

钱往哪里“流”？

陆 仁

钱往哪里“流”，这个问题，源自新华社的一篇通稿。近日，新华社刊发《钱流向哪了——透视前4个月全国金融数据》的深度报道，通过对今年前4个月全国金融数据的分析，解读了超10万亿元新增信贷资金的“去向”：这些增量资金，主要投向了企业和经营主体。其中，4月末，普惠小微贷款金额同比增长11.9%，制造业中长期贷款金额同比增长8.5%。这样的安排，对促进实体经济发展，更好地稳就业、稳民生、稳预期，发挥了积极作用。

钱，就是我们常说的货币，作为一种普遍的交换媒介，具有经济、社会等多重属性。这些属性，使其在人类社会发展中，扮演着至关重要的角色。俗话说，“人往高处走，水往低处流”。从资本角度而言，钱往哪里走，也是有它的规律性的。经济发展，需要顺应这种规律。但从社会属性的角度而言，我们要防止它“随波逐流，放任自流”，必要的时候，需通过政治的、经济的多种手段，进行适度的干预和调节。

受新华社深度报道启发，我觉得，解决钱往哪里流的问题，应从流向调控入手，重点做好“清流”“引流”“分流”“截流”“溯流”五篇文章。

所谓“清流”，就是把资金的流向，搞得清清楚楚、明明白白。这个“清”，既包括对现状、底数的了解，也包括对趋势性变化的把握。就像这次公布的10万亿元新增信贷资金，投向了哪里，各行业占比有多少，同比增速是多少，交待得很清晰。这方面，应该说现在有很大进步。像一些地方政府公布的年度预算报告，每一笔钱的流向，都有公开说明。做好“清流”工作，有利于更精准的分析研判，为解决“钱往哪里流”问题打好基础。

所谓“引流”，就是根据阶段性形势发展变化，及时调控资金的流向、流量、流速，把钱引导到急需的、重要的方向。这次，中国人民银行发布的数据显示，2021年至今，小微企业占全部企业贷款比重，由31%升至38%。大中型企业贷款占比，则由69%降至62%。这“一升一降”，说明在政策“引流”之下，普惠小微贷款发力明显，助企惠民的成效进一步显现。这些“雪中送炭”的资金，可以帮助不少中小微企业解决燃眉之急，降低综合融资成本，巩固企业发展的基本盘。

所谓“分流”，就是通过长期的制度安排，合理分配资金的流向。比如，党的十八大以来，根据我国国情推进的收入分配制度改革，就是一种有效的“分流”。通过“提低扩中”，增加城乡居民收入，对困难群众各类生活保障进行兜底安排，以及通过税收调节过高收入等，就是一种制度性的“分流”。目标很明确，就是推动实现共同富裕，让发展成果更多更好地惠及全体人民。

所谓“截流”，就是设立必要的“闸门”，防止资金无序、无效地流动。比如，过去有的地方，走的是粗放式的发展路径，为做大经济总量，采取“寅吃卯粮”的办法，搞了不少无效投资，有的还留下了烂尾工程；有些信贷资金，被大量投给了一些垄断性行业和“僵尸企业”，造成资

查查屋顶溜坡背后的“溜坡”

新华时评

陈诺 刘美子

19日傍晚，安徽省滁州市凤阳县明中都鼓楼楼宇顶部一侧，发生溜坡情况，部分瓦片脱落。一年多前，该楼宇刚经过修缮，花费数百万元，没想到不修则已，一修反而出了问题。几个月前该楼因屋面施工质量问题接受整改。尽管事件原因还在调查中，但之前的修缮是否存在“豆腐渣”工程嫌疑，整改是否到位，已在群众心里打了问号。

资料显示，凤阳鼓楼始建于明洪武八年（1375年），由台基和楼宇两部分组成，台基是安徽省重点文物保护单位，原楼宇部分已毁于清代，现楼宇仿建于

为企业家精神构筑法治堤坝

丁慎毅

中央网信办决定，从5月22日起，在全国范围内启动为期2个月的“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动。专项行动聚焦网络“黑嘴”伤害乱象，重点整治恶意抹黑诋毁攻击企业、对企业进行敲诈勒索、恶意营销炒作、泄密侵权四类突出问题（5月22日新华社）。

近年来，一些网络“黑嘴”披着“舆论监督”的外衣，利用算法推荐、虚假测评、伪造证据等手段，将企业经营行为扭曲为“阴谋论”或“负面新闻”，使得一些企业和企业家的名誉受损、社会美誉度下降，甚至导致企业经营出现波动、市场价值缩水，进而破坏市场营商环境，影响经济社会发展。

中央网信办的专项行动，剑指涉企网络“黑嘴”乱象，以法治之力为经营主体构筑防护屏障。在当前经济爬坡过坎的关键时期，专项行动既是净化网络空间的雷霆之举，更是护航高质量发展的战略抉择。

专项行动明确将“恶意抹黑”“敲诈勒索”等行为纳入整治范围，标志着网络谣言治理从个案向偏转向制度化防控。其间释放出明确信号：任何破坏企业声誉的行为都将受到法律严惩。这无疑将大大增强企业家对市场

亟待重视孩子的“心灵感冒”

陈广江

慢性失眠、对周遭世界兴致索然、厌学、人际关系紧张……这些看似“叛逆”的行为表象之下，是青少年难以言说的心理困境。青少年正处于身心快速发展的阶段，有着独特的心理发展规律，在学业压力、家庭矛盾等因素冲击下，或遭遇突发事件后，极易出现“心灵感冒”。这些不良情绪无法得到及时疏导干预，很可能演变成严重的心理危机，威胁青少年身心健康（5月22日《半月谈》官微）。

从现实看，青少年“心灵感冒”现象，还未得到应有的重视。不少家长将孩子的情绪波动简单归因于“青春期叛逆”，用“你不好”的说教替代倾听，用“别人的孩子”打击孩子的自尊。这种以爱之名的压制，让家庭从避风港变为压力源。一名初中生坦言，只有在自己的房间才能找到安全感——背后折射出的正是情感支持的缺失。

在学校，这种心理困境有时同样难解。部分教师将学生上课走神、作业敷衍视为态度问题，却未意识到这些行为可能是焦虑或抑郁的征兆。简单粗暴的批评非但无法解决问题，反而加剧孩子的自我封闭。青少年心理问题的根源往往不是“不想做好”，而是“无力做好”，一旦学业压力、人际矛盾与身心发展的冲突叠加，脆弱的心理防线极易崩溃。

破解青少年心理困境，需要家庭、学校、社会等各方变被动为主，共同构建一张温柔而坚韧的安全网，让每个孩子感受到被

漫画角

“乡味”难挡

如今，越来越多游客选择到广袤乡野间体验“乡味”。文化和旅游部最新数据显示，2025年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.07亿，同比增长8.9%；全国乡村旅游接待总收入4120亿元，同比增长5.6%；全国乡村旅游从业总人数为712万，同比增长2.2%（5月20日新华社）。

朱慧卿 绘



城市更新行动须杜绝“面子工程”

丰 收

5月20日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍《关于持续推进城市更新行动的意见》有关情况，并答记者问。住房城乡建设部副部长秦海翔表示，在组织实施上，《意见》提出，要坚持因地制宜、精准施策，杜绝“面子工程”“形象工程”，确保把实事办实、好事办好（5月20日新华社）。

城市更新是城市新陈代谢的重要方式，可以让城市更有活力和朝气，不仅有经济功能——可成为撬动城市经济增长的新引擎，也有民生功能——满足市民对美好生活的期待。在过去的城市化进程中，就伴随着城市更新行动，但系统性、整体性、协调性不够，也缺乏顶层设计。

上述《意见》，被认为填补了这一重要领域顶层设计的空缺。从其

提出的城市更新八大主要任务来看，既涉及既有建筑、老旧小区、老旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造，也涉及基础设施、城市生态、历史文化街区等改造、修复和保护，且用六种举措支撑保障主要任务的完成。

其中，在总体要求部分明确提出，不搞劳民伤财的“面子工程”“形象工程”。住建部有关负责人在新闻发布会上重申了这一要求。这意味着，本轮城市更新行动将以更务实的态度推进，如果有人试图利用城市更新行动捞取“面子政绩”“形象政绩”，这样的期许恐怕要落空。

“面子工程”“形象工程”脱离实际需求，片面追求视觉形象或政绩表现，只满足了某些决策者的私欲，对城市和市民并无多少好处，而且劳民伤财损害城市公共利益。过去在城市化进程中出现过一些“面子

工程”，被舆论和有关部门点名批评，今后必须杜绝这类工程。

不过，有人认为，城市更新既需要“面子”也需要“里子”。为何需要“面子”？理由是，城市需要“颜值”，更新行动要为城市争“面子”，甚至认为城市更新就是让城市更有“面子”。这是对城市更新行动的误解，即更新绝非为“面子”。如果城市为“面子”而更新，将会走入歧途。

这种观点也提醒我们，在城市更新行动中，既要从观念上纠正错误认知，也要用有效举措杜绝“面子工程”。比如，在城市更新行动中，凡是涉及地方政府工程项目，决不能由少数人或者个别人说了算，而是应加强项目论证和审批，通过科学决策将城市更新工程与“面子工程”进行切割。

再如，落实城市更新八大主要任务过程中，尤其是城市规划应充

清风角评

叁 潭

“活风”与作风密切相关，党员干部有什么样的“活风”，往往折射出有什么样的思想作风、工作作风和生活作风。在2022年12月的中共中央政治局民主生活会上，习近平总书记强调，要营造环境、创造条件，鼓励基层干部群众讲真话、讲实话、讲心里话。

“活风”不实、不讲真话，折射的是作风不实不过硬。讲话虚浮、不务实、不求真、不接地气，就容易好高骛远、浮躁盲干，甚至欺上瞒下、弄虚作假，影响工作开展的同时，损害党和政府的形象。

首先，会导致信息失真，影响上级判断决策，让各项政策变成

“话里话外”显作风

“空中楼阁”难以落地，不仅无法解决实际问题，而且浪费行政资源；其次，会助长歪风邪气，若让“讲真话的丢位置、说假话的得实权”成为常态，将会形成“劣币驱逐良币”的逆淘汰，侵蚀党内团结，破坏风清气正的政治生态；最后，会损害干群关系，当群众看到党员干部“说一套、做一套”，对民生实事问题和民众诉求一味拖延、选择性失明，将会从“满心期待”转为“寒心失望”，最终导致“塔西佗陷阱”出现。

“活风”不实、不讲真话的背后，是形式主义、官僚主义作祟。面对问题“欲言又止”，汇报材料经过“层层美颜”，检查调研沦为“盆景观摩”……种种不敢讲真话、不愿讲真话的现象，折射出形

式主义、官僚主义对政治生态的侵蚀。形式主义是“不敢讲真话”的重要诱因。有的单位把“会议传达会议”当作履职尽责，用“文件落实文件”替代真抓实干。这种“唯台账论英雄”的现象源于相应的考核导向，其实质是以形式代替内容、用虚功替代实绩，迫使基层干部在“真话”与“达标”之间艰难取舍。官僚主义滋生了明哲保身的土壤。有的干部奉行“多栽花、少挑刺”，担心说真话得罪领导、同事，民主生活会上对领导问题“只夸不批”、对同事问题“蜻蜓点水”、对下属问题“视而不见”，这些看似为人处世的“智慧”，实则是严重缺乏担当精神的表现。

“话风”关联作风，净化“话风”就是改进作风。当前，全党上

下正开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，广大党员干部要把讲真话、讲实话、讲管用顶用的话也作为改进作风的题中“真”字。首先要坚持一个“真”字。实事求是，是对党的思想路线的集中概括，是我们党把握历史主动、开创历史伟业的重要法宝。如陈云同志在长期实践和切身体验中总结出来的“不唯上、不唯书、只唯实”，不仅仅是一种工作方法，也是老一辈革命家留给后人的宝贵精神财富。我们要继承和弘扬老一辈革命家实事求是的优良作风，把讲真话内化为政治自觉和行动自觉。

其次，要坚持一个“严”字。通过优化考核评价机制，鼓励引导党员干部讲真话、道实情，对那些习惯说大话、讲空话的严肃批评教育，对隐瞒问题、弄虚作假者实行一票否决制，推动形成“人人说真话”的优良风气。

最后，要坚持一个“实”字。提高讲实话、求实情、办实事的能力，推动广大党员干部既能在田间地头读懂群众期待和诉求，又能精准发现问题、解决问题，还能讲老百姓愿意听、听得懂的话，避免空话套话，动辄穿靴戴帽，让真话具有直面问题的锐度，更具解决问题的效度。

宁波市世纪汽车城二手车价格行情									
序号	车型	排量(L)	排挡	颜色	初次登记	里程(万公里)	零售价(万元)		
1	奔驰GLA220	2.0T	自动挡	红色	2018.5	8.3	9.58		
2	本田雅阁智享版	1.5T	自动挡	黑色	2023.12	3	13.68		
3	奔驰GLB200	1.3T	自动挡	白色	2022.4	5	17.38		
4	起亚福瑞迪	1.6	自动挡	蓝色	2018.4	1.6	4.08		
5	丰田雷凌	1.2T	自动挡	白色	2017.6	3.9	4.78		
6	奔驰GLA200	1.6T	自动挡	白色	2018.2	11	8.28		
7	英菲尼迪Q50L	2.0	自动挡	灰色	2022.3	10	12.68		
8	丰田大霸王	2.4	自动挡	香槟色	2010.11	20	7.78		
9	本田雅阁	2.0	自动挡	黑色	2009.12	18	2.38		

10	奔驰ML320	3.0	自动挡	黑色	2014.1	19	12.38		
11	别克GL8	3.0	自动挡	灰色	2015.8	22	5.78		
12	红旗H7	2.0	自动挡	黑色	2021.3	4.3	10.28		
13	福特全顺	2.0	自动挡	白色	2020.7	10	8.08		
14	奥迪Q7	3.6	自动挡	黑色	2010.2	18	9.08		
15	长安睿行S50	1.5	手动挡	灰色	2018.7	6	2.18		
16	五菱荣光V	1.2	手动挡	香槟色	2017.5	7	2.08		
17	五菱宏光S	1.5T	手动挡	白色	2018.7	10	2.38		
18	大众途观	2.0T	手自一体	白色	2013.11	13.6	3.7		
19	大众途观	2.0T	手自一体	黑色	2019.8	13	9.8		
20	本田思域	1.0T	自动挡	橙色	2017.6	9.5	3.8		

宁波市鄞州区宁穿路1021号 电话:13003728484