

存量政策加快落地见效 新的储备政策陆续出台实施

——国家发展改革委回应当前经济热点

据新华社北京6月26日电
记者 张晓洁 魏玉坤

当前经济形势走势如何?“两新”政策实施进展怎样?稳就业稳经济有何新举措?围绕经济热点问题,国家发展改革委6月26日举行新闻发布会,国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在会上作出回应。

经济运行总体平稳

“今年以来,面对更趋复杂严峻的外部环境,我们坚持稳中求进、以进促稳,实施更加积极有为的宏观政策,加快落实稳就业稳经济推动高质量发展若干举措,经济运行总体平稳。”李超说。

从供给看,农业生产有序开展,工业服务业稳定增长。“三夏”工作有序推进。5月份,规模以上工业增加值同比增长5.8%,服务业生产指数增长6.2%,增速比上月提高0.2个百分点。

从需求看,消费投资持续扩大,出口保持较快增长。5月份,社会消费品零售总额同比增长6.4%,增速是2024年以来最高水

平。前5个月,固定资产投资稳定增长,其中制造业投资增长8.5%。5月份以人民币计价的货物出口增长6.3%,其中对东盟、欧盟、共建“一带一路”国家出口分别增长17.5%、13.7%、13.8%。

近期世界银行、经合组织(OECD)分别将全球经济增长预测下调0.4个和0.2个百分点,而对中国经济增长预测维持总体稳定,德意志银行、摩根士丹利、高盛等国际投行纷纷上调我国经济增长预期。

7月下达今年第三批消费品以旧换新资金

今年以来,国家发展改革委同有关方面加力扩围实施“两新”政策。据介绍,设备更新方面,超长期特别国债资金支持力度为2000亿元,第1批约1730亿元资金已安排到16个领域约7500个项目,第2批资金正同步开展项目审核筛选。

消费品以旧换新方面,超长期特别国债资金支持力度为3000亿元,前2批共1620亿元资金已按计划分别于1月、4月下达。

“‘两新’政策持续显效,稳

投资、扩消费、促转型、惠民生的关键作用进一步凸显,家电、家具、通讯器材等销售快速增长,今年以来以旧换新相关商品销售额超1.4万亿元。”李超说。

按照既定工作安排,将在7月下达今年第三批消费品以旧换新资金,并协调有关方面,分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划,保障消费品以旧换新政策全年有序实施。

抓紧下达新增以工代赈中央预算内投资计划

近日,国家发展改革委联合有关部门印发以工代赈加力扩围促进重点群体就业增收行动方案。李超介绍,去年11月以来,国家发展改革委联合财政部下达2025年以工代赈中央专项投资165亿元,支持地方实施以工代赈项目3900多个,预计能解决38万名困难群众的就业增收问题。在此基础上,此次方案新增安排一批中央预算内投资项目,对重点群体较为集中的地区予以支持。

据了解,城乡融合发展中小型基础设施建设首次纳入支持范围。

同时,方案将以工代赈劳务报酬占中央对项目投入资金的比重由30%以上提高至40%以上。

“我们已完成重点群体摸底、项目谋划申报等前期工作,正抓紧组织开展项目审查,有序推进投资计划下达工作。”李超说。

全国电力供需平衡总体有保障

近期局部地区频繁出现高温天气,能源保供形势受到关注。李超表示,初步预计,今年迎峰度夏期间全国最高用电负荷同比增加约1亿千瓦。国家发展改革委已会同有关方面,聚焦提升电力保供能力,采取一系列措施,提前布局加强能源产供储销体系建设。

“从目前情况看,各方面积极有效应对高温天气用电负荷,今年迎峰度夏电力供需形势好于去年,全国电力供需平衡总体有保障。”李超说,同时也要充分认识到高峰时段部分地区电力供需可能偏紧,极端和连续高温天气以及台风、暴雨、洪涝等自然灾害等影响不容忽视,要提前做好应对准备。

国务院办公厅印发《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》

新华社北京6月26日电 国务院办公厅日前印发《关于进一步完善信用修复制度的实施方案》(以下简称《实施方案》),旨在进一步完善统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度,更好帮助信用主体高效便捷重塑信用。

针对信用修复难点堵点问题,《实施方案》提出十项重点任务。一是统一信用信息公示平台,明确“信用中国”网站集中公示各类公共信用信息。二是完善失信信息分类标准,将失信信息分为“轻微、一般、严重”三类,并明确相应公示期限。三是明确信用修复申请渠道,“信用中国”网站接受各类需信用主体主动提出的信用修复申请,各地政务服务大厅设置线下服务窗口。四是简化信用修复申请材料,鼓励行业主管部门通过本部门信息系统直接获取证明材料。五是压实信用修复办理责任,按照“谁认定、谁修复”原则开展修复工

作。六是明确信用修复办理期限,一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈修复结果。七是同步更新信用修复结果,依法依规解除相应失信惩戒措施。八是健全异议申诉处理机制,及时处理异议申诉。九是协同推动破产重整、破产和解企业高效修复信用,保障企业正常经营和后续发展。十是规范征信机构使用信用信息行为,强化征信业务全流程数据质量管控,提升数据准确性、及时性。

《实施方案》强调,各有关部门要做好信用修复相关制度规定立改废释工作,按照“信用中国”网站数据标准建设完善本部门信息系统,定期核实信用修复结果准确性。要加强对信用修复工作的统筹协调,按照“高效办成一件事”要求,在受理办理、更新反馈、异议处理等工作中强化部门协同,加大信用信息归集共享力度,不断提升信用修复工作质效。

宇通客车出口中亚地区第10000台车辆下线



6月26日,宇通客车出口中亚地区的第10000台车辆在河南省郑州市宇通新能源厂区海外装车车间正式下线。目前,宇通是中国出口中亚市场最多的客车品牌,也是中亚市场最大的新能源客车供应商。

(新华社记者 郝源 摄)

宁波银行专栏

守住钱袋子·护好幸福家

——宁波银行开展防范非法金融活动宣传月活动

为切实提升大众金融素养和风险防范意识,营造安全、稳定、健康的金融环境,近期,宁波银行以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,组织开展防范非法金融活动宣传月活动。通过多方位、多形式、多层次宣传,精准聚焦关键群体,为市民财产安全构筑坚实屏障。

围绕社区居民,识破圈套,筑牢“防火墙”

社区是防范非法金融活动的“前沿阵地”,提升社区居民的防范意识至关重要。在国家金融监督管理总局余姚监管支局、余姚市金融发展服务中心等部门的大力支持下,宁波银行余姚支行联动头部银行保险

机构,在众安广场举办了一场防范非法金融宣传活动,向周边居民普及金融安全知识。

余姚市公安局反诈中心资深宣讲员登台宣讲,通过近期发生在本地的典型案例,抽丝剥茧地剖析犯罪分子的作案手法,提醒市民务必捂紧自己的“钱袋子”,切勿因一时贪念陷入非法金融陷阱。本次活动还讲解了非法金融活动的惯用伎俩与防范技巧,让防范非法金融知识入脑入心,有效提升周边居民的自我保护意识。

深入基层职工,剖析风险,守好“血汗钱”

基层职工是金融服务的重要受众群体,掌握扎实的金融知识对保障

自身权益意义重大。宁波银行江北支行走进宁波市永宏机械有限公司,面向企业基层员工开展了一系列富有针对性的金融宣教活动。活动中,工作人员详细讲解了非法中介、非法集资的常见手段,特别提示职工提高警惕,切勿陷入代理维权的陷阱。

在防范非法金融活动宣传月期间,宁波银行与多家企业紧密联系,将金融知识送进企业,通过生动的案例讲解,让职工对非法金融活动有更清晰的认知,筑牢基层金融防线。

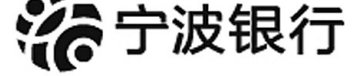
联合老年大学,寓教于乐,播撒“安全种”

老年群体是金融安全防护的重点对象,不少诈骗分子利用老年人

对新兴支付方式不熟悉、信息获取渠道有限等特点实施犯罪,老年居民面临财产安全挑战。

为进一步提升老年群体的防范能力,宁波银行余姚中心区支行联合老年大学开展宣教活动。老年大学的学员吹拉弹唱、积极互动,活动现场气氛活跃。宁波银行工作人员巧妙融入,向学员深入浅出地讲解了非法集资的核心特征、表现形式及防范措施,在欢声笑语中引导大家树立理性投资的正确理念,为老年朋友幸福晚年播下金融安全的种子。

未来,宁波银行将持续开展形式多样的“七进”宣传活动,积极构建防范非法金融活动长效机制,让“守住钱袋子·护好幸福家”理念惠及千家万户,为守护群众财产安全、维护和谐金融生态贡献力量。



打通融资“最后一公里”

服务,帮助企业优化财务管理,合理安排资金。同时,根据企业业务发展的实际情况,邮储银行宁波分行适时调整授信方案和金融服务内容,确保服务始终与企业需求相匹配,旨在进一步降低企业融资成本,助力企业开源节流,提升市场竞争力。

未来,邮储银行宁波分行将坚持服务实体经济、服务小微企业,主动对接、靠前服务、协同联动,深入推动小微企业融资协调机制工作,为小微企业发展持续注入金融活水,打通融资“最后一公里”。

财富服务格局,锻造专业投研和管理能力,让“对的钱”在“对的时间”投资“对的产品”。同时,充分发挥“银银平台”优势,连接中小金融机构的广阔渠道,有效延伸财富管理服务触角,擦亮共同富裕的幸福底色。

未来,兴业银行宁波分行将继续聚焦广大群众“急难愁盼”的民生大事,持续提升金融服务可得性、便利性,助力提升人们的获得感、幸福感。

邮储银行宁波分行深入推进小微企业融资协调机制

为打通小微企业融资“最后一公里”,邮储银行宁波分行以“融资协调机制”为抓手,通过优化服务流程、强化科技赋能、深化多方协作等举措,切实提升小微企业金融服务质效,为实体经济发展注入金融活水。

宁波某缝制机械有限公司致力于生产各种缝制机零配件及智能缝制设备,其产品广泛应用于缝制、轻纺、日用品、汽车、皮具、服装等多个行业,凭借卓越的品质与口碑,该企业成为具有一定规模和影响力的企业,两度荣获国家级高新

技术企业称号,2024年还获得省级高新技术企业认定,并取得浙江制造认证。在過去的一年里,企业实现营业收入超过1.5亿元,展现出强劲的经营实力与发展潜力。

随着业务规模的不断扩大,该公司在资金周转方面面临一定的压力。邮储银行宁波分行在了解到这一情况后,为该企业提供了全方位、定制化的金融服务。针对企业的实际需求,邮储银行宁波分行小微融资协调专班进行了全面深入的调研,通过实地走访企业生产基地、与企业管理层

兴业银行宁波分行：送国债下乡，激发“金融为民”活力

共同富裕是社会主义的本质要求。共享是新发展理念的重要内容,集中体现了逐步实现共同富裕的要求。兴业银行宁波分行始终坚持“金融为民”理念,在金融供给侧不断提升服务质效,满足人们对美好生活的向往。

随着乡村振兴战略持续推进,越来越多金融活水涌入广袤乡村。近年来,兴业银行宁波分行将金融服务与金融资源向农村地区倾斜,在为农村居民提供更多投资渠道和

金融支持的同时,建立“金融特派员”制度,将金融活水送到田间地头,切实提升金融服务可得性。

“国债怎么买?利息是多少?安全吗?”在古林镇,兴行人开展了一场“送国债下乡、助乡村振兴”宣传活动,走街串巷为农村居民普及国债知识、提供购债咨询服务。面对群众关心的问题,兴业银行宁波分行工作人员一对一进行解答,通过通俗易懂的语言、图文并茂的讲解,向过往群众详细介绍了国债的安全

性、购买方式、购买流程、产品的期限及收益率等国债基础知识。不仅如此,分行工作人员还制作了宣传折页,帮助群众了解国债、信任国债,引导群众树立正确的投资理财观念,增进农村居民对国债的认识。

兴业银行宁波分行始终牢记“财富管理为共同富裕多做贡献”的金融使命,在资产端切实支持实体经济转型发展,在资金端助力广大人民群众财富保值增值。推动构建“零售+企金+同业”全渠道

建行宁波市分行：开展“保障金融权益 助力美好生活”金融消费者投资宣教活动

为深入践行金融工作的政治性与人民性,提升金融消费者的风险防范意识和理性投资能力,作为建行宁波市分行“普及金融知识‘守住钱袋子’”系列活动的重要一环,建行宁波镇海支行于近日成功举办“保障金融权益 助力美好生活”金融消费者投资宣教活动。

活动吸引了众多中老年客户、个体工商户及年轻投资者参与。支行工作人员围绕当前宏观经济形势、金融市场动态及常见投资工具,进行了深入浅出的讲解。内容重点聚焦银行存款、理财、基金、保险等特点及适用人群,引导消费者根据风险承受能力理性投资。针对当前市场存在的风险隐患,工作人员特别警示“高收益伴随高风险”,并结合非法集资、电信诈骗等鲜活案例,揭露不法分子的惯用套路,提醒广大群众务必警惕“保本高息”陷阱,远离各类投

阿拉征信在你身边 ——宁波通商银行开展“阿拉讲征信”系列宣传活动

为全面塑造“阿拉讲征信”宣传品牌,推动2025年度“6.14信用记录关爱日”专题宣传活动,形成“守护信用、共赢未来”的社会共识,宁波通商银行开展了为期两个月形式多样的征信宣传活动。通过本次宣传活动,将征信宣传与本土文化相结合,让“阿拉讲征信”的宣传品牌深入人心。

该行制作了“守护信用、共赢未来”“阿拉征信助你NB”的广告宣传牌,在宁波鼓楼网红大屏进行投放,本地网红博主打卡介绍,让人感受到宁波籍海内外人士“信义行天下”的精神,通过“阿拉讲征信”网红大屏宣传,吸引了大量群众前往实地打卡或转发、点赞、评论相关视频,宣传的热度和广度迅速提升。

同时,宁波通商银行根据自身特色,紧紧围绕打造“阿拉讲征信”宣传品牌,开展了形式多样的宣传活动。

一是通过“阿拉征信在你身边”“阿拉征信助你NB”“阿拉宁波爱征信”系列的地铁广告宣传,在人流量较多的地铁出入口投放,朗朗上口的口号,强化了公众对“阿拉讲征信”的认知。

二是通过该行的网上银行和手机银行等电子渠道,滚动展示征信宣传图片和标语,让客户在使用手机银行和网上银行时,对“阿拉征信”宣传标语有更加直观和清晰的感知。

三是通过进社区办讲座的形式,普及征信知识,引导客户主动关爱自身信用记录,自觉形成良好信用习惯,提升客户的防骗意识。

下一步,宁波通商银行将持续通过“线上+线下”相结合的方式,积极开展征信宣传工作,不断丰富征信宣传的方式和内容,提升公众参与度,使“阿拉讲征信”更加深入人心,营造良好的社会信用环境。