

越南百人采购团发来“辣评” 宁波跨博会主办方回复：听劝 一封“挑刺”邮件背后的跨境密码

记者 单玉紫枫

2025 宁波跨博会闭幕已一个多月。3日晚，主办方宁波市跨境电子商务协会执行秘书长管晓芹收到一封来自越南的邮件。邮件是连续两年参加宁波跨博会的越南百人采购团团长 Phan Ngoc Anh 汇总的参展复盘报告。五条“辣评”，条条犀利：“有些摊位只有中文材料，靠翻译，效率低”“配套行程不够集中，参观港口时，停留时间太短”“企业样品展示没有灯光，毫无氛围感”“我们想要考察的物流和直播内容太少”“场馆太大，人一多就容易走散”。管晓芹连夜给协会骨干群发邮件，通知次日开会。4日上午，管晓芹把邮件投影在会议室大屏上。“这哪是吐槽？这是诚意满满的‘解题指南’！”她指着“辣评”邮件笑意盈盈。事实上，在官方介绍中，作为目前国内最具号召力的跨境高端专业展之一，宁波跨博会是国内唯一以大家居为核心品类的展会。2025 宁波跨博会吸引 9.11 万人次专业观众到场参观，促进超 2500 家参展企业与全球跨境采购商达成合作，展会全网曝光量突破 1 亿次，成为华东地区规模最大、影响力最强的跨境电商专业展会。“越南采购团的朋友直言不讳，精准指出我们在服务链条中可以做得更好的环节，这让我们清晰地知道，如何更贴近采购商实际需求，如何让参观、对接、体验更顺畅、更高效、更对胃口。”一时间，复盘会变成解围会，大伙儿集



在 2025 宁波跨博会上，越南百人采购团参观宁波舟山港。

(受访者供图)

思广益。针对语言问题，“马上组建越南语翻译组，下届提前把相关介绍材料翻译成中、越、英三种语言，让采购团能够更快、更容易地在宁波跨博会上找到自己需要的产品，进行精准对接”。针对行程问题，“优化行程匹配度，取消非相关或匹配度低的参观点，延长重点环节，确保每一站都‘干货满满’”。针对物流及直播基地，“明年的行程中，多安排智慧物流仓和越南 MCN 合作工厂”。针对氛围感问题，“展台灯光纳入展商验收清单”“我们要优化

展陈方案，提前和展区、企业对接人确认灯光、音响等设备统统就位，让展品‘闪亮登场’”。针对走散问题，“加装场馆引导标识，采购团配专属引导员”。4日下午 3 时 50 分，协会在官方公众号“出口跨境电商展——宁波&杭州”上自我“揭短”，发布《听劝清单》，五条整改措施全部公示，并在文末喊话更多的采购商：欢迎更多专业观众、采购商向我们提出建议，我们包“听劝”的！你们的建议，是推动我们前进的动力，期待 2026 年 5 月 27 日至 29 日，能和更多来自全球各地的

朋友，在更完善、更贴心、更聚焦的宁波跨博会上再次相见！越南方秒赞。傍晚，Phan Ngoc Anh 打来电话说：“明年我带两百人采购团来！”管晓芹却婉拒了。她说：“人数还是控制在百人左右，关键是要促成高质量精准对接！”挑刺是最高规格的橄榄枝。他们若不盼着再来，何必费心“辣评”？《听劝清单》背后藏着一份最新计划：2026 宁波跨博会将启用宁波、余姚双展馆，规模达 9 万平方米，跃居全国同类展会之首。

宁波沿海启动Ⅳ级防台应急响应 市防指办要求切实做好台风“丹娜丝”防御工作

本报讯（记者林昱辰 范洪）今年第 4 号台风“丹娜丝”（热带风暴级）于 7 月 5 日 20 时位于北纬 20.7 度、东经 117.8 度，即距宁波 1091 公里的海面上，中心最大风力 10 级，中心气压为 982 百帕，向偏东北方向移动，移动速度每小时 10 公里。根据台风动态和发展趋势，宁波海事局决定宁波沿海从 7 月 5 日 8 时 30 分起进入Ⅳ级防台应急响应。目前，宁波海事部门已加强对港口、航道、锚地及内河通航水域船舶的巡航检查，掌握辖区船舶动态，持续通过窗口、现场巡航、短信平台、电话、VHF 播发等方式，向辖区港航企业、涉水工程单位、船舶传递气象预警信息。宁波海事局所有执法和搜救力量处于待命状态，积极备战台风影响。

又讯（记者俞家嘉 通讯员吴沈燕）昨天，宁波市人民政府防汛防台抗旱指挥部办公室（简称市防指办）发布关于切实做好台风“丹娜丝”防御工作的通知。受今年第 4 号台风“丹娜

丝”影响，今天夜里多云转阵雨，7 日到 8 日阴有阵雨或雷雨，南部地区有暴雨，局部大暴雨，其他地区中到大雨局部暴雨。7 日到 8 日，沿海海面有 7~9 级东南大风，台风中心经过的附近海面风力 9~11 级。7 日至 8 日，我市海域将有一次台风浪和风暴潮过程，海浪和风暴潮预警级别均为蓝色。通知指出，各地各部门要强化底线思维、极限思维，切实增强“时时放心不下”的责任感，抓住台风影响前的窗口期，迅速补齐短板漏洞，切实拧紧责任链条，落实落细各项防御措施。各级防指要高效运行“1833”联合指挥体系，紧盯台风发展趋势，滚动发布预报预警信息，密切关注堤防风险，压紧压实工作责任，落实落细各项措施，切实保障人民群众生命财产安全。各地各部门严格落实汛期 24 小时值班和领导带班制度，及时掌握情况、及时应对处置、及时报送信息，并按照有关要求按时报送工作清单、工作动态等，滚动发布权威预警信息，引导群众合理安排出行。

宁波市优秀共产党员陈妙金：扎根大地 17 年的“甜蜜事业”引路人

■“两优一先”风采录
记者 李睿清 通讯员 薛利玲



【人物名片】陈妙金，奉化区农业技术服务总站副站长、区水蜜桃研究所所长（兼）、区农业产业研究院常务副院长，曾获全国先进工作者、省农业科技先进工作者、省巾帼建功标兵、省五一劳动奖章、省劳动模范等荣誉。

7 月的奉化，桃香满城。这场丰收之喜，离不开一个“灵魂人物”，她便是市优秀共产党员陈妙金。今年是陈妙金扎根奉化的第 17 个年头，选择这份“甜蜜事业”，不仅是因为兴趣，更是因为一名共产党员的坚守。推动水蜜桃产业发展，并非易事。仅选育品种一项，最少也要耗费 12 年。桃树生长周期慢，其间又需经历杂交、观测、比对等多个环节，每个环节都需要研发人员耐心守候，稍不

留神就可能功亏一篑。为了找到最适合的品种，每年桃季陈妙金都会上山取样。清晨五六点出发，一天往返三四次，其中的辛苦不言而喻，但陈妙金从未有过怨言。“品种好比农业‘芯片’，只有掌握在自己手里，才能在市场上有话语权。”正是凭着这份信念，陈妙金不仅带队选育出 8 个在当地推广度极高的水蜜桃品种，还对“湖景蜜露”“白丽”等 15 个杂交育种进行组合运用，大幅提升奉化水蜜桃产值。为了让技术造福更多农户，她探索推出“首席专家+农技指导员+科技示范户+辐射带动户”致富新模式，与 10 户科技示范户、3 户种植大户结成“技术对子”，从施肥修剪、病虫害防治、避雨栽培到采后保鲜，手把手传授技术。桃礼季农业负责人林东杰便是受益人之一。在陈妙金的帮助下，他的果园优果率提升至 60%。“之前种桃都按照父辈经验来，桃子品质总是参差不齐。现在，陈姐不仅教我技术，还帮我对接客户，我家的桃子供不应求。”他说。随着奉化水蜜桃声名鹊起，陈妙金又多了一项工作——守好这块“金字招牌”。“一颗问题桃，毁掉的可能是整个产业。”陈妙金说，为打击冒牌货，她曾在水果摊前跟商贩“较真”，也曾引入专业打假团队，还努力推动商标注册权管理，将品质把控延伸至产业链末端。在她的努力下，如今奉化水蜜桃品牌价值已达 15.33 亿元，连续 8 年稳居全国桃类品牌价值前列。“农强，则国强。身为一名共产党员，我愿继续扎根大地，用自己的知识与技术推动农业发展，将桃农的汗水变成金子。”陈妙金说，今后她将带领团队在分子育种、机械化、数字化领域发力，实现跨界融合，不断发展农业新质生产力。

高校与产业双向奔赴 “力学+”智能制造合作 签约金额达 3 亿元

本报讯（记者黄合 王佳辉 通讯员张雪 刘静）合同金额达 3 亿元，到校金额达 1.9 亿元！近日，记者从宁波市第四届“力学+”智能制造科技合作大会暨宁波大学 2025 年校地企合作大型签约仪式上了解到，得益于校地携手的常态化合作机制，宁波大学科技合作和成果转化业绩再创新高。近年来，宁波大学大力推进力学“双一流”攻坚工程，聚力打造爆炸与冲击动力学、极端环境材料力学 2 个学科高峰，全校范围内力学学科国家级人才达到 16 人，2024 年获得国家自然科学基金重点项目、外国资深学者项目、优秀青年项目各 1 项，得到国内力学界专家的充分肯定。以此为基础，自 2022 年首届“力学+”智能制造科技合作大会以来，签约总金额从首届的 7150 万元一路攀升至如今的 3 亿

元，已经成为我市科技创新和宁波大学“双一流”建设的一张闪亮名片。2024 年以来，以宁波大学为主体，江北区、镇海区为两翼，合力推进宁波大学科技园、宁波大学创新港等重大科技成果转化平台建设，共同成立总规模 3 亿元的宁波大学创新港基金，支持概念验证、科技企业孵化等成果转化工作。目前，校地携手创建的绿色低碳概念验证中心，已列入首批宁波市概念验证中心创建名单，首批 15 项概念验证项目正式启动，涵盖信息技术、功能材料、先进制造等领域。宁波大学校长、党委副书记，中国科学院院士蔡荣根表示，宁大将拿出最好的资源、最优的服务，全力推动“力学+”智能制造创新生态，为宁波建设制造业高质量发展先行城市、实现制造强国战略贡献宁大力量。



唐风宋韵引客来 象山影视城夜游人气爆棚

时隔一年，象山影视城“唐宋奇妙夜”沉浸式夜游再次启幕。7 月 4 日，活动运营首夜，景区人潮涌动，盛况空前。今年景区进一步将顶级光影科技与仿古建筑完美融合，为游客打造了一场既好看、好玩，又有内涵的夜游盛宴。“我们深度挖掘热门影视元素，还引入了大量经典剧情的实景演绎等。”象山影视城夜游项目负责人张明星说。据悉，该活动将持续至 8 月 31 日。（徐能 何晴 吴宙洋 摄）

伏尔肯的“瓷器活”，助大国重器上天入海

■走进“智创之星”
记者 金宇涵 通讯员 施敏

陶瓷，普通人眼中用于制造生活用品的原材料，在人类上天入海的探索征程中，已成为不可或缺的“利器”。依托陶瓷新材料，宁波伏尔肯科技股份有限公司正助力“上九天揽月，下五洋捉鳖”的梦想一步步变为现实——正在研制中的嫦娥七号，预计于 2026 年去月球南极进行探测。此前，嫦娥五号探测器的成功发射

与返回，牵动了无数人的目光。这让伏尔肯钻研的“瓷器活”，从幕后走向台前。伏尔肯生产的大尺寸陶瓷密封环及参与设计的高性能机械密封系统，被应用于构成深空测控网的大型雷达中，作为一个核心关键设备，助力嫦娥五号出征探月。这是我国首次制造出高参数、直径 500 毫米、能满足大型雷达应用的机械密封制品。伏尔肯还曾为“华龙一号”核电机组提供关键的特种陶瓷轴承，为深海钻井平台及页岩气开发项目供应高性能的特种机械密封产品助

其入海。2022 年 12 月，由伏尔肯打造的被誉为“太空之眼”的碳化硅卫星反射镜，搭载在试验二十号 A/B 星上，助力中国航天进军“星辰大海”。“我们研发的专用碳化硅陶瓷材料，热变形系数极低，具有远超玻璃材料的刚度并实现显著轻量化。”研发人员告诉记者，“这能够满足在卫星发射时剧烈颠簸的力学环境下，保持面形精度达到几纳米的严苛要求。”为了打造这只高精度的“眼睛”，研发团队创新性地融合了 3D

打印技术。这项技术，无需模具设计与素坯加工，就能实现碳化硅制品功能结构的一体化成型，解决了大尺寸、复杂结构制品的工艺难题。这也是全球首次将 3D 打印技术制造的碳化硅反射镜应用于太空并在轨运行，标志着我国在该领域的制造能力达到国际先进水平。“当前，3D 打印就是我们锁定的工艺技术方向。”伏尔肯董事会秘书顾嘉琪说。新能源、半导体、芯片制造……生产工艺上的精进，将为陶瓷新材料打开更广阔的应用舞台。