

以长期主义做“难而正确的事”

罗浩声

一段时间以来，有个提法引人注目——在谈到科技、创新、人才等方面工作时，一些地方领导干部强调，要以长期主义做“难而正确的事”。这一要求，很有现实针对性，传递出新的信号。

何谓“难而正确的事”？从现实语境分析，至少要满足两个条件，一是做的事是正确的，方向要对头，不能出现偏差。二是这件事很难，不是随随便便就可以做成的。在“难而正确”的前面，再冠以“长期主义”，则意味着，这件事难上加难——很可能投入很大，付出很多，短期内出不了成效，需要“一任接着干”。

既然这么难，又要长期坚守，这样的事，还有没有必要干？答案当然是肯定的。因为在充满不确定性的时代，做“难而正确的事”，已成为推动事业发展的底层逻辑。坚持做“难而正确的事”，尽管过程会异常艰辛，但是越到后面，道路会越走越宽广。因为，在

“危”与“机”并存的时代，不管是一个城市也好，还是一个国家也好，不能把发展的希望寄托在别人身上。有的事，再难也得干。

当前，最典型的例子，莫过于人工智能领域杭州“六小龙”的横空出世。这股“科技旋风”来势之猛、影响之大，让不少城市危机感十足，纷纷开启“自我反思”模式。人工智能浪潮涌动，全国海量企业抢滩角逐，为何“六小龙”遥遥领先、脱颖而出？成功的密码，恐怕就是敢于跳出“舒适圈”，以长期主义做“难而正确的事”。

也许有人会说，创新突破，是需要基础和条件的。过去我们在技术领域，采取拿来主义的策略，不也发展了吗？这种认识是狭隘的，也是错误的。简单复制，轻松“跟跑”，就只能在低水平徘徊，永远也占领不了创新的“制高点”。这些年，关键领域频频遭遇“卡脖子”的经历，说明核心技术“抄”不来，也买不来。所谓的“捷径”，不过是自欺欺人罢了。没有“杀出一条血路”的决心，没有长

期主义的坚守，就不可能真正走上创新的阳光大道。

现在，国与国之间，在科技领域竞争十分激烈。城市间的竞争，也是如此，很多地方在互相较劲。面对这样的形势，我们的领导干部，能够倡导以长期主义做“难而正确的事”，是一种难得的清醒。这样的态度和决心，值得充分肯定。

身体力行地推动以长期主义做“难而正确的事”，首先得有正确的政绩观。政绩观，是为官从政、干事创业的总开关。从以往情况看，政绩观一旦偏差，必然会偏离长期主义的路线，热衷于去做那些见效快、容易出政绩的事情，就不会尽心尽力地去抓那些打基础、利长远的事情。

“不畏浮云遮望眼，自缘身在最高层”。以长期主义做“难而正确的事”，还需要战略定力。加快新质生产力发展，难不难？全面推进生态文明建设，难不难？持续推动反腐败斗争，难不难？很显然，这些事情，都很难。但这些事，都

是关系党和国家前途命运的大事，都是关系民生福祉的大事，都是“难而正确”需要长期做下去的事。办好这些事，必得有“咬定青山不放松”的韧劲，持之以恒，一以贯之地抓下去。

长期主义不仅是一种方法论，更需要用行动来实践、体现。以长期主义做“难而正确的事”，贵在长期，难在长期，也成在长期。这要求我们，谋发展、做决策，不能只顾眼前、不管长远，不能唯众取宠、朝令夕改，更不能“东一榔头，西一棒子”，而是要始终胸怀大局、放眼全局，对历史负责、对人民负责。“功成不必在我，功成必定有我”——这样的格局，才是大格局；这样的境界，才是大境界。



“票根经济”爆火 对扩大消费的启示

丰收

拿着剧票去观展、凭车票享景区优惠、持球赛门票住店有折扣……一张票，跨界联动多样场景，串起长长消费链条，形成“1+1>2”的效应。多地围绕自身旅游资源，推出联合票务、折扣套餐、满减优惠等服务产品，推动文体商旅融合发展。“五一”假期，小小票根，显现撬动消费的巨大能量（5月6日《人民日报》）。

刚刚结束的“五一”假期，文旅市场交出亮丽“成绩单”。从多个旅游平台发布的订单数据看，文旅市场热度创近三年新高。文旅市场爆火有多方面原因，其中之一是运营模式、服务场景等创新激活了消费。

比如，有北京游客本来到廊坊打卡“只有红楼梦·戏剧幻城”，由于梦廊坊国际戏剧公园今年推出“购票赠票”，游客不仅获赠一张价值40元的丝路中心艺术畅游票，还能凭门票在就餐、住宿、观影、停车等方面享受优惠。游客不仅丰富了假期之旅，而且显著节省了旅游成本，可谓不虚此行。再如，河南洛阳推出“票根+”活动：乘列车抵达当地的游客，凭购票凭证，可享受应天门、明堂天堂、九州池等多个景区门票半价优惠……游客从单次消费变成多元消费、连续消费，原因是票根将多种消费场景串联起来。

这是最近引发关注的“票根经济”。一张小小的票根，像串珠子一样串起相关消费业态，实现多赢局面，做大消费“蛋糕”，成为一种新经济现象。所谓多赢，不仅指消费者与商家共赢，也是指不同行业领域的商家

从“票根经济”获利，而且城市经济乃至中国经济也能从这种消费创新中受益。

“票根经济”爆火的最大原因是，改变了过去多年各行业及企业的“单打独斗”局面。在“单打独斗”的消费场景中，无论是旅游消费还是文体等消费，消费者的经济成本、时间成本不低。而以票根为切入点，探索推动文体商旅等融合发展，使消费综合成本降低，激活了消费者一连串的消费意愿。

在我国多措并举扩消费的背景下，“票根经济”爆火带来多种启示。

消费创新无止境。2024年，我国居民储蓄率为43.4%，消费贡献率还有较大增长空间，扩大消费是必选课题，而扩大消费的关键是创新，只要创新给消费者带来实惠，消费者就愿意深度消费、多元消费。

各行业融合发展是趋势。因为分散的经营模式必然推高经营成本，导致单一商家无法降本经营，就会制约消费。而把分散的经营场景串起来融合，就能通过价格优惠起到引流作用。当消费者“跟着票根消费”，商家可在薄利多销中获利。当然，不同行业融合发展需要科学组织实施。

消费融合既可以横向也可以纵向。从目前情况看，用票根串联多元消费场景主要发生在部分城市，即某个城市利用自己的组织动员能力做火“票根经济”。既然小小票根可以实现同一城市不同行业的横向融合，那么可不可以实现跨区域乃至省份的纵向融合呢？这值得探索。

当然，确保“票根经济”持续爆火，除了价格方面优惠外，也不能忽视串起来的服务质量、权益保障。

用“鹅言鹅语”写出“养鹅宝典”：专业精神也需这么接地气

闻华

日前，全国人大代表、宁波市农业科学研究院畜禽研究所所长陈淑芳撰写的《浙东白鹅养殖图鉴》问世。这本被同行称为“白鹅图鉴”的书最大的特点就是，用“鹅言鹅语”模式写作，通俗易懂。

陈淑芳扎根田间三十五载，从大白鹅的视角写出了一部养殖宝典，不仅让养殖户轻松掌握科学方法，更折射出当代专业人才应有的精神内核。

真正的专业精神始于田间地头的脚印。每周雷打不动往返养殖场，与鹅群同吃同住，陈淑芳用脚步丈量着每只白鹅的生长周期。在她看来，实验室数据再精准，也比不上亲眼观察小鹅换毛时绒毛飘落的轨迹。这种贴着地面行走的坚守，恰恰构成了专业精神的根基。

“窝囊”版蹦极受欢迎：不勇敢，也可以很快乐

潘玉敏

近日，国内多家景区的“窝囊版”蹦极火爆出圈，吸引众多游客前去体验。例如，浙江安吉的云上草原景区、辽宁本溪大峡谷、湖北黄石天空之城景区等。与传统蹦极不同，该项目的高度设置在二三十米，游客蹦下跳台后，会被安全绳缓慢下放。许多网友评论戏称“又菜又爱玩”“感觉我又可以了”（5月5日极目新闻）。

景区迎合游客需求，推出“窝囊版”蹦极，有些网友对此表示不屑，认为蹦极的乐趣在于享受那种“肾上腺素狂飙”的刺激，如果极速变成了慢镜头，蹦极也就失去了灵魂。但对于更多的体验派来说，在确保安全的前提下，“窝囊版”蹦极满足了他们对于尝试蹦极这一运动的渴望和参与其中的仪式感。

将晦涩知识转化为通俗表达，是专业素养的试金石。陈淑芳把基因测序成果变成大白鹅自述，将疫病防治要点绘成漫画图解……在信息爆炸的时代，专业价值的真谛不在于堆砌术语构筑高墙，而在于搭建知识传播的桥梁。那些让养殖户会心一笑的“鹅言鹅语”，实则是专业深耕后的举重若轻。

专业成就的丰碑往往铭刻着集体姓名，《浙东白鹅养殖图鉴》的后记里列着二十多位合作者名单。现代农业早不是单打独斗的领域，从基因测序到疫病防控，每个突破都是集体智慧的结晶。真正的专业格局，是懂得站在同行肩上看风景。

专业精神既需要实验室里的缜密推演，更离不开现实大地上的躬身实践。唯有每个领域的工作者俯身贴地而行，“专业”二字才会真正闪耀价值之光。

漫画角

复活

近年来，在我国华北平原、汾渭谷地等不少地区，一度干涸、断流的泉眼又“活”了过来。比如，北京市陈家庄泉等81处泉眼干涸多年后复涌；河北邢台重现“水涌百穴，甘露争溢”的美景；山西晋祠千年古泉断流30年后重新涌动……潺潺的泉流为大地增添了生机，也成为这个“五一”假期旅游休闲的热门打卡地（5月5日中国之声）。

罗琪绘



医生卖一条产妇信息50元：整治医疗隐私泄露等不得

唐艳艳

山东孕妇刘丽（化名）在当地刚做完产检就遭产后服务推销，推销人员对她的电话、住址、怀孕周数等隐私了如指掌。刘丽的遭遇并非个例。近年来，从明星病历外泄到普通患者就诊记录被贩卖，医疗信息泄露俨然形成一条成熟的黑色产业链（5月6日《法治日报》）。

记者调查所见，一些现象让人触目惊心。比如，花1000元就能在网上买到他人的医疗隐私，包括就诊凭证类型、医疗类别、病种名称、住院诊断名称、手术操作名称等信息，甚至连月经紊乱、人流术后、抑郁状态等隐私也能够精准提供。一些人的体检报告、内脏、

骨科的彩超图片被泄露，成为他人窥伺、意淫的对象；还有妇科、精神科医疗报告被非法公开，被肆意点评、嘲讽。产科、新生儿科更是医疗信息泄露的重灾区。

医疗信息贩卖黑产的另一个特点是，暴利驱使之下，不法分子更加胆大妄为。记者调查发现，医务人员贩卖信息获利空间巨大，比如每条产妇信息售价50元。在一起案件中，医院产科主管护师王某向一家保健按摩中心出售产妇健康生理信息500多条，每条信息可获50元或60元报酬，客户后续办卡消费，王某另外获得10%的提成。王某轻轻松松就大赚一笔，并且此案案件查处困难，查处概率低，如此高利润和低风险，不仅使医院极易

出现“内鬼”，一些商业机构也更加敢于铤而走险。

应对暴利的最好方式，是监管给予对等“暴击”。对于窃取医疗数据的黑客和买卖医疗信息的机构，处罚要让他们真正感到威慑力，从而觉得不值得冒险。对于泄露医疗信息的“内鬼”，不仅要给予经济上的处罚，还要列入重点监管名单，禁止其接触敏感医疗信息，甚至将其开除出医疗队伍。此外，医院出现信息泄露事件，院长和相关科主任等领导也要承担责任，只有从处罚到事变成处罚到人，方能大幅提升医疗机构强化信息保护的力度。

除了加大打击力度之外，强化技术防护和实施全链条监管等举措

同样不可少。从患者挂号到病历归档，每个环节得时常检视并封堵漏洞。比如医生查阅敏感信息资料要实名认证，数据传输要自动加密，信息不可复制和下载等。此外，应盯紧第三方合作方，如对修电脑和安装软件的人员也需强化监管，避免他们暗中动手脚。

随着信息技术和人工智能产品在医疗系统的运用范围越来越广泛，医疗隐私保护面临日益严峻的形势，打击贩卖医疗信息行为、封堵医疗信息漏洞，已越来越拖不得、等不起。只有加大打击力度，升级防控技术手段，方能进一步织密织牢医疗信息防护网，让民众不再受到医疗信息泄露带来的困扰。

从Citywalk的慢游街巷到Cityfly的天际遨游：低空旅游开辟文旅产业新蓝海

关育兵

“欢迎来到逃离地球表面的五分钟！”杭州湘湖直升机基地在“五一”假期的火爆场景，折射出“Cityfly”这一新兴旅游形态的强劲生命力。预订订单超6000人次，排期延至七八月份，类似的“空中旅游热”正在三亚、宁德等城市同步上演（5月6日潮新闻）。

“Cityfly”的火爆，本质上是人类对飞行的永恒向往与现代科技结合的产物。在三亚塔赫跳伞基地，年轻游客穆先生完成首跳后感慨“人生照片”的诞生，这种突破常规视角的体验，满足了大众对“诗与远方”的深层渴望。数据显示，21岁至35岁青年构成消费主力，其中女性占比达60%。低空旅游不仅涵盖跳伞、直升机观光等刺激性项目，还衍生出主题摄影、云端餐饮等消费场景，精准契合了年轻客群“打卡经济”与“社交分享”的需求。此外，高端休闲度假、专业创作等细分市场的开拓，进一步拓展了低空旅游的受众边界。

三亚的实践为低空旅游的经济价值提供了生动注脚。2024年上半年，三亚低空旅游接待游客28.7万人次，同比激增112%，产业综合收入突破7.3亿元，带动2300个就业岗位。这种增长不仅体现在直接收入上，更形成了“空中观光—地面消费”的产业闭环。以蜈支洲

岛为例，直升机环岛游缩短了海棠湾至凤凰机场的时空距离，将原本1小时的车程压缩至20分钟，同时带动周边餐饮、住宿、纪念品销售等业态发展，实现了旅游产业链的价值延伸。城市形象的重塑效应同样不容忽视。安吉将直升机游览与“瀑布咖啡”等网红业态结合，打造“春看山花烂漫”航线，使传统乡村旅游焕发新生。这些案例表明，低空旅游正在成为城市差异化竞争的关键抓手。

当然，在产业快速扩张的同时，“Cityfly”面临着空域管理、安全规范与基础设施等多重挑战。民航飞机航线保护区的限制、复杂的空域申请流程，以及配套起降点、应急保障体系的不完善，制约

着行业规模化发展。有专家指出，低空旅游的发展需要“专业与安全的平衡术”，既要释放市场活力，又要守住安全底线。破解困局需要多方协同发力，像浙江“先飞区”试点探索“以县为单位”的空域统筹管理，为全国提供了可复制的经验。未来，还需进一步完善技术标准体系，加强专业人才培养，推动低空旅游从“小众体验”向“大众消费”转型。

从Citywalk的慢游街巷到Cityfly的天际遨游，旅游业的创新从未止步。低空旅游的“翅膀”日益强健，不仅为游客带来更丰富的体验，更有望成为激活文旅产业的“新引擎”，推动城市经济与生态价值的双重跃升。