双向奔赴

有一种惊喜叫“中东欧+”

记者 孙佳丽 严瑾

昨天上午，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会宁波新闻发布会举行。

如何通过办好一个博览会，推动中国与中东欧国家合作走深走实？浙江，尤其是宁波，已在经贸合作、投资合作、人文交流等领域部署详细计划。

中东欧产品畅销。

把博览会办出特色

中东欧博览会是中国与中东欧国家交流合作的重要平台。办好博览会就是要不断发掘合作潜力，携手开辟更广阔的合作空间。

首先，进一步突出中东欧特色。

在促进传统与现代的交汇上下功夫，本届博览会汇聚8000多种中东欧特色商品，既有水晶、啤酒、葡萄酒等传统商品，又有玻尿酸、VR眼镜等新产品，为中国采购商、消费者提供多元选择；在促进文化与旅游的融合上下功夫，本届博览会首次设立的“魅力中东欧”板块将集中展示中东欧的璀璨文化、美丽风光，有利于做好文旅深度融合的文章；在促进政府与企业的联动上下功夫，本届博览会在安排多场政府间交流活动的基础上，安排更多的是企业间的对接活动，内容涉及贸易、投资、科技、农业、旅游、绿色石化、人工智能等领域。

其次，积极向“中东欧+”拓展。

本届博览会除了中东欧14国的企业参展外，还有英国、法国、德国、意大利、西班牙等其他9个国家的企业参展，借助博览会平台，分享中国市场的红利。

世界银行等国际组织及一批国际商协会和知名企业也参展参会。

最后，切实放大博览会溢出效应。

浙江将加强全省域联动，形成省内6个中国—中东欧国家经贸合作示范区联动区协同推进的新格局。

本届博览会精准匹配100多家省内企业参与中东欧商品专场采购对接活动，并为省内企业在国际出口消费品展设立展位1429个。

同时，办好中东欧国家特色商品常年馆，提升中东欧国际产业合作园等经贸合作平台能级。

贸易和投资双轮驱动

为丰富第四届中东欧博览会的内容和成效，浙江将举办“投资浙里”系列活动。

一是举办2025“投资浙里”合作推介交流活动。

赛诺菲、诺华、摩根斯坦利等世界知名企业，中国欧盟商会等商协会机构代表，各市商务、投促部门负责人将参加。现场将集中签约一批人工智能、高端装备制造、生物医药、现代金融等重点项目。

二是举办跨国药企对话浙江圆桌会议。

作为一场跨国药企高管交流专场活动，跨国药企及省卫健委、省医保局、省药监局等主管部门共同参会，交流分享医药行业在浙发展经验，讨论探索未来发展前景。

三是举办新能源汽车产业对接专场活动。

立足宁波汽车产业基础，吉利、零跑等知名企业将参加活动，组织项目推介路演，推动浙江与中东欧国家在新能源汽车领域的合作。

打造人文交流首选之地

人文交流与经贸合作虽是两个不同领域、不同概念，却互为表里，相互融通，彼此成就。

本届博览会，宁波将打造三个场景。

第一个是民间往来“双向奔赴”的场景。

宁波打造“中东欧商品市集+文化工坊”的联动模式，游客可以一边品尝来自中国和中东欧的美食，一边体验工艺品制作。同时，举办中国—中东欧国际帆船赛、特色产品对接会等各类活动，拓宽交流和经贸之路。

第二个是文化交流“美美与共”的场景。

本届博览会既有中东欧艺术家画作、传统刺绣、陶瓷技艺等特色艺术，也有中东欧主题图印、“甬上中东欧丝路浙纺服”时装秀、中国和中东欧国家互译的精品图书展等文化融合展演，通过文化共鸣催生贸易机遇。

第三个是人才教育“携手同行”的场景。

本届博览会将举办教育合作交流、青年科技人才交流活动，有100多个院校和单位参加，将达成更多的师生互派和语言中心项目，培养更多熟悉中国和中东欧文化、地域特色及市场的青年人才。

下一步，宁波将围绕三个“新”，进一步做好深化和拓展。

结交“新朋友”，宁波已和中东欧国家的19个城市建立友好关系，将利用友城周年庆活动和平台，促进中国和中东欧更多层面的人员交流；

编织“新纽带”，宁波将在运营好索非亚中国文化中心的同时，加强与其他海外中国文化中心联动，打造更多文化交流平台；

开拓“新场景”，宁波将加强与中东欧国家的旅游机构的合作，共同推出特色旅游线路，吸引更多的游客奔赴中东欧。

中东欧展区内景。

“家门口”的国家级展会怎么逛？扫码看攻略

记者 严瑾 孙佳丽

5月22日至25日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波举办。本届博览会有1.5万多名专业观众参加，其中，来自72个国家和地区的境外采购商超3000人。

这场国家级展会，宁波市民怎么逛？如何注册参观、绿色出行？又有哪些不容错过的精彩？

请大家扫码查看“观展攻略”。

宁波国际会议中心。

本版图片由中国—中东欧国家博览会执委会提供

有一种“链”接，叫“链”上协同

记者 孙佳丽 严瑾

这两天，波兰牛奶成为市民参与2025嗨购中东欧消费促进活动的必选项，而在千里之外的华沙，产自宁波的清洁机器人正兢兢业业地工作着。

这样的场景星星点点，汇聚成“链”接中国与中东欧国家往来合作的基础。

昨天，上百位中国与中东欧工商界代表齐聚中国—中东欧国家联合商会宁波会议，就“‘双循环’格局下中国与中东欧国家供应链协同发展”议题开展热烈讨论。

中国—中东欧国家合作机制自2012年建立以来，见证了13年的风雨兼程与砥砺前行。

这对“老友”在贸易上互利，2024年中国与中东欧国家双边贸易额达1423亿美元，同比增长6.3%，呈现旺盛的生机活力，高附加值产品贸易不断拓展；

这对“老友”在创新上互助，数字经济、电子商务、金融科技、智慧城市等领域合作持续推进；

这对“老友”在“链”上融合，中东欧地区已成为中国企业拓展欧洲市场的重要支点和产能合作示范基地……

正如中东欧一句谚语所言，“友谊如美酒，酒越陈越香，情越久越深”。

当前国际形势充满不确定性与不稳定性的背景下，中国与中东欧国家在“链”上的协同发展，可以为世界提供动能与信心。

在中国与中东欧国家的友谊故事中，宁波有很多个“先行者”身份：

展会方面，首届中东欧国家特色商品展、首届中国—中东欧国家投资贸易博览会在宁波落地；

合作示范方面，2018年，全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区花落宁波；

商会合作方面，顺利举办4次中国—中东欧国家联合商会会议、2次中方理事会会议……

随着政商联系更加紧密、机制趋于成熟，中国与中东欧国家在“链”上的协同发展，宁波可以从何切入？

专家、企业负责人的关注点不外乎一个“链”字。这条“链”，不只有贸易链，还有供应链及创新链、价值链。

贸易链上，宁波凭借“港通天下”的优势和海铁联运的物流网络，打造中国与中东欧国家双边贸易的首选之地。这一切努力，波兰投资贸易局驻华办事处首席代表尤德良看在眼里——

“宁波成立中东欧商品采购联盟，整合仓储物流与跨境电商基础设施，帮助波兰和其他中东欧国家的商品快速‘链’上中国消费者。”尤德良感慨地说。

在他看来，宁波“链”上中东欧，除了商品贸易外，还需抓住产业链升级的机遇。当前，中东欧国家正加速能源转型，中国企业在新能源汽车、数字基建、绿色能源等领域，有望和中东欧国家擦出合作的火花，这也是留给宁波先进制造业企业的机会。

当前，中国正从世界工厂向供应链主导者转型。塞尔维亚工商会上海办公室主任耶琳娜认为，中东欧国家具备天然物流通道、欧盟市场准入便利性等优势，是中国企业布局全球供应链的理想之地。

“我们期待在人工智能、生命科学、半导体、电动汽车及绿色能源领域和中国拓展合作。目前，塞尔维亚出口规模最大的产品是嵌入式软件等ICT（信息通信技术）产品，同时在传统汽车零部件制造上有产业布局，期待和宁波优势互补。”耶琳娜说。

同样关注宁波汽车产业的，还有保加利亚汽车工业协会董事顿切夫·安东。

他直言，应从更多维度寻求宁波与中东欧国家之间新的合作路径与协同机遇，比如在供应链管理方面尝试更深层次对接，争取更多长期成果。这就需要加强本土化参与度，增强行业内部人才培养和输送力度。

“我们既要深耕传统领域，把农业、矿产、基建等合作基础巩固好，又要拓展新兴领域、布局未来领域，在延展价值链等方面多下功夫，让优势更优、强项更强。”浙江省贸促会副会长林炜说。

5天嗨购中东欧“专属福利”等你来

本报讯（记者**殷聪 史娓超**）昨天上午，随着2025嗨购中东欧消费促进活动启动仪式的举行，为期5天的中东欧“专属福利”由此开启。

其中，消费促进活动发放150万元的专属消费券，涵盖通用券和爆品券两类。想要购买中东欧商品的市民，可在5月21日至5月25日，在“云闪付—U惠甬城—中东欧专区”抢券。

“自2022年首次推出以来，爆品券一直以中东欧特色、超高性价比深受市民的喜爱，线下核销率高达95%以上。”宁波进口商品展示交易中心有限公司相关负责人说，今年的爆品券力度空前，其中既有5元一支的保加利亚护手霜、10元一瓶的塞尔维亚洗衣液、20元一箱的波兰牛奶等商品，还有特色佳酿和精美器物。

“9点还没到，我就守着手机抢券了，10元的洗衣液和20元的波兰牛奶很划算。”市民陈大爷说，他还打算买两瓶红酒尝尝鲜。

据悉，除了专属消费券外，5月21日至5月25日期间，中东欧国家特色商品常年馆还策划了20场小而美的活动，包括斯洛伐克、斯洛文尼亚等国的特色商品专场品鉴会，波兰格但斯克烘焙俱乐部新品发布会，夏日市集，云探常年馆，中东欧风情手作体验，“天一夜读”中东欧专场等。

其间，常年馆还将推出好玩的中东欧护照打卡手册，参与者集齐3个章即可参加游戏赢取中东欧好礼，集齐6个章即可领取中东欧文创产品。

5月23日下午，塞尔维亚商业科技与旅游中心开馆仪式暨中塞经贸旅游对接会将在常年馆二楼举办。作为塞尔维亚出口发展协会在中国设立的首个商务中心，塞尔维亚商业科技与旅游中心旨在推动塞尔维亚各类商品进入中国市场，拓展“中国制造”出口欧洲的渠道。