2025年7月8日 星期二
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn
宁波日报 NINGBO DAILY

发展策论

2025亚洲羽毛球锦标赛在宁波举办

# 以赛促消:“奥运冠军之城”赋能体育消费升级

李庆辉 李佩佳

习近平总书记高度重视体育工作，强调“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台”。在体育强国建设和扩大内需的新时代背景下，体育消费已成为推动经济高质量发展的重要引擎。宁波深耕体育事业发展，2022年被中国奥委会授予“奥运冠军之城”称号，在“以赛促消”的战略视角下，“奥运冠军之城”的品牌效应，为宁波体育消费升级提供了独特动能。作为体育消费的核心载体，高水平赛事既能激活城市经济活力，又能带动全民健身热潮，而当前宁波存在赛事IP价值开发不足、本土特色彰显不够、市场化运作水平有限等突出问题，一定程度上制约了“奥运冠军之城”的品牌溢价能力和消费拉动效应。为此，宁波要通过打造具有宁波特色的赛事经济体系、培育体育消费新业态、深化体商文旅融合等创新路径，全面提升体育消费能级，加快创建国家体育消费示范城市。

## A “奥运冠军之城”的品牌价值与赛事消费市场的机遇

1、驱动消费增长：以赛之名“燃”动宁波消费新引擎

体育品牌是城市软实力的重要组成部分。放眼全球，巴塞罗那因足球闻名，波士顿因马拉松闪耀，体育已成为这些城市最亮丽的名片。对宁波而言，“奥运冠军之城”是一块金字招牌，能够显著提升城市知名度和影响力。相关研究显示，一个成功的体育城市品牌可以带动旅游、餐饮、零售等相关产业增长30%以上。据不完全统计，2024年宁波共举办全国性以上赛事55项，吸引参赛人数5万余人，现场观赛200万人次，直接拉动消费达40亿元。宁波应充分发挥“奥运冠军之城”的吸引力，构建多层次赛事体系，让体育赛事成为带动经济发展，拉动消费的新引擎。

2、塑造消费示范：以赛之名“擦”亮宁波消费城市新名片

从消费经济学的角度来看，“奥运冠军之城”品牌为转化为实际消费带来三大机遇：一是消费规模的倍增效应，高端赛事可带动周边消费票面价值的5至8倍的乘数效应；二是体育消费的升级扩容，随着居民健康意识增强，体育消费正从基础装备向体验服务转变；三是激发消费模式创新，体育与文旅、教育、科技等领域的跨界融合催生大量新业态，丰富消费内容，推动消费市场的多元化和高端化发展。高水平赛事作为城市形象的全球营销展示窗口，可有效将“奥运冠军之城”的品牌优势转化为体育消费的竞争优势，塑造出具有宁波特色的体育消费示范城市。

3、优化消费空间：以赛之名“绘”就宁波消费新图景

体育赛事的举办，离不开体育场馆及配套设施的支撑。截至2024年底，宁波共建成各类体育场地30900个，总面积达3089万平方米，体育公园51个、百姓健身房和社区多功能运动场106个。随着宁波奥体中心、象山亚帆中心等大型体育场馆相继建成并投入使用，如何避免“赛后闲置”是亟须解决的问题。推动大型场馆向多功能、复合型方向发展，打造集市民健身、文体活动、商业会展于一体的城市公共服务综合体，已成为提升场馆运营效益、服务民生需求的必然选择。宁波应借势“奥运冠军之城”，构建起“赛、游、购、娱”一体化的一站式消费模式，形成“观赛有热度、健身有去处、消费有品质”的城市消费新图景。

## B 以赛促消:“奥运冠军之城”赋能宁波体育消费升级的实施路径

1、加强品牌赛事的引进与培育，放大赛事效应，促进消费市场繁荣

一是加强宁波与国际体育组织的合作，构建长期稳定的伙伴关系，为引入高规格品牌赛事创造有利条件。同时，建立“财政补贴+税收优惠+审批绿色通道”的品牌赛事引进政策，吸引更多优质赛事资源汇聚宁波，提升赛事影响效应，促进赛事影响力向实实在在的消费动能转化。二是培育具有辨识度和影响力的自主品牌赛事，推动形成“一市多品、一县一品”的差异化赛事品牌矩阵，满足多元消费需求。三是深化与杭州、南京、上海等长三角城市的赛事合作，推动长三角赛事一体化发展，实现资源共享、优势互补，进一步扩大赛事的辐射范围，提升赛事的综合效益，带动体育消费市场的繁荣。

2、深化赛事“甬”派特色融合，提升赛事辨识度，打造消费新需求

一是深入挖掘宁波本土文化元素，融入赛事的主题、形式和内容中，开发集非遗手作、老字号美食、主题文创等沉浸式消费场景，通过文化IP提升赛事的宁波“气质”和消费附加值。二是依托宁波山水资源，大打“山地牌”，做足“水”文章，打造“赛事+旅游”融合的发展模式，设计“赛事+景点”的联票，推出“跟着赛事去旅游”主题线路，形成赛事“流量”向消费“留量”的转化。三是结合宁波制造业和港口经济的产业优势，如设计“制造业+体育”“港口+体育”等特色赛事，促进“赛事+产业”的良性互动，使赛事更具地域特色和产业内涵，从而衍生更多元的消费需求。

3、深化赛事市场化改革，提高市场运作效益，激发消费市场活力

一是深化政府职能转变，推动其从赛事主导者向引导者与监管者转变，通过打破资源垄断、简化审批、降低准入门槛、设立产业引导基金及给予税收优惠等方式，吸引社会资本积极投身体育赛事领域，激发消费市场活力。二是全面提升赛事商业价值，重点围绕高附加值资源开发，优化门票销售体系、创新赛事转播模式、拓展品牌冠名合作，构建多元化收益格局。同时，延伸产业链条，积极培育赛事主题旅游、文创产品开发等衍生业态，打造复合型盈利模式，持续增强赛事对消费市场的吸引力。三是加强赛事运营团队专业化建设，大力培养和引进专业人才，提升赛事市场化运营能力，以优质赛事吸引消费者，拓展消费市场，促进体育产业与消费市场的良性互动。[本文系市哲社规划课题（G2025—3—50）成果]

（作者单位：浙江纺织服装职业技术学院、市发展规划研究院）

学有所思

# 产教融合助力康养产业高质量发展

张钰涵

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，人口老龄化是今后较长一个时期我国的基本国情。习近平总书记指出：“一个社会幸福不幸福，很重要的是看老年人幸福不幸福。”为落实健康中国战略和积极应对人口老龄化战略，满足人民群众全龄段、多样化、高品质康养需求，推动全省康养产业高质量发展，浙江省委、省政府把打造“浙里康养”金名片，列入浙江省共同富裕示范区建设的十大标志性成果之一。康养产业作为先进制造业和新兴服务业深度融合的新型产业，需要积极培育融合发展新业态新模式。其中，产教融合作为实现教育链、人才链与产业链、创新链深度融合的重要路径，对于培养康养复合型高素质人才，驱动康养产业技术创新及转型升级，具有积极作用。为此，政校企要协同行动、协同服务、协同共享、协同监管，打造政策引领、教育筑基、产业聚合、资本赋能的产教融合联合体，助力打造康养产业高质量发展的宁波样本。

## 政府强化顶层设计，做好谋篇布局和统筹协调文章

一是打通各部门间的职能壁垒。要建立部门协同机制，由市发改委牵头，经信、民政、文旅等部门共同研究、整体谋划、统筹推进康养产业发展战略。如指导成立全国健康养老行业产教融合共同体，制定共同体章程，明确主体权责，实现政策、资源、数据的跨部门流通。

二是加大政策扶持力度。通过“金融+财政+土地+人才”的政策组合拳，推动康养产业发展，通过提供最为直接的财政激励和资源倾斜等方式，构建多层次、立体化的产教融合支持体系。

三是推动产业升级和融合发展。宁波拥有“山—海—佛—药”的优势资源，要坚持整体布局和主导推进，以生物技术和生命科学为先导，引领医疗设备、智能制造、养老服务、康养旅游、营养保健等优势领域深入校企合作，加强产品研发和技术升级。由市经信局牵头制定出台的《宁波市“一老一小”产业高质量发展行动方案（2023-2026年）》，以“医+”“养+”“护+”“育+”“智+”五大领域为主攻方向，打造具有全国影响力的现代健康千亿级产业基地。

四是打造“甬有颐养”“甬有健康”等城市品牌。围绕老年人上门照料、居家安全、助残服务，以及养老服务机构和养老护理人员管理等核心业务，通过“甬易养”智慧养老平台建设，精准对接服务需求，提升服务效率，做精做优城市康养品牌。

## 企业彰显社会责任，从产教融合的被动参与者转变为主动构建者

一是将产教融合嵌入企业发展战略。加强企业产教融合方面的顶层设计和机制保障。例如，将部分研发费用专项用于产教融合项目，探索成立产教融合虚拟事业部等。如泰康保险集团主动与职业院校和社会培训机构合作，带动社会养老服务人才培养水平提升，践行“做大民生工程的核心骨干企业”的承诺。

二是龙头企业承担建设产教融合共同体的主体责任。产教融合共同体建设有助于促进产教资源高效匹配，推动技术攻关与人才培养协同发展。龙头企业在“共同体”中扮演至关重要的角色，如浙江省属特大型国有企业、世界500强物产中大金石集团牵头，联合浙江中医药大学、浙江树人学院、宁波卫生职业技术学院等单位，成立了全国健康养老行业产教融合共同体，整合康养行业资源，促进政校行企深度融合。

三是联合高校开展技术攻关、成果转化等。企业联合高校更好地开展应用型技术研究，最终实现成果转化是产教融合的重要目标。例如，海尔施生物医药股份有限公司与宁波大学医学部合作共建了宁波大学——海尔施医药工程研究院，开展创新药物研发工作。宁波绿之健药业有限公司与浙江药科职业大学共建医药数智技术产业研究院，协同推进医药产业数字化、智能化发展。

## 高校锚定产业需求，深化产教融合机制模式创新

一是优化学科体系。各类高等院校要锚定康养产业链与岗位链中的“医、康、养、护、居”等领域，根据各校层次及特色，促进相关学科专业的交叉融合。同时在医学类、护理类、旅游类、管理类等专业的培养方案中设置康养方向，提升专业设置与宁波康养产业链的契合度与适应度。如宁波卫生职业技术学院开设了浙江省内唯一的老年保健与管理专业，该专业作为浙江省高水平专业群建设项目的核心专业，近5年“金平果”中国高职院校及专业竞争力排行榜中专业水平等级为五星。

二是优化人才培养模式。针对医学、康复、护理、养老、健康管理等社会亟须的复合型专业人才，通过建立产业学院，设置订单班、学徒制等方式，提升学生与企业匹配度。例如，宁波大学科学技术学院瞄准医疗器械行业需求，依托宁波前湾新区生命健康产业集群优势，携手慈溪新海集团、慈溪医工所，共同成立“前湾新区医疗器械产业学院”。宁波卫生职业技术学院与海曙区民政局共建全省首个养老专业校地合作订单班，该班从2024级起招生，每年招20人，毕业后到该区统一安排的养老机构内就业。

三是加强区域内院校的合作与交流，培育康养特色产业专业集群。专业集群的建立，有助于打破学科间的壁垒，促进知识共享和协同创新，推动技术创新和产业发展。如宁波大学、宁波工程学院等10所在甬高校与6个区（县、市）多个乡村党组织签署合作协议，成立宁波市乡村振兴高校联盟，以联盟为载体，系统打造宁波各乡村的康养文旅、中医药种植等特色项目。

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

# 以深层次改革推进宁波国际贸易新发展

屈宁华

外贸、外资，联通国内国际，对稳增长稳就业、构建新发展格局具有重要支撑作用。习近平总书记在今年全国两会上，要求经济大省“在推进深层次改革和高水平开放上勇争先”。今年政府工作报告提出，扩大高水平对外开放，积极稳外贸稳外资。这些重要论述与指示要求，为宁波国际贸易发展指明了方向。2024年，宁波实现进出口总额1.42万亿元，展现出强劲韧性。然而，面对全球贸易规则重整、地缘格局重构、技术革命加速等因素，宁波外贸仍面临外部环境不确定性加剧、供应链调整压力日益凸显、要素成本上升与竞争力转型压力并存、贸易便利化与监管创新仍需深化、数字化与绿色化转型面临挑战、人才与金融服务的支撑不足等考验，需要通过深层次改革，进一步实现从规模扩张向质量效益、从要素驱动向创新驱动、从跟随适应向规则参与的根本性转变。

## 深化制度型开放，构建国际一流营商环境

宁波要充分发挥自贸试验区先行先试优势，围绕大宗商品“储、运、贸、产、服、数”各环节开展系统化、集成式制度创新。

一是持续迭代升级跨境贸易投资便利化改革，进一步对标国际先进规则，探索更多全国首创的改革举措。二是联动创新国际贸易新业态新模式，推动宁波创建全国新型离岸贸易中心城市和新型易货贸易创新试点，在降低离岸贸易企业税率、创新离岸贸易监管制度等方面进行先行先试，探索适应工业品与大宗商品易货贸易的新规则和相应监管体系。三是持续深入开展金融开放创新，宁波作为全省唯一具有QFLP和QDLP试点资格的城市，要充分发挥双向跨境优势，吸引更多股权投资机构参与试点，完善绿色金融与贸易协同机制。创新绿色金融产品，深化外债便利化改革，扩大优质企业外债额度自主借用范围，优化跨境投融资币种匹配机制。四是强化国际合作与规则对接，宁波要积极参与国际贸易规则制定，加强与国际组织、跨国公司在绿色技术、低碳管理等方面的合作，提升本地企业竞争力。

## 加速数字化绿色化转型，提升贸易全链条效能

宁波要加快建设“未来工厂+产业大脑”模式，加快构建绿色产品标准、认证、标识体系，推动制造业全链条数字化、绿色化改造。目前，宁波规上工业企业数字化改造覆盖率超过96%，下一步应重点培育数字经济高新技术企业，加快布局人工智能、区块链、第三代半导体等未来产业。

一是提升智慧港口与数字物流核心优势，宁波舟山港作为全球唯一有人集卡和无人集卡混线作业的单体自动化集装箱码头，要进一步推进智能化升级，提升全球航运枢纽竞争力。二是纵深推进跨境电商数字化转型，作为全国首个跨境电商零售进口额超千亿元的城市，宁波要推动跨境电商向“品牌化+本地化”升级，完善“海外仓白名单”制度，进一步降低物流成本。创新“直播+平台+跨境电商”三位一体模式，支持“一站两仓”外贸新型基础设施建设，发展“跨境电商+产业带”。三是优化数据要素市场化配置，宁波可依托宁波舟山港“产业大脑”，推动大宗商品区块链仓单国际互认，加强与中东欧国家在共建跨境数据安全流动方面的交流合作。四是优化绿色物流与供应链，宁波舟山港要持续推进绿色港口建设，推广LNG船舶“双轨并行”查验等创新举措。发展多式联运，在创新“多式联运一单制”等便利化规则基础上，进一步降低物流环节能耗。

## 推动全球价值链跃升，培育外贸竞争新优势

2024年，宁波口岸出口机电产品9891.1亿元，占宁波口岸出口份额的52.9%，下一步，需要从“宁波制造”向“宁波智造”转变，重点培育新能源、智能家居、医疗设备等高附加值领域，支持企业突破关键核心技术，实现从“低价竞争”向“品牌溢价”转型。

一是加强产业链供应链韧性建设，面对全球供应链重组，宁波企业要构建更加自主可控的供应链体系。一方面支持有条件的企业在境外“关税洼地”投资设厂，另一方面要深化本地产业链配套，提高关键零部件和核心技术自主率。二是促进服务贸易与货物贸易协同发展，宁波要进一步发展与国际货物贸易相关的金融、保险、法律、检验检测等专业服务。培育数字服务、文化服务、教育服务等新兴服务贸易领域，构建多元化服务贸易体系。推动宁波舟山港从物流枢纽向贸易、金融、信息等综合服务中心转变。三是提升内外贸一体化发展水平，宁波已实施内外贸产品“同线同标同质”行动，应进一步扩大这一模式的覆盖面，并构建内外贸产品标准体系，支持企业建立兼顾国内国际两个市场的柔性生产能力，增强市场适应性和灵活性。

## 拓展多元化市场布局，优化全球贸易网络

当前，欧盟已超越美国成为宁波第一大贸易伙伴，2025年宁波商务系统参展扶持政策中，境外重点展会数量较去年激增72%，下一步，要积极开拓东盟、拉丁美洲、非洲等新兴市场。

一是发扬中东欧市场开拓的优势，作为中国—中东欧国家经贸合作示范区，宁波要深化与匈牙利等国的产能合作，将“中东欧商品进口绿色通道”等创新制度化。进一步推动宁波标准、宁波技术、宁波服务走进中东欧，形成双向互济的经贸关系。二是长期投入“一带一路”市场深耕，2024年，宁波对共建“一带一路”国家进出口6748.3亿元，同比增长11.3%，显示出良好发展势头。下一步，要结合“一带一路”国家产业发展需求，输出成套设备、技术标准和管理经验，实现从产品出口向产能合作升级，支持企业参与“一带一路”基础设施建设。三是释放区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)红利，宁波要深化与东南亚产业链融合，整合区域供应链。加强对RCEP规则的研究和培训，帮助企业用好原产地累积规则、关税减让等政策利好。

（作者单位：宁波城市职业技术学院）