

奔赴一场奥林匹克日活动之约

石智勇和曾莹莹倡议“动就一起”

本报讯(记者龚旭琪 通讯员罗霄潇)昨天,中国奥委会2025年第39届奥林匹克日宁波分会场活动在浙江宁波湾省级旅游度假区举行,奥运会举重项目运动员石智勇、街舞项目运动员曾莹莹发出倡议,带领市民一同感受奥林匹克精神。

本次活动以6公里滨海健步走为核心,串联“宁波奥运冠军之城”专题展区、奥运知识大讲堂、沙滩腰旗橄榄球表演及帆船训练营等多元场景。现场,由中国奥委会授予宁波的奥运冠军之城奖杯首次在区(县、市)展出。

“奥林匹克精神不仅是‘更快、更高、更强——更团结’的追求,更是跨越国界、年龄与身份的文化纽带……”石智勇和曾莹莹发出倡议,邀请所有人“动就一起”,亲身体会运动带来的快乐,感受日常生活中的奥林匹克精神。

“奥运精神不在领奖台上,而是在每个人迈出的每一步、挥洒的每滴汗里。”石智勇说,希望每个人都能通过坚持运动,感受挑战自我的快乐,这正是奥林匹克精神本质的体现。

在“宁波奥运冠军之城”专题展区,中国首位国际奥委会委员王正廷1924年推动奥运火种入华的珍贵史料,与宁波“一城五金”形成世纪对话。奥运知识大讲堂通过“奥运规则挑战赛”“冠军问答盲盒”等沉浸式环节,带动现场青少年与家长参与思辨讨论。

把宁波表达得很高级

《好好说再见》展映获影迷好评

记者 廖惠兰 通讯员 吴双颖

6月21日至22日,上海国际电影节“一带一路”电影周宁波站展映活动在宁波影都鄞州印象城店举行。

甬产电影《好好说再见》,作为该活动开幕影片放映。

放映现场,当主持人宣布《好好说再见》荣获上海国际电影节“一带一路”电影周展映单元“优选观众喜爱影片”时,观众用热烈的掌声为家乡影片“打call”。

映后交流环节,影片演员代表陶慧敏、王锦文、沃幸康及出品方代表沙力、总制片人兼编剧陈三俊亮相。影片领衔主演钟欣潼和林栋甫则通过网络连线向现场观众打招呼。

主创与观众交流时,陈三俊强



沙滩腰旗橄榄球表演现场。

石智勇(右)和曾莹莹宣读倡议书。(活动方供图)

推广的“先锋城市”,正着力培育和打造具有辨识度的腰旗橄榄球品牌赛事。

帆船训练营邀请了20组家庭完成绕岛航行,真正实现了奥运项目生活化体验,通过“风力角测算”“帆具协作操控”等实践环节,父母与孩子于碧海白帆间理解流体力学原理。吴女士说:“原以为帆船运动遥不可及,现在孩子能自己掌舵,真正感受到奥运精神就在身边。”

“活动以‘体育+’的创新模式,让奥林匹克日活动成为连接历史与当下、冠军与市民的桥梁,推动‘动就一起’的生活理念走向更广阔的天地。”该负责人表示,未来将延续“体育+”创新思路,推动腰旗橄榄球、帆船等项目常态化运营,深化“奥运冠军之城”品牌内涵,助力宁波建设高质量户外运动目的地。

宁波跨境电商“618”战绩出炉

销售额达45.9亿元,保健品占比近半

本报讯(记者孙佳丽 通讯员俞懿 朱蔚)6月20日24时,一年一度的跨境电商“618”大促活动落幕。与往年相比,今年的“618”成绩如何?

统计数据显示,5月16日20时至6月20日24时,宁波跨境电商企业收获满满,接到消费者订单约1336.3万单,销售商品金额45.9亿元。

占据销量榜前三的分别是食品保健品、美妆用品、无酒精饮料,销售额分别为21.6亿元、4.4亿元、2.6亿元,进口自数十个国家和地区。其中,鱼油软胶囊、液体营养补充剂等商品销售额增幅超20%,成为“爆款担当”。

“更长的促销周期意味着更充足的销售窗口期。‘618’到来前,我们较平时多准备了1倍的货品。”宁波立得购电子商务有限公司负责人陈俊瀚说。

仓库内既有来自日本、澳大利亚的保健品,也有来自柬埔寨的玩具、来自韩国的美妆产品。陈俊瀚介绍,有一款来自中东欧的玫瑰精华口服液特别畅销。

超长的促销周期也让各大平台和电商企业“卷”出新模式。

6月20日,记者走进宁波宁兴优贝国际贸易有限公司,发现一场跨境电商进口产品直播正在进行。原来,企业瞄准进口商品细分赛道,采用“保税仓+直播”模式,专门成立自媒体部门精准引流,成绩喜人,“618”总销售额达5亿元。

为保障商品第一时间送达,宁波海关针对企业预估的3次活动高峰,优化跨境电商通关高峰应急急处置机制,重点做好查验、审单和综保区卡口24小时值守人员安排等工作,让满载商品包裹的快递车辆可以高效出区。

姜山打造万亩蔬菜共富基地

村企携手“种”出好“钱”景



农技专家田间指导。

(王博 徐能 摄)



本报(记者王博 徐能 通讯员周凌峰 李浙灿)近日,位于鄞州区姜山镇的宁波尚蔬园菜篮子基地热闹非凡。一场鲜食玉米新品种推介暨姜山镇村企奔“富”行活动,吸引上百名玉米种植大户参加。当天,浙江省农业科学院在姜山设立“特色高值化鲜食玉米新品种示范推广基地”。

种业振兴引领共富,姜山镇常态化鼓励种植大户尝鲜试新,靠“精优特新”农产品抢占市场,鲜食玉米就是其中的一个典型。

得知鲜食玉米近年来的市场利好后,尚蔬园负责人柯汉强迅速引进了金甜糯1925、浙甜20、浙双甜191等30个鲜食玉米品种。“我在农技部门的指导帮扶下已经成功种植鲜食玉米,市场反响很好,所以大着胆子筹备

了这场推介会,想让更多农户一起致富。”柯汉强说。

活动现场,尚蔬园与三江购物签署合作协议,将以认购方式推进“基地直供商超”。三江购物按“订单式种植+保底价收购”模式,每年从尚蔬园及周边合作农户直接采购鲜食玉米。

“这意味着,农户春耕时就能看见秋收的‘订单地图’,玉米采摘后24小时内即可登上三江购物的货架,真正实现‘田头摘、商超卖、百姓尝’的无缝衔接。”柯汉强说。

当天,姜山镇南林村一尚蔬园共富基地项目同步启动。南林村、尚蔬园、姜山商会将携手打造万亩蔬菜共富基地,规模化种植新品种玉米,让科技成果更快转化为“田间效益”,为农户铺就“金色增收路”。

“未来,尚蔬园出资金、出技术,南林村出土地、出农户,商会搭平台、招销路,三方将携手探索一条带动村民共富的新路子。”姜山镇相关负责人说。

“20万元年薪+最高80万元奖金+项目分红”

北仑三山村高薪聘请农村职业经理人

本报讯(记者孙肖 通讯员阮筱)“求才若渴,希望能有合适的农村职业经理人来帮助我们盘活农村闲置资源、发展农业产业,构建乡村振兴新动能。”近日,记者从北仑春晓街道了解到,该街道面向全球发布“英雄帖”,以“20万元年薪+最高80万元奖金+项目分红”的优厚待遇,招募农村职业经理人,共同激活乡村经济,打造文旅融合新标杆。

三山村位于北仑最南端,是5A级旅游街道春晓街道的核心地带,村域面积18平方公里,坐拥“三面环山(凤凰山、虎山、豹山)、一面临海”的独特格局。这里不仅是北仑区的滨海都市门户,更串联起九峰山风景区、梅山湾、宁波中国港口博物馆、万人沙

滩等热门旅游景点,区位优势显著。

此次招募的职业经理人,核心任务包括制定招商策略、引入优质项目、策划节庆活动、培养本土运营团队等。为吸引人才,春晓街道开出了极具竞争力的薪酬:底薪20万元/年,确保基本收入;奖金最高80万元,与村集体收入增长挂钩;项目分红,团队可入股引入的业态,享受长期收益;活动加成,成功运营后还可参与各类宣传推广活动。

“可以是一个人,也可以是一个团队,我们希望应聘者能扎根乡村,真正带动三山村的发展。”春晓街道办事处相关负责人表示,11月将举办“比武选才”活动,优胜者可获得9万元奖励。

据了解,招募公告发布后,已吸引不少业内人士关注。



神话之鸟 喜添丁

这几日,在象山韭山列岛国家级自然保护区,5只中华凤头燕鸥雏鸟相继破壳,另有5个巢穴的“神话之鸟”仍在孵化中。中华凤头燕鸥是国家一级保护野生动物,全球种群数量仅约200只,韭山列岛是其全球最大繁殖地。

(徐能 丁鹏 摄)