

拒绝“彩虹村” 回归三大原点

专家为江南小镇艺术乡建“出圈”支招

新闻聚焦

记者 黄银凤 通讯员 杨文

近日，2025年度国家艺术基金艺术人才培养项目《江南小镇文旅融合设计创新人才培训》在浙江万里学院正式开班。在当天的学术研讨会上，来自全国各地的50名学员与十余位专家学者围绕“江南小镇文旅融合设计创新”与“艺术乡建可持续发展”等命题展开深度研讨。

在文旅融合加速推进的背景下，如何避免同质化竞争、激活文化内生动力？专家从政策机制、人才培育、在地实践等维度，为江南小镇与艺术乡建借力“出圈”提供了破题思路。



“浙江省艺术乡建特色村”北仑区河头村开展生物多样性研学体验活动。

(资料图)

艺术乡建不能只顾表面繁华

作为中国艺术乡建发起人，广州美术学院城乡艺术建设研究院院长渠岩教授近年来深入广东、浙江等地进行乡村调研，对当前艺术乡建的“过热”现象有着深刻洞见：“一些项目为追求短期流量，将乡村变成‘彩虹村’‘壁画村’，这些项目带来了表面的繁荣，却破坏了乡村原有的文化肌理和集体记忆。”渠岩将这种现象称为“饮鸩止渴”——看似立竿见影的“艺术药方”掩盖了乡村发展的深层矛盾。

在浙江调研过程中，渠岩注意到一些过度商业化的乡村、小镇已丧失原有风貌。

宁波的实践则提供了另一种可能——江北区保国寺旁的鞍山村深掘宋韵文化，通过出版村志、打造米酒工坊和乡村艺术馆，既保留了乡土记忆，又实现年旅游收入超1500万元；海曙区深溪村通过96名返乡建设者众筹95万元，将龙鹭登山步道改造为网红打卡地，衍生出骑行公

园、宋韵民宿等业态。

“事实证明，尊重村民主体性的‘微改造’，比大拆大建更持久。”渠岩强调。

宁波东钱湖韩岭因保留村民生活场景，在商业开发与生态保护之间找到平衡点，获得渠岩肯定。

他特别指出：“任何将村民边缘化的改造，都是对乡村本质的背离。”

渠岩认为，乡村的真正价值在于它是村民的家园，而非旅游景点或城市人的“怀旧商品”。

渠岩提出“诊断先于设计”的理念，倡导“微改造”模式。他以广东韶关周前村的改造为例，说明艺术乡建应尊重乡土社会的文化逻辑。

周前村的改造团队驻村一年，深入了解当地历史、文化和民俗，最终通过“微改造”让废弃小学变身与古树共生的艺术公社。这种“有机更新”既保留了乡村的原始风貌，又激活了村民的文化自信。

既要彰显特色，又要绵绵用力

东南大学艺术学院教师、博士后合作导师，国家社科基金重大项目首席专家甘锋直指当前江南小镇文旅项目的痛点：“前期投入动辄上亿元，但可持续性不强。”

宁海县与中国人民大学等高校合作建立的“艺术振兴乡村”人才学院则着眼于长远和可持续发展的考量，3年来，已培养乡建艺术人才1588人。

象山县投入200万元专项资金实施文艺名家培养工程，认定78名民间文艺优秀人才。

来自上海的文化产业专家周教授分享了西南地区“摆舞”IP可持续转化案例：通过将生态景观转化为“摆出一个春天”舞蹈IP，带动了“茶马古道”文化空间等配套产业发展。这与鄞州区“场景焕活工程”异曲同工——当地通过“鄞风习习·民俗焕新季”等活动，将云龙龙舟竞渡、邱隘雪菜等非遗项目转化为沉浸式体

验场景。

艺术乡建如何体现特色？专家认为应推动传统文化在地转化。正如渠岩所言：“乡村振兴不是让乡村变成城市，而是让村民有尊严地生活在自己的家园里。”

专家认为，江南小镇与艺术乡建的“出圈”需回归三大原点：文化根性、人才动能和生态闭环。正如渠岩所言：“乡村振兴不是让乡村变成城市，而是让村民有尊严地生活在自己的家园里。”

专家认为，余姚小路下村升级改造的文化礼堂、宁海善岙村与5所高校合作的毕业设计落地项目，都是艺术乡建的鲜活注脚。它们的成功实践，将为江南小镇的文旅融合开启一条有代表性的新路径。

“甬尚好市”共富惠民十条举措发布

本报讯（记者赵煜 通讯员张璐 金旭明 周瑾）昨天，“甬尚好市”共富惠民十条举措正式发布，涵盖缩小城乡市场差距、加强就业创业帮扶、激发市场消费活力三大方面，进一步提升农贸市场的消费服务供给和吸纳灵活就业的能力。

据介绍，十条举措包括引导32个海岛山区市场与城区市场结对发展，引导社区助餐、养老服务、紧急救助、志愿服务等公共性、公益性服务资源进驻，指导国有农贸市场增加共富免租（减租）、平价菜摊位等重点内容。

“农乡集市”成为关键词，举措提出加快乡村市场星级提档、拓展城乡融合发展路径和提升市场公共服务功能。

鄞州横溪菜市场是先行试点之一。“我们对300多户小散户农户实行‘零租金’政策，每天仅收取不到5元的清洁卫生费，种植大户经营区也通过租金打6折让利给他们。”横溪菜市场场长俞德勇交出了他们的“共富成绩单”，超2000平方米的公益市集每年减免租金40万元，助销农产品2000万元，人均增收2.6万元。

举措提出，至2025年底，全市重点建设100个市场公共服务点（含平价菜摊位），规范设置100家乡村市场共富摊位（含自产自销摊位），动态实现全市乡村农贸市场二星级全覆盖、三星级覆盖率80%以上。

农贸市场是乡村振兴共富惠民的“金扁担”，一头挑着农户的“钱袋子”，一头挑着市民的“菜篮子”。今年以来，一批菜市场已先行破题，形成样板范式——

鄞州潘火菜市场、联心菜市场推出平价菜供应，59个民生菜品销售均价较市场价下浮15%至20%；

余姚梁弄菜场股权联结模式惠及周边17个村集体，带动周边农户年均增收1.8万元；象山石浦菜市场依托渔港资源打造文旅新场景，每月接待10余批旅游团队，月均客流量达到2万人次……

“农贸市场的下一步改造升级将不再停留于基础硬件，我们希望以农贸市场这一‘小切口’，服务共同富裕的‘大民生’，为城乡居民带来更多看得见、摸得着的实惠。”宁波市市场监管局市场合同处相关负责人说。

“宁波市关心下一代大讲堂”宣讲展示活动举行

百余个精品课件发布

本报讯（记者王佳 通讯员林巧云）昨天下午，由市关工委主办的2025年“宁波市关心下一代大讲堂”宣讲展示活动在宁波市委党校举行。全市“五老”代表、青年宣讲员彭加曦通过独特的“水文视角”，带领听众阅读用生态笔墨绘就的“山水长卷”；宣讲员刘莉莉以《在太行山上》的激昂旋律，带听众穿越烽火岁月，在红歌中重温抗战故事、感悟抗战精神。

活动现场，发布了109个精品课件，涵盖传统文化、法治教育、红色基因、家庭教育、科普知识、劳模精神、心理健康、政治理论等8个主题，构建起具有宁波特色的青少年教育资源库。活动现场，为10名“五老”颁发了第二批浙江省“红船精神五老宣讲员”聘书，一批宣讲员受聘为2025年市级“星火·四明”宣讲员，形成“银发引领+青春接力+童心共鸣”的立体化宣讲梯队。

在宣讲展示环节，8组来自不同年龄段的优秀作品依次登台。“五老”宣讲员江爱军讲述“两弹一星”精神如何在新时代科技自立自强的征程中焕发新生；青年宣讲员彭加曦通过独特的“水文视角”，带领听众阅读用生态笔墨绘就的“山水长卷”；宣讲员刘莉莉以《在太行山上》的激昂旋律，带听众穿越烽火岁月，在红歌中重温抗战故事、感悟抗战精神。

据悉，本次活动既是宁波市关心下一代宣讲工作的成果展示，也是构建“大思政”育人格局的生动实践。市关工委相关负责人表示，将持续深化“宁波市关心下一代大讲堂”品牌建设，推动红色教育融入青少年成长全过程。

“旅拍”丰富游客旅游体验

6月18日，旅拍摄影师胡修刚（左）与游客行走在慈城古县城景区内。

位于浙江省宁波市江北区慈城镇的慈城古县城是宁波地区古代县级建制遗存保存较为完整的古县城，拥有包括古县衙、孔庙等在内的古建筑群。近年来，旅拍等旅游服务在慈城古县城景区发展起来，为游客提供了旅游新体验。

(新华社发)



青年智慧点燃产业活力

2025年大学生联合毕业设计工业设计作品推介会举行

本报讯（记者孙吉晶 通讯员杨长乐 吴帅 郭佳华）校企双方如何实现资源共享、优势互补？人才培养与产业需求如何精准对接？昨天，2025年大学生联合毕业设计工业设计作品推介会在宁海举行。来自全国7所高校的40余名师生和12家企业代表齐聚西店镇新城城市规划馆，以“创新驱动、设计先行”为主题，为宁海工业设计提供了一系列创意方案。

“‘弈乐年华’是我设计的适老化多功能棋桌，由便携式折叠椅和棋盘组合而成，这款产品能更好地提升老龄群体的生活质量……”推介会上，上海视觉艺术学院学生赵怡一边介绍毕设作品，一边展示产品的使用场景，在场的企业代表纷纷投来赞许的目光。随后，合肥

大学学生史霖、王婧婧，上海电机学院学生陈慧婷，安徽工程大学学生李鑫瑶分别亮出了各自的毕设作品，内容涵盖露营咖啡机便携套装设计、儿童户外露营车设计、宠物收纳产品设计等，一个个充满巧思的设计作品兼具设计感和应用性，展现了青年学子对产业需求的敏锐洞察力。合肥大学学生夏靖彤设计的作品《悦动空间——多功能户外儿童桌设计》，得到了德国客户的认可，预计今年9月可正式投产；另有2款设计作品与企业达成合作意向。

“从课堂PPT走向千家万户，背后是校企协同创新的生动实践。”宁海县锐豹电子有限公司技术总监张日良对安徽工程大学学生赵锐去年的毕设作品“户外双电源

头灯”赞赏有加。仅用了3个月时间，这支手电筒就从设计图变成了真实产品。

“今年4月，我们把这款产品带到广交会，受到了外商的认可。”张日良表示，这款产品的优点是双电源无缝切换、模块化散热、自适应调压，用户评价“彻底告别续航焦虑”。

从课堂到产线，产品落地的背后是大学生联合毕业设计宁海当地企业的长期合作互助。据介绍，大学生联合毕业设计落地宁海4年来，已形成“高校创意—企业转化—市场检验”的模式，截至目前，已有全国百余所高校的1000多名师生，为宁海带来了662套毕业设计方案和552个毕业论文成果，一些优秀设计方案陆续落地宁海。

今年，宁海本地6家企业聚焦新场景、新消费需求，为大学生联合毕设活动提供了户外露营、创意家电、宠物收纳、适老家居等多项设计选题。来自上海、安徽、江苏、江西、河南等地10余所高校的学生深挖用户使用需求，创新产品功能，组委会共收集到58件作品，其中，30件作品入围决赛，28件实物作品在西店新城规划馆展出。

“大学生联合毕业设计工业设计板块为校企合作搭建了坚实平台。企业出题，借助高校的人才与智力优势，开拓新市场，加快转型升级；学生答题，在完成毕业设计的同时，洞察市场所需，为就业创业打下基础。”宁海县经信局相关负责人说。

芯丰精密：创新为刃，“切”出半导体高端设备的国产路



芯丰精密工作人员在实验中。

(受访者供图)

榜单新力量

记者 赵煜

一过程不仅激发了我创业的念头，更让我坚信，如果我们涉足这一领域，或许能够做得更好。”于是，芯丰精密应运而生。

“我们瞄准微米级晶圆减薄、环切等关键设备领域，从电气设计、软件编程到工艺优化，团队紧盯三维堆叠、AI芯片、CIS芯片、HBM芯片、第三代半导体等前沿需求，争分夺秒地研发生产。”芯丰精密一名研发人员说。

功夫不负有心人。芯丰精密研发出国内首台12英寸全自动超精密晶圆环切设备。

该设备一经推出，订单就纷至沓来。短时间内顺利通过5万片量产验证，性能达到并部分超越国际水平；获得国内半导体龙头企业批量采购，首年销售额突破1亿元。

该项目获得2023年甬江人才创新团队支持，并在2024年中国创新创业大赛国赛行业赛中斩获第二名。

成立至今，芯丰精密研发投入已超1亿元。公司开发了20多款设备，其中，7款量产，申请专利140余项，已授权42项。

“随着武汉基地投产，我们正加速从产品供应商向综合加工解决方案服务商转型。”万先进透露，“我们联合高校、科研院所搭建产学研用平台，旨在实现半导体设备生态链的自主可控。”