

“618”首轮大促 宁波跨境电商 商品销售额超16亿元

本报讯（记者孙佳丽 通讯员俞洞明 朱蔚）昨日，主要电商平台“618”年中大促进入第二阶段。统计数据显示，从5月16日启幕至27日，宁波跨境电商企业接到消费者订单约461万票，销售商品金额约16.5亿元，占全国的20%左右。

“从品类数据来看，保健品、美妆用品依然牢牢占据销量榜前两位。”宁波海关自贸处副处长郭宇说。

今年“618”，各大跨境电商企业早早布局大促节点，优化选品作业，缩短收货周期，为消费者打造更便捷高效的“全球购”体验。

在宁波保税区富立物流星云仓，成千上万种跨境商品被整齐存放在全自动货架上，由智管系统下达拣货指令，传送带和AGV机器人会把分拣好的商品交给工人打包、装箱、贴单。

随后，包裹通过快递车辆，日夜不停地被送至全国各地消费者手中。

富立物流关务负责人史铭介绍，在智能系统辅助下，订单处理时效压缩至10分钟，苏浙沪包邮区消费者最快半天就能收到包裹。

今年，企业通过大数据深度分析消费需求，提前锁定保健品、美妆用品等畅销商品种类，提高备货量。

今年“618”大促期间恰逢第四届中东欧博览会举行，中东欧国家好物也搭上了这辆“购物快车”。

“618”首轮大促，中东欧跨境电商商品订单销售金额超2400万元，同比增长10.1%。

“很多顾客慕名来到店里体验消费，保加利亚玫瑰精油、捷克水晶制品、匈牙利贵腐酒等商品很受欢迎，日均销售额较往常提高10%。”宁波保税区中东欧跨境电商线下自提中心经理郭陈娟说。

针对“618”年中大促，宁波海关制定专门的监管方案与应急预案，组建应急工作组，对被布控查验的跨境电商备货货物开通“绿色查验”通道，确保当天查验、当天放行。企业能当天理货，大幅提高商品上架作业时效。



宁波海关关员在跨境电商保税仓现场监管。（黄琳 摄）

在宁波,看见文明中国
我为文明添块砖

菜市场里 文明的“烟火气”氤氲



【人物名片】
闵中喜 江北区洪塘街道优乐惠孙家菜场经营户

实习生 郭婷茜 记者 徐丽敏
通讯员 周旦 文/摄

从1991年开始，我就在宁波的菜市场里摆摊，到现在已经30多年了。我见证着宁波的菜市场与城市一起变得越来越干净、整洁，也越来越有秩序、有温度。

早些年，菜市场地上湿漉漉的，空气里总有一股杂味，夏天尤其明显；电动自行车、自行车随便进，车和人都挤在一块儿。

2017年，我搬进了优乐惠孙家菜场。这里装修统一、管理规范，保洁天天打扫，摊主把菜码得整整齐齐，进来就像逛商场，不仅老人愿意来，连年轻人也爱逛。

和菜市场一起变样的，还有人际关系的变化。

平时，谁家有事，货放着，邻摊就会帮忙卖菜、收钱。我也经常帮对面的“乐小馆”搭把手。他们人手不够的时候，我帮着擦擦桌子、招呼客人。有时候，店里的外地小伙听不懂宁波话，我就在中间帮忙“翻译”两句。

前阵子，有个小朋友和家长走散了，大伙儿一听说，在群里转发、广播寻人，最后找到了孩子并安全把孩子送回家长身边。那一刻，我心里真高兴。

今年春节前，菜市场还热热闹闹地办了一回“年夜饭”。我们和社区居民、志愿者、外卖小哥、保洁大姐围坐在一起共迎新春。那一顿饭吃得特别热乎，不光肚子饱了，心也暖了。那一刻，我觉得菜市场不仅是个谋生的地方，更是一个有人情味、有归属感的“家”。

这种温情也体现在我们和顾客之间。有时候我不在摊上，顾客就自己拿好菜装袋、转账付款，还贴心地备注“多退少补”。生意做久了，你就知道，信任比什么都重要。

你说文明是啥？不就是你为我着想、我也替你考虑吗？这样的地方，最有人情味。

联合国机构携上百项目来甬“相亲”

记者 孙佳丽

“联合国开发计划署计划采购太阳能光伏产品，有意向的企业可以找我”“我们想要一个答案：招投标环节如何跨越‘经验门槛’”“我们已积累联合国采购项目经验，想跳过经销商自己做”……

昨日，2025联合国机构专场采购需求对接会在甬举行，联合国秘书处、项目事务署、儿童基金会、难民署带着上百个采购意向项目，与数十家宁波企业面对面“相亲”。

对接会上，联合国机构亮出具体的需求，重点关注清洁能源、废物管理、新能源汽车、工程项目、太阳能发电及储能系统等领域。

与会的宁波企业颇具针对性，不仅有光年瀚盛能源集团、尤利卡太阳能等光伏领域强企，也有海田

控股集团等平台企业，还有中基国际物流等服务企业。

下午3点，对接会一开始，洽谈桌前很快排起长队，尤利卡太阳能全球销售总监马招双刚跟儿童基金会驻华代表处聊完，转头就排上项目事务署的洽谈队伍。“一个半小时的洽谈，大部分时间在排队。”马招双笑言，排队是值得的，四家机构都对他们企业产品很感兴趣。

“‘宁波制造’完全有能力、有实力达到联合国机构采购要求，短短几分钟，联合国官员不停点赞我们的产品。”光年瀚盛能源集团董事长周松成接过话头。

他在国内光伏产业闯荡已久，计划带着适用于农村场景的新能源整体解决方案走向世界。参加联合国采购投标既是他寻求的突破口，也是他想要的“磨刀石”。

周松成从洽谈环节了解到，

光伏产品在联合国各大机构的应用场景非常广，可以帮助点亮一个贫困村，助力实现绿色低碳转型，与联合国可持续发展目标很契合。联合国采购的高标准还能倒逼企业管理体系和产品质量提升，可谓双赢。

海田控股集团作为平台企业，带来了许多在招投标环节碰壁的宁波企业的疑惑。业务经理安娜介绍，实践过程中，联合国采购项目基本有相对应的“经验门槛”，这对很多首次参与投标项目的企业来说是个问题。

采购官员建议企业“广撒网”，参与不同机构多领域的投标，保持耐心、多尝试，才能积累更多的投标经验。

对接会的举行是推动更多“宁波制造”走进联合国的一项举措。

众所周知，联合国采购是国际公共采购的重要组成部分，是中国

企业参与国际竞争公认的试验场和加速器。联合国采购单笔订单虽利润不高、条件苛刻，但被国际市场视为“贸易通行证”。

然而“樱桃好吃树难栽”。近三年，联合国每年采购额约280亿美元，中国在联合国直采中的份额仅为3%。

自去年11月与联合国开发计划署等启动为期三年的合作项目以来，市贸促会已成功推动企业拿下阿富汗光伏项目，并指导企业参与20个联合国采购项目招投标工作，总金额150万美元。

下阶段，宁波将聚焦联合国采购系统效率的提升，继续搭建联合国采购信息对接桥梁，打造宁波企业联合国采购数据库，帮助对接国际高标准经贸规则等，并以此作为“跳板”嵌入全球供应链，开拓近10万亿美元的国际公共采购大市场。

中老年羽球好手挥拍奥体



比赛现场。（徐诚 摄）

记者 龚旭琪 通讯员 冯天

昨日，2025年第三十七届全国中老年羽毛球邀请赛在宁波奥体中心体育馆开赛。

全国中老年羽毛球邀请赛是国内规模最大、水平最高、参赛范围最广、组织最规范的中老年羽毛球赛事，并被纳入全国性全民健身赛事计划。

本届比赛从5月28日持续至6月1日，赛事分为常规项目组（男子单打、女子单打、男子双打、女子双打、混合双打）、双打混龄组、元老双打组和快乐双打组。本届赛事有1300余名羽毛球好手参加，参赛运动员年龄最小的为45岁，年龄最大的是91岁，80岁及以上的参赛选手达97名，展示了羽毛球运动覆盖人群的广泛性、参与热情的持续性及运动精神的传承性。

本届比赛吸引了不少宁波本地的羽毛球爱好者参与报名。“作为业余球员，第一次在宁波奥体中心参加比赛，这让我非常激动。”宁波本地的参赛选手严先生说，他已经打了20多年羽毛球，结交了很多志同道合的球友，羽毛球成为他退休生活的重要组成部分。

全国中老年羽毛球邀请赛作为全民健身品牌赛事平台，不仅是中老年群体以球会友、互动交流、切磋球技的舞台，还成为推动全民健身理念深植社会、展现中老年群体精神风貌的重要窗口，助力羽毛球运动在中老年人群中蓬勃、全面发展。

全省首单 民企中长期科创债发行

本报讯（记者金字涵 通讯员江钰澍）记者昨日从人民银行宁波市分行获悉，韵达控股集团有限公司（简称韵达控股）在银行间市场成功发行科技创新债券。这是债券市场“科技板”启动以来，浙江省首单民企中长期科技创新债券。

据韵达控股发布的公告，此次债券于5月26日成功发行，发行规模为6亿元，票面利率2.17%，发行期限3年，募集资金已于5月27日到账，将用于该企业研发平台补充营运资金等。

债券市场作为一种直接融资渠道，具有融资规模大、成本低、期限长的特点，在支持科技企业创新发展上有独特优势，能较好匹配科技创新企业生命周期融资特点和需求。

“科技企业发行科技创新债券，不仅能有效降低融资成本、拓宽融资渠道、增强融资能力，还能获得品牌声誉、企业估值提升等好处。”人行宁波市分行货币信贷政策管理处工作人员告诉记者。

此前，中国人民银行与中国证监会联合发布关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告，在发行主体上新增支持金融机构、科技型企业、私募股权投资机构和创业投资机构发行科技创新债券。

“下一步，我们将会同有关部门稳步落实科技创新债券支持政策，结合宁波特点，推动科技创新债券发行主体、融资规模双扩容。”人行宁波市分行相关负责人说。



旱地龙舟“划”起来

前日中午，宁波南部商务区水街中心广场人声鼎沸，鼓点与呐喊声交织，加油助威声此起彼伏。500余名白领以手为舵、以脚为桨，共同“划”起旱地龙舟。

“看似简单的竞速，实际需要高度默契，这种融合传统文化与现代团队建设的活动特别有意义。”参赛队员许先生说。

据介绍，宁波南部商务区现有楼宇70幢，集聚企业7000

家、白领超5万人，已成为浙江省乃至长三角最具活力的高端商务经济集聚区之一。

“通过这样的趣味活动，既传承了传统文化，又搭建起企业交流平台。未来，我们将以此为

纽带，持续打造‘体育+文化+健康’的园区生态，为高质量发展注入新动能。”南部商务区管理办相关负责人说。

图为活动现场。（王博 曾舒婷 文/摄）