



习近平向第三十四届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议致贺信

新华社北京5月17日电 5月17日，国家主席习近平向阿拉伯国家联盟首脑理事会会议轮值主席伊拉克总统萨利赫致贺信，祝贺第三十四届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议在巴格达召开。

习近平指出，阿拉伯国家联盟成立80年来，始终致力于推动阿拉伯世界联合自强，积极发出阿拉伯国家共同声音，促进中东地区和平、稳定、繁荣。当前，世界百年变局加

速演进，中东形势复杂演变，阿拉伯国家坚持独立自主，促进发展振兴，维护公平正义，为壮大全球南方声势发挥了积极作用。

习近平强调，近年来，中国同阿拉伯国家关系蓬勃发展，树立了发展中国家团结合作的典范。2022年12月，我同阿拉伯国家领导人共同出席首届中国—阿拉伯国家峰会，一致同意全力构建面向新时代的阿中命运共同体。2026年，第二届中国—阿拉

伯国家峰会将在中国举办，相信这将成为中阿关系史上又一座重要里程碑。中国和阿拉伯国家都坚持从战略高度和长远角度看待彼此关系。展望未来，中国将始终做阿拉伯国家值得信赖的朋友和伙伴，坚定站在阿拉伯国家正义事业一边。中国愿同阿拉伯国家一道努力，深化政治互信，促进互利合作，增进人文交流，在各自现代化道路上携手前行，构建更高水平中阿命运共同体。

数字文旅，沉浸式体验再升级

智启甬城

记者 俞家嘉

景区游览通过沉浸式体验“潮”了起来，历史文物在数字技术中“动”了起来。旅游服务借助智能化“暖”了起来……

在宁波，一个“万物皆可游，处处是场景”的全新旅游时代正在到来。

统计数据表明，今年一季度，宁波全域接待游客超2900万人次，同比增长13.9%，增速位居省内第二；过夜游客数超1500万人次，同比增长19.9%；实现旅游收入超370亿元，同比增长16.5%。

沉浸式游玩 让产品更有魅力

“太震撼了！彩蝶翩跹间，仿佛穿越千年时光，亲眼见证了梁祝动人的爱情！”体验完宁波方特旅游度假区的“千古蝶恋”项目，杭州游客小澄连连赞叹。

“千古蝶恋”是宁波方特创新打造的大型全息AR Theater表演项目，它结合增强现实技术与真人互动表演，展现梁祝浪漫动人的爱情故事，让观众沉浸其中，耳目一新。

随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域的应用，一系列具有吸引力、竞争力和创造力的旅游产品纷纷涌现。

投资7300万元打造的“梦在武岭”项目，运用全息影像、数字复原和三维建模等技术，展现奉化布龙、武山庙、十里红妆、文昌阁等当地民俗风貌；

乘坐铜鑼金马车，偶遇大唐名将……慈城古城景区推出“一梦入大唐”VR体验中心，借助5G-A技术，融合咪咕自主研发的XR技术、大空间厘米级定位算法等核心技术，带领游客一秒“穿越”到盛唐。

串联现实与虚拟，以沉浸式为核心，“体验游”让文旅消费新意纷呈。

不久前，《宁波市旅游景区转型升级行动计划（2025—2027年）》发布。“围绕新供给优化工程，宁波将进一步优化体验式游乐，推动景区智慧旅游沉浸式体验新空间培育，发展‘沉浸式’文旅体验，鼓励景区打造体验场景、网红旅游打卡地，更好地满足市民游客的旅游休闲需求。”市文化广电旅游局有关负责人说。

数字化呈现 让历史触手可及

在奉化雪窦山山腰，有一座宛如丝带般灵动的建筑——宁波弥勒博物馆。走进博物馆四楼展厅，550平方米的沉浸式体验空间，带领游客感悟“应梦名山”的无限魅力。

“通过数字技术，厚重的历史文化变得灵动鲜活。”博物馆相关负责人表示，展厅通过裸眼3D、全息投影、多媒体交互、岩彩动画等“黑科技”，让文化体验充满故事性与时尚感，自去年10月开馆以来已接待游客超50万人次。

在现代化的新兴技术帮助下，静态的历史文物转变为动态的可视

化产品，博物馆、艺术馆、科技馆等正变得越来越“有趣”和“好玩”。

戴上VR眼镜，四时风光、十二时辰景象交替上演。“天一阁虚拟现实文旅体验平台”生动还原天一阁整体建筑场景，为馆内文物建立可视化的三维数字档案，让文物在数字世界实现永久性保存存档；

宁波首个文旅数字艺术品——保国寺四季系列《春夏秋冬》，通过数字化手段，将保国寺一年四季的美景做成艺术品，可供游客线上观赏和传播……

“观众不再单纯用眼睛观看展品，还可以‘参与’到展览中，从单向输出转变为双向互动，更好地推动优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展。”宁波全域旅游发展研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏表示。

智能化管理 让服务更有温度

“我是东钱湖的智能AI客服阿拉贝儿，很高兴和您聊天！”

语气可爱生动、提供信息准确具体——在东钱湖旅游度假区，游客通过手机就可以与“阿拉贝儿”互动，迅速了解热门景点、特色美食、交通出行等详细信息。

“目前，东钱湖已构建起以‘文旅产业数字平台’为核心、‘掌心里的东钱湖’服务系统为载体、‘乐活粉丝社群’为营销平台的数字文旅体系。”东钱湖旅游度假区管委会旅游发展科科长表示。

以“掌心里的东钱湖”为例，通过全域电子导览、多语种语音讲解、智行App等数字化服务，游客

可以实现“行前规划—行中导航—行后互动”全周期智慧体验。

走进宁波松兰山旅游度假区指挥中心，一块超级大屏将整个景区动态清晰呈现出来，管理人员可以实时远程查看游客出游路线、景区客流量、配套交通运营等情况，全视角保障游客安全。

“景区智慧旅游信息系统嵌入三维实景图，连接视频监控、热成像装置、AI视频车位相机等硬件设施，覆盖智慧购票、智慧停车、智能导览、游客画像分析、投诉建议、信息安全等功能，促进旅游服务品质精准提升。”该景区负责人告诉记者。

在宁海森林温泉旅游度假区管理中心常务副主任王高峰看来，打造智慧景区系统的目的在于进一步提升游客的体验感。近年来，度假区积极探索“智慧景区”建设，截至目前，已经完成10余项数字化改造工程。智慧旅游亮化项目、温泉智慧展示馆、智慧旅游综合管控平台等也将相继投入使用，为游客提供全面、深入、及时的旅游服务。

记者手记

走访宁波各大景区，记者感悟到，“智慧旅游”不仅改变了“怎么玩”，更重塑了“玩什么”。

运用VR、AR等技术，游客可以“走进”历史与古人“对话”；通过AI数字人导游，游客能够获得个性化、定制化的旅游服务……当数字技术打破时空的限制，旅游就从一个简单的休闲活动，升级为一场可触摸、可互动、可分享的文化探索之旅。

央媒看宁波

编者按

在第四届中国—中东欧国家博览会即将在宁波举办之际，昨日《经济日报》头版刊文，聚焦宁波作为全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区，正以创新破题、实干作答，书写中国与中东欧双向奔赴的开放新篇章。

经济日报记者 郁进东

第四届中国—中东欧国家博览会即将在浙江宁波举办。作为全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区，宁波正不断深化并扩大与中东欧国家的经贸合作。去年，宁波对中东欧国家进出口额达561.3亿元，是2017年的3倍；今年一季度进出口额152.9亿元，同比增长19.8%。这座千年港城，已成为中国与中东欧国家深化合作的战略支点。

宁波中东欧商品采购联盟执行会长陈威君告诉记者，依托宁波直飞布达佩斯洲际航线，联盟与顺丰达成战略合作，实现“一件代发隔日达”，高附加值的中东欧商品抵华后第三天清关、第四天即可提货。“目前，联盟已拥有120多家成员单位，在波兰、罗马尼亚等地布局了仓储网络，供应链全链‘牵手’，进一步拓宽‘黄金通道’。”陈威君说。

这条“黄金通道”展现了宁波政企协同的创新突破。宁波海关首创“中东欧商品进口通关一件事”应用，实现进口全流程“一站式”导览；全国唯一的中国—中东欧国家海关信息中心成立4年，采集发布海关政策等各类中英文文章2.02万篇，网站访问量突破310万人次。宁波海关承担海关总署中东欧农产品进口“绿色通道”，中国—中东欧国家海关信息中心、中国—中东欧国家卫生和植物卫生咨询联络点等平台载体政策红利持续释放。去年，宁波自中东欧国家进口农产品2.3亿元，较10年前增长13倍，其中，乳制品、酒类10年来进口量分别增长71倍、3倍。进口机电产品66.6亿元，较10年前增长53倍。

不仅如此，中东欧商品采购联盟、中东欧青年创业创新中心、中东欧国家特色商品常年馆等一批宁波独有的平台在源头采购、进口类别上不断深化与扩大创新便利举措，进一步提升双边贸易质量。比如，宁波中东欧国家特色商品常年馆开馆至今已逾10年，这个3.2万平方米的中东欧商品“大观园”汇聚了70余家专业贸易商和37个国家馆，展示着近5000款特色商品。同时，依托在全国开拓的中东欧特色商品销售网点，拓展了商品渗透渠道，在潜移默化间培育了中东欧商品忠实消费群体。

借力示范区优势，宁波还积极开展“引进来”“走出去”，进一步强化与中东欧国家产业链供应链的协同效应。

今年4月，商务部在匈牙利举办两国贸易投资对接会，浙江港联捷物流科技有限公司总经理助理王灵军赴匈参会。“目标很明确，就是推动更多中东欧企业了解并选择从宁波舟山港直达欧洲的‘中欧快航’航线。”王灵军说。

去年12月30日，宁波舟山港—威海港“中欧快航”顺利首航，长三角地区发往欧洲的“最快航线”诞生。作为“点对点”直达航线，“中欧快航”货物在途时间仅需26天，较传统方式减少约12天。

“若再以多式联运辐射匈牙利、波兰等地，全程耗时仅30天，将宁波与中东欧的时空距离压缩了三分之一。”王灵军说，在投资对接会现场，很多匈牙利企业跃跃欲试。

作为中国重要的制造业基地，宁波的智能制造实力正与中东欧国家的要素成本优势形成协同效应。一批有实力的宁波企业在中东欧搭建起销售网络和生产基地。敏实集团有限公司相关负责人卢灵霞告诉记者，自2021年起，敏实集团3年内先后在塞尔维亚投建了6家工厂，直接创造3500个本地岗位，2024年营收达7亿元。

为新能源汽车“出海”开通高速航道

甬城晨笔

东云

近日，在义乌无水港内，工人有序地将一批国产新能源汽车装入集装箱。与装箱工人一道的，还有现场服务的宁波海事局执法人员。集装箱从义乌通过集卡车运往宁波舟山港装船，将直达中东港口。这是宁波海事部门在全国首创的驻点服务模式。

近年来，国产新能源汽车加速“出海”。作为全球汽车物流的重要枢纽，宁波舟山港能够满足多元化的运输需求，成为众多国产新能源汽车出口的口岸。

如今，义乌不仅是全球最大的小商品集散中心，也是新能源汽车出口的重要枢纽。通过陆海联运，从宁波舟山港出运，是义乌新能源

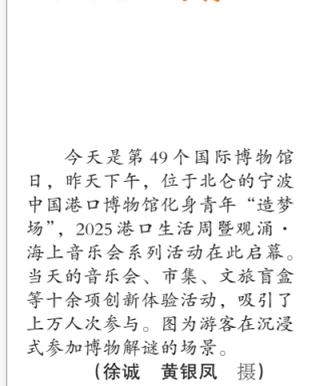
汽车“借船出海”的路径。以前，义乌的新能源汽车“出海”，需要经过多个环节：车辆运送到宁波口岸后，在海事部门的监督下再装箱，导致出口等待时间长、物流成本高，影响了新能源汽车的市场竞争力。

海事部门提供驻点服务后，原本5天至7天的出口周期压缩至最快48小时，平均每个集装箱可省下超千元的物流成本。

装箱做“加法”，流程做“减法”。这些年，新能源车出口监管模式不断创新，背后是海关、海事、边检等部门与港口的高效协作，用创新打通物流堵点。

“宁波方案”树起了中国港口连接世界的“效率标杆”，让中国制造走向全球的步伐更加稳健。

玩解谜、开盲盒…… 当港博遇见青春力量



（徐诚 黄银凤 摄）

3000吨速冻毛豆“出海”的背后

我的新订单

记者 金鹭

见习记者 孙佳敏

“今年，日本客户又下了一笔3000吨的速冻毛豆订单。按每吨1800美元算，货值超过500万美元！”近日，在宁波宏纬食品有限公司，总经理张振浙兴奋地说。

宏纬食品，经营的是即食速冻蔬菜、水产的出口业务。在很长一段时间里，公司速冻毛豆的年订单量一直保持在1000吨上下，瓶颈难以突破。

去年3月，张振浙赴日与老客户日本水产株式会社洽谈业务。那次见面，客户面露愁容向张振浙求助——受厄尔尼诺现象影响，泰国等地的毛豆原料大幅减

产，原本稳定的供应链出现缺口。客户要求常在常规订单基础上，再多采购1000吨毛豆。

收购量翻倍，但要求丝毫不降。此外，由于部分毛豆将供应给欧洲市场，宏纬需尽快取得Global GAP、BRC、Sedex等三项欧盟认证。

“这是千载难逢的机会！”在与国内团队短暂电话沟通后，张振浙果断接下了这笔订单。

很快，宏纬团队兵分多路，着手订单任务的分解。他们除了在自有农田和前湾新区的毛豆种植基地收购外，还奔赴安徽、湖北等地，顺利解决了原料问题。

与此同时，在欧盟认证方面，宏纬食品的团队也展现出了强大的执行力。

一方面依靠公司多年积累的技术实力和良好信誉，积极与认

证机构沟通协调；另一方面，充分发挥团队协作精神，品控、研发、生产等部门加班加点准备认证材料。

最终，在宁波各政府部门的紧密配合下，短短三个月，宏纬食品便成功拿下了所有必需的认证。而按照一般流程，至少要花费半年到一年的时间。

“这就是‘中国效率’！”看到一箱箱码放整齐的样品，日本客户忍不住发出惊叹。检测显示，这批毛豆的菌落数量在每克300个以内，远低于客户要求的每克1万个以内。

豆荚碧绿，豆体饱满，口感如冰激凌般软糯……日本客户当即立断，又追加了500吨订单，总计向宏纬食品收购了超过2500吨的速冻毛豆。

今年，即使泰国等境外毛豆丰

产，日本水产株式会社依旧向宏纬食品抛出了橄榄枝，定下了3000吨的速冻毛豆订单。

“去年我们是‘救火队员’，今年成了核心供应商！”张振浙兴奋地说。

“轻舟已过万重山。机会，永远留给有拼劲、有准备的人。”望着厂房内忙碌的场景，张振浙不禁感慨。

专家点评

宏纬食品赢得新订单的事例说明：企业面对产业链重构机遇，唯有以前瞻性技术储备、敏捷化响应机制构筑竞争优势，才能形成硬实力，从而将不确定性的挑战转化为确定性的增长。

（宁波市发展规划研究院副院长 程正逵）