“七连冠”背后的“硬核密码”

闻 华

5月23日，全国精神文明建设表彰大会传来喜讯，宁波再度荣获“全国文明城市”称号，实现全国文明城市“七连冠”。这份荣誉不仅是对宁波过去文明建设成果的高度肯定，更为城市未来的发展注入了强大动力。在这荣耀背后，宁波究竟有着怎样的“硬核密码”？

文明是一座城市的内在气息，赋予城市发展生生不息的力量。一座城市之美，在于环境、在于风景、在于人文、在于秩序，更在于文明的厚度、高度、温度和韧度。

在宁波，我们领略文明的厚度。深厚的历史文化底蕴，是宁波文明创建的基石。8000年人类活动史、2500年港口发展史、1200年中心城市建设史，岁月长河为宁波积淀了丰富的文化宝藏。从古老的河姆渡文化，到海上丝绸之路的重要节点，宁波的历史文化脉络清晰且辉煌。这些文化瑰宝，为宁波的文明建设提供了源源不断的营养。现代宁波人也并未躺在历史的功劳簿上，而是将这种文化底蕴转化为推动城市文明进步的内在动力。从实力宁波到文化宁波，从美丽宁波到幸福宁波，从法治宁波到开放宁波，不同维度的协调发展构建了物质文明与精神文明比翼齐飞的格局。这种全方位、多层次的文明创建体系，使宁波的文明创建既有历史的深度，又有现代的广度，形成了独特的城市文明生态。

在宁波，我们感受文明的温度。坚持以人民为中心，则是宁波文明创建的核心。宁波深知，文明城市的创建最终是为了让市民过上更美好的生活。因此，在文明创建过程中，一系列民生项目纷纷落地。“共享花园”让市民拥有了家门口的休闲空间，邻里之间共同打理花园，增进了彼此的交流与感情；“七彩惠民路”不仅改善了交通出行条件，还通过色彩规划和景观设计，让道路变得更加美观宜人。此外，宁波还创新推出“道德银行”，鼓励市民积攒道德积分，兑换相应的服务或物品，激发了市民参与文明实践的积极性；“婚丧礼俗整治”“乡村德治20条”等举措，则让文明创建与市民日常生活无缝对接，让文明成为市民的行动自觉。

在宁波，我们惊叹文明的高度。宁波，有一个传奇叫“顺其自然”。从1999年至今，“顺其自然”在每年11月下旬或12月初，会向宁波市慈善总会捐款，捐款数额从几万元至几十万元不等，26年来累计捐款达1686万元。“顺其自然”究竟是谁？多年来，答案一直没有揭晓。但“他（她）”激励了更多人、引领了更多人，筑就宁波“文明高峰”。为了保护同学，宁波姑娘崔译文挺身而出，身中八刀，壮举感动中国；为了打通天堑，象山轮船长吴爱图把承诺凝成德行，用32年坚守摆渡群众450多万人次……如此凡人善举不胜枚举。截至目前，宁波已连续五届涌现全国道德模范，6人获得全国道德模范称号，7人获得全国道德模范提名。一个个道德榜样，就像一盏盏明灯，照亮了宁波这座城市的文明之路。

在宁波，我们见证文明的韧度。文明是城市软实力最精确的“标尺”。在镇海区招宝山街道，“银龄志愿者”用智能手机教老人跨越数字鸿沟；在北仑港区，“红蚂蚁”志愿队20年如一日服务集卡司机。385万注册志愿者构筑起“15分钟志愿服务圈”，每3个宁波人中就有1名志愿者。这种全民参与的深层动力，源于融日常于点滴的“志愿者银行”“时间超市”等激励机制创新，更源于融日常于点滴的“我为人人，人人为我”的价值共鸣。当文明创建从政府“独角戏”变为全民“交响乐”，“要我文明”便升华为“我要文明”。

文明创建永远在路上。“七连冠”不是终点，而是新的起点。站在“七连冠”的全新坐标上，宁波应继续秉持深厚的文化底蕴，坚持以人民为中心的理念，不断创新文明创建方式方法，持续提升城市文明水平，让“在宁波，看见文明中国”这张名片更加熠熠生辉。

明州论坛
——中国新闻名专栏——

学术浮躁之风必须狠刹

新华时评

李紫薇

一段时间以来，类似本科生已发表14篇SCI论文等荒诞事件频繁进入公众视野，暴露学术界存在一定程度的急功近利、急于求成问题。学术浮躁之风背离科学精神，危害学术生态，必须狠刹！

学术研究是复杂细致的脑力劳动，需要广泛占有材料、深入调查研究、反复分析论证，有些还要开展实践检验，是需要花时间、耗心血的苦功夫。一味追求进度和数量，只会催生大量学术“复制品”“劣质品”“假冒品”。这些低质重复的“研究成果”浪费社会资源，消耗科研人员的宝贵年华和精力，更影响科技创新的实效。

不完善的考核评价制度是学术浮躁的重要根源。在一些科研院校，衡量科研人员贡献主要看论文和项目数量，职称晋升、评岗定级、称号获得、奖项申报等皆与之挂钩。这种“以数字论英雄”的单一评价体系，给科研人员带来“一刀切”的沉重压力；在一些学校，以表格报告等为代表的短期功利化的考核指标与基础学科的学术研究规律相矛盾，科研人员很难静下心、沉住气；甚至不少非科研人员也被卷入“学术锦标赛”，有的高校辅导员和行政人员、医院的医生等都背负着论文要求。

在这种氛围下，寻求“短平快”、选题蹭热度的浮躁之风愈刮愈烈，滋生了很多学术不端行为。

狠刹学术浮躁之风，需要深化评价体系改革，建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，健全保障科研人员专心科研制度。近年来，部分高校探索多元的学术评价体系，收获了不少经验。相关部门也要立好“指挥棒”，优化论文和项目在考评体系中的权重，全面准确反映成果创新水平、转化应用绩效和对经济社会发展的实际贡献，体现对人才成长规律和人才价值的尊重，让人才评价机制真正发挥正向激励作用，充分解放创新生产力。

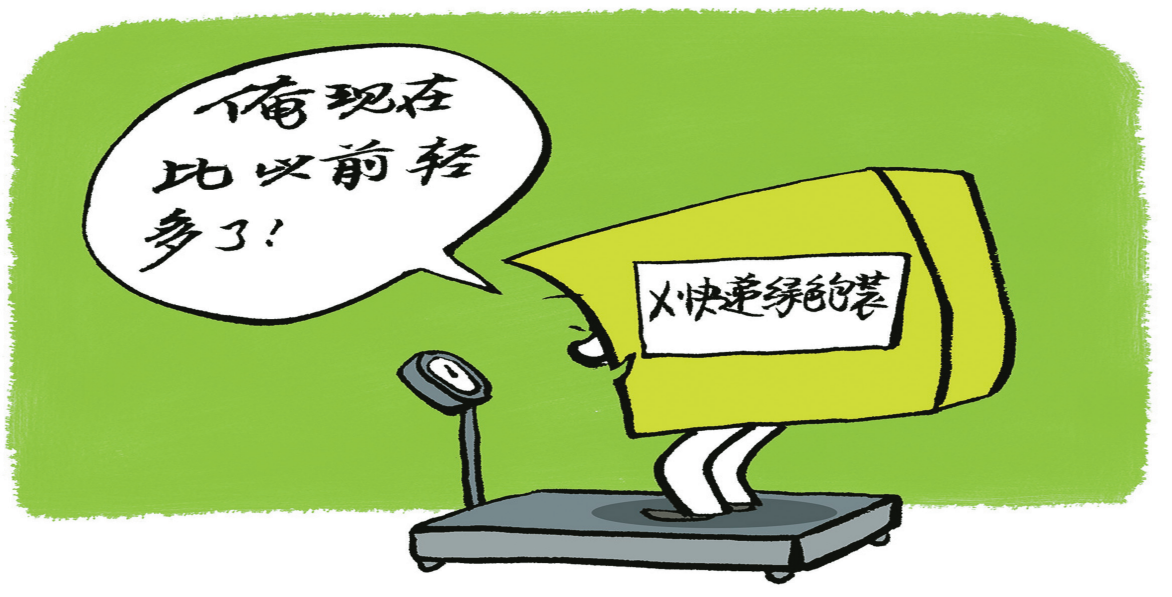
学术需要“静修”“慢养”。狠刹学术浮躁之风，还要不断完善相关配套措施。健全青年科研人才权益保障机制，创造充分和良好的学术发展条件，让他们有甘坐“冷板凳”的勇气和底气；强化“代表作”制度，将十年磨一剑的学术突破与短期成果区分，增强学术人才潜心攻克真难题的信心；此外，还要持续搭建科研诚信机制，加大对学术不端行为的惩处力度，坚决捍卫学术纯洁。

漫画角

瘦身

我国快递业发展迅猛，业务量连续11年位居世界第一。与此同时，快递包装大量废弃、消耗资源和污染环境等问题突出。6月1日起，修订后的《快递暂行条例》正式施行，填补了我国在快递包装治理上的制度空白，明确了有关责任主体在生产、使用、回收、处置等全链条各环节上的责任（5月27日《工人日报》）。

王怀申 绘



医保个人账户共济让更多百姓受惠

吴 雨

自去年12月国家医保局在江苏苏州正式启动全国医保个人账户跨省共济以来，截至目前，全国21个省份和新疆生产建设兵团的227个统筹区已开通医保钱包，实现跨省共济，其中有11个省级医保部门在全域范围内开通医保钱包（5月23日《宁波日报》）。

长期以来，职工医保个人账户使用范围仅限于职工本人。“有病的人不够花，没病的人用不了”一直是个现实问题。年轻人在大城市里就业打拼，缴纳职工医保，其缴费基数相对较高，个人账户余额也多，但是由于身体健康，很少上医院看病，因此对个人账户资金的使用需求较小。

相比之下，这些年轻人的家人和近亲属，特别是在异地小城市或农村参加城乡医保的老年人，缴费基数低，个人账户没有什么余额，但使用需求较高。这就导致个人医保账户资金在一定程度上出现了一种结构性“错配”，造成部分医保资金的闲置，降低了医保资金的使用效率，也影响到了老百姓的医保获得感。

2021年4月，国务院办公厅发布《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》，将职工医保个人账户使用范围从职工本人，扩大到其参加基本医保的“配偶、父母、子女”，跨出了医保个人账户共济的第一步。

去年7月，国务院办公厅发布《关于健全基本医疗保险参保长效机制的指导意见》，将职工医保个人账户共济亲属的范围由其参加基本医保的“配偶、父母、子女”，扩大至其参加基本医保的“近亲属”，包括参保的“配偶、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女”。

新近推出的医保个人账户跨省共济举措，无疑又是一大进步。一直以来，由于待遇政策、系统交互、信息传输、数据安全等问题，医保个人账户跨省、跨险种共济存在诸多困难。个人账户跨省共济，依托全国统一的医保信息平台，以“医保钱包”为载体，用信息化手段有效赋能医保体制深化改革，打破了个人账户原有地域、户籍的限制，将其使用范围进一步扩大。这对提升广大参保群众及其家庭的保障水平、合理化配置资源将起到积极作用。

个人账户使用对象由“本人”到“配偶、父母、子女”，再到“近亲属”，共济地域由本统筹区到省内、再到跨省——职工医保个账共济政策的不断推进，背后是民有所呼、政有所应的执政理念，关系的是广大人民群众的切身利益。这样的惠民之举善莫大焉，理当广为宣传普及，让更多有需要的人知晓，并享受由此带来的便捷和福利。

版权登记为文创产品加一把法律之“锁”

郑建钢

26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会闭幕。其中，宁波漆仟年艺术品有限公司和宁波夏子文化传播有限公司首次亮相版权促进传统文化传承创新主题展浙江展区，现场展出了泥金彩漆的红妆系列、茶器系列、现代生活系列、草木染“夏子文创”“诗礼前童”“夏植染”等产品。这些原创文创产品，均已登记版权，也就是说，它们拥有自己的专属身份证（5月27日《宁波日报》）。

文创产品，蕴含了丰富的文化与创意元素，在创作过程中，创作者不但要投入不菲的人力、物力，还要耗费比较长的时间。如果没有版权保护，文创产品就容易被居心不良者抄袭、模仿或盗用，侵权者不费吹灰之力就能坐享其成，创作者的心血却付之东流，显然不合情理。宁波夏子文创负责人陈群和她的团队由于平常专注创作，对文创产品的版权登记保护不怎么重视，就多次吃过这方面的亏。

为提升版权公共服务能力，我市出台了版权保护与促进相关政策，为文创产品加上了一把法律之“锁”，版权创造、运用、保护、管理和服务水平得到了提升。拥有了版权的文创产品，在法律上明确了权利归属，相当于获得了身份证，具有一定的独特性和排他性，为以后的商业运作和权益维护打下了牢固的基础。

从商业运作角度来说，经过版权登记的文创产品，能够清晰界定权利归属，在与供应商、经销商、授权商合作时，能有效降低交易风险，增加产品的附加值，获得比较高的认可度和价格优势，有利于商业化运营，并保障合作各方的共同利益。从维权角度来说，版权登记为打击侵权提供了有力的权属证明，能够维护权利人的合法权益，提高权利人在侵权纠纷中的胜诉概率，精准打击侵权行为。

版权保护有助于建立公平公正的市场竞争环境，因此，文创企业首先要牢固树立版权意识，了解版权登记的流程和具体要求，选择合适的版权登记类型，并确保登记信息的准确性。其次，在文创产品进行商业化运作时，需要签订详细的版权合作协议，明确合作各方的权利和义务，确保合作方严格遵守版权规定，避免因为合作而导致版权流失或侵权风险。

与此同时，政府和行业组织需加强版权的宣传教育，进一步普及版权知识，提高公众对版权的认知度；监管部门加强对文创市场的监管力度，及时打击侵权行为；社会公众也需一起努力，共同营造尊重原创、打击侵权的氛围，促进文创产业健康地、可持续发展。

读懂“鼓励2.5天休假”的真正价值

海 凝

近日，四川绵阳宣布，试行4.5天弹性工作制，鼓励2.5天休假模式，相关话题冲上社交平台热搜第一。事实上，绵阳并非全国最早提出试行2.5天休假的城市。据悉，已有11个省份及直辖市出台了政策，明确提出鼓励有条件的地方和单位实行2.5天休假（5月27日新华社）。

有关“2.5天休假”话题，已多次引发热议。2015年国办印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中就提出，有条件的地方和单位可根据实际情况，依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。这为多地试行2.5天休假提供了依据。

但这种休假模式出现以来，频频遭遇“误读”。一种误读是，将这种休假模式与公民休息休假权相联系。比如“鼓励2.5天休假，不如落实周末双休”“鼓励2.5天休假，不如落实带薪休假”，言外之意是，落实法定休息休假权益比推行2.5天休假模式更重要。其实这根本不是一回事。

再如，还有人因为2.5天休假落地难而怀疑其实际价值。从现实看，确实出台政策的省份已经不少，但真正落地的不多。所谓“落地”，就是有单位真正实施2.5天休假。即便部分地方出台了试行2.5天休假的具体实施办法和细则，有利于推进落地，但是否实施的决定权在具体用人单位。

鼓励2.5天休假的目的很简单，就是利用周末契机延长消费时间，为旅游、餐饮、购物等消费创造有利条件，这可以从相关文件的名称看出来。既然鼓励2.5天休假是为了刺激消费、拉动经济，实际与法定休息休假权关系不大，和周末双休、带薪休假并没有可比性，也无替代性。

而且，2.5天休假落地不够理想也很正常。因为相关省市是“鼓励”而非“强制”，上述文件也明确指出，“有条件的地方和单位可根据实际情况”实施。当这种休假模式不是法定的，而属于政策鼓励性质的，结果就只能这样，这既体现出政策的灵活性，也体现出对用人单位决策权的尊重。

之所以用政策鼓励2.5天休假，主要原因是消费对经济增长的贡献还有很大潜力可挖，即很多国人有消费意愿和消费能力，但由于消费时间不够宽裕，就会影响消费潜力的释放。简单来说，扩大消费既要有钱也要有闲。目前，由于“闲”不足制约着消费增长，而鼓励2.5天休假就是为公众消费创造“闲”。从以往节假日消费总额来看，只要为消费提供更多时间支撑，消费就会迸发巨大的活力。所以，我们需要读懂“鼓励2.5天休假”所带来的经济价值。

需要指出的是，既然政策鼓励2.5天休假，就要尽可能使其落地见效。这不仅需要具体实施办法和细则，也需要跟踪实施效果，最好将相关地区和单位实施所取得的成效以典型案例等方式公布出来，可起到引领、示范作用。

除了经济价值外，鼓励2.5天休假对用人单位而言也有积极意义，比如让员工多享受休假福利，可增强员工的认同感、凝聚力、战斗力。而员工通过2.5天休假，压力得到了释放，也有利于身心健康。特别在AI让工作更简单更高效的今天，推行2.5天休假也有了更多现实条件。

文旅宣传“抄作业”要不得

丁慎毅

从“来福建，享福味”到“来梅州，享美味”，近日，广东梅州文旅宣传片与福建文旅视频的“孪生”风波，引发网友热议。目前，该视频已经下架。5月26日上午，梅州市文旅局工作人员表示，该局已经关注到该情况，该视频版权在福建省文旅厅，平时和福建文旅一直有互动，后续会有一些（处置）意见，“目前还在研究”（5月26日澎湃新闻）。

两地文化风俗不同，甚至表达方式不同，当这些带着文化DNA的创意被简单替换地名、生硬套用，看似形似，实则失了魂魄。

从不是长沙的某县把“爱国爱家，爱我长沙”标语挂到本县C位，到文旅局长推介视频越来越“千篇一律”，城市宣传的抄袭之风似乎形成了恶性循环。表面看是创意枯竭，实则暗藏着几个深层次矛盾。

首先是“短跑思维”与“马拉松创作”的冲突。福建原版视频经过数次方案迭代、长时间打磨，而某些抄袭作品则是“领导今天拍板，明天就要上线”。这种“催熟式”生产，导致宣传片沦为流水线产品。

其次是“文化富矿”与“开发贫困”的错位。正如洛阳依托《风起洛阳》打造实景文旅，敦煌用数字化让壁画“活”起来，真正的文化IP开发需要现代语境的转译能力。但现实中，不少地方仍停留在贴标签、堆符号的初级阶段，把文化创新简化成“复制+粘贴”的技术操作。

将抄袭行为美化为“素材调用”，本质上是对知识产权的漠视。这种“拿来主义”思维若不破除，文旅宣传恐将陷入“劣币驱逐良币”的恶性循环。至于涉事视频下架后，仍有声音认为“模仿是创新的第一步”，这种辩解犹如饮鸩止渴。

让文旅宣传的创意从抄袭走向创新创造，应摒弃“流量速食主义”，回归“十年磨一剑”的创作本心。福建文旅团队在采风时发现，沙县小吃店主们凌晨三点和面的坚持，恰是文化创作的最好隐喻：有些功夫省不得，有些捷径走不通。

甘肃省博物馆文创探索“过家家”式沉浸体验空间，山东临沂“跟着团长打县城”沉浸式影视体验项目火爆出圈，河南卫视“唐宫夜宴”让千年舞姿焕发新生……不少案例印证：传统文化从来不缺“爆款基因”，关键看能否找到当代化、当地化的表达方式。反观那些抄袭者，就像守着金矿要饭的懒汉，既辜负了本土的文化馈赠，也错失了时代给予的创新机遇。正如网友的犀利点评：“抄得了画面，抄不来灵魂；蹭得上热度，蹭不到认同。”

这场风波终会过去，但留下的思考不应随风而逝。城市的魅力从来不在千篇一律的“标准答案”里，而在不可替代的“文化指纹”中。当我们谈论文旅宣传时，本质上是在探讨如何用当代语言讲述文化故事。只有故事叙事跨越“功能需求”到“情绪价值”，才能让文创产品带动消费者为“热爱”和“认同”买单。这条路或许没有“抄作业”来得轻松，但也只有脚踩文化实地、心怀创新诚意，才能走出独具特色的文旅新路。

宁波市江北区人民政府庄桥街道办事处房屋拆迁项目公开选取评估机构公告

因庄桥街道费市村（留公田、陶家自然村）旧村改造项目实施，需拆迁上述项目红线范围内的房屋。现面向全市公开选取房地产评估机构。

1、评估范围：庄桥街道费市村（留公田、陶家自然村）涉及集体土地上住宅189户，建筑面积约2.5万平方米；国有非住宅1家，土地面积1320平方米；集体非住宅1家，建筑面积约1500平方米。最终房屋拆迁面积以实际测绘面积为准。

2、报名要求：

（1）本项目涉及设施评估，参加报名的评估机构需具备房地产评估和资产评估资质，允许以联合体形式报名；

（2）房地产评估机构要求：具有省级以上建设行政主管部门颁发的三级以上房地产估价机构资质并列入2025年宁波市房屋征收评估机构名录，具有2名以上有房屋征收评估经验的专职注册房地产估价师，信誉良好，业务规范，无不良信用记录，且具有本市三区（海曙、江北、鄞州）国有土地、集体土地房屋拆迁评估经验的；

（3）资产评估机构要求：本市三区（海曙、江北、鄞州）范围内，具有资产评估资质机构或单位，未列入任何黑名单且具有三区国有土地、集体土地房屋拆迁评估经验的；

（4）同意集体土地房屋房地产评估收费标准为4元/平方米、国有土地房屋房地产评估收费标准为被评估房屋价值的3‰。

凡符合上述资格要求的评估机构请于2025年6月3日15:00前，向我单位提交书面申请。申请文件包括：申请书；表明该组织合法存在的文件或有效证明；评估资质证明；申请人委托他人办理的，应提交授权委托书及委托代理人和法人的身份证明文件。有3家（及）以上评估机构参加报名的，由被拆迁人共同投票选定评估机构。若报名低于3家，则本次报名取消。

报名地址：宁波市江北区庄桥街道北环西路500号4号楼203

联系人：邵老师

电话：0574-83021823

宁波市江北区人民政府庄桥街道办事处

2025年5月28日