

更多沟通“桥梁” 更多创新“大脑”

宁波2所高校与中东欧国家 3所高校签订战略合作协议

本报讯（记者沈莉 施文 通讯员宣科 王海昕）中国与中东欧国家的合作，特别是青年科技人才交流方面，将有更多沟通“桥梁”和高校创新“大脑”。

5月22日下午，2025中国—中东欧国家青年科技人才交流活动正式启动。主场活动现场，签订了一批合作项目——中国—中东欧国家创新合作研究中心携手中东欧国家高水平创新机构，共建协同创新合作网络；宁波2所高校与中东欧国家3所高校签订战略合作协议。

“协同创新合作网络更像一座桥梁，连接中国和中东欧国家创新主体间的交流与合作。”中国—中东欧国家创新合作研究中心执行主任王波介绍，过去双方科研机构常常因对彼此了解不足、缺少合作渠道等，造成国际科技合作基数不足。

部分中东欧国家在基础科学领域有深厚的历史底蕴、巨大的创新潜力，而中国拥有联合国产业分类全部工业门类，在大多数行业具备优质高效且完备的供应链，可助力中东欧国家创新技术快速产业化。

王波说，希望通过协同创新合作网络，中国和中东欧国家的科研机构能找到适宜的合作伙伴。后续，协同创新合作网络还将依托国家和地方相关科研人员进行交流项目、联合研发项目等，帮助科研机构加深了解、建立互信。

此外，宁波大学材料科学与化学工

程学院同克罗地亚萨格勒布大学化学工程与技术学院、宁波工程学院建筑与交通工程学院同保加利亚国立交通大学、宁波工程学院电子与信息工程学院同斯洛伐克日利纳大学电气工程和信息技术学院，分别签订战略合作协议。

据介绍，这些高校将在材料科学与化学工程领域、建筑与交通工程领域、电子与信息工程领域加强科研人员交流，开展国际科技合作，为解决国际共性科技难题发挥中国和中东欧国家合作的智慧。

具体合作形式包括安排青年科研人员交流互访；共同开展学术研讨会，分享最新科研成果与学术动态；探索联合培养研究生项目，促进学术资源互补；互派教师进行短期讲学或学术交流，分享教学经验与科研方法；共同申请国际科研合作项目，鼓励青年科技人才参与跨国科研合作等。

据了解，2025中国—中东欧国家青年科技人才交流活动以“科创青年 共赢未来”为主题，聚焦“面向未来的双多边青年科技人才交流合作的新机遇、新路径”议题，搭建中国—中东欧国家青年科技人才交流合作平台，加深国际科技合作理解和共识，实现更高层次的互利共赢。除主场活动外，还设置了3个系列活动，分别是创新合作智库圆桌会议、智库建设座谈会、中东欧国家青年创新中国（宁波）行。

重磅指数发布 宁波多个指标排名上升

记者 施文 沈莉
通讯员 王海昕 宣科

5月22日，在中国—中东欧国家青年科技人才交流活动现场，国家科技评估中心与中国—中东欧国家创新合作研究中心共同发布第二期“中国（城市）—中东欧国家开放创新合作指数”。

2023年，国家科技评估中心与中国—中东欧国家创新合作研究中心首次编制发布该项指数。相较于首期，本期指数内容更加丰富，进一步动态监测和跟踪评估了中国重点城市与中东欧国家之间的科技创新合作现状、效果及趋势。

综合考虑中国各主要城市对中东欧国家交流合作积极性、科技创新实力、开放创新现状、人口规模和经济总量等多项因素，本次参与研究评估的城市共有27个，较2023年新增3个，分别为郑州、兰州和乌鲁木齐。

在方法论上，指数基于中国城市与中东欧国家开放创新合作的主要特征，结合科技评估领域经典的“投入—活动—产出”逻辑模型，构建了以开放沟通与交流、创新实力与生态、合作成果与成效为一级指标，包含10个二级指标和26个三级指标的完整体系。

根据各城市与中东欧国家开放创新合作综合得分，27个城市的开放创新合作表现分为四个水平区：领先区、高水平区、活力区和潜力区。其中，领先区

包含北京、上海两个城市，深圳、广州、宁波等10个城市位于高水平区。

在全国参与研究评估的27个城市中，北京凭借政策融通、创新合作成果和国际合作平台优势，连续两期稳居第1；

上海则以全球创新资源整合能力，在开放沟通与创新生态领域表现突出，位居第2；

深圳凭借“基础研究—技术攻关—成果转化”的全链条创新矩阵，首次跻身前三；

宁波则依托自身港口经济与开放平台优势，通过“港口+产业+开放”模式推动了中国—中东欧国家双边贸易与人文交流，综合排名第5名，较2023年排名上升一名。

细分维度方面，在“开放沟通与交流”指标中，宁波稳居第3名；在“合作成果与成效”指标中，宁波排名大幅上升，从2023年的第14名大幅跃升至第7名；在“创新实力与生态”指标中，宁波居第15名，同比排名上升一名。

指数显示，过去十年，中国与中东欧国家进出口贸易总额实现翻番。

国家科技评估中心主任聂颀表示，不断扩大高水平对外开放，已经成为中国携手各国共同应对全球性挑战、实现可持续发展的战略选择。未来，研究团队将在支撑各重点城市深化与中东欧国家开放创新合作、进一步扩大指数国际影响力等方面持续努力。



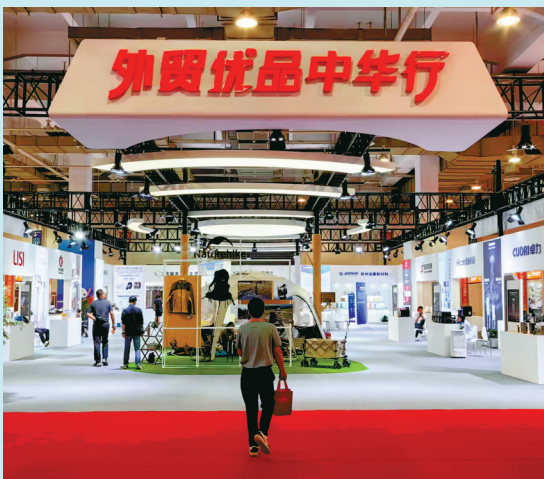
2025中国—中东欧国家青年科技人才交流活动现场。（中国—中东欧国家博览会执委会供图）



中外客商对接忙。（中国—中东欧国家博览会执委会供图）



李昕宇在调试泳池自动清洁机器人。（尹幸芷 摄）



外贸优品中华行专场。（毛雷君 摄）

这场对接会 让“中国制造” 与世界市场相连

记者 严瑾 尹幸芷
见习记者 林昱辰

“这正是我们要的产品！来，加个微信，今天先来你们摊位，下次再来你们工厂……”

昨天上午，在第四届中国—中东欧博览会的出口消费品展区，一场由商务部外贸发展事务局主办、宁波市商务局承办的优质外贸产品对接交流活动，正热火朝天地展开。

现场，来自沙特阿拉伯的采购商 Mohammed Alnasser 和宁波博尔富泳池设备有限公司销售经理李昕宇相谈甚欢。

博尔富制造的“拳头产品”——泳池清洁设备，恰是 Mohammed 此番来中国最想采购的品类。双方迅速达成合作意向，期待再次在宁波相会。

本届中东欧博览会的出口消费品展区，是宁波携手全国外贸企业共同搭建的“卖全球”平台，吸引参展企业1000家，更有来自72个国家和地区的超3000名境外采购商参与。

本次举办的对接交流活动，为45家境外采购商、120余家国内消费品企业搭建对接平台，其中不乏俄罗斯 X5 集团、印度信实集团、沃尔玛等大型采购商。

现场，多家宁波制造业企业表示，他们希望借助中东欧博览会，开拓共建“一带一路”国家市场。

“我们主营的个护电器产品，在波兰等中东欧国家均有销售。当地消费市场潜力大，追求高性价比的产品。”月立集团营销总监历力众说，“如今，宁波的政府部门和企业越来越重视中东欧市场，开放包容的宁波正不断扩大‘朋友圈’，我

们也愿意和中东欧的朋友互利共赢。”

“以前，我们都说‘中国制造’；未来，我们要说‘中国人制造’。无论在本土还是在海外，都有中国外贸人不断延伸的‘触角’。”历力众说。

“在今天的对接活动中，我加了7个新客户的微信！他们来自俄罗斯、巴基斯坦、土耳其……有些国家的客户我还是第一次接触。”卓力电器业务助理彭敏琪是一名“00后”新外贸人。她发现，相比公司的传统优势产品电熨斗，这些新兴市场的客户更关注公司的吸尘器、空气炸锅等新品，“多元的产品线，为我们带来更多机会”。

前来出口消费品展区寻找商机的外商，同样表达了“牵手”中国的信心和决心。

“我从事的是家居用品贸易，经常到中国义乌国际商贸城采购。这次，我刚结束在义乌的出差，就顺路来宁波旅游，参观天一广场和老外滩，觉得这座城市非常美丽！在旅游之余，我也来宁波参加展会寻找商机，觉得效果很不错。”芬兰客商 Johnny Robayo 告诉记者。

Johnny 说，他在本次对接交流活动中收获不少名片，比如宁波元炳家居用品有限公司，样品册里展示的拖鞋等家纺产品和他的采购需求较为匹配。这加深了他对宁波的印象，打算接下来的一周继续留在宁波，既能拜访工厂，又能深度游览这座“港通天下”的历史文化名城。

让“中国制造”与世界市场相连，正是宁波举办对接交流活动的意义。

外贸优品中华行 宁波专题对接会举行 意向金额有望突破亿元

本报讯（记者毛雷君 赵煜 见习记者林昱辰）“我们这款手动剃须刀在海外卖得不错。今年开始，我们加大内销力度，希望把好产品带给更多的国内消费者。”宁波佳利世纪集团总经理助理姜成杰告诉记者。

昨天下午，外贸优品中华行浙江·宁波专题对接会举行。全国巡回采购团代表、110家重点外贸企业、41家商贸流通企业，以及有关协会、金融保险服务机构等各界代表200余人参会，面对面对接洽谈，寻找新机遇。

浙江三禾厨具有限公司是位于宁波慈溪的一家企业。该公司的销售经理黄丹丹告诉记者：“我们之前以外贸为主，现在逐步加大了内销的比重，希望用优质产品赢得更多国内消费者的认可。”

活动现场，中信保、中国工商银行等重点金融机构介绍

了国内贸易信用保险、融资产品等助企纾困服务政策，解读出口转内销专项支持方案；淘天、京东、聚米等平台型企业分享了数字化营销策略，以及线上线下绿色通道、扶持资金、专业运营团队等专项保障措施。

在自由洽谈环节，全国巡回采购团、浙江本地大型商超等商贸流通企业现场匹配产品需求，涵盖智能家电、日用百货、健康食品等热门品类，实现外贸优品产销精准对接。

“我们的产品主线上销售，在线下的各种集合店里也有布局。通过参加各类展会，我们希望能继续扩大内销比例。”姜成杰说，目前他们企业的内外销比例已基本维持对半开。

据初步统计，对接会从筹备至现场洽谈阶段，已促成合作意向超30项，合作项目金额有望突破亿元。

