

让更多宁波制造敲开联合国大门

黄明明

上月底，2025 联合国机构专场采购需求对接会在宁波举行，联合国多个机构携上百个采购意向项目来甬“相亲”，这为我市外贸企业开拓国际公共采购市场拓展了空间。

联合国采购（以下简称“联采”）是国际公共采购的重要组成部分，被国际市场视为“贸易通行证”，宁波号称“中国外贸第五城”，但企业对这一市场的涉猎相对落后。究其原因，主要有“三不”：

一是不了解。国内公共采购市场虽然巨大，近年来却陷入“内卷”，生意难做。很多企业为免除关税、收汇风险低、无贸易壁垒、发展空间大的“联采”又比较陌生，白白错过许多机会。2023 年，市贸促会调研百家甬企，结果表明，37%的企业完全不知道“联采”市场。2020 年至 2022 年，宁波只有 4 家企业在“联采”中标，累计金额 336.8 万美元，仅占中国企业中标额的千分之

一，令人意外。

二是不上心。一些企业对“联采”存有某些思想误区，如“联采”多为小单，获利有限，但条件苛刻、手续繁琐，需耗费大量人力财力，不值得。这种认识比较片面。参与“联采”的意义并非只有经济收益，更在于其难以估量的潜在价值：“联采”的高标准，能倒逼企业管理体系和产品质量提升；有利于帮助企业积累经验，解锁国际采购“密码”，熟悉国际经贸规则，提升全球市场竞争力；企业成为“联采”供应商，能提高品牌和产品的认可度、信誉度，扩大品牌影响力。

三是不内行。应该承认，“联采”设置了一定门槛，企业不仅在质量上面临激烈竞争，而且资质认证要求高、招投标流程专业，采购合同条款复杂严苛。在过往实践中，由于不了解采购规则、信息缺失、配套服务不到位等，难免出现参标率低、中标率低等情况。联合国每年采购的商品中超过 1/3 是中国制造，但对华直接采购的仅占 1%~2%，大量中国商品和服务是

通过第三方提供给联合国的，中间商赚走不少差价，这与全球第一货物贸易大国地位是不相称的。

中国产品和服务物美价廉，在全球供应链中地位日益凸显，但保护主义引发全球市场剧烈波动，在经济下行、外需下滑的复杂形势下，搭上“联采”揽订单、拓市场，符合中国企业期待。而蓬勃发展的先进制造业、雄厚的外贸基础、独特的区位优势，也加大了“联采”青睐甬企的砝码。诚如联合国官员所说，相信中国特别是宁波供应商在“联采”竞争中能处于有利地位。

其实，“联采”并不神秘，食物、服装、车辆、机械、化工用品、建筑材料及建筑施工、货物运输等服务都在采购之列，其中诸多品类属于宁波强项。这有助于坚定甬企在“联采”中掘金的信心和决心。目前，已有甬企拿下阿富汗光伏项目、土工布项目招投标工作。

为帮助企业摆脱单枪匹马应国际市场复杂环境和激烈竞争状况，宁波市政府通过编制《企业参与联合国采购合规指引》、举办高

规格国际活动、推动高能级项目合作、搭建高水平企业服务平台等举措，切实为企业解决招投标难、认证标准高等“卡脖子”问题，助推国际公共采购高质量发展。为推动更多企业熟悉国际采购规则，构建投标业务生态圈，联合国机构采购官员针对企业参与“联采”短板，在甬开展小微企业帮扶行动，与供应商举行了近千场一对一或小组会议，提供现场辅导、咨询服务，以极大的热情和耐心向企业面授机宜。

面对近 10 万亿美元的国际公共采购“新蓝海”，凭借宁波这个全球重要港口城市、中国制造业大市和营商环境标杆城市的活力和优势，相信广大甬企一定能在提高产品和服务竞争力的同时，下大力气补上“不内行”这个短板，通过“联采”这块“跳板”，让更多宁波制造与服务登上国际舞台。



整治“大数据杀熟”不应靠消费者自救

新华时评

郑明鸿

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监管总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，到某些电商平台给老客户的消费券越发越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又和监管打起“游击战”。

“大数据杀熟”缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案？

背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管，让“杀熟”的手段更加隐蔽；不少商家急于捞笔快钱，认为忠诚度越高的用户溢价空间越大，把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。

面对“大数据杀熟”，一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为，创新工作方式方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制，保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者，“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

懂得城市才能更好“帮”它发声

刘越祥

连续三年，宁波街头的大屏因文案走红。从“我在宁波祝你NB”“贼噶热，人要 yang 掉了”，到今年毕业季的“不管去或留，宁波都谢谢你们来过”，这些引发共鸣的“城市情书”，出自同一个人之手：自称“一根葱”的戴一聪（6月18日《宁波日报》）。

一条好的大屏文案，能成一座城市的网红打卡点。戴一聪的大屏文案，有着浓厚的宁波气息。比如，其《再会宁波》系列之《“甬”不止步》，巧妙结合路名送上毕业祝福，吸引很多人去实地打卡，在互动中感受城市温度。这些接地气、富有宁波特质的文案，不是凭空臆造的，而是源于他对宁波的深入了解。正如他自己所说，“你得先懂得在这座城市怎么生活，才能知道它该怎么‘发声’”。

想为城市发声，就得先懂得在这座城市生活。这是一个浅显易懂的道理。我们也可以此类推：想懂得城市的建设，就得先懂得这座城市的底蕴；想懂得城市的

发展，就得先懂这座城市的历史；想懂得城市的治理，就得先懂这座城市的习性……

懂得城市，不是肤浅地了解，而是深入地知晓。需要在历史长河中追寻城市的足迹，在广袤的土地上挖掘城市的底蕴，在大街小巷中了解城市的烟火，在小区弄堂里寻找城市的底色，在民众生活中感知城市的温情……真正走遍城市的角角落落，走进百姓生活的方方面面。

懂得城市，不是冷漠地触摸，而是深情地拥抱。需要真诚热爱城市，传承城市文明，融入城市精神；彼此互帮互助，共同守望家园；爱护一草一木，共建共享成果……一起用心呵护城市，用情宣传城市，用力建设城市。

人与人交往的最高境界，莫过于彼此懂得，一个眼神、一句短话、一个手势，就能明白对方的心意，那种心有灵犀的感觉，总是令人会意舒畅。城市是有温度、有情绪、有秉性的，也需要人去懂它。如果我们待城市如挚友，真心懂得，真诚建设，那么城市的发展就会越来越好，我们的生活也会越过越好。

漫画角

不该“歧视”

近期，一则“为65岁母亲和年迈外婆租房3天被拒20次”的新闻引发关注。国家统计局数据显示，截至去年底，我国65岁及以上人口达2.2亿，占全国人口的15.6%。实现老有所居，让租房市场对老年人更友好，需要全社会共同托举（6月19日《人民日报》）。

王怀申 绘



为青年人才奔赴乡村搭建更多舞台

徐根凯

6月17日，“鄞聚浙里·甬创未来”全省乡村运营促富行暨宁波市乡村运营路演大赛（鄞州站）正式开赛。从全国报名者中选拔的21名选手竞聘7个村的运营权。这些选手有的从事文旅行业多年，积累了丰富的文旅经验和资源；有的深耕农业产业，能帮助农民科技致富；有的长期助农销售农产品，通过网络电商让土特产走得更远（6月18日《宁波晚报》）。

近年来，宁波在乡村人才引育上成果显著，像这次全省乡村运营路演大赛（鄞州站），21名选手中不乏海归、博士等高学历人才。这些青年人才以知识为笔、以创新为墨，在乡村发展画卷上留下浓墨重彩的一笔。数据显示，目前宁波已引进31位乡村CEO（团队），吸引投资超1.3亿元，带动2000多人次在家门口就业，充分展现青年人才赋能乡村的强劲动能。

乡村振兴之所以急需青年人才，在于当下农村发展面临人才短缺、活力不足的困境。乡村发展需

要懂农业、会经营、善管理的青年力量，他们带回的新观念、新模式，能打破传统发展理念的桎梏。以宁波此次路演选手为例，无论是其国际化视野，还是其专业深度，都为乡村发展提供了新思路。

但揆诸现实，尽管青年投身乡村热情渐涨，却面临诸多阻碍，像创业资金短缺、配套政策不完善等。因此，“三农”政策需在引才育才上持续发力。一方面，“引凤进村”，在资金扶持、项目审批、技能培训等方面给予青年人才倾斜，降低其创业门槛；另一方面，完善乡村人才培养和发展机制，推进乡村工匠培育工程，实施青春建功行动等，为青年人才搭建更多成长平台。当然，乡村自身也要营造良好的发展环境，尊重人才、用好人才，让青年人才留得住、干得好。

青年人才投身乡村，不仅为乡村注入发展活力，更是乡村振兴战略落地生根的关键力量。无论是返乡创业的青年，还是竞聘“村管家”的高学历人才，他们都是乡村振兴的生力军。期待更多利好政策落地，帮助乡村吸引更多青年人才。

“一胎99子”，亏你想得出来

易玉攀

近日，网剧市场出现了一部“一胎99子”设定的短剧，再次刷新了人们的认知。该剧情出自短剧《麒麟送子天降喜福》，女主意外怀上“龙种”，并在临盆时出现麒麟踏云送子的超自然现象，最终诞下99个儿子，还出现把孩子摆起来，进宫面圣的猎奇画面。这部短剧共68集，截至6月15日累计播放量已超4500万，目前已在短视频平台下架（6月17日央广网）。

近年来，各类短剧借助视频平台、门户网站几乎将我们包围。与其野蛮生长相对应的，是质量的参差不齐。为了接住这波“泼天富贵”，从巨大的流量市场中分得一杯羹，不少人下场短剧赛道，满脑子想的只有四个字：夺人眼球——于其全然不管不顾。于是，常常怎么离谱怎么来，不合常理、毫无逻辑的行为在短剧里层出不穷。

这样的短剧除了能消磨时间、满足部分人无聊的瘾头，别无用处。小说也好，影视剧也要，理论上是允许虚构的。但虚构不是胡编乱造，哪怕是神话故事，也没见谁一胎生下99个婴儿来。短剧的出

品人不能为了制造噱头，表现得毫无下限。短剧可以离奇，但不能离谱。一胎99子，亏编剧能想得出来！套用时下网络上流行的话说：这剧情，简直能让人尴尬得抠出三室一厅来。

短剧想要吸引人，不只有“一胎99子”这种形式，亦不只有常见的“耳光响亮”，而是有更多好的方式。比如，深挖观众的内在需求，创作出满足其预期的故事；比如，在剧情、服化道上详加推敲，不要出现致命漏洞。总而言之，就是要坚持“内容为王”，走专业化、精品化的道路，向质量要流量。从某种意义上来说，这也决定了短剧“生命线”的长短。

随着人们素质和修养的不断提升，以低俗内容、离谱剧情博人眼球的做法能吸睛一时，但终难长久。这就好比挖人胳膊窝只能笑一时，挠到人心窝里才能笑一辈子。短剧要想保持旺盛的生命力，在 market 博弈中笑到最后，剧情要立得住脚、符合逻辑，不能脱离客观实际，同时更得以内容取胜，心怀精品意识，精耕细作，去芜存菁，避免下一个“一胎99子”。

从老船厂到潮玩街区：精准定制年轻人的消费新主场

景新

近日，宁波iPN渔轮厂演艺综合体获评全国首批10个创新多元化服务消费场景实践案例之一，系全省唯一。该项目前身是1956年创立的宁波修船厂，通过创新的业态布局和品牌策划，成功培育具有项目标识的创意集市品牌，成为年轻人的热门打卡地，日均人流量突破1.5万人次，获超10亿次的曝光量（6月16日《宁波日报》）。

年轻消费群体拒绝墨守成规，正以鲜明的个性改写着市场规则。他们注重消费的情感价值，愿意为

兴趣爱好慷慨解囊，希望跳出传统的商场空间，追求新鲜体验。与之相呼应的消费市场，正在经历一场“年轻化”变革，商业供给端开启了颠覆性创新模式。瞄准年轻人需求、打破传统模式的新潮场景，应运而生。

年轻群体正以旺盛的消费活力与前沿的审美取向，成为引领社会消费趋势的关键力量。无论是返乡创业的青年，还是竞聘“村管家”的高学历人才，他们都是乡村振兴的生力军。期待更多利好政策落地，帮助乡村吸引更多青年人才。

区，商业空间正在经历一场从“卖商品”到“卖体验”的深层变革。2024年，200余家首店入驻、二次元主题街区兴起、沉浸式演艺空间落地，这些看似分散的商业动作背后，指向同一个目标：努力让城市商业生态更贴近年轻人的生活方式。

当年轻人在二次元街区拍照打卡，在潮流市集发现新奇好物时，他们消费的不仅是商品和服务，更是一种身份认同和生活方式。

年轻潮流更迭不息，传统文化历久弥新，两者交织交融，碰撞出更为璀璨多元的时尚图景。这种

“传统IP+年轻表达”的模式，既避免了商业同质化，又可以让年轻人在消费中感受到城市的文化厚度，实现商业发展与文化传播的双赢。现代科技的应用赋予消费新场景更多可能，消费场域的边界被重新定义，体验深度与覆盖广度同步跃升。

当下，城市竞争已告别单一商业综合体或传统旅游景点的单打作战模式，转而通过商业、文化、社交等多元场景融合，让城市本身成为一个“可逛、可玩、可社交”的巨型生态空间，多姿多彩的消费市场已然成为城市吸引并留住年轻一代的无形资产。

做修心守心的明白人



山谭

今年以来，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅，对多起整治形式主义为基层减负典型问题进行了通报。其中既有在调研中“装腔作态”，搞层层陪同、不求实效；又有在政务服务中大搞“面子工程”，片面追求硬件设施高端大气，华而不实，造成资源浪费；还有在项目集中开工、集中签约中讲究场面、热衷于造势，甚至搞“数字政绩”等问题。深入剖析这些反面典型案例发现，形式主义问题是由一些党员干部的政绩观偏差导致。

这警示各级干部应进一步树立正确的政绩观，把为人民造福的事情办好办实，坚决杜绝形象工程、“面子工程”。

政绩观偏差的根源在于“心”，治“心”病要用“心”药。错误的思想认识产生错误的政绩观，而错误的政绩观又会扭曲党员干部履职行为。由“心”入手，重视内心修性、增强党性意识显得尤为重要。“阳明心学”主张“心即理”“知行合一”“致良知”，皆为坚韧内心定力之学，可以启迪思想、温润心灵、陶冶人生。这一思想智慧无疑可以为党员干部修身养性、树立正确的政绩观提供思辨和参考。

王阳明曾言：“心之本体即是性，性即是理。”“心即理”实际上是价值观的问题，要求心之本体坚守真理、自我净化提升。对共产党人来讲，何为真理？无疑

就是坚持马克思主义科学真理，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平总书记强调：“如果丢失了共产党人的理想信念和远大目标，就会迷失方向，变成功利主义、实用主义者，最后意志消沉。”树立正确的政绩观，必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，自觉运用党的创新理论消除困惑、升华境界、砥砺忠诚，不断增强捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的坚定性。

王阳明主张通过思想的洞察和实践来达到完善自我的目的。“知”是前提，“行”是关键，“知行合一”就是良知和善行在实践中达成统一。王阳明倡导“人须在事上磨，方能立得住”，主张“事上磨练”创造政绩。习近平总书记强调，要做起而行之的行动者、不做坐而论道的清谈客，当攻坚克难的奋斗者、不当怕见风雨的泥菩萨，在摸爬滚打中增长才干，在层层历练中积累经验。党员干部是否牢固树立正确的政绩观，需要通过实干来检验，也必须通过实干去实现。党员干部要做实干事，在“实”上下功夫，用真抓实干破除会风、文风背后的形式主义，不将“痕迹”当“政绩”，努力创造经得起实践、人民和历史检验的政绩。

王阳明主张“致吾心良知之天理于事事物物”“大公无我”。良心和政德是紧密联系在一起，修政德首先要讲良心。党员干部要正心明道、怀德自重，从内心深处筑牢防腐防线，自觉抵制各种诱惑，严守政治纪律和政治规矩；要传承发扬中华优秀传统文化美德，勤劳节俭、克己奉公，加强人格修养、职业操守，培塑道德良知；要常怀敬畏之心，敬畏群众，敬畏法纪，敬畏责任担当，把事业放在心上，把责任扛在肩上，创造“良知”政绩，努力成为人民满意的好干部。