

百亿粽子市场 甬企如何拓增量



距离端午节还有十几天，粽子消费成为绕不开的话题——各大商超开设端午专区，散货粽子、粽子礼盒琳琅满目，价格从几十元到数百元不等；菜市场里的粽子铺忙得热火朝天，师傅熟练地铺粽叶、填糯米、捆棉线，上千只粽子很快卖空……

小粽子已经成为大产业。

中国数据研究中心发布的调研内容显示，粽子市场规模去年首破百亿元大关，2025年预计突破110亿元。

面对这个百亿市场，拥有诸多老字号及成熟食品加工技术的宁波，今年粽子产业形势如何？甬企可从何处“分杯羹”？

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁 颜宁

A “粽子经济”火起来

这几天，浙江哆伊点食品有限公司的粽子生产线已经放缓节奏，董事长张可粒对此司空见惯：“5月份是销售旺季，但对真空粽子生产工厂而言，3月份和4月份才是生产旺季。”

走进王升大米食制作坊的碱水粽制作现场，记者看到的是一派忙碌景象：老师傅林阿姨坐在盆边，捞起一张张箬笋壳洗净、捋平，几个裹粽师傅围坐在桌前，裹着“老宁波碱水粽”。

据悉，哆伊点食品今年粽子的订单量可达360万只，王升大的粽子销量有望超过去年同期。

若提到粽子生产的“巨无霸”，必须将目光锁定荃盛集团有限公司。

在荃盛集团今年3月投产的新工厂内，粽子占据多条生产线，预计今年产量接近2亿只，同比增长10%以上。

“从这个数字看，我们的粽子产量可以排到全国第二。更关键的是，我们的产品走的是品质化、个性化的路线，得到了许多客户的认可。”市场品牌部副总陆兴元说。

在宁波粽子消费市场上，参与竞争的不只有宁波食品生产企业。

叮咚买菜平台上线了20多种粽子产品，本周起逐渐进入销售爆发期，预计端午前后销售额同比增长超20%。

“今年粽子消费呈现显著的健康化趋势，‘低GI（低升糖指数）’成为不少消费者选购粽子的参考因素，目前低升糖咸蛋黄肉粽最受欢迎。”叮咚买菜宁波地区相关负责人说。

镇海的月波食韵坊是一家知名手工粽老店。店主陈月波告诉记者，店内粽子的价格在4元至10元不等，日销上千只，来购买的多是回头客。

B 再上台阶并不容易

有热度的行业，竞争总会很激烈，粽子这个传统端午消费领域也不例外。

走访过程中，多家超市、生产企业和手工坊纷纷表达了他们的隐忧：尽管维持住了订单量，但维持的过程不容易。

张可粒一直在感慨市场太卷不好做，只能通过压低利润，赢得更多订单增量；王升大博物馆副馆长刘英始终对手艺传承困难及碱水粽受众减少耿耿于怀；陈月波觉得让门店走出镇海、获得新客户的青睐，不是一件容易的事……

这些情况并非个例，背后既有粽子市场竞争加剧的直接影响，也源于行业的整体增长乏力。

“粽子的季节性限制明显，但由于技术壁垒不高，成为品牌抢滩节日经济的载体。因此，粽子赛道近年来竞争异

常激烈。”市商务局消费促进处相关负责人表示。

一方面，粽子品牌百花齐放，网红粽子层出不穷，越来越多的品牌从口味、外观及食材等方面，对粽子进行改良，以迎合当下低糖、低脂的健康饮食趋势或猎奇的消费心理；另一方面，粽子产业正处于内卷激烈的存量时代，开拓增量空间本就不易，卷价格、卷服务、卷营销、卷产品等情况屡见不鲜。

诸多矛盾问题的存在，让宁波粽子产业像爬上了一座越来越陡的山，想要拼出新增量、再上新台阶，就变得有些难。

“宁波作为全国重要的粽子产区之一，‘分杯羹’很正常，但能分到多少就要拼实力了。”市商务局消费促进处相关负责人说。

C 融合或将成为破题点

宁波企业从不缺乏解决实际问题的能力。

荃盛集团坚持“优质平价”的理念，走高质价比路线，发展自有品牌，稳步打入主流电商平台，进入沃尔玛、盒马鲜生等零售连锁超市；

哆伊点食品考虑在渠道上创新，准备开发礼盒DIY小程序，客户可以自行在小程序上选品、组合、下单；

王升大计划把传统碱水粽做小做精，让粽子向创意茶点转型，同时开辟研学赛道，把老字号、老手艺与文化旅游结合起来……

“看待粽子产业的发展，要从‘端午限定食品’这个框框跳出去。我们可以将粽子视作中式糕点的一种、即食食品的一种，也可以视作餐饮食材的一种。”浙江商业技师学院烹饪系教师林军说。

在他看来，融合或将成为宁波粽子产业的破题点，包括特色消费场景的融合、产业链供应链的融合、地域特色与品牌的融合等。

比如手握传统手作粽工艺的老字号企业，以国潮为底色，在守住“老味道”的同时，在IP设计和文化挖掘上下功夫，争取实现文化共鸣和视觉美感的统一；又比如拥有粽子生产工厂的企业，可以尝试找到新角度、新话题，挖掘药食同源的潜力，并强化社交与礼品属性。

市商务局消费促进处相关负责人认为，粽子产业破题需以技术创新为支撑、以文化赋能为内核，通过产业链整合、场景创新和品牌差异化实现转型，并结合区域特色与市场需求，从单一产品向多元生态升级。

百余件老物件让“昨日重现”

本报讯（记者王博 通讯员褚燕玲 张艺）昨天，鄞州区福明街道福明家园社区乡愁纪念馆正式落成。虎头鞋、老怀炉、老式收音机、稻谷脱粒机……百余件老物件集中亮相，让“昨日重现”。

展览分衣着、生活、劳动三个展示区。在衣着展示区，旧时披蓑衣、戴斗笠的场景被生动还原；在生活展示区，托盘、缝纫机、筷子笼、线毡轱等应有尽有；在劳动展示区，石斧、铁犁、稻谷脱粒机等，引来居民围观。

“这个杯状的老物件叫筷子笼，已经有100多年历史了。”在琳琅满目的老物件中，79岁的陈菊英一眼就发现了这个宝贝。她说这个筷子笼是金属的，旧时大户人家才有。

“这个烧水壶，我家也有一个。”“这个像鱼一样的玻璃制品，是孩子的奶瓶。”“这个是稻谷脱

粒机，现在很难看到了”……居民一边看展，一边交流，勾起满满的回忆。

人群中，党员李国庆分享了他和钢笔的故事。“小时候，家里穷，这支钢笔是我们的传家宝……爷爷传给爸爸，爸爸传给我，告诫我们要努力学习……”李国庆说。

这些老物件的主人都是社区居民。方雅芬搬来了自家的老式缝纫机；六旬老人徐秀娥拿来了自家的暖手炉；张友娣专门赶到乡下，从老宅里运来了风箱、稻谷脱粒机。

据介绍，本次展览将持续到6月底。

为更真切地还原这些老物件的使用场景，该社区还挑选出上百张老照片，用满载时代记忆的画面，再现老一辈人淳朴快乐的生活和脚踏实地的奋斗精神。



居民正在欣赏老物件。（王博 摄）

《断金》昨晚震撼开演

本报讯（记者廖惠兰 通讯员叶羽灵）作为2025宁波市精品戏剧季的重点大戏，由张国立、王刚、张铁林领衔主演的话剧《断金》，5月16日至5月17日登陆宁波大剧院。

这部凝结着老北京百年市井烟火的历史级作品，饱含大时代里小人物的生存博弈。剧中既有“雪中送炭真兄弟”的肝胆赤诚，也有“利字当头撕破脸”的残酷真相，更暗藏“流水不争先”的中式处世智慧。

张国立将落魄贵族富小莲的隐忍豁达刻画得入木三分，王刚塑造的商人魏青山野心与脆弱并存，张铁林饰演的票友贵宝则尽显荒唐背后的悲凉。

三位主演在茶馆对峙、市井吆喝等名场面中，仅凭眼神交锋便让观众屏息凝神。

“《断金》98%的上座率，印证了市民对高品质文化的渴求。”宁波大剧院负责人说，希望通过本次精品戏剧季，让市民在“家门口”就能感受到顶尖舞台艺术的魅力。

“离宁波很近，离喧嚣很远” 椒江来甬推介周末自由行

本报讯（记者张正伟 通讯员陈宇）“东海明珠”大陈岛碧波荡漾、渔歌悠扬；葭沚水城灵动秀美、活力四射；心海天地区现代与传统融合，让人的心一下子静下来……在“5·19中国旅游日”即将来临之际，台州椒江走进宁波，推介优质的微度假产品，推动两地文旅产业深度合作。

椒江地处浙江沿海中部、台州湾核心区域，这里山海相依，既有“东海门户”的壮阔气象，又有“江城古韵”的独特魅力。交流推介会以“下个周末去椒江”为主题，串联葭沚老街承载的千年文脉、大陈岛独有的碧海风情，以

及心海天地的都市魅力，展现椒江“文化+生态+都市”多元IP的迷人魅力，让现场观众对这个“离宁波很近、离喧嚣很远”的美丽与传奇之地心驰神往。

台州市椒江区文化和广电旅游体育局相关负责人说：“宁波与椒江同属浙东文旅黄金带，两地资源互补性强，希望通过此次交流推介会搭建长效合作机制，实现资源共享、市场共拓。”会议现场发布了椒江精品旅游线路。多家宁波旅行社代表建议两地加快文旅融合，设计开发“椒江—宁波”周末微度假线路，为宁波市民打造微度假、自由行新目的地。

前湾新区为企业职工 作计量测试培训



在第26个“5·20世界计量日”即将到来之际，宁波市市场监管局前湾新区分局联合宁波市计量测试研究院、宁波杭州湾新材料研究院及海克斯康测量技术（青岛）有限公司，举办几何量测量技术培训与技能比武活动。来自拓普、极氪等20余家企业的50余名学员参加。图为培训现场。（沈孙晖 沈璐 邱洁儿 摄）



荃盛集团粽子生产线。（企业供图）

在千年黛瓦间探寻“青春密码” 《古城复兴共识》在慈城发布

本报讯（记者王佳辉 通讯员金贤芳 卓璇）昨天上午，“千年古城 浙里青春”古城对话交流活动在江北区的慈城古县城举行。

这场关于古城保护与复兴的深度对话，汇聚国内古城保护领域多方重要力量。“中国四大古城”山西平遥古城、云南丽江古城、四川阆中古城、安徽徽州古城的代表，浙江台州府城和全省7家千年古城复兴试点单位代表，宁波鸣鹤古镇、前童古镇、东钱湖镇代表，以及古城保护领域相关专家学者齐聚一堂。

他们以慈城的活态保护实践为蓝本，探讨古城复兴的“活态传承”经验。

慈城，拥有7000年文明史、

2500年建城史及1200年县城史，是宁波的“港源城始”，也是目前江南地区古代县级规划遗存保存最为完整的古县城，曾获得联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护荣誉奖。

近年来，慈城充分发挥文化底蕴深厚的优势，奋力做好古县城保护开发利用的“大文章”。

作为全省首批“千年古城复兴”试点单位之一，站在新的历史起点上，慈城如何承古拓新，让厚重历史与万家灯火融合共生？

来自上海同济城市规划设计研究院有限公司遗产保护与文化复兴研究院的总工程师胡力骏，长期从事慈城历史文化遗产研究和相关规划编制工作。在他看来，新旧融合

并非不可调和的矛盾，古城建筑可以更迭，但城市生存的内在逻辑不能改变，进行适应性改造、延续有尊严的居住生活是最好的活化利用。

平遥县融媒体中心总编辑王宝栋说：“保持原汁原味、留住文化韵味、增加一些烟火味，正是保护平遥古城的核心秘诀。”

阆中古城在“拯旧如故”的同时，坚持在古城保护利用上不搞文化嫁接，原汁原味地展示本土文化，还坚持不迁居民、不迁小学等，实现了中国古城保护与人文的完美融合。

如何让游客从“过客”变为“常客”？文旅产业是最能集聚人气、带来消费的“流量池”。以浙

江台州府城为例，该古城近年来不仅打造了品茶说书、大型演出等特色文化场景，还设立了青年文旅创业基金，吸引年轻人融入这片烟火气。

当天，浙江省国际传播中心“国际青年创作基地”落户慈城，未来将携手高校挖掘一批具有影响力、深谙中华文化、擅于跨文化表达的国际友人，深度感受之江大地的人文魅力与发展活力。

“我们承诺系统性保护古城街巷肌理、古建筑群、民俗文化及非遗技艺，推进数字化保护工程；我们推动深化与国际历史文化名城的交流合作，共享古城保护经验……”现场，浙江省内外古城古镇代表单位共同发布《古城复兴共识》。