

首次提前到5月中旬 “618”年中大促悄悄“变脸”

记 者 孙佳丽
通讯员 颜 宁 陈冰曲

今年“618”年中大促活动，比以往来得更早些。

天猫、抖音、快手、京东等电商平台陆续公布“618”大促节奏，从时间上看，第一波促销活动首次提前到5月中旬。

淘宝天猫“618”购物节第一波抢先购于今晚8点开启，京东将在同一时间开启“心动购物季”，抖音商城促销活动已于今天0点开启……

在国家大力提振消费的背景下，年中大促无疑是各电商平台角逐的竞技场，更是今年上半年激发市场活力、扩内需稳增长的重要契机。

规则简化 扶持加码

这几天，白领刘佳在各内容分享平台刷到“618”年中大促的各类攻略，发现较往年简单了些。

这并非她的错觉。

天猫方面，今年“618”第一波抢先购规则大幅简化，仅设置“官方立减”这一“玩法”，基础优惠八五折起，最高立减可达50%，提升购物便捷性；

抖音电商延续“立减折扣”“一件直降”等核心“玩法”，并投入亿元级现金补贴和千亿量级流量

资源，吸引更多用户参与；

作为“618”的首创者，京东打造惊喜日、超级秒杀日、百亿补贴日、超省特价日、超级直播日等活动，并简化规则，让优惠力度一目了然；

快手电商拿出千亿流量、20亿元补贴，推出商城大促大补、平台满减券、大额消费券、抽免单等活动，“国补货盘”“爆品计划”也将加码补贴；

苏宁易购宣布线上线下双线开启大促，升级“百大家电爆款一口价、多重补贴至高5折、6000元以上手机补贴”等优惠……

显而易见，各大电商平台正使出浑身解数，以吸引消费者“买买买”。

今年，电商平台抢的不只是消费者，还有优质商家。

比如大促开始前，淘天集团宣布与小红书达成合作，淘宝、天猫商家可直接在小红书笔记中嵌入商品链接；

又如，抖音电商根据商家生意规模划分臻选、金选、优选三档，分梯度提供精细化扶持，并推出超值品类、万店钜惠、中小商家直播任务赛等“玩法”；

再如，京东重点在内容生态和广告投放方面发力提供多重补贴、流量激励，包括通过短视频流量加权、数字人免费直播、直播扣点降低等助力内容营销。

从提振内需消费、提升供给质量的角度看，今年“618”，平台的确不遗余力。

今年“618”会更热闹吗

“电商平台集体押注‘618’，本质上是对确定性增长的追逐，对大促IP商业价值的维护。”市商务局电子商务处相关负责人说。

从这个层面讲，无论是周期拉长，还是规则优化，都是电商平台战略转向的缩影，也是应对大促IP吸引力衰减、稳住销售基本盘的主要举措。

然而，从消费者和商家、品牌反馈看，大家对待大促的心态已经明显分化。

消费端，大学生宁宁计划在“618”购入一台手机，她说，从国补落地就开始期待年中大促，多重优惠叠加肯定能省不少钱；

爱囤货的白领丹丹直到昨日下午，仍没想好今年要囤些什么，对大促活动的敏感度越来越低，直言大部分商品有需求随时可以买。

商家端，三关六码头预测“618”期间的销量能比平时增加2倍至3倍，库存早早按照这个量准备好了；

博洋集团旗下博洋家纺、唐狮、果壳等品牌的营销力度延续去年，按照各电商平台的活动节奏进行，布局重点在于日常销售的

增长。

还有不少企业负责人向记者反馈，平台的流量支持和巨额补贴往往会给中小商家带来负担。

“有些平台的优惠叠加，砸进去的是企业本就偏薄的利润，有些平台流量竞争压力大，大促期间营销费用会不断增加高。”一名主做食品营销的人士说。

“当电商流量红利消退、平台‘仅退款’规则调整等变化出现，今年‘618’会减少很多‘火药味’，这并不是坏事。”宁波市电子商务促进会秘书长蔡朝晖说。

国家提倡“大力提振消费”、平台之间设法“拆墙”、特色供给愈加充足、商家寻求全渠道长线经营等积极变化的出现，让大促活动跳开“内卷”，追求“质价平衡”，这是促进电商行业高质量发展的好现象。

在他看来，今年的“618”会很热闹。

博洋研究院执行副院长许淑敏也持同样观点，“更热闹”的概念不能仅停留在GMV（商品交易总额）。“无论是商家间的竞争，还是平台间的竞争，更激烈是常态，但竞争逻辑变了，供应链、内容品质、生态搭建等更多维度会成为主角。”许淑敏表示，机会在于更具体的场景、更细分的需求、更极致的产品、更优化的体验、更深度的融合。



三关六码头仓库。

（企业供图）

文化特派员当“设计农夫” 一个IP撬动百万级文旅经济

记 者 沈孙晖
通讯员 朱 涵 王梦阳

身披青绿鳞片、头顶白色祥云，眨着爱心眼、甩着萌尾巴……这段时间，一个名为龙九九的“小龙人”，以憨态可掬的模样，活跃在镇海九龙湖的各个景点。龙九九不仅吸引了市民游客的目光，还将九龙湖推上了打卡热搜。

这个“小龙人”出自宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院副教授、镇海区级文化特派员王泽闻之手。

“一条小龙实现了绿水青山与产业振兴的双向奔赴，这是对我努力‘种文化’的最大肯定！”谈及这款乡村文旅IP，王泽闻眼中满是自豪。

用9个月时间当“设计农夫”

王泽闻深耕艺术领域多年，在他看来，乡村孕育着群众文化艺术，有最质朴的中式美学。因此，乡村也是他向往的地方。

去年7月，这份向往变成奔赴。作为区级文化特派员，王泽闻被派驻九龙湖镇，重点结对九龙湖村。

他多次用脚步丈量这个藏在山水间的村落，“量”出了发展短



王泽闻介绍“龙九九”IP（资料图片）。

（九龙湖镇供图）

板——九龙湖村旅游资源丰富，但缺少鲜明的文化辨识度。

为了寻找破解之道，这名“设计农夫”搬着一把小板凳，拿着一本速写本，走到哪坐到哪，聊到哪儿记到哪儿。他听村民讲述“龙王九子化山”“龙女献珠”等民间传说，带学生参加“舞龙祈福”等民俗表演，“用龙做文章”的念头愈发清晰。

设计不仅是美学，更要为乡村注入灵魂，这是王泽闻画笔的落点。为此，他组建了一支宁波大学学生团队，利用课余时间带领学生翻阅古籍、拜访村民、请教专家。

9个月时间的精心打磨、2000余张草图的反复推敲，融合绿水青山的自然色调、兼具传统底蕴与现代审美的乡村文旅IP——龙九九，终于在王泽闻笔下诞生了。

文化种子已有“破土”之力

“IP如何与乡村相融？”“怎样带动村民、游客参与推广IP？”王泽闻和镇村干部进行“头脑风暴”后，尝试通过“IP+产业”，将龙九九植入乡村的“毛细血管”。

主题民宿墙壁绘满龙九九壁画，村咖的咖啡杯上印着“小龙人”笑脸，开发“小龙人”玩偶、雨伞、胸针等充满新意又接地气的文创产品……

结合镇海区首条乡风文明示范带建设，王泽闻将IP巧妙融入民宿空间设计、文创产品开发、村咖主题包装等多元业态。

如今，这颗文化种子，已有“破土”之力——今年清明假期，龙九九在九龙湖孟家花海首次亮相便“火出圈”，其间，九龙湖镇吸引客流7万余人次，带动周边40余家农家乐、民宿、村咖等创收超200万元。

“五一”假期，龙九九携手九龙湖景区打造梦幻乐园，持续发挥IP效应，带动周边业态创收逾240万元……

这是2000余张草图、一个IP、一条生态链，书写的乡村振兴鲜活答卷；这是文化“流量”转化为经济“增量”的生动写照。

“九九归一”。在王泽闻心中，龙九九只是起点，他仍会坚持每月至少驻村一周，继续探索文化赋能乡村振兴的新路径。

“我打算联合民宿、酒店等业态，深化龙九九在场景营造与产品开发中的应用，使其真正成为九龙湖文旅的代言人。”王泽闻有了新的“种文化”计划。



昨日，经过27个小时的连续奋战，双屿门特大桥佛渡侧主塔下横梁顺利浇筑完成，此前，大桥六横侧主塔下横梁已完成浇筑。至此，这座世界级跨海大桥双主塔下横梁实现“双肩合璧”，标志着项目关键节点取得突破性进展，大桥双主塔雄姿初现。

双屿门特大桥属于六横公路大桥二期工程，通航孔桥主跨1768米，连接舟山群岛南部的六横岛与佛渡岛两座独立海岛，是国内最大跨度的跨海大桥，同时也是世界最大跨度的单跨吊钢箱梁悬索桥。

（唐严 姚峰 摄）

宁波“文艺两新” 书法美术摄影创作展举行

本报讯（记者黄银凤）宁波纳得美术馆内光影流转、墨香四溢，2025宁波“文艺两新”书法美术摄影创作展在此举行，126件精选佳作以多元艺术形式，展现了宁波新兴文艺力量的创新活力与艺术追求，为市民奉上一场精彩纷呈的文化盛宴。

本次展览持续至6月8日，面向市民免费开放。

从书法家的挥毫泼墨到摄影师的精彩定格，从美术馆的跨界联展到艺术乡建的多元实践，“文艺两新”正以崭新的姿态融入城市文化脉络。

本次展览是宁波社会艺术机构联盟会员的专题艺术展示。展品从200余件投稿作品中遴选，涵盖美术、书法、摄影三大艺术门类。美术作品突破传统束缚，以新颖材料和抽象构图呈现当代思考；书法作品或雄浑厚重，或清雅雅致，笔墨间尽显文化底蕴；摄影作品则聚焦城市发展与人文情怀，定格动人瞬间。

宁波知名摄影师陈乾斌的《宁波舟山港》《东钱湖畔》《甬马》《甬江晚霞》等系列作品，以独特的视角记录了城市发展的壮美画卷。在展览现场，他说：“艺术源于生活，只有深深扎根于这片热土，才能创作出打动人心、富有温度的作品。”

近年来，宁波市文联通过“春晖计划”“文艺润村”等项目，有力推动了“文艺两新”从单打独斗走向协同发展。“联盟为民间艺术机构搭建了更广阔的舞台，我们致力通过艺术提升城市审美素养。”宁波社会艺术机构联盟代表、纳得美术馆馆长包佩君说。

平安法治守护未成年人



日前，鄞州下应街道与银桂社区举办平安家庭宣传周、社区文化月启动仪式暨邻里节活动。现场，孩子们描绘法治图景，社区悦芽乐团带来乒乓球操等表演，平安共富集市热闹，“百家宴”上邻里共享美食……活动以“法治五色花·童笔绘悦家”为主题，聚焦未成年人及其家庭，增强他们的法律意识，构建和谐家庭关系。

（许天长 忻娜薇 摄）