2025年5月20日 星期二
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn
宁波日报 NINGBO DAILY

编者按：

党的二十届三中全会《决定》强调，“优化区域开放布局，完善推进高质量共建‘一带一路’机制”。中东欧是“一带一路”向西延展的核心区域，是链接我国与欧洲经济体的桥梁和纽带，中欧班列、匈塞铁路等“一带一路”互联互通标志性项目在此落地。在全球经济不稳定、不确定因素增多的形势下，中欧经贸合作为世界经济注入更多稳定性。中国—中东欧国家合作，是中欧关系的重要组成部分，新形势下，深化我国与中东欧国家合作是推动中欧合作的“重头戏”。宁波是我国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区的承载地，是中国—中东欧国家博览会（简称“中东欧博览会”）的举办地，要充分发挥面向中东欧国家的开放平台优势，在贸易、产业、科技等合作方面“先行先试”，为进一步推动中国—中东欧经贸合作机制贡献“宁波方案”，打造“宁波样板”。

新形势下深化宁波与中东欧国家产业合作的思考

张海波

深化中东欧产业合作有利于推动双方合作走实走深，支撑全球多边自由贸易体系。中东欧国家依托其相对低廉的劳动力、土地资源，已逐渐成为我国对接欧盟产业合作的纽带和桥梁。宁波应充分发挥与中东欧国家的合作优势，立足自身产业基础，推动双方产业合作先行先试。

立足比较优势，深化智能制造产业合作

一是深化汽车零部件产业合作。宁波作为我国重要的汽车零部件生产基地，2024年产值突破3500亿元，规上企业数量超过800家，其中国家级制造业单项冠军企业16家、专精特新“小巨人”企业153家。中东欧是欧盟汽车产业重要的组装和零部件生产基地，其中，斯洛伐克是欧洲仅次于德法两国的第三大新能源汽车生产国，大众、起亚、捷豹、路虎等汽车制造商均设有生产基地，拥有超过350家的汽车零部件供应商；匈牙利集聚了全球前100大汽车及零部件企业中的50多家；塞尔维亚包括汽车轮胎、座椅和内饰及各种金属部件领域逐步形成集群优势。目前，宁波已有均胜、敏实等汽车零部件企业在匈牙利、塞尔维亚等中东欧国家设立生产基地，下一步应重点对接匈牙利、捷克、斯洛伐克、塞尔维亚等中东欧国家，鼓励宁波优质汽车零部件企业到中东欧国家投资设厂，嵌入欧盟汽车产业链和供应链体系。

二是深化高端装备制造产业合作。装备制造产业是宁波重点打造的万亿级产业集聚之一，2024年全市装备制造产业产值增长13.8%，增速高于全市工业产值6.1个百分点，在模具制造、机械部件、工业母机等细分领域全国领先，但宁波装备制造在部分核心部件的加工精度、可靠性以及数控系统等关键功能部件方面仍存在明显不足。而部分中东欧国家在装备制造产业领域具有传统优势，捷克的机床、矿山机械、食品机械、环保设备、纺织机械等在国际上有较强竞争力；斯洛伐克机械设备制造历史悠久，主要产品包括建筑机械、林业机械、机床、轴承等；斯洛文尼亚在机械设备、电气机械和仪表制造等方面产业基础扎实。宁波一方面鼓励企业“走进中东欧”，通过并购、绿地投资等模式获取其先进技术，利用其丰富的技术人才储备建立生产基地，拓展欧盟市场；另一方面加快对接中东欧国家具备比较优势的装备制造产业项目，着力引进优质企业入驻宁波。

三是深化智能家电产业合作。宁波是我国四大家电主产地之一，是世界最大的电熨斗、吹风机、取暖器等小家电生产基地，2024年全市家电产业总产值超过3000亿元，出口额占全国家电出口的15%以上，欧盟是宁波家电产品出口的最大市场。中东欧是欧盟家电的主产地，其中，波兰是最大的家电生产地，主要生产洗衣机、洗碗机、烘干机等，西门子、博世、惠而浦、伊莱克斯等家电巨头均设有生产基地；匈牙利是中东欧最大的电子产品生产国，主要包括手机、电视机、电脑、电冰箱、小家电等。宁波智能家电产业一方面要依托中东欧国家加强自主品牌推广，通过中东欧进入欧盟市场；另一方面支持宁波企业与欧盟高端家电企业合作，在中东欧共同建立生产基地。

瞄准发展未来，推动新兴产业合作

一是推动数字产业合作。2024年宁波数字产业增加值812亿元，占规上工业增加值比重超过15%，其中，集成电路、光学电子、机器人等细分行业表现突出。中东欧国家近年来在数字产业领域同样突飞猛进，塞尔维亚大力推动信息通信产业（ICT）发展，微软和甲骨文在塞尔维亚设有研发中心和东南欧区域中心；克罗地亚拥有6500家ICT公司，预计到2032年ICT行业增加值占比增至15%；波兰是全球第七大游戏生产国，拥有近500家游戏制作商和发行商。宁波一方面要加强对中东欧国家数字核心产业龙头企业的项目招引，将宁波打造成中东欧数字产业进入中国的“主战场”；另一方面，推动宁波大型数字企业进入中东欧市场，拓展国际业务，通过技术联盟、“走出去”等加强产业合作。

二是推动新能源产业合作。2024年宁波新能源产业规模突破5000亿元，成长为国内重要的新能源产业集群地之一，形成了光伏、风电、锂电池材料、节能等新能源产业链体系。中东欧国家面临欧盟2030年碳减排目标约束和俄乌冲突导致的油气成本上升的困境，未来新能源转型发展的潜力巨大。例如，罗马尼亚到2030年须有49.4%的能源来自可再生能源才能实现减碳目标，预计风电装机届时达5.2吉瓦，太阳能需要增加到5吉瓦。塞尔维亚目前化石能源占比在70%以上，发展绿色能源是其加入欧盟的必要条件之一，因此也成为其政府重点发展的领域。宁波可与中东欧国家在风电和光伏项目投资、设备制造等领域进行合作，鼓励龙头企业在中东欧国家联合设立研发中心，拓展欧盟市场，推动“中国—中东欧国家企业深化清洁能源合作宁波宣言”落地实施。

依托制度开放，加强现代服务业合作

一是加强现代物流产业合作。中东欧国家从地理区位来看是我国商品进入西欧市场的“桥头堡”，是中欧班列的重要物资集散枢纽，也是跨里海国际运输走廊的物流终端。匈牙利政府把加强物流基础设施建设作为国家战略发展方向之一，目前已建成10余个多式联运物流中心；波兰位于欧洲大陆中心位置，海陆空物流体系完善，近年来电商物流产业加速集聚；希腊港口航运历史悠久，尤其在金融、法律等航运服务领域优势凸显。宁波依托宁波舟山港与中东欧国家已建立了“五海六港”合作机制，栎社机场开通了直达布达佩斯的空运专线，下一步需要持续织密到中东欧国家的海运和空运航线，依托义新欧班列拓展宁波商品陆路运输通道，鼓励跨境电商企业到中东欧建设海外仓，推动宁波与中东欧国家的物流数字化改革先行先试，探索电子签名、电子提单、电子仓单等广泛应用。

二是加强休闲旅游产业合作。中东欧国家旅游资源丰富，特色鲜明，相比于西欧国家旅游成本更低，旅游产业国际竞争优势明显。宁波2024年前10个月人才出境旅游超过70万人次，主要流向美国、日本、韩国及西欧、东南亚等国家和地区。下一步，宁波应充分利用与中东欧国家的合作机制，加强在旅游产业领域的合作和对接，发挥中东欧国家的特色旅游资源，尤其是对我国免签的塞尔维亚、黑山、波黑、北马其顿等中东欧国家，利用宁波与匈牙利布达佩斯的定期航班优势，支持宁波旅行社开拓中东欧国家旅游路线；另一方面也要积极在中东欧国家加强国内旅游宣传，促进中东欧国家居民来中国旅游。

（作者单位：宁波大学中东欧经贸合作研究院）

宁波与中东欧国家科技合作的实践与展望

束学道 夏迎香

深化宁波与中东欧国家的科技创新合作，打造科技创新引领区，充分发挥宁波与中东欧国家合作的“首创、首发、首位”的三大优势，对于巩固宁波开放先导地位、推动高水平对外开放具有重要意义。随着全球产业链重构和新质生产力发展，双方合作正从“机制探索”迈向“深度融合”，形成“产业互补+技术共研+市场共享”的独特模式。

机制创新共筑开放合作新高地

宁波与中东欧国家的科技合作，以顶层设计为引领，通过平台共建、资源共享和人才互通，形成多层次合作网络。2024年12月，中国—中东欧国家创新合作智库圆桌会议暨中东欧国家创新中国行在宁波启动，同时成立中国—中东欧国家创新合作智库联盟，汇聚55家中外单位，涵盖政策研究、技术转化等领域，通过联合课题研究、技术对接会等形式，有力推动双方在新能源汽车、港口智能化等领域的深度合作。例如，斯洛文尼亚与宁波舟山港签署合作协议，聚焦绿色港口技术研发；塞尔维亚工商会则将宁波视为企业进入中国的“首站”，依托智库联盟搭建科研人员常态化沟通机制。此外，首届中国—中东欧国家青年创新创业大赛的启动，进一步激发了青年科技人才的创新活力，为双方科技合作注入新的活力。

平台赋能打造全球合作新标杆

作为国家级机制性展会，中东欧博览会已连续四届落户宁波，逐步发展成为集贸易促进、科技合作、人文交流于一体的综合性国际平台。第四届中国—中东欧国家博览会以“向新向实向未来”为主题，特设人工智能展区，吸引浙江省人工智能产业链上的标志性企业与中东欧的创新科技企业同台展示，数智中东欧产品首次集中亮相，匈牙利VR公园、斯洛伐克VRM飞行模拟科技等多种中东欧科技产品来到现场，推动中东欧前沿技术通过宁波辐射全国。针对低空经济、生物医药等新兴产业链，分国别、分领域精准举办供需对接活动或对话沙龙。促进这些成果的转化落地，不仅能推动中东欧前沿技术通过宁波辐射全国，也为宁波建设“一带一路”枢纽城市注入了新的科技动能。

创新驱动构建技术转移新生态

作为宁波与中东欧国家科技合作的重要引擎，“创新中国行”活动通过构建“三位一体”的技术转移体系，形成了全方位、多层次的技术转化新格局。通过组织中东欧科技人才、科技型企业代表来华访学、企业路演等活动，宁波为技术转化提供“试验田”。例如，匈牙利VR技术团队在宁波科学探索中心落地“大空间交互”项目，并计划向长三角推广；捷克航空技术企业通过博览会实现“鲨鱼”飞机在中国的技术转化；中东欧博览会设立人工智能展区，浙江企业云深处、灵伴科技与中东欧创新企业同台展示人形机器人、智能装备等技术。宁波还通过“以赛引才，培育中国—中东欧国家开放创新生态主阵地”，吸引145个中东欧项目参加首届中国—中东欧国家青年创新创业大赛，并入选宁波市“一号开放工程”最佳实践案例。

产教融合培育创新发展新动能

作为科技合作的核心载体，高校在技术研发与人才培养中发挥桥梁纽带作用。以宁波大学与波兰卢布林工业大学为例，中波双方在科研合作、人才培养、学术交流等方面合作取得了丰硕成果，在高速列车轴成形技术、材料性能调控等领域具有良好的合作基础，建立了长期且稳定的联合培养机制。双方合作申请获得中国—波兰科技人员交流项目、中国—中东欧国家高校联合教育项目等，中方获批“浙江省汽车零部件智能化高效精确成形国际科技合作基地”，双方围绕高性能空心轴一体化成形技术开展联合攻关，合作发表多篇高水平论文，获中国—中东欧国家青年创新创业大赛二等奖、2024年中国国际大学生创新大赛金奖等。

产业协同开创互利共赢新局面

宁波与中东欧国家聚焦汽车制造、绿色低碳、数字经济三大领域，推动产业链与创新链深度融合，形成了优势互补、协同发展的良好格局。在汽车产业领域，中东欧国家在传统汽车零部件方面具有显著优势，我国新能源车企开始深入中东欧市场，宁波企业如均胜电子、敏实集团通过“本地化生产+全球研发”模式，在中东欧设立近10个生产基地，不仅为奔驰、宝马等国际知名车企提供高端汽车电子系统、轻量化车身部件等核心配套，更通过技术反哺机制，将欧洲先进的智能制造工艺和质量管理体系引入国内，带动宁波本地汽车零部件产业升级。在数字经济领域，宁波与中东欧国家共建数字技术创新联盟，重点开展工业互联网、人工智能等领域的联合研发。

总之，宁波与中东欧国家的科技合作，既是共建“一带一路”的生动实践，也是新质生产力培育的典范。面向高质量发展需求，下一步需强化中东欧博览会“技术+贸易”双轮驱动，建议增设“中东欧技术转移专区”，吸引更多如捷克航空、匈牙利生物医药等科创项目落地；利用宁波的港口优势，建设中东欧商品数字化贸易平台，提升机电产品出口竞争力。构建“政产学研用”协同生态，推动中东欧企业参与宁波“科创甬江2035”计划，支持校企共建实验室。依托宁波港口优势建设数字化贸易平台，联合制定智能制造、绿色港口国际标准，打造“中东欧技术入华首站”与“中国智造出海枢纽”。以中国—中东欧国家博览会为窗口，以校际合作为纽带，使宁波真正成为中东欧技术入华的“首站”与中国智造出海的“枢纽”。

（作者单位：宁波大学中东欧经贸合作研究院）

多维转型开启宁波与中东欧国家贸易新篇章

杨丽华

自2018年6月中国—中东欧国家经贸合作示范区正式挂牌以来，宁波紧紧抓住这一历史机遇，推动与中东欧国家务实合作，示范区的发展交出了一份令人满意的答卷：宁波与中东欧国家贸易额年均增速达到18.3%。其中，2024年宁波与中东欧国家贸易额更是创下561.3亿元的历史新高，是2017年的3倍，实现了连续九年的正增长。尽管取得显著成效，但面对单边主义、地缘风险对全球经贸体系的挑战，宁波需进一步通过绿色化、服务化、数字化等多维度的贸易创新突破瓶颈，开创与中东欧国家经贸合作的新格局。

贸易结构绿色化趋势明显

宁波与中东欧国家的贸易结构正经历绿色转型，这一转变不仅顺应全球低碳经济发展的潮流，也契合中国“双碳”目标和欧盟绿色新政的要求。传统高能耗、高排放产品的比重逐渐下降，而以太阳能电池、新能源汽车及零配件为代表的绿色产品出口则迅速增长。数据显示，2023年宁波对中东欧国家出口太阳能电池达15.4亿元，2024年汽车出口额为2.9亿元，同比激增212.9%。与此同时，宁波从中东欧国家进口的主要商品中，汽车（包括底盘）占据重要地位，占全部进口额的比重超过五成。这些进口汽车多为符合欧盟严格排放标准的欧洲品牌高效节能车型。

与此同时，宁波与中东欧国家的绿色贸易仍面临一些结构性挑战。绿色产品在双边贸易中的占比仍然较低，传统高碳产品如家电、机械等仍占据主导地位；绿色标准互认存在障碍，增加了企业的合规成本。此外，绿色技术贸易受到知识产权保护等因素的制约，深度合作面临较高门槛。要破解当前困境，需系统激活宁波在发展绿色贸易方面具有的多重比较优势。宁波拥有完整的绿色产业链，并在光伏、新能源汽车等领域已形成产业集群。特别在新能源汽车领域，不仅拥有吉利、大众等14家整车企业，还有均胜电子、拓普集团等4家全球百强汽车零部件供应商，吸引了博格华纳、博世等全球汽车零部件百强企业落户甬城。作为全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区，宁波享有政策先行先试的优势，可探索建立绿色贸易便利化机制。未来，宁波可进一步发挥这些优势，将绿色贸易打造成为双边经贸合作的新增长点。

贸易方式服务化不断拓展

在全球价值链重构与数字技术革命的双重驱动下，宁波与中东欧国家的贸易方式正从传统的货物贸易逐步向涵盖全价值链的服务化方向拓展。跨境电商是双边贸易服务化的典型代表，月立集团成功开拓中东欧市场，出口电吹风实现同比增长6.3%的业绩，这很大程度上归功于抓住了波兰、捷克、罗马尼亚等跨国电商快速发展的机遇。在服务外包领域，宁波企业不仅向中东欧出口产品，还提供包括设计、研发、售后在内的全方位服务，这种制造业服务化转型特征，标志着宁波参与国际分工的能级提升。例如，宁波嘉乐智能科技股份有限公司作为全球空气炸锅“ODM生产基地”，其出口匈牙利、捷克的空气炸锅总量成倍增长。这种“产品+服务”的模式，通过技术标准对接、质量体系认证等环节形成持续服务能力，显著提升了宁波制造的附加值和市场竞争力。会展经济是贸易服务化的另一重要体现，其功能已超越传统的商品展示范畴，逐渐拓展为资源整合配置的枢纽性平台。宁波通过举办中国—中东欧国家博览会等大型展会，为双边企业提供展示、洽谈、合作的综合服务平台。这些展会不仅促进了货物贸易，还带动了物流、金融、咨询等配套服务业的发展。

然而，宁波与中东欧国家的服务贸易规模相对于货物贸易仍然较小，且主要集中在传统领域，金融、保险、知识产权等高附加值服务占比低。中小企业在服务化转型中面临人才和资金瓶颈，难以全面提供跨国服务，中东欧国家数字基础设施的不均衡也制约了电子商务等服务模式的普及。因此，宁波应利用与中东欧国家已建立的城市和商业网络，积极发展跨境电商等服务贸易新赛道，将服务贸易打造成为双边经贸关系升级的新引擎。

贸易链条数字化正当其时

宁波与中东欧国家的贸易链条正经历深刻的数字化转型，这一变革覆盖从生产到消费的全流程，显著提升了双边贸易的效率和透明度。在数字化标识方面，宁波率先实施“全球二维码迁移计划”（GM2D），为进出口商品换发“二代身份证”，这一创新使商品信息可全程追溯，确保产品的原创性。宁波还发布了首张进口红酒GM2D单品码，并获得国际物品编码组织GS1的高度关注，体现了其在全球贸易数字化中的先行者地位。数字贸易平台的建设进一步丰富了贸易数字化的内涵，针对中东欧各国数字化程度的差异，宁波实施差异化合作策略：对爱沙尼亚、波兰等数字化程度较高的国家，深化数字产品与服务贸易；对黑山、北马其顿等数字基础薄弱的国家，协助完善通信基站等基础设施。

也应看到，宁波与中东欧国家的数字贸易壁垒仍然存在。数字基础设施发展不均衡，部分中东欧国家网络覆盖率和带宽不足，限制了数字贸易的普及；数据跨境流动面临法律障碍，各国对数据主权、隐私保护的规定不一，企业合规成本高；中小企业数字化能力薄弱，难以充分参与数字贸易。此外，数字支付、电子签名等配套体系尚未完全互联互通，影响交易效率。这些因素制约了双边数字贸易潜力的充分释放。为此，宁波应积极利用其在贸易数字化方面的多重领先优势，如智能通关、数字监管方面的创新优势，以及拥有可为数字贸易在云计算、物联网等领域提供技术支持的优质企业。

（作者单位：宁波大学中东欧经贸合作研究院）