

心中有数，手里有招

境外重点展会“扩容”72%，政企协同“益”企向前



/争一流 创样板 谱新篇/
加快建设现代化滨海大都市

本报讯（记者单玉紫枫）面对全球贸易变局，外贸大市宁波以政策“硬核升级”破局。

近日，市商务局与市财政局联合发布2025年商务系统参展扶持政策，并公布境外重点展会数量较去年激增72%，展位费补助比例上调10个百分点，单家企业年度补助上限升至30万元，为外贸企业开拓多元市场注入强劲动能。

“从‘单点突破’转向‘全域联动’，是外贸突围的必由之路。”市商务局负责人介绍，此次政策升级，基于全市2万多家外贸企业的拓市需求，围绕“稳拓调优”，以超常规政策储备为底色，采取传统

市场与新兴市场双轨并进：境外重点展会从去年的100个增至172个，覆盖英国、韩国等45个国家和地区。其中，新兴市场展108个，占比超六成，另有传统市场展59个、自办展5个。

稳“基本盘”，铆足干劲争订单。在传统市场板块，目录新增西班牙马德里家居礼品展、德国慕尼黑国际体育用品展等高含金量展会。“欧美市场虽受冲击，但需求韧性较强，特别是欧洲的热门展会仍然一位难求。参展仍是维系客户的关键。”宁波世纪国际展览有限公司负责人周芊分析。

以宁波巨目照明电器有限公司为例，今年春节，总经理沈维鑫几

乎就是在英国伯明翰春季消费品展的摊位上过的。“从正月初五到初八，我们谈下了一个商超大客户，光是一款‘吹雪风灯’，对方就下了3万件订单试销。预计公司全年出口额增长20%以上。”沈维鑫说，公司市场以德国、法国为主，虽然知道英国市场份额很大，但一直没迈出第一步，今年下定决心，直接把摊位摆进英国，面对面拓市，“事实证明效果很好”。

拓“新增量”，抢抓机遇拓渠道。在新兴市场，印尼国际优质产品博览会、肯尼亚五大行业展等新展会让人眼前一亮。“东南亚、非洲等地关税壁垒较低，政策支持让我们敢放手一搏。”宁波华和服装有限公司负责人王海华称，已锁定5个新兴市场展会，预计带动订单量增长15%。

采访中，另一个略显“反常识”

的结论是，新兴市场的订单，并非天然地意味着利润率更低。盛泰（宁波）会展服务有限公司负责人朱坚定告诉记者，公司继2023年首次承办智利中国投资贸易交易会，去年9月又在圣地亚哥推出智利家庭用品展览会，“如今智利中国投资贸易交易会被列为自办展，拓展南美市场的作用更加凸显”。

据他分析，很多新兴市场具有庞大的人口消费红利，且正处于新经济转型阶段，订单利润有时不亚于传统市场，比如拉美是全球电商增长速度最快的地区之一，拥有约6.6亿人口，大量的高端消费需求正在崛起。“参展拓市，外贸企业不仅大有可为，也大有作为。”

据悉，在全市2859家重点监测出口企业中，超八成已制定或调整今年下半年到2026年的全球参展线路图。



工作人员使用无人机巡检大桥。（金鹭 余明霞 摄）

跨海大桥巡检 无人机“上岗” 这一项目入选全国名单



记者 金鹭
通讯员 余明霞 徐皓

全长36公里的杭州湾跨海大桥，已有约17年的“工龄”。每2秒，桥上就有一辆车驶过，目前已通车近2.5亿辆。

建成时间长，通车量大，这座钢铁巨龙如何养护？

宁波给出的方案是，使用搭载双目视觉传感器的无人机，自动识别裂缝、涂层剥落等病害，用“数字眼”为大桥提供智能化的营养方式。

近日，这一“杭州湾跨海大桥无人机智能巡检应用”项目，成功入选全国低空无人机应用公路巡查检查先行试验项目名单。

“目前，主流的桥梁定期检查方式是采用桥梁检查车作为移动平台，人工在移动平台上寻找病害并做记录。”宁波市杭州湾大桥管理有限公司有关工作人员介绍。这种作业方式存在诸多弊端。首先，桥梁检查车作业要封闭

第三、应急车道，容易对车辆通行造成影响甚至引发交通事故。

此外，传统人工方式检测效率低、费用成本高、人为因素影响大、病害记录难以溯源。加之现有的桥梁检查车为大悬臂结构，存在一定的高空作业风险。

从2018年起，宁波市杭州湾大桥管理有限公司开始探索采用无人机检测索塔。从2021年起，采用无人机在箱梁底模板进行巡检。

经过几年的经验积累和摸索，团队创新使用无线信号区域精确定位、桥梁图像拼接、病害智能识别等关键技术，实现无人机对桥梁的智能巡检。

只要将一辆装载无人机的车辆停在应急车道上，检测人员就能坐在车里，操纵无人机在箱梁下方灵活穿梭，并记录检测数据。

主梁各部位的检测图像都会实时传输至检测人员电脑，实现对桥梁主塔、墩身等盲区的自动巡检。

据介绍，这项无人机智能巡检应用预计可使巡检作业成本降低20%、巡检作业占用桥面时间减少50%，大幅提升巡检作业效率和病害检测水平。

文化产业赋能乡村振兴国家级试点 宁海入选，系全省唯二

本报讯（记者张蕊蕊 通讯员陈亚茹 吴帅）昨天，记者从相关部门获悉，文化和旅游部、教育部等4部门公布了第二批文化产业赋能乡村振兴试点名单，宁海成功入选，系全省唯二。

作为浙江省乡村振兴的示范

标杆，近年来，宁海依托“读万卷书、行万里路、送万家福”的城市内核，在深入挖掘乡村文化资源、推进乡村文旅深度融合、完善乡村文化基础设施等方面，探索出一条以文化产业赋能乡村振兴的创新路径。

海曙：精准监督 护航重大工程廉洁高效

清廉宁波

本报讯（记者吴向正 通讯员厉迪桑）日前，宁波市海欣控股集团有限公司纪委一行人再次来到在建的海曙中学项目现场，纪委工作人员对项目建设进度、质量控制、技术安全、合同履行等情况开展现场监督。

重大项目是推动经济高质量发展的引擎。今年以来，海曙区各级纪检监察组织立足职能职责，自觉融入和服务经济发展大局，紧盯重大项目前期决策、立项审批、招标投标、建设管理等关键环节，加大监督检查力度，压紧压实各方责任，以具体化、精准化、常态化的政治监督为重大项目建设廉洁高效推进保驾护航。

作为区重点工程、市重点工程，洞桥智能装备小微园总建筑面积达13.1万平方米，建成后拟引进高端汽配、智能装备、电子信息等相关产业，改变乡镇老工业园普遍存在的产能低效、形态过旧等问题，形成协同发展格局，为区域经济发展注入强劲动力。

为此，海发控股公司纪委将该工程列为年度重点监督项目之一，紧盯项目建设过程中的难点痛点堵点，深化三方协同联动机

全球首款文化主题 快递包装在浙首发 “阳明信封”飞向全球

本报讯（记者黄银凤 通讯员王亚琪）文化基因该如何激活？中华优秀传统文化又如何融入我们的日常生活？或许每一个小小的快递信封就能回答这些问题。

记者昨天从宁波市文化广电旅游局获悉，浙江省文化广电和旅游厅与顺丰速运近日联合推出全球首款文化主题快递包装，将阳明文化等12个浙江省域文化标识融入日常物流体系，让每个信封都成为“移动的文旅名片”。据悉，该包装即日起从浙江发往全球190余个国家和地区，预计年触达量达10亿次。

这款创新包装精选王阳明行书《寓赣州上海日翁手札》作为阳明文化标识。这封王阳明写于赣州的家书现存于余姚博物馆，是国家一级文物。它生动展现了这位明代思想家的多重维度：信中“久不得信，心切悬念”流露赤子情，“盗贼略已底定”折射明代社会实

况，其书法更显“弘毅骏拔飘逸之气象”。专家表示，这种设计让文物走出博物馆，在当代生活中实现创造性转化。

宁波近年来多措并举激活文化基因：一方面，建设阳明古镇、姚江书院等文化地标；另一方面，通过学术平台、文创产品等新载体推动文化传播。宁波市文化广电旅游局相关负责人介绍，宁波阳明文化、海丝文化两个项目入选现象级省域文化标识，天一阁南馆项目、奉化弥勒文化活化项目等11个项目入选全省文化基因激活工程标志性项目。

快递包装成为文化传播的新介质。此次合作将传统文化植入现代物流场景，让每一次拆封都成为文化抵达的仪式。随着首批文化信封启程发往全球，中华优秀传统文化正以更轻盈的姿态走向世界。

►全球首款文化主题快递包装。（通讯员供图）



一朵芍药，撬动古村“美丽经济”

记者 陈章升
通讯员 王郑靖 王林威

“假期5天，芍药鲜切花卖了近2000朵，收入1万多元；4月下旬以来，芍药种植基地吸引6000多名赏花客，带动虾干、油焖笋、土豆等农副产品销售……”

昨天上午，奉化区裘村镇陶坑村党支部书记陈仁浩召集村干部等开了一次“诸葛亮会”。其间，他们盘点今年“五一”假期村庄农文旅活动的“战果”，并就下半年芍药种植基地改造及周边环境质量提升建言献策。

芍药是一种多年生草本植物，兼具药用价值与观赏价值。陶坑村与它结缘，已有3年。

“2022年，经一家侨资企业牵线搭桥，我们引进芍药种子试

种。”陈仁浩说，3年来，这种有着“花相”美誉的植物在陶坑村的侨商农场、芍药谷等处扎根，涵盖“莎拉”“御前表演”等4个品种。

陶坑村是一座古村，地处丘陵地区。长期以来，当地村民以种植水稻、水蜜桃等为主，收入不高。

2022年5月，宁波市侨商会联合香港侨商联合会，与奉化区裘村镇人民政府签订友好共建协议，宁波市侨商会首个“百侨帮百村”项目在陶坑村落地。

“这几年，陶坑村积极探索‘侨商出资、集体出地、农户出力’运转模式，加快推进侨商农场、白芍基地等建设，把优质的侨商侨企资源引进来，有效盘活闲置的村集体资源及劳动力。”侨

商农场管理员陈厚位说，今年“五一”假期，村民在天妃湖景区举办芍药花市集，吸引不少“淘宝客”。

目前，陶坑村的芍药种植面积已超过100亩。它的“落户”不仅扮靓了这座古村，也激活了村庄的“美丽经济”。

“侨商农场的这片芍药以药用芍药为主，今年是第一次大规模开放。”昨天，陈厚位在接受记者采访时，指了指身边的芍药花说，“再过两年，侨资企业会派人来收购可入药的芍药。”

百余亩芍药绽放“美丽经济”，让陶坑村村民对村庄未来发展有了更多期待。

如今，该村正以芍药花为媒，打造“中草药种植+鲜切花销售+花海旅游”复合产业，解

锁乡村振兴新密码。待芍药的根茎成熟上市后，该村白芍基地每亩可增收3500元。

“赏花游是‘前戏’，芍药加工是‘重头戏’。”陈仁浩说，这两年，村民尝试将芍药花制成花茶等产品，提升芍药的附加值，“大家打算在侨商农场及周边建几个观景台，在花田边种植蔷薇等观赏植物，联合侨商开发芍药深加工产品”。

正如陈仁浩展望的那样，一幅乡村振兴新画卷正在陶坑村徐徐展开。

据了解，该村将以“村集体经济合作社+侨商企业+农户”合作模式，加快打造白芍种植示范基地。同时，大力实施“侨商助力云种水稻”等项目，下好农文旅融合发展“一盘棋”。



到陶坑村打卡的赏花客。（陈章升 王郑靖 摄）

