万人次，评论超过1.8万条，帮助解决上千件市民“急难愁盼”问题。

清凉行

全市641个甬爱E家、206个户外劳动者驿站全部纳入“清凉驿站”，参与“送清凉”社区达200个。

帮办行

推出“城市超人”夏日守护行动，在全国率先上线“清凉地图”。4万余名志愿者和85家企业共同参与。1100余个民生问题通过民生e点通流转处置。

励志行

“知行合一 铸魂育人”宁波大中小学移动思政课首秀，推出16条线路，500余名学生搭乘巴士之旅，逾千万读者“云参与”。

就业行

推出“城市反向简历”活动和人才消费券等礼包，向全国青年展现宁波的发展前景和城市魅力。报道传播量破亿。

文化行

联合市文广旅游局等单位推出各类文化福利活动近百期，发放门票3000余张。甬派市民夜校推出8期直播课程。

制图 孔祥挺