

千年水脉焕新生 ——写在中国大运河杭甬对话5周年之际

新闻聚焦

记者 黄银凤
通讯员 杨晓维

站在中国大运河申遗成功迈入20年的新起点，一场深化运河文化传承与创新的对话再度开启。昨日，“同一条运河——杭绍甬连·江河海通”——2025年中国大运河杭甬对话5周年系列活动在杭州启幕，活动以开放包容的姿态，汇聚各界智慧，推动大运河文化带生态保护与高质量发展迈上新台阶。

本次活动立足浙东运河这一文化纽带，整合杭州、绍兴、宁波三地优质文化资源，通过线上线下联动、融媒直播、实体卡片发布、研学线路推介等多元形式，生动展现运河千年文脉的永恒魅力，为浙东运河文化带协同发展注入新动能。

线上线下融合 唤醒运河文化记忆

本次系列活动以文化传播、互

动体验、文旅融合、品牌打造为核心目标。前期预热阶段，通过运河文化季集卡创意互动与“我家住在运河边”三地融媒直播，已引发社会广泛关注。

据统计，线上集卡活动参与人数破万，玩家通过每日答题解锁24张涵盖文明古迹、历史名人、非遗技艺、文化诗歌四大主题的卡片，这些卡片不仅成为连接三地文化的数字纽带，更让参与者在趣味互动中深入了解运河文化。集满卡片的用户可兑换实体“浙东运河文化集成卡”，这一创意设计兼具收藏与科普价值。

此前开展的融媒直播以“运河·家·未来”为主线，通过杭州、绍兴、宁波三地主持人“运河接力”，带领观众探访历史遗迹、对话非遗代表性传承人、见证文化生态修复成果，吸引超百万观众在线观看。直播中，浙东运河沿岸的锦绣风光徐徐展开，恰如古人笔下“人郭登桥出郭船，红楼日日柳年年”的诗意描绘，古今交融的场景

让观众身临其境般感受运河文化的独特魅力。

活动亮点纷呈 学术与趣味并重

在“同一条运河——杭绍甬连·江河海通”活动现场，融媒直播回顾视频率先带领观众重温运河边的市井烟火与时代变迁。现场展出的实体“浙东运河文化集成卡”采用盲盒式设计，巧妙将虚拟文化符号转化为可触摸的实体记忆，极大激发了公众的参与热情。

在研学线路发布环节，一条串起杭州西兴过塘行、绍兴古纤道、宁波越窑青瓷遗址等文化地标的精品线路正式推出。参与者可持研学护照完成非遗认知、非遗体验、诗歌创作等任务，在互动中深度感知运河文化。

“我们希望通过沉浸式研学，让年轻人真正走进运河的文化脉络。”杭州市园林文物局相关负责人表示。漫步浙东运河，游客不仅能追随李白、陆游等诗人的足迹，还能从“山阴道上行”的浪漫中，体悟运河绵延千年的诗意篇章。

在专家话运河环节，学者以通俗语言传递学术思考；在杭绍甬学子对话中，三地学生畅谈对运河文化的创新实践，观众通过弹幕互动，让现场氛围更加热烈。

三地协同共建 共绘运河未来

活动现场发布《浙东运河文化遗产资源共享倡议》，明确提出文化资源共享、保护机制协同、文旅融合创新等举措，倡议建立杭州、绍兴、宁波三地文物数据库、联合制定保护条例、共推跨城旅游线路。

与此同时，浙东运河研学共建联盟宣告成立，标志着三地携手推动运河文化遗产在新时代绽放新光彩。

“浙东运河是串联长三角南翼的文化黄金通道，本次活动不仅是对申遗成果的总结，更是对未来发展的展望。”浙江省文物局相关负责人表示，通过“文化IP+数字技术+文旅融合”的创新模式，千年运河正以崭新姿态连接历史与未来，为打造“浙东运河文化共同体”提供坚实支撑。

香港、宁波甬港联谊会 成立45周年活动举行

本报讯（记者徐丽敏 通讯员戴璐）甬港同心，共著华章。昨日，香港、宁波甬港联谊会成立45周年活动在深圳举行。

活动现场，开展了鹿亭“甬港同心”共富基地签约、宁波工程学院香港甬港联谊会甬港同心助学楼捐赠意向签约、杨大毅学生创新创业基金签约，并举行了港湾创新中心科创项目发布仪式。在圆桌对话环节，来自甬港两地高校、企业和文化界的代表围绕“传承爱国心 报效桑梓情 共同谱写甬港合作新篇章”主题，分别从回顾历史和展望未来两个角度，分享了甬港合作成果

和下一步合作的计划打算。

香港、宁波甬港联谊会分别于1980年8月、10月在香港、宁波两地成立。45年来，香港、宁波甬港联谊会风雨同行、同舟共济，为香港持续繁荣稳定、甬港高质量发展贡献了力量。香港、宁波甬港联谊会还充分发挥桥梁纽带作用，积极开展联络联谊活动，积极实施兴医助学、扶贫帮困等慈善公益项目，累计捐赠额达13亿元。近年来，香港、宁波甬港联谊会聚焦甬港两地科创与产业深度融合，推动港湾创新中心落地运行，成立一年以来，已引进10个科创项目。

宁波东方理工大学发布 2025年普通高校招生章程 实行计算机科学与技术大类招生

本报讯（记者黄合 通讯员姚瑶）上周末，宁波东方理工大学发布2025年普通高校招生章程。今年是该校获批后开展本科招生的第一年，只面向浙江省招生。

根据章程，宁波东方理工大学2025年实行计算机科学与技术大类招生，大类招生中所含专业为计算机科学与技术（人工智能方向）、电子科学与技术（集成电路方向）、智能制造工程、数理基础科学。

第一学年不分专业，进行通识教育、强化数理基础、提升人工智能素养；在第一学年末开始选择专业。大学第一学年末分流专业时，不能在显示器上准确识别红、黄、绿、蓝、紫各颜色中

任何一种颜色的数码或字母者不能分流至计算机科学与技术专业。

学校所有专业采用中英文双语教学。在校期间原则上每位学生前往海外一流高校进行一学期的交流学习。学校安排专项经费支持学生境外交流。

学校的学费标准为96000元/生·学年（学校为2025级本科生提供四年等额奖学金），住宿费标准：2000元/生·学年。

该校设有各类助学金（包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、省政府奖学金、各类优秀学生奖学金和社会助学金等），同时实行国家助学贷款、校内无息借款、勤工助学、困难补助、学费减免等资助政策。

打开就业新天地

用文化创意提供情绪价值



以河姆渡鸟图腾为蓝本设计的文创产品。（受访者供图）

记者 李睿清

这对“姐妹花”名叫赵欣和郭寒磊，是合作创业的伙伴，自2023年人行以来，已与三四十家企业合作，设计的文创产品达上百款。当被问及为何选择这一行时，“情绪价值”是她俩异口同声的回答。

时间回溯到2015年，彼时“大火”的故宫文创让两人看到了这条新赛道。“刚见到御猫摆件、Q版故宫娃娃等文创产品时，我俩的第一反应就是‘好可爱！’”赵欣回忆说，当时身边有不少同学购买，这让她们第一次感受到情绪价值中蕴藏的经济力量，“我们商量结合宁波文化，也设计一些符合年轻人喜好的作品出来”。

机会很快到来。2019年，在两人共同探索下，一套以河姆渡鸟图腾为蓝本的文创设计出炉。赵欣告诉记者，这套文创包含帆布袋、挂件、异形抱枕、表情包等。虽然未能实现商业转化，但表情包5万多次的传播量，让她们初次尝到成功的喜悦。

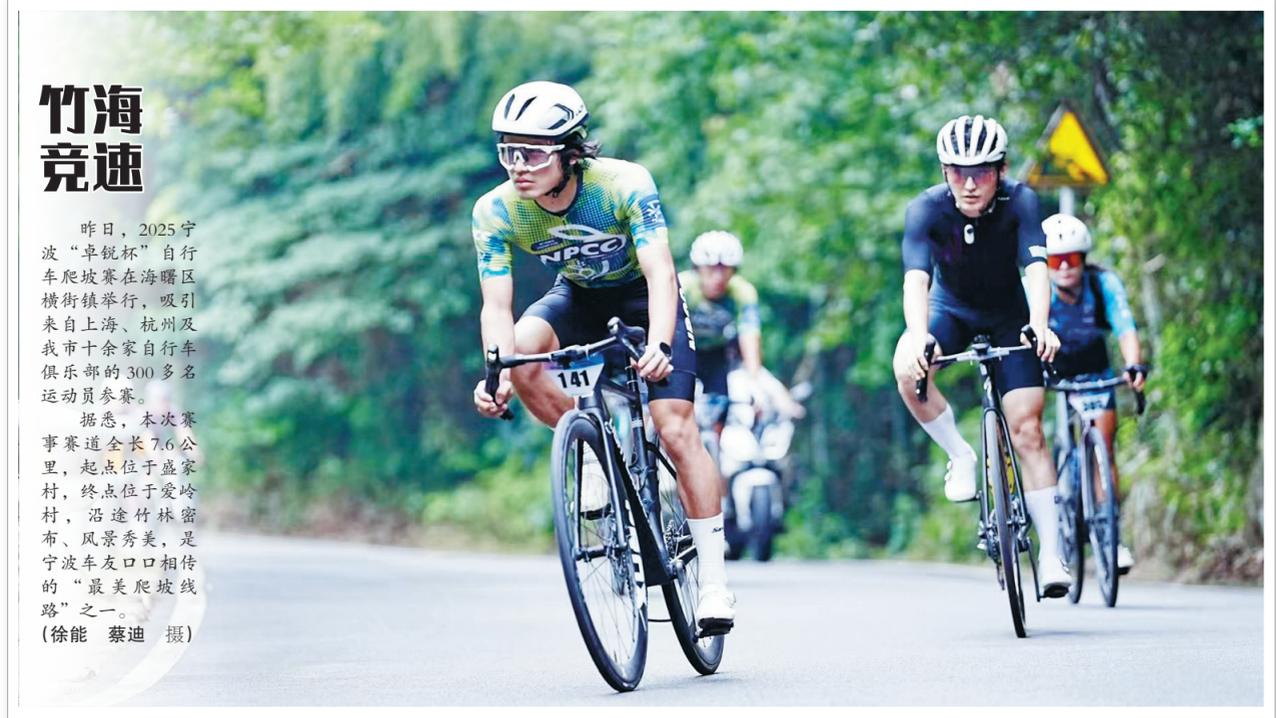
有了这次尝试，她们劲头更足了，先后在社交媒体上晒出许多作品，这也为她俩赢得了第一个商单——为永和大王设计IP形象。以《西游记》中金角大王和银角大王为原型，她们设计出一

系列表情包和贴纸。“作品出炉后，有不少网友专门把贴纸拍照发到网上，说很喜欢我们的设计。”赵欣说。

如今，她们在文创设计领域已小有成就。作为行业新生力量，郭寒磊坦言，这行的人行门槛其实并不高。“文创设计看着像是美术生的专利，实际上除了绘画，其他的综合能力也很重要。”她说，想要设计出一款文创产品，从业者要具备文化理解力、潮流敏感度、商业思维和包装能力。“现在的文创市场也挺‘卷’，只有具备这些能力，设计出的文创产品才能在贴合文化特色的同时，赢得年轻消费者的心。”

看到自己的作品被消费者喜爱，赵欣笑着说，这种感觉非常幸福。“之前我朋友告诉我，慈城的一组文创雪糕很火，我点开照片一看，发现正是我们设计的。那一刻我突然明白，干这行不仅是给别人提供情绪价值，更会让自己成就感爆棚。”

去年，文创产品策划运营师被人社部列为19个新职业之一，这更让这对姐妹多了份归属感和奔头。“现在，我可以很自豪地告诉别人我的职业了。”郭寒磊的眼中闪着坚定的光，她认为文创设计是就业蓝海，有国家和社会的重视，未来大有可为。



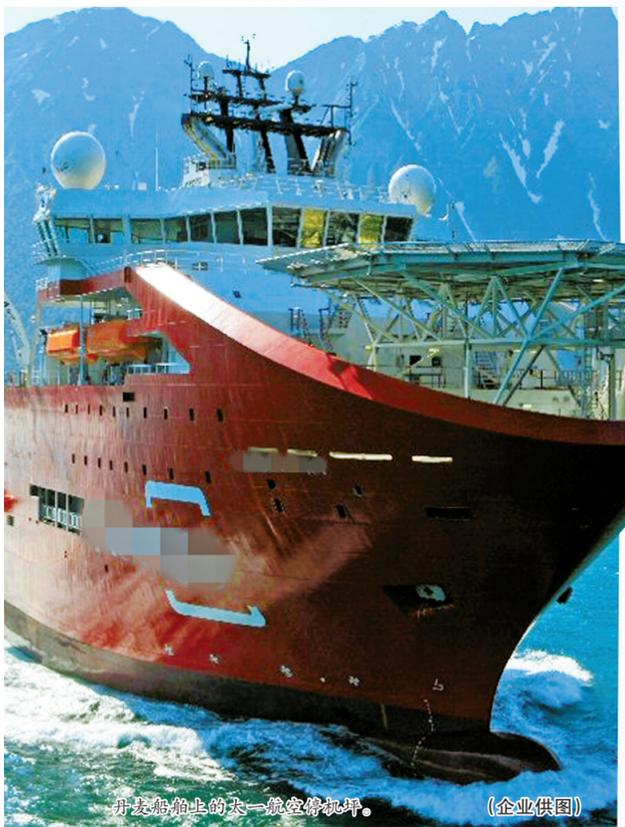
竹海竞速

昨日，2025宁波“卓锐杯”自行车爬坡赛在海曙区横街镇举行，吸引来自上海、杭州及我市十余家自行车俱乐部的300多名运动员参赛。

据悉，本次赛事赛道全长7.6公里，起点位于盛家村，终点位于爱岭村，沿途竹林密布、风景秀美，是宁波车友口碑相传的“最美爬坡线路”之一。（徐能 蔡迪 摄）

一座直升机停机坪的“实力担当”

阿拉尚“新”



丹麦船上的太一航空直升机坪。（企业供图）

记者 沈孙晖 通讯员 张超梁

我躺在车间里，看着我的“迷你兄弟”整装待发——它长、宽各8米，是灵活的“小个子”，即将远渡重洋去坦桑尼亚，为那里的4人座直升机提供安全可靠的起降家园。

“麻雀虽小，五脏俱全。灯光系统、标识系统、直升机固定系统，一样不少！最厉害的是它能快速拆卸，可灵活移动安装……”当家人石铁锋语气里满是自豪。

猜到我的身份了吗？我是一座铝合金直升机停机坪的企业。这个家在全市可是“独一份”——宁波唯一集设计、研发、制造、售后于一体，专门聚焦海上铝合金直升机停机坪的企业。

为了让我这个“当家花旦”名扬天下，家里可谓倾尽全力“捧角”：多年砥砺前行，手握逾20项实用新型专利，还有“一种直升机停机坪用铝制安全网”等发明专利。挪威船级社、德国莱茵这些国际权威机构的相关认证，就是我实力的“金字招牌”。

说说我的“黄金搭档”——那个用发明专利打造的镁铝合金

安全网，它轻便又强韧，独特的钩花网设计，能在危急时刻稳稳托住从直升机坠落的人。当家人做过极限测试，180公斤的“大块头”砸下来，我的“搭档”眉头都不皱一下，网绳相当稳固。它还成功实现了进口替代，是宁波制造的骄傲。

长江后浪推前浪。比起那些笨重、怕生锈，还得常“体检”的“铁疙瘩”直升机停机坪前辈，我的优势很明显：体重轻、耐腐蚀、免维护。加上我家有国际认证的“文凭”和精湛的“手艺”，很多客户慕名上门寻求合作。

当家人说，像我的“迷你兄弟”这种订单，都是定制化、小批量的活。“小门小户”不敢接，怕“吃不落”，而“大户人家”又瞧不上，嫌“肉不够厚”。我家抓住了这个机会，大单敢接、小单不拒，这份务实和灵活，也是我们的竞争力所在。

今年前5个月，家里的订单身价已经突破2000万元，比去年全年产值还高。当家人一点也不愁“没活干”，因为预约我的档期已经排到了2028年！如今，我和家族成员源源不断飞向全球各地，稳稳托起直升机每一次安全起降。

当家人说，要在我身上练就的功夫，跨界去海上风电等领域闯荡，成为全球海事和民用铝结构领域最有想法、最有影响力的弄潮儿。