

登上中东欧博览会 宁波“智造”走向世界

记者 严瑾

“我是迎宾机器人，在中东欧博览会上为您服务……”在第四届中国中东欧博览会首次设立的“数智中东欧”展区，浙江人形机器人创新中心的“领航者2号 NAVIAI”秀出它的迎宾取物功能，引得观众拍照称奇。

第四届中国中东欧博览会不仅是商品展销的舞台，还是高新技术的秀场。一大批中国企业向中东欧乃至全球的观众，展示人工智能、人形机器人、通航科技等领域的先进科技。不少宁波企业借机推广前沿技术成果，寻找和中东欧国家合作的商机。

甬产人形机器人组团“秀肌肉”

今年以来，随着宇树机器人登上央视春晚，人形机器人成为一大热门话题。在本届中东欧博览会上，甬产人形机器人“天团”的实力毫不逊色。

总部位于宁波的浙江人形机器人创新中心，带来公司自主研发的“领航者2号 NAVIAI”。两个月前，这款全尺寸人形机器人实现拟人姿态的稳步行走。这次参加中东欧博览会，它主要展示能够“听懂”用户指令的“大脑”，以及能够端水取物的“灵巧手”。

“它的取物能力，能灵活运用在工厂车间、货物仓库、零售超市等领域，实现货物的分拣和搬运。”浙江人形机器人展位的工作人员介绍，“它还具备展厅迎宾导览的功能，还能在工厂像普通工人一样完成打螺丝、涂覆等工作。”

宁波上市公司均普智能研发的“贾维斯2.0”，则表演了闻香识物的新技能。

据均普智能产品总监刘楠介绍，“贾维斯2.0”搭载嗅觉芯片，通过学习可分辨1000多种不同的气味，不仅能精准“闻出”不同的商品，还能快速检测环境中是否存在有毒、有害气体，服务于化工企业的安全管理。

这些来自中国的“硬核”实力，让观众惊叹不已。

宁波“新质生产力”走进中东欧

“数智中东欧”展区，还让一批宁波的高新技术企业，触及中东欧市场的“第一手信息”。

宁波帆船运动，扬帆正当时

记者 龚旭琪 通讯员 罗霄潇

宁波象山亚帆中心点点帆影散落，来自多个国家的船队劈波斩浪——2025中国—中东欧国际帆船赛暨宁波国际帆船赛正在这片海域上如火如荼地进行，来自14个国家的15支海外船队和21支国内高水平船队逐梦东海。作为今年国内最高级别、最大规模的龙骨帆船赛事（单一船型），本届比赛正是宁波帆船运动发展的缩影。

以帆船为媒，宁波乘风破浪。

百舸争流，国际赛事扬帆

本届赛事的参赛船队横跨四大洲，实现了全球化参与格局。“我非常期待和其他国家船队的竞争。”Serbian Eagle队队长Marjanovic说。

克罗地亚选手Mislej说，他看到很多不同国家的队伍，其中有来自世界各地的优秀水手，“他们的加入会让比赛更加紧张、刺激，这让我很兴奋”。

建设现代化滨海大都市，帆船运动是展现城市开放活力的重要窗口。此次帆船赛不仅是第四届中国中东欧博览会重要的人文交流活动之一，也是宁波继宁波马拉松之后自主打造的又一项品牌赛事。

“这项赛事致力于跻身下一年度世帆联年度注册赛事，为亚洲地区帆船运动发展树立新标杆。”赛事相关负责人说，宁波国际帆船赛将对标国际知名帆船赛事，努力打造成具有国际影响力的城市自主品牌赛事，为宁波打造赛事之城提供有力支撑。

天赋“海”境，绘帆船新蓝图

目前，宁波共有4个规模较大的水上运动中



2025中国—中东欧国际帆船赛暨宁波国际帆船赛开赛。（徐能 沈颖俊 摄）

宁波麦度智联科技股份有限公司的主营产品，涵盖支付打印终端、手持工控终端、教育智能硬件等。

“欧洲头部翻译机品牌‘泛思可’也来参加中东欧博览会，我们和他们交换名片，表达战略合作的意愿，由我们负责硬件的设计制造，他们则提供语音识别和系统软件。”麦度智联区域大客户总监岑晨欣喜地说。

岑晨告诉记者，麦度智联和中东欧的缘分不止于此。公司和意大利品牌商“Datalogic”合作，开发手持终端和工厂自动化扫描设备，而这家品牌商在斯洛伐克设有物流中心，麦度智联生产的产品借助斯洛伐克这个“桥头堡”，触达更多中东欧国家的物流、医疗、零售等场景。

作为中国与中东欧国家双边贸易、双向投资的首选之地，宁波企业正凭借雄厚的制造业实力，以多元的姿态融入中东欧的产业生态。

宁波头部汽车零部件企业敏实集团的全球化实践，就是绝佳的例证。公司在塞尔维亚投资设厂，为当地创造数以千计的就业机会。在本届中东欧博览会上，公司不仅带来谐波关节模组等适用于汽车和人形机器人的零部件，还带来一款能给机器狗无线充电的“神器”。

“我们正凭借在汽车领域的技术积累，加速开拓机器人等赛道。”敏实集团项目经理王天喜告诉记者，后续，公司还会伴随中国人形机器人整机厂的出口步伐，进一步优化海外布局。

更有一些全球首创的宁波技术，有望在不远的将来，成为“飞入”中东欧国家的新质生产力。

在本届博览会上，万有引力（宁波）电子科技有限公司展示全球首个“灵动脸”技术，基于其自研的EB100空间渲染和显示芯片，让机器人拥有3D全息显示的面孔。据该公司市场营销总监张武龙介绍，它的“脸”可以根据用户需求进行个性化定制，并快速生成面部表情。目前，该技术已应用在智元机器人发布的“灵犀X2”上。

“可以说，中东欧博览会的每一家参展商，都有可能用上这一技术。”张武龙告诉记者，公司希望“牵手”更多欧洲科技企业，让中国的3D显示技术走向世界。

均普智能的“贾维斯2.0”能够闻香识物。（严瑾 摄）

心，包括鄞州的东钱湖、象山的亚帆中心、北仑的梅山湾和奉化的宁波湾天妃湖。

2024年10月，2024年全国OP级帆船冠军赛在宁波东钱湖开幕。作为“中国青少年帆船示范基地”“中国内湖帆船产业实验基地”，东钱湖积极开展青少年帆船运动培训和运动赛事等系列活动，推动帆船运动与教育、旅游、文化等深度融合，并取得长足发展。

凭借62.5%的重复参赛率，梅山湾获得2024年中国家庭帆船赛（简称家帆赛）最佳赛区称号。

亚帆中心，是浙江省首个能够承办水上运动国际A级比赛的场地，其所在的松兰山区域年平均风速4.5米/秒，为帆船比赛和集训提供了良好的基础。

2024年8月，中国宁波一号帆船队正式宣布落户亚帆中心母港。2024年11月，亚帆中心在2024年亚洲帆船联合会会员代表大会上被授予“亚帆联高水平训练基地”称号，是国内唯一获此殊荣的场馆。

宁波湾天妃湖是今年家帆赛首站的举办地，入选“浙江省十佳滨水户外运动基地”。宁波滨海旅游休闲区开发建设管理中心相关负责人说：“宁波湾以‘体育+旅游’深度融合为战略，已形成帆船、桨板、铁人三项等特色运动IP，2024年接待游客超过150万人次。”

职业领航，全民热潮涌动

今年1月，中国宁波一号帆船队在澳门国际帆船赛上完成新年首战，尽管没能跻身前三名，但团队进行了磨合，为本年度其他比赛积累了经验。

中国宁波一号帆船队成立于2017年，是中国第一支国际化的职业帆船队。去年，中国宁波一号帆船队获得了M32级双体船欧洲系列赛年度总冠军、M32级双体船欧洲锦标赛季军等佳绩。

船队的每一次出海，都在诠释宁波“向海而生”的开放气质。船队总经理刘姣说：“向世界展示宁波形象是船队始终不变的努力方向，船队在比赛中展示出来的不屈不挠，让我感到骄傲。”

宁波一代代帆船帆板运动员薪火相传、乘风破浪，用努力和汗水书写着宁波体育发展的辉煌灿烂。

比赛的举办，带动水上运动的推广，宁波的帆船运动氛围日益浓厚，帆船运动成为很多市民放松度假的“新时尚”。

“我们看到除了专业队的训练之外，宁波帆船运动有很多社会人士参与，帆船人口显著增加。”世界帆船联合会主席李全海说，“看到这些，我非常高兴。”

在北仑万博鱼游艇港特色街区，很多年轻的身影登上帆船，驭风入海。“我们成立了青少年帆船学院，每周末都开展常态化训练，不仅培养了孩子们的航海兴趣，也提升了他们的帆船技能。”帆船教练张滕豫介绍。

奋楫扬帆，“甬”立潮头。在更多人的参与下，宁波帆船运动将谱写新的篇章。



万有引力展示“灵动脸”技术。（严瑾 摄）

推开沟通中国的一扇“门”

塞尔维亚商业科技与旅游中心开馆

记者 尹幸芷 通讯员 傅春翌

走上中东欧国家特色商品常年馆的二楼，浓郁的塞尔维亚风情扑面而来——美酒、蜂蜜、巧克力、美妆……来自塞尔维亚的特色商品琳琅满目。

5月23日，塞尔维亚商业科技与旅游中心正式开馆。在开馆仪式上，中塞双方企业签署了系列战略合作协议。

“这一中心的成立，推开了塞尔维亚商品沟通中国的一扇‘门’。”塞尔维亚商业科技与旅游中心秘书长周越说，“后续，我们将努力把其打造为塞尔维亚商品进入中国的首选门户、中国产业布局欧洲的战略支点。”

作为中国首个由塞尔维亚协企共建的商业性中心，塞尔维亚商业科技与旅游中心“来头不小”。

其背后有塞尔维亚出口与发展协会、斯雷姆斯基卡尔洛夫奇葡萄酒协会、塞尔维亚侨联等协会的强力支持，获得了塞尔维亚伏伊伏丁那自治省、斯雷姆斯基卡尔洛夫奇市的官方背书，更汇聚了150多家塞尔维亚企业，为消费者提供丰富多样的产品。

在开馆仪式上，斯雷姆斯基卡尔洛夫奇市市长德拉赞·久契奇化身葡萄酒推广大使，介绍了塞尔维亚的“国酒”贝尔梅特葡萄酒。

“这款诞生于弗鲁什卡戈拉中心的葡萄酒，在中国有了另一个‘家’。”德拉赞·久契奇说。

一瓶美酒，牵起两国友谊、铺就交流之路。

仪式上，中塞双方企业达成了10项合作协议，涉及贸易、投资、旅游等多个领域，其中不乏宁波市电线电缆商会、宁波市新能源产业商会、宁波球冠电缆股份有限公司、宁波丰聚文化传播有限公司、宁波市品誉酒业有限公司等宁波本地商会和企业。

持续深化中塞合作，不仅要让塞尔维亚产品“引进来”，还要让中国商品“走出去”。

塞尔维亚商业科技与旅游中心成立了中塞双边专家组，为双方企业提供项目培训、实施计划、产品咨询等服务。这个专家组，涵盖了农业博士、经济学博士、国际物流专家、自媒体达人等多个领域的专家和学生。

塞尔维亚出口与发展协会会长Zoran Jankovi对记者说：“通过塞尔维亚商业科技与旅游中心这一平台，我们能将更多产品带到中国，带动两国之间的经济沟通和文化交流。”

“绿色云品”获海外客商青睐

本报讯（通讯员周南沙）这几天，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波举办，分设中东欧展区和出口消费品展区。云南省应邀参展，成为消费精品板块的焦点。

云南展区聚焦“绿色云品·品味云南”，携云南蔬菜、水果、咖啡、茶叶、鲜花等十大特色农产品惊艳亮相，将彩云之南的生态魅力与浪漫风情娓娓道来。

云南丰收农业发展有限公司、大理春沐源农业科技有限公司、云南一粒咖啡有限公司、勐海茶业有限责任公司、云南玫瑰堂投资有限公司等企业组成参展方阵，以优质产品为笔，书写“云品”出滇出海的崭新篇章。

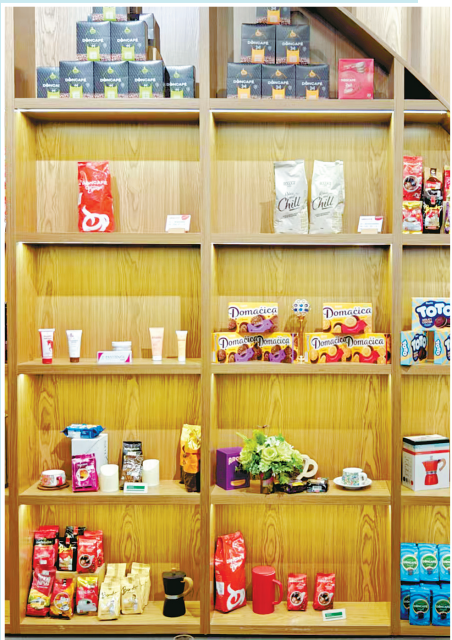
一场味蕾的盛宴在展区内上演：版纳小玉米颗粒饱满、清甜可口，永善枇杷果肉细腻、汁水丰盈，野生菌汤锅香气四溢、鲜美醇厚，小粒咖啡香气浓郁，普洱茶醇厚回甘……

值得关注的是，展区举办多场次“云品”盲盒抽奖活动，观众扫描二维码、关注公众号即可参与抽奖，奖品包含多种跨越山海而来的云南特色农产品。

第四届中国中东欧博览会不仅是云南企业展示交流的舞台，更是“云品”迈向世界的重要跳板。云南展区多家企业与国内外采购商达成合作意向，预计采购量可观。云南企业将依托这一国际化平台，持续深耕国内外市场，推动“绿色云品”从彩云之南走向五湖四海。



均普智能的“贾维斯2.0”能够闻香识物。（严瑾 摄）



塞尔维亚商业科技与旅游中心展出的商品。（尹幸芷 摄）



云南展区。（云南省蔬菜行业协会供图）