

文化特派员“虚功实做”才能更有作为

文 川

5月27日，浙江省首届农民龙舟邀请赛，在鄞州区云龙镇火热开赛，来自全省各地的12支队伍近200名选手参赛，规模创历史之最。这项赛事得以成功举办，省级文化特派员余涤非功不可没。

习近平总书记指出：“既要物质富足，也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求。”加强基层文化建设，缩小城乡文化差距，是实现精神生活共同富裕的关键所在。浙江承担着高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命，在破解城乡区域优质文化资源供给不平衡不充分方面，一直在不断探索实践。

按照党的二十届三中全会《决定》提出的“建立优质文化资源直达基层机制”要求，浙江于去年4月创新实施文化特派员制度，首批遴选省、市、县（市、区）三级共1573名优秀文化人才，派驻乡镇（街道）、结对村（社区）开展文化建设帮扶，全面嵌入基层文化场域，建立起优质文化资源直达基层

的顺畅通道。

文化特派员大多来自机关、高校、企事业单位，有较高的素养、较深厚的理论功底，还有丰富的经验和开阔的视野。按照规定，他们每年在基层工作约100天，每月至少在基层服务指导一次。作为打通优质文化资源直达基层“最后一公里”的新型力量，经过精心挑选的文化特派员，坚持把满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求作为基层文化建设的出发点和落脚点，八仙过海，各显神通，显示出十足的活力和创造力。无论是大力传播党的创新理论，还是加速推进文化建设，抑或全力促进乡风文明建设，都可以看见他们忙碌的身影，在传思想、送服务、续文脉、兴产业、展形象等方面发挥了重要作用，为乡村全面振兴注入了新动能。

值得一提的是，广大文化特派员在工作开展过程中，注重运用自己的特长和各种资源，积极争取资金、引进项目，举办活动、发展产业，给基层带来了实实在在的变化，让群众有了更多

的获得感。以我市为例，经过156位文化特派员一年时间的努力，共有229支本土文化团队破土而出，超过1310万元文创产值落地生根，2000余场活动点燃四明大地……正因此，不少农民群众感慨：“‘文特派’来后奔忙，让村里变了样子。”

习近平同志在《之江新语》中指出，“比较之下，在两个文明建设中，物质文明建设实一点，精神文明建设虚一点”，强调“干工作必须虚实结合，尤其是虚功一定要实做”。一年多的实践证明，文化特派员的工作要真正得到群众的认可和欢迎，必须坚持虚实结合、虚功实做，及时回应和满足群众诉求，多办一些群众看得见、摸得着的实事。

为此，各级文化特派员需要善于调查研究，深入挖掘当地资源禀赋，找准工作切入点，切实做到有的放矢，不可凭主观想象，或好大喜功、脱离实际。对那些看准了的项目，应善于发挥自身优势，主动对接各种资源，积极争取各方支持，履行好策划师、联络人、宣传员等职责。在此过程中，各方面应

给予文化特派员更强有力的配合支持。特别是派出单位作为“娘家人”，应在物力、人力、财力等方面提供尽可能的支持和保障，成为文化特派员的强大“后盾”。这也是发挥文化特派员这一制度优势的必然要求。以这次龙舟邀请赛为例，如果没有省委宣传部、省农业农村厅和省体育局及当地党委政府的大力支持，凭借文化特派员一己之力，是很难成功举办。

文化特派员制度实施一年多，成果初显。事实表明，只有牢牢坚持文化惠民理念，坚持虚功实做，在充分发挥自身主观能动性的同时，利用好各种资源，争取更多支持，在引进项目、举办活动、振兴产业等方面不断有新作为，文化特派员才能赢得人民群众更广泛的欢迎，文化特派员制度才能焕发持久生命力。

解决“四风”问题不能“走神”不能“散光”

新华时评

周 圆

违规收受茅台酒、套取公款用于吃喝、违规接受管理服务对象安排的宴请……近日，海南通报6起违规吃喝、违规收受礼品礼金典型问题，反映出当前“四风”问题依旧顽固复杂。深入贯彻中央八项规定精神，务必聚焦“四风”突出问题，步步深入靶向施治，不能“走神”、不能“散光”。

“四风”问题是作风问题的集中表现，违背我们党的性质和宗旨，人民群众深恶痛绝、反映强烈。近年来，各方聚焦“四风”老问题和新动向开展集中整治，享乐主义、奢靡之风得到有效遏制，形式主义、官僚主义得到重点整治。“四风”惯性有效扭转，歪风邪气的生存空间不断压缩，党的作风实现整体好转。

同时也要看到，形式主义、官僚主义的老问题、新变种仍潜滋暗长，享乐主义、奢靡之风不时抬头，特别是不担当不作为、推诿扯皮，执行政策“一刀切”，文风会风不实不正，违规吃喝等突出问题，干部群众反映仍较强烈。必须对准焦距、找准

穴位、抓住要害，持续深化整治“四风”问题。

解决“四风”问题上，要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题。反对形式主义，要着重解决工作不实的问题；反对官僚主义，要着重解决在人民群众利益上不维护、不作为的问题；反对享乐主义，要着重克服及时行乐思想和特权现象；反对奢靡之风，要着重刹住挥霍享乐和骄奢淫逸的不良风气。找准靶子、有的放矢，方能取得实效。

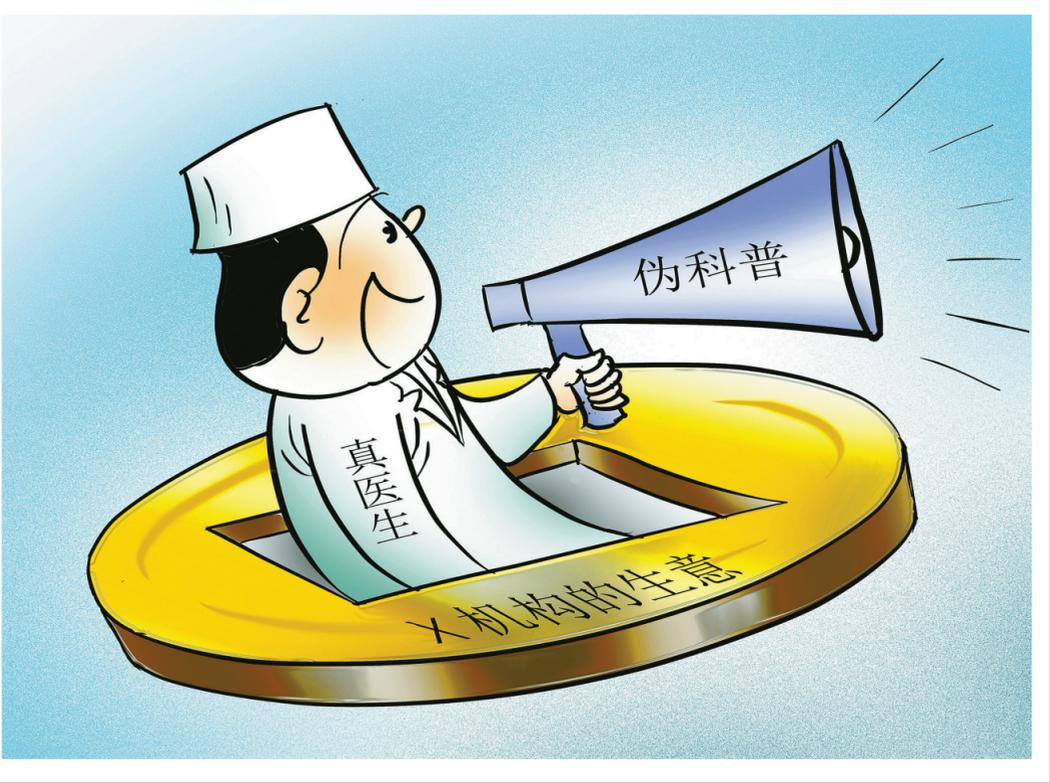
解决“四风”问题，要做到标本兼治。对“四风”问题的各种表现，要严抓不放，做到该纠正的纠正，该禁止的禁止，同时要由表及里地查找问题产生的深层次原因，把查处“四风”问题同深化改革、理想信念教育、健全体制机制等贯通起来，以系统性举措来抑制不正之风。

纠风之难，难在防止反弹。当下存在一些使歪招、打折扣、搞变通现象，警醒我们要紧盯“四风”新形式新动向，不断提升规律性认识、丰富治理手段。还要认识到“四风”问题的顽固性、长期性、复杂性，坚决防止产生“疲劳综合征”，在坚持中见常态，向制度建设要长效，以优良作风凝心聚力、干事创业。



漫画角

为钱所困



近年来，医疗科普类短视频在互联网上走红，但相关内容质量参差不齐，甚至有不少伪科普。上海辟谣平台近期调查发现，部分平台上的“白大褂”虽然有医生资质，但他们在互联网上传播的信息并不可信（5月29日上观新闻）。

陶小莫 绘

不要让儿童票因商业打折“贬值”

木 须 虫

近日，北京市民林女士来电反映：她计划6月18日带家里两个孩子从北京飞往温州，在第三方平台查询某航班时发现，经济舱成人票价为407元，而儿童票价显示为409元。“儿童票比成人票还贵，对未成年人的优惠政策取消了吗？”林女士质疑（5月29日《北京日报》）。

儿童票与成人票的价差本质是市场化弹性定价的产物。《中国民用航空旅客、行李国内运输规则》规定，儿童按照同一航班成人普通票价的50%购买儿童票。据此，当成人票折扣价低于五折时，儿童票价自然高于成人票价，就像林女士所遭遇的。看似优惠实则溢价，使得儿童票在商业打折中悄然“贬值”。这种悖论背后，是商业价格弹性与儿童福利政策缺乏联动机制的尴尬现实。民航管理部门虽鼓励航空公司自主定价并给予儿童更多优惠，但规则模糊导致执行各行其是，儿童福利反被边缘化。

防止儿童票与成人票“价格倒挂”，需建立票价动态联动机制，明确应用算法。以实时成人票价为基础计算儿童折扣，确保

儿童票始终享有真实优惠。例如，成人票200元时，儿童票应不高于100元；若成人票折扣至三折，儿童票则可在其基础上再享八折优惠。同时，为避免航空公司过度让利，可设置儿童票基准价的30%作为底线，既保障儿童权益，又维护企业合理收益。类似“双轨制”设计，既能应对淡季促销等市场波动，又能守住儿童福利的底线。

儿童票优惠是国家福利制度的具象化，《未成年人保护法》明确要求，公共交通对儿童实施票价优惠，初衷就是降低未成年人出行成本，体现社会关怀。然而，当市场折扣击穿政策红线时，固化的半价规则反而异化为“价格陷阱”。这警示我们，公共服务领域的优惠设计必须与市场化进程同频共振，既要遵循经济规律，更要尽好社会责任。

在民航大众化趋势不可逆的当下，平衡其公益性与市场化运营降低成本，以服务提质替代单纯价格竞争；监管部门应完善规则，明确儿童票的浮动折扣区间，并强化政策执行的监督。只有让市场之手与规则之力协同发力，才能避免儿童福利在商业打折中悄然流失。

举报同学被打伤 法院判决有深意

刘 天 放

5月28日，湖南高院召开未成年人权益司法保护工作新闻发布会通报了一起案例。中学生向老师举报同学带了电子设备，并从同学书包里翻出平板电脑交给老师，对此，老师奖励了他一瓶牛奶。随后，这名学生被举报对象打伤。家长把动手打人的学生及其监护人和中学起诉到法院。但法院却不支持学校鼓励学生之间相互举报。

本案中，法院判决由打人者承担50%的民事赔偿责任，学校承担30%的责任，举报者自行承担20%的责任。显然，法院基本没有支持学校鼓励举报。法院认为，涉案学校为落实禁止携带电子产品的校规，通过物质奖励鼓励学生相互监督举报，其初衷在于维护教学秩序，但客观上形成了以举报代管理的治理效果。根据《未成年人学校保护规定》，学校应当尊重和培养学生的人格尊严、隐私权等基本权利。

这么判决，绝非法院鼓励打人，而是纠正民事案件中的跑偏

现象。国家当然鼓励公民与违法犯罪作斗争，但一定要厘清边界，鼓励同学间举报，“将导致同学之间相互防备、猜忌，甚至引发肢体冲突，对青少年人格发展造成不利影响”。国家鼓励的举报，对中小学生来说，是包括危害国家安全以及像霸凌、作弊、伤害等涉嫌犯罪行为。如果不属于上述这些，则不鼓励。

尽管学校鼓励学生间举报的初衷没有问题，却也必须谨防人性之恶释放。再好的人也有可能因规定不当而变坏。近年来，有些学校鼓励学生之间相互举报，却遭到了舆论的强烈质疑。本次湖南高院的判决明确了原则：以司法力量向学校没有边界的举报说不，相关措施当休矣。

就未成年人来说，违反校规，“罪不达举报程度”，绝非“你死我活”的大是大非，否则，一旦“举报”变成“告密”横行起来，人人自危的局面就有可能形成，打着正义旗号损人利己的举报也就有可能出现。规避这些，并教育学生尊重他人的隐私权、人格权，才更有利于孩子们健康成长。

演唱会撞期高考“听劝”延期值得多方反思

丁 家 发

因演唱会日期与高考时间重合，5月27日晚，“张学友60+巡回演唱会东莞站”主办方官方微博发布通告致歉，并公布相关处理方案。演唱会延期票务通告和补偿通告已同步发布（5月28日澎湃新闻）。

张学友东莞站演唱会从本月初宣布起，便引起轩然大波。由于演唱会举办时间撞期今年高考，遭到当地不少市民投诉，希望演唱会能够延期。演唱会主办方“听劝”，发布通告宣布延期并致歉，这当然是在积极回应民意，为创造良好环境助力。对此，笔者以为，点赞之外，相关各方还应多些反思。

高考时间是固定的。每年高考期间，为考生营造一个安静、安全的备考和考试环境，已成为社会共识。施工单位临时停工，全城禁噪启动“静音模式”，连许多广场舞大妈也会“息舞”几天。明星演唱会作为大型娱乐活动，会吸引众多粉丝和观众前来观看，带来巨大的流量和热闹的社会氛围。若演唱会与高考撞期，且附近还有高考考点，引发市民投诉，也就在情理之中。

不可否认，目前尚无法律法规明确禁止高考期间举办演唱会等大型娱乐活动。但根据《环境噪声污染防治法》，在城市市区噪声敏感区域，文化娱乐场所应减轻噪声污染。明星演唱会不仅容易产生较大

的噪声，还有可能干扰考生，特别是对那些是明星粉丝的考生来说，或许会让他们“身在曹营心在汉”，影响高考正常发挥。演唱会主办方此次响应民意，主动延期举办，无疑是明智之举。

除张学友外，还有多名歌手的演唱会因与中高考时间重叠而改期。如，谭咏麟惠州站演唱会从6月1日延期至7月中旬；邓紫棋常州演唱会原定6月21日，也宣布择期举办。这些歌手和演唱会主办方等需要反思，若事前筹划周密一些，本不需要这么折腾。

主办方在安排演唱会日期时，为什么没有事先考虑错开中高考时间？无非因明星档期，或根本就没有意识到中高考。在引发大量投诉

和负面舆情后，又不得不延期举办，因如此折腾产生的相关补偿等，对主办方而言，也是一笔不小的经济损失，可谓得不偿失。

演唱会审批部门，有没有尽到应尽的审查责任？似乎难以肯定。对申报的演唱会，不能只看申报的内容有无违规，还应当考虑中高考期间禁噪等社会因素，若发现时间冲突，完全可以建议主办方错开。“闭着眼睛”审批通过，结果撞期中高考引发负面舆情，审批者难辞其咎。

中高考马上来临，相关部门应加强监管，严格审查可能产生噪声污染影响考试环境的活动，并采取相应措施，为考生顺利、安心考试保驾护航。

端午节既要传承文化也要现代表达

苑 广 阔

端午临近，这几年一直很火的“新中式”艾草花束再度成为消费热点，不仅在宁波线下花店成为应季热销单品，也在盒马鲜生、叮咚买菜等平台同步上架。与往年相比，今年的艾草花束趋于平价，主流价格集中在30元至80元；在部分生鲜平台，10多元就能买一把仪式感满满的艾草花束，也有部分花店提供定制服务（5月29日《宁波晚报》）。

宁波街头巷尾的花店纷纷将“新中式”艾草花束置于显眼位

置，线上线下同步热销。这一现象令人欣喜：传统艾草以花艺形式焕发新生，价格合理，满足了不同消费需求。“新中式”艾草花束流行绝非偶然，它巧妙地传承了端午文化的精髓，又以年轻人喜爱的现代表达赋予传统节日仪式感，堪称传统文化创造性转化的典范。

艾草花束的创新之处在于用当代审美重构了传统元素。端午节门前悬挂艾草的传统习俗，在年轻人眼中或许显得单调朴素。而如今，艾草与绿毛球、尤加利叶等现代花材搭配，辅以香囊、葫芦、铃铛等中式配件，既保留了驱邪祈福的本

意，又增添了视觉美感与设计感。有花店店员称“企业订单激增”，恰恰说明这种新表达已获得广泛社会认同。当艾草从单纯的民俗物品转变为兼具实用与观赏性的花艺作品，传统文化的传播便找到了与现代生活的连接点。

艾草花束的流行反映了当代人对仪式感的追求与对文化根源的追寻。在快节奏的都市生活中，人们渴望通过特定仪式来标记时间、体验文化归属。越来越多人不满足于简单悬挂艾草，而是希望通过精心设计的仪式感，让传统习俗融入现代审美。这种需求催生了从16.9元基

础款到109元高端款的细分市场，使端午习俗不再是刻板的传统复刻，而是成为可以个性化定制的文化体验。生鲜平台艾草花束的“售罄”状态，正是这种文化消费热潮的生动注脚。

艾草花束的流行向我们展示了一条传统文化复兴的可行路径：尊重本源而不拘泥于形式，大胆创新而不失内核。在这个端午，当一束束融合古今的艾草花束悬挂于千家万户门前，我们看到的不仅是对传统的致敬，更是一种文化自信的表达——传统可以如此时尚，习俗能够这般诗意。