

永葆一颗“冠军之心”

卢文华

5月20日晚，CBA总决赛落下帷幕，浙江广厦男篮以总比分4:2战胜北京男篮，捧起队史首座总冠军奖杯。这支二十年磨一剑的球队，以逆袭之姿为浙江体育写下新篇章。从常规赛的跌宕起伏到总决赛的绝地翻盘，浙江男篮印证了成功密码：真正的冠军不只是靠运气，更是源于拼劲、干劲、闯劲和韧劲的叠加。

发展经济，也恰如冠军争决赛，骨子里需要一股子精气神。眼下，面对外部冲击影响加大，不确定性、不稳定性上升，内需不足、企业经营压力与外部风险交织等经济社会发展压力，同样需要我们铆足拼劲、干劲、闯劲和韧劲“四股劲”，永葆“冠军之心”，在经济社会发展赛道上打出翻身局、漂亮仗。

永葆“冠军之心”，首在拿出“加时赛”里死磕到底的拼劲。总决赛末节，浙江广厦队在比分落后两位数的情况下，凭借“每个篮板都要拼”的奋力一搏实现绝地反击。经济发展没有

“垃圾时间”，越是胶着时刻，越要拿出拼抢地板球的劲头。当前，经济形势复杂多变，各种困难和挑战接踵而至。宁波作为浙江经济发展的重要力量，众多企业面临市场需求萎缩、成本上升、竞争加剧等问题。但宁波企业没有退缩，像宁波海天塑机面对订单锐减的困境，销售团队背着样品跑遍全球，研发团队扎根车间三个月，将设备精度提升至微米级，最终获得欧洲新能源生产线大单，实现逆势增长超20%。

永葆“冠军之心”，重在练就“基本功”，变成“必杀技”的干劲。浙江队夺冠靠的不是灵光乍现，三分命中率稳居联盟前三的背后，是每天500次投篮的魔鬼训练。推动经济发展也需要这样脚踏实地、持之以恒的干劲。在宁波，各级党委、政府积极作为，持续优化营商环境。简化行政审批流程，为企业节省时间和成本；加强基础设施建设，为产业发展提供坚实支撑；出台一系列惠企政策，从税收减免到金融支持，全方位助力企业发展。企业也鼓足干劲，加大研发投入，提升产品质量和生产效率。像一些高新

技术企业，不断引进高端人才，建立研发中心，专注技术创新。经过多年努力，在核心技术上取得突破，产品在国际市场上也具备了强大竞争力。这种一步一个脚印、持续不断的努力，为经济发展注入源源不断的动力。

永葆“冠军之心”，贵在保持“无人区”里开辟新赛道的闯劲。总决赛第三场，浙江队启用大中锋打“小球战术”，创新打法直接打乱对手节奏。这种突破常规的胆识，在宁波经济转型中同样需要。宁波作为沿海开放城市，一直有着敢为人先的传统。在数字经济浪潮下，宁波的一些传统企业勇于“触网”，积极探索数字化转型之路。通过引入大数据、人工智能等新技术，优化生产流程，实现智能化管理。还有不少企业积极开拓海外市场，勇敢走出国门，参与国际竞争。尽管面临着文化差异、贸易壁垒等诸多挑战，但凭借一股闯劲，在国际市场上站稳了脚跟。这种勇于创新、敢于开拓的精神，为经济发展开辟了新的天地。

永葆“冠军之心”，成于涵养

在低谷期攒够“反弹力”的韧劲。浙江队在夺冠征途上历经多次失败，但总能逆境重生。正是靠着每次失利后迅速调整状态这种韧劲，让他们最终实现了夺冠的梦想。在宁波外贸突围中，这种韧性也得以充分体现。面对全球需求疲软，政企携手搭建数字外贸平台，首创“共享工厂”模式整合产能，通过“数字化出海”触达海外买家超10万人次。2023年外贸逆势增长8.7%，其中对RCEP成员国出口增长21%。正如球员伤愈后求胜欲更强，经济周期低谷恰是修炼内功的良机。

从篮球场到经济战场，真正的较量从来不是一场比赛的输赢，而是有没有把“冠军精神”刻进骨子里。当每个企业像球员对待比赛那样较真，当每个城市把发展当成一场永不落幕的“加练”，我们就能在不确定的时代，走出一条确定的高质量发展之路。



把纪律的螺丝拧得紧而又紧

新华时评

胡锦涛 刘佳敏

纪律建设就像拧螺丝，必须时时紧一紧、常常拧一拧。在全面从严治党向纵深推进的新形势下，坚决落实中央八项规定精神，要始终保持“严”的主基调，把纪律建设摆在更加突出的位置，让铁规发力、禁令生威。

近日，中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》，强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓，体现坚持不懈扎紧制度笼子的定力与决心。

拧紧纪律的螺丝，首先要筑牢思想防线。当前，仍有少数党员干部把违规吃喝看做人情往来，将收受土特产视作“小节无害”。风腐一体、同根同源，这些错误认识如不及时纠正，必将导致纪律防线的溃决。要深入开展纪律教育，把党章党规党纪教

育作为必修课，让每一名党员干部从内心深处筑牢防线，认清“一包烟、一瓶酒、一顿饭”等看似轻微的作风问题的危害，切实做到知敬畏、存戒惧、守底线。

拧紧纪律的螺丝，关键要靠制度执行。新修订《条例》针对强化“四风”纠治特别是深化整治铺张浪费现象，进一步严明纪律要求、让制度长牙带刺。要继续完善配套制度，细化具体规定，让执行更有依据、监督更有抓手。同时强化制度刚性，让广大党员干部保持对纪律的敬畏心，对挑战纪律的要严肃处理、以儆效尤，使各项纪律规矩真正成为“带电的高压线”。

拧紧纪律的螺丝，重在抓常抓长。既不能搞“一阵风”式的突击整治，也不能有“松口气”的懈怠心理。要把纪律监督融入日常，坚持严字当头，做到真管真严不含糊、敢管敢严不手软、长管长严不懈怠，推动全面从严治党向纵深发展。

作风建设贵在坚持，贵在坚持，成也在坚持。要以“永远在路上”的坚韧和执着，持续保持高压态势，密切关注苗头性、倾向性、隐蔽性问题，让纪律始终带电，让制度持续生威。

中东欧消费券适时发放：让小券撬动大市场

郑建钢

宁波发放150万元中东欧消费券，线上线下都可用，5月21日起，消费者可在云闪付领取，先到先得（5月21日再派）。

发放消费券，通过杠杆作用产生乘数效应，能够满足不同消费者的消费需求，降低消费者的购买成本，提升其购买意愿与能力，提振消费信心。与此同时，还能有效拉动消费增长，有利于保供稳价，扩大内需，促进就业，助力企业纾困，增强经济发展活力。总之一句话，发放消费券，对于构建可持续的消费促进机制，推动经济发展具有积极作用。

中东欧消费券，这是宁波首创和特有的消费券券种，作为一种专门用于中国—中东欧国家博览会期间的消费凭证，在其他城市还没有出现过，看起来出乎意料，但是结合宁波的实际情况，以及宁波与中东欧国家的历史渊源，又在情理之中。

宁波与中东欧国家具有良好的经济贸易基础。自2018年中国—中东欧国家经贸合作示范区建设启动以来，宁波与中东欧国家贸易额年均增速18.3%，2024年达到561.3亿元，是2017年的3倍。今年一季度，宁波对中东欧国家实现进出口总额152.9亿元，较去年同期增长19.8%。双方产业互补，未来经贸合作空间

十分广阔。与发放国内消费券相比，中东欧消费券更好地满足了本地消费者多层次的消费需求，尤其是满足了宁波消费者选购中东欧国家特色商品的需求。本届博览会邀请了400多家展商参展，捷克的啤酒、塞尔维亚的蜂蜜、匈牙利的羽绒产品、斯洛文尼亚的雪具、斯洛伐克水晶玻璃制品等8000多种中东欧特色商品将集中亮相。能够通过消费券以优惠的价格购买到平时难得一见的中东欧特色商品，为消费者提供了多元、多样的选择，将有效促进本地消费升级，促使中东欧商品进口进一步扩大。许多市民早就摩拳擦掌，瞄准

了心仪已久的产品。中东欧消费券的适时发放，让消费者能够用较低价格抢购中东欧好物，比如单价5元的保加利亚护手霜、单价10元的塞尔维亚洗衣液、20元一箱的波兰牛奶等。

刺激消费增长，构建国内国际双循环良性互动新格局，消费券发放也要发挥作用，尽量与国际接轨，让消费的面更宽，促进消费的力度更大，消费者能够得到的实惠更多。反过来，消费者的购买意愿，也为快速发放、快速核销中东欧消费券提供了保障。小小的消费券，将为第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会有效助力。



“讲文明·树新风”公益广告

浙江有礼·宁波示范

信有礼



重信守承诺 立身又立业

社会主义核心价值观：

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



扫码关注
文明宁波公众号

宁波市文明办