

商务部回应美取消相关对华经贸限制措施情况

据新华社北京7月4日电 商务部新闻发言人4日表示，中美伦敦经贸会谈后，双方于近期确认了落实两国元首6月5日通话重要共识和巩固日内瓦经贸会谈成果的具体细节。目前，双方团队正在加紧落实伦敦框架有关成果。中方正依法依规审批符合条件的管制物项出口许可申请。美方也采取相应行动，取消对华采取的一系列限制性措施，有关情况已向中方作了通报。

俄军大规模空袭乌克兰 泽连斯基敦促美国提供武器

据新华社基辅7月4日电 乌克兰空军4日称，3日夜间至4日凌晨，俄军使用539架无人机和10余枚导弹对乌发动大规模空袭，空袭主要方向是基辅。这是继6月29日俄军大规模空袭后，俄方再次升级空袭规模。乌克兰总统泽连斯基说，乌克兰度过“残酷的不眠之夜”，敦促美国继续提供防空武器。

乌空军在社交媒体发文称，俄军从库尔斯克州、奥廖尔州、布良斯克州、罗斯托夫州、克拉斯诺达尔边疆区等地向乌发射539架无人机，其中超过330架为攻击型无人机。俄军还从利佩茨克州、布良斯克州、库尔斯克州

有记者问：近期，商务部新闻发言人表示，中美就伦敦会谈框架细节达成共识，“中方将依法审批符合条件的管制物项出口许可申请。美方将相应取消对华采取的一系列限制性措施。”近日有报道称，相关企业已接到美国商务部通知，恢复EDA软件、乙烷、飞机发动机等产品对华出口。请问商务部对此有何评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

和沃罗涅日州发射1枚“匕首”高超音速导弹和10枚“伊斯坎德尔”导弹。截至当地时间8时（北京时间13时），乌防空火力共拦截476架无人机和2枚导弹，乌8处地点遭袭击，33处地点被导弹和无人机碎片击中。

泽连斯基称，乌克兰空袭警报响起的时间，与美国总统特朗普与俄罗斯总统普京通话时间“几乎同步”。他再次指责俄无意结束冲突，并表示，乌伙伴继续支持乌防御弹道导弹至关重要，“‘爱国者’系统及其导弹是真正的生命守护者”。泽连斯基敦促加大对俄制裁，并称“这取决于我们的伙伴，尤其是美国”。

特朗普下令 国家公园对外国游客涨价

据新华社洛杉矶7月3日电 美国总统特朗普3日签署行政令，指示美国内政部研究提高外国游客进入美国国家公园的票价，确保美国居民在游览国家公园时具有优先权利。

白宫为该行政令发布的说明

文件称，提高外国游客门票价格是世界各国国家公园的一项普遍政策。从外国游客身上增收的费用，将为国家公园内部维护项目筹集数亿美元。

白宫称，这项行政令兑现了特朗普“美国优先”的承诺。

保护手机号隐私！ 700专用号段将启用

新华社北京7月4日电 记者 周圆 张辛欣

叮铃铃！ “700XXXXXXXXXXXX”！不久后，当你看到类似这样15位的号码来电时，可以认定本次通信启用了号码保护服务，对方使用了“隐私号”。

工业和信息化部日前印发通知，部署开展号码保护服务业务试点工作。其中，规划700号段作为号码保护服务业务的专用号段，这意味着我国对“隐私号”的管理更趋规范。

什么是“隐私号”？其实在我们的日常生活中随处可见。比如在网约车服务中，乘客和司机相互打电话，彼此手机上显示的号码通常并非对方真实手机号，这种就是打车平台为保护双方电话号码隐私临时分配的所谓“隐私号”，又称“中间号”。

同样，在网络购物中，购物平台通常也会临时生成一个“隐私号”，隐藏订单收件人的实际号码，商家发货和快递派送时均可通

过该“隐私号”联系到收件人。

类似的应用场景很多，比如外卖平台、快递物流等。目前，我国号码保护服务已经形成较为清晰的业务实现路径，有效降低了个人电话号码被泄露的风险。

但记者采访也发现，当前号码保护服务仍面临不少问题。比如“隐私号”格式不统一，有手机号码、固定电话号码、“95”开头号码等各种形式，用户无法判别来电是“隐私号”还是实际号码。

此外，个别企业以保护用户隐私为由，批量使用手机号作为“隐私号”拨打营销电话。缺少统一的技术实现标准及服务规范要求，也给服务稳定性带来一定挑战。

“因此，开展号码保护服务业务试点，既是要制定一套可持续的方案，培育壮大新业态，打造新的经济增长点，又是要在业务全流程做好动态管理和安全保障，落实好码号、业务和电信网络诈骗等管理要求。”工业和信息化部信息通信管理局有关负责人说。

规范“隐私号”管理，新部署的号码服务业务试点工作对症下药

招、精准发力。

以专用号段方便用户识别——工业和信息化部提供的数据显示，当前我国号码保护服务业务日均订单量至少为3.5亿。

面对如此量级的业务需求，规划700专用号码，在形式上可以与手机号码明显区分，在数量上可以更好满足未来快递、外卖、网约车等场景千亿级的码号资源需求。

分阶段稳步推进试点——考虑到业务开展涉及多方调整，本着积极稳妥的原则，通知设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

完善制度监管严惩违规行为——

通知严格管理业务试点和700专用号码申请，明确了业务定义和业务参与方，以及应用平台提供方、基础电信业务经营者、业务使用方等三方参与主体的责任边界和相关要求。

值得注意的是，通知要求强化

业务和码号分配的全流程管理，提升技术监管手段，有效支撑违规行为溯源，切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方，将依法依规撤销试点资格，并会同有关部门进行严肃查处。

此外，建立业务使用方信用档案，对存在转租转售电信资源、利用虚假伪造订单信息使用号码保护服务业务、实施电信网络诈骗、拨打商业营销电话或发送商业营销短信扰民等违法违规行为的业务使用方信息进行共享。

配合试点工作，一系列举措也将同步推进。

记者了解到，有关方面将对700专用号码进行标记，提示用户该号码为号码保护服务专用号码，提升用户感知。用户在使用互联网平台服务时，也可自主选择是否授权同意互联网平台提供号码保护服务。

工业和信息化部表示，未来将根据试点开展情况及时完善相关政策，研究号码保护服务业务正式施行事宜。

美国会通过“大而美”法案加剧债务担忧

新华社北京7月4日电 美国国会众议院3日下午以218票赞成、214票反对的表决结果通过了总统特朗普推动的“大而美”税收与支出法案。美国国内担忧该法案将进一步加剧美国财政赤字与债务风险。

“大而美”法案是特朗普2025年初重返白宫后推出的标志性立法议程。该法案主要内容包括延长特朗普在其第一个任期内于2017年通过的企业和个人减税措施，让小费 and 加班工资收入免于

纳税等，其核心条款是降低企业税。

该法案因造成联邦援助削减、长期债务增加和为富人及大企业减税等而备受争议。《纽约时报》指出，这一法案使美国走上新的、更危险的财政道路。初步分析显示，该法案不仅会在未来10年使美国赤字增加约3.3万亿美元，还会减少国家几十年内的税收收入。此种缺口可能会导致美国的财政轨迹开始发生翻天覆地的变化，并加剧债务危机的

担忧。

美国智库曼哈顿研究所高级研究员里德尔表示，这可能是自20世纪60年代以来最昂贵的一项立法。危险在于，在赤字已经大幅增长的基础上，国会又将增加数万亿美元新借款。曾在奥巴马总统任期内担任经济顾问委员会主席的杰森·弗曼指出，该法案可能使立法者更难控制债务。

目前，美国国债已高达36.2万亿美元。美国媒体指出，在美国债

务已达历史高位的情况下，该法案将进一步扩大结构性赤字。“美国日益增长的债务负担将惩罚子孙后代。”

此前，由于美国政府债务及利息支出增加，国际信用评级机构穆迪5月下调了美国主权信用评级，这是第三家下调美国主权信用评级的主要国际评级机构。

“大而美”法案已于本月1日获参议院通过。白宫3日说，特朗普定于4日，即美国“独立日”当天签署该法案，使其生效。

宁波市人大常委会 关于加快推进会展业高质量发展的决定

（2025年7月3日宁波市第十六届人民代表大会常务委员会第二十六次会议通过）

为全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，紧扣市委关于推动城市“三化”建设工作部署，加快推进我市会展业高质量发展，作出如下决定。

一、坚持高标站位，奋力打造会展经济高地

- 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，聚焦省委“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”部署要求，以服务国家战略、赋能实体经济、扩大开放合作为主线，加快推进会展业做特做强、提质增效，切实提升城市国际影响力、内需支撑力和开放引领力，为推进高水平对外开放、建设高能级开放强市提供强有力支撑。
- 坚持服务国家战略和彰显宁波特色相结合，立足“展、会、赛、演、节”融合发展的大会展理念，联动国内国际两个市场两种资源，依托我市开放、制造和文化等优势，以市场化、专业化、品牌化、国际化、数智化引领会展经济高质量发展，着力增强会展业激发市场活力、引领社会消费、推动产业发展、促进经贸合作的重要功能，持续扩大会展业的综合带动效应。
- 坚持以展为媒、以展兴产、以展促贸，在会展品牌塑造、企业培育、设施建设、协同发展方面全面发力，构建区域布局合理、场馆设施完善、项目品牌丰富、经营主体强大、功能作用完善、经济效益明显的现代会展产业体系，奋力建成“一带一路”国际会展名城、全国工贸会展之都、全国会展经济高地。

二、突出品牌塑造，持续提升展会活动能级

- 对标国际一流，打造一批知

名度高、影响力大、具有城市辨识度的品牌展会项目。推动中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会、智慧城市与智能经济博览会、海丝港口合作论坛、甬港经济合作论坛等高能级品牌展会做精做强，发展壮大机床装备、汽车及零部件、家电、文具、纺织服装等领域专业品牌展会，提高对内对外辐射能力。

- 市人民政府及会展业主管部门应当加强战略性、前瞻性研究，积极开展与国家部委、国际组织、学会以及国内外知名企业的沟通对接，重点谋划引进具有国际影响力、契合新质生产力发展的方向性、趋势性专业类品牌展会，抢占会展细分领域新赛道。聚焦不同群体多层次消费需求，推动新兴消费类展会扩容提质，引领消费新潮流。

- 市人民政府及发改、商务、经信、科技、贸促会等部门和单位，应当会同有关行业协会做好政策引导、资源整合、环境营造，通过品牌化打造，聚力提升展会竞争力。建立完善品牌展会培育机制和综合评价体系，形成宁波重点品牌展会培育目录，推动宁波中小工厂展览会、出口跨境电商博览会、国际文具展览会、国际汽车零部件及售后市场展览会、慈溪家电博览会等优质展会增强质量和效益，着力提高展会品牌影响力和知名度。运用云计算、大数据、物联网等新技术，创新展会形态，打造一批线上展会品牌项目。

- 支持重点品牌展会与国际展览机构和行业组织合作，在重点出口市场联合办展，推动企业赴共建“一带一路”国家、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国参展办展办会。鼓励本市展会项目（企业）获取国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）认证。加强国际宣传推广，提升国际参展商和国际专业观众占比例，提高展会国际化水平。

三、强化引培并举，迭代升级赛演项目矩阵

- 市人民政府及体育等部门要持续推进体育强市建设，高质量办好网球、羽毛球、排球等品牌体育赛事，全力推进全国综合性体育赛事申办工作，积极引进国际级单项体育赛事，发展新兴体育赛事，助力创建全国知名赛事之城。

- 文广旅游等部门要围绕东方滨海时尚之都建设，推动秀场、文创、旅游、休闲业与会展业协同发展，高水平举办文化产业博览会、旅游节、影视节、动漫节、书画展等文旅节庆和展览，因地制宜策划举办特色化、品质化演出，丰富新鲜观演体验，全面激发城市时尚魅力。

- 市、区（县、市）人民政府及农业农村、商务、文广旅游等部门要深化市场和科技双轮驱动，持续办好中国开渔节、中国徐霞客开游节等重大节庆活动，支持各地依托本地民俗文化、特色农业、非遗资源培育发展群众喜闻乐见、形式多样的传统节庆活动，充分释放节庆经济市场潜能。

四、深化融合赋能，放大会展经济带动效应

- 市人民政府及发改、商务、文广旅游、体育等部门应当推进会展文体旅跨界融合，实施会展文体旅联动工程。创新会展与文化、商业、旅游、体育等融合发展模式，围绕专业市场、重点商圈、文旅场所及产业园区，策划多维联动活动，全方位释放会展经济乘数效应。

- 市、区（县、市）人民政府及经信等部门要发挥宁波制造业综合优势，推动会展业深度融入我市“361”现代化产业体系建设，构建集产业招商、信息交流、市场拓展等为一体的会展大平台，促进会展业和绿色石化、新能源汽车及

高端装备、新材料、人工智能与机器人、新一代信息技术、绿色能源、生命健康、时尚消费品等重点产业良性互动，形成“一产一展”产展融合发展格局。

- 围绕国际消费中心城市建设，推动重点消费类展会做大做强、提升品质。支持利用会展平台促进首发经济发展，展示推介老字号、名特优新及非遗品牌，鼓励各类活动结合新兴业态创新消费场景，同步优化消费促进政策，进一步放大会展消费拉动作用。

- 市人民政府及宣传、商务、文广旅游等部门和单位应当充分挖掘历史文化名城底蕴，推动城市文化与会展产业相互赋能，塑造兼具地域特色、历史底蕴和话题度的城市IP。加强与主流新闻媒体、社交媒体等的对接，开展全方位营销，强化宁波会展业整体形象宣传，提升城市IP辨识度和知名度。

五、聚焦市场导向，集聚壮大各类经营主体

- 市人民政府及会展业主管部门应当坚持市场运作、政府引导、公平竞争、行业自律的原则，进一步完善市场化发展体制机制，加大对市场化项目及主体的政策扶持力度，营造健康可持续发展环境，充分激发经营主体积极性和创造性。

- 市人民政府及发改、经信、商务等部门应当加强政策引导扶持，积极招引国际性机构、国际展览公司、国内会展龙头企业在宁波设立地区总部、分支机构或组建合资公司，鼓励本市会展企业依法通过兼并、收购、联营等形式组建大型会展企业集团，支持民营企业做大做强。完善国有会展企业投资、建设、运营的分工合作模式，推动国有企业加强协作联动、错位发展，共同营造资源共享、互动互促的空间发展格局。

- 市会展业主管部门应当充分发挥市场在资源配置中的决定性

作用，健全完善市场化发展模式，引导和支持市场化举办各类专业展、消费展，推动各类行业协会、学会、商会等社会组织通过市场化方式举办各类会议和活动。支持与会展业相关的行业协会的设立和发展，引导其加强行业自律和信用建设，参与行业标准制定、开展市场研究、组织业务培训，促进行业交流与合作，维护会员合法权益，推动行业公平竞争和发展壮大。

- 市、区（县、市）人民政府及相关部门应当积极发展会展产业集群，延伸会展产业链条，促进策划运营、物流仓储、设计制作等生产性服务业以及与会展活动相关的专业服务组织的发展，带动上下游各类会展企业发展壮大。

六、锚定一流标准，加快推进重大设施建设

- 坚持系统观念，推进全市场馆布局优化和运营管理机制建设，以大型专业场馆为核心，区（县、市）专业展示场所为支撑，商业街区、特色景区、广场社区等非专业场地为补充，形成上下联动、优势互补、统筹发展的场馆支撑体系。

- 市、区（县、市）人民政府及发改、商务、文广旅游、体育等部门应当对标大型会展活动要求，谋划建设区位合理、功能完备、配套设施齐全的展览、赛事、演艺等大型场馆，推动认定一批会议型酒店，发挥大型专业设施支撑项目举办、促进产业发展、提升城市功能等作用。

- 鼓励现有展览、会议、体育专业场馆开展设施改造和智能化升级，提升信息化服务水平。支持场馆布局新一代信息技术软件系统，提升场馆便利化水平和运营效率。鼓励场馆企业在展台设计、展位搭建中采用新工艺、新技术、可循环利用材料，提升绿色办展水平。

- 市、区（县、市）人民政府及发改、交通、商务等部门应当

加强场馆配套体系建设，优化提升市内各主要交通枢纽至重点场馆的交通便捷性，加快完善场馆周边住宿、餐饮、娱乐、商场、办公、物流等配套服务设施，强化场馆与酒店集群和商业综合体等协同合作，提升配套设施服务支撑力。

七、推动集成创新，构建最优会展发展环境

- 市人民政府应当进一步强化大会展工作统筹协调机制，建立全市会展工作联席会议制度，科学制定促进会展业发展的各项政策，指导市会展业主管部门制定会展业发展专项规划。完善重大会展活动综合保障机制，协调会展业主管部门和公安、市场监管、应急管理、消防救援、交通等有关部门开展安全管理、服务保障等工作，提升会展活动综合保障效率和水平。

- 会展行业主管部门应当会同相关部门建立完善会展专业人才培养、引进和激励等政策，加速集聚国内外优秀会展人才和团队。市教育部门应当支持本地高等院校结合会展业发展需求，优化调整会展相关学科设置与人才培养结构，提升会展人才培养能力。鼓励省、市相关高等院校、职业院校与行业协会、企业联合开展会展职业技能培训，共建产教融合示范基地，推进产学研协同合作。

- 市会展业主管部门应当会同市统计主管部门建立会展业统计监测分析体系，规范统计范围、口径、标准，健全数据采集、监测、分析和运用机制，定期发布统计信息和行业分析报告，为会展业发展提供数据支持。

- 市和区（县、市）人大常委会应当充分发挥各级人大代表作用，及时汇集、反映人民群众的意见和建议，通过依法听取和审议专项工作报告、开展视察调研等方式，加强对本决定执行情况和会展业高质量发展推进情况的监督。适时出台促进会展业发展的地方性法规。