

“五一”假期

一路繁花一路春 超3亿人次出游

1089.6 万人次 出入境

新华社北京5月6日电（记者任沁沁）国家移民管理局6日通报，今年“五一”假期全国边检机关共保障1089.6万人次中外人员出入境，日均217.9万人次，较去年“五一”假期增长28.7%，单日出入境通关最高峰出现在5月3日，达229.7万人次。

其中，内地居民出入境577.8万人次，较去年同期增长21.2%；港澳台居民出入境400.3万人次，较去年同期增长37.1%；外国人出入境111.5万人次，较去年同期增长43.1%；入境外国人中，适用免签政策入境38万人次，较去年同期增长72.7%。共计查验出入境交通运输工具45.6万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长18.1%。

“五一”假期全国口岸出入境安全高效、平稳有序。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；密切部门协作联动，稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障，最大程度保障旅客顺畅通关。

超14.65 亿人次 跨区域人员流动量大

新华社北京5月6日电（记者叶昊鸣）记者6日从交通运输部获悉，“五一”假期期间（5月1日至5日），全社会跨区域人员流动量为146594万人次，日均29319万人次，同比增长7.9%。

具体来看，铁路客运量为10170万人次，日均2034万人次，同比增长10.8%；水路客运量为861万人次，日均172万人次，同比增长23.8%；民航客运量为1115万人次，日均223万人次，同比增长11.8%。

公路跨区域人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为134448万人次，日均26890万人次，同比增长7.6%。其中，高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为116293万人次，日均23259万人次，同比增长8.1%；公路营业性客运量为18155万人次，日均3631万人次，同比增长4.4%。

正是明媚五月天，一路繁花一路春。文化和旅游部5月6日公布数据显示，“五一”假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。数据涨、人气旺、市场火。多位旅游业专家表示：“根据数据表现和市场反应看，今年堪称最火‘五一’。”从延长开放时间的知名景区，到创意迭出的新场景新景区；从人潮涌动的休闲街区，到彰显个性的小众县城……这个“五一”假期，文化和旅游热点“百花齐放”，产品和服务供给丰富多彩，文旅市场热力十足。（据新华社）

超48 亿件！ 全国快递业务量创同期新高

据新华社北京5月6日电（记者叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件，同比增长超两成，创历史同期新高。

这是记者6日从国家邮政局获得的消息。数据折射出我国消费市场平稳发展态势。“五一”假期期间，邮政快递业加速与文旅产业深度融合，创新服务模式。在湖北武汉，保成路夜市延长营业时间，快递夜间揽件量大幅增长；在四川成都，大熊猫基地快递服务质量持续提升，熊猫玩偶通过快递寄往世界各地；在辽宁大连，快递服务网点进驻机场，旅客们在候机楼即可享受“购物+快递”一站式服务，出行更轻松。“五一”假期，全国数百万快递员坚守岗位，也成为这个假日里最美的风景之一。

“五一”假期，邮政快递业持续深耕县域，与当地特色产业共生共荣。在广东四会，“快递+制造”助力玉石产业走向全国乃至全球市场；在浙江常山，一辆辆快递车穿越山间，将胡柚、猴头菇等农产品运往全国各地。

超7.4 亿元 五一档票房热

据新华社北京5月6日电（记者邢拓魏婧宇 贺书琛）五一档电影票房成绩出炉。统计数据显示，2025年五一档档期内总票房超7.4亿元。其中，影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房榜前三位。

今年五一档多部新片扎根现实生活，反映人情之暖，在观众群体中收获良好口碑。“近年来，很多观众在旅行中沉浸式体验电影中的‘名场面’，电影正在成为促进消费的一个新引擎。”饶曙光认为，电影人要洞察电影市场新变化，用更多好故事激活好产品，实现从“热映”到“热游”。

同比增长15.2% 全国消费强劲

据新华社北京5月6日电（记者申铖）记者6日从国家税务总局了解到，最新增值税发票数据显示，“五一”假期，全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%。其中，消费品以旧换新政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛，家居用品及珠宝首饰消费增幅较高，个性化旅游服务消费受到青睐。

家电通讯类商品及新能源汽车消费需求旺盛。“五一”假期，在以旧换新政策持续发力带动下，家电及通讯器材类商品消费火爆。家用电器和音像器材销售收入同比增长167.5%；其中，冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长169.8%，电视机等家用视听设备零售同比增长153.1%。智能手机等消费电子产品纳入购新补贴范围，通讯器材销售收入同比增长118%。

家居用品及珠宝首饰消费增势较好。“五一”假期，家居日用品消费形势较好，家具、卫生洁具、厨具、灯具销售收入同比分别增长1.7倍、68.7%、30.1%、15.7%。绿色健康消费势头较好，自行车等代步设备销售收入同比增长1.1倍，营养和保健品销售收入同比增长5.5%。黄金价格上升带动珠宝首饰销售收入同比增长14.4%。

线上线下消费热度同步上升。“五一”假期，综合零售销售收入同比增长28.7%。体验式旅游服务消费持续受到青睐。“五一”假期，旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长6.1%。

外交部：

中方和欧洲议会决定 同步全面取消对相互交往的限制

新华社北京5月6日电（记者刘杨 许可）外交部发言人林剑6日在例行记者会上应询介绍，经双方商定，中方和欧洲议会决定同步全面取消对相互交往的限制。

林剑说，过去几年，中欧立法机构交往因为众所周知的原因，出现了一些波折。当前形势

下，双方都认为，中欧加强对话合作十分重要。经双方商定，中方和欧洲议会决定同步全面取消对相互交往的限制。

“我们相信并期待，随着中欧全面恢复立法机构交往，双方交流 and 理解将更加深入，这将为中欧关系持续健康稳定发展注入新动力。”林剑说。

六部门在全国部署开展 食品添加剂滥用问题综合治理

新华社北京5月6日电（记者赵文君）国务院食安办近日联合工业和信息化部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》，在全国范围内部署开展食品添加剂滥用问题综合治理行动。

这是记者6日从市场监管总局获悉的。聚焦超范围、超限量滥用食品添加剂等问题，方案要求，全面加强食用农产品生产、食品和食品添加剂进口检验等源头治理，强化食品添加剂生产、销售以及在食品生产加工、餐饮服务环节使用监管，严厉打击化工产品冒充食品添加剂违法行为，开展从农田到餐桌全过程食品添加剂滥用问题综合治理。

方案明确，各级食安办牵头

强化部门间风险会商和问题通报机制，定期研判食品添加剂突出风险问题。农业农村部门严厉打击食用农产品生产中使用国家禁止使用的农业投入品等违法行为；工业和信息化部门加强相关化工产品、工业原料生产行业管理；海关部门加大对进口食品添加剂未如实申报等违法行为的打击力度；卫生健康部门研究健全食品添加剂品种动态管理制度；市场监管部门严格食品添加剂生产、销售和使用监管，严格食品生产、餐饮服务环节食品添加剂使用监管，依法查处超范围、超限量使用食品添加剂行为。

此外，方案明确鼓励社会各界加强监督，鼓励广大消费者通过全国12315平台和12315热线反映相关违法线索。

我国科研团队发布 第四代量子计算测控系统

新华社合肥5月6日电（记者戴威）记者6日从安徽省量子计算工程研究中心获悉，本源量子计算科技（合肥）股份有限公司推出支持500+量子比特的中国第四代自主量子计算测控系统“本源天机4.0”，标志着我国量子计算产业已具备可复制、可迭代的工程化生产能力，为百比特级量子计算机量产奠定产业化基础。量子计算测控系统是量子计算机的“神经中枢”，承担着量子芯片精密信号生成、采集与控制的核心职能。“本源天机4.0”是继3.0版本应用于我国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”后的再次升级，在扩展性、集成度、性能稳定性及自动化水平方面实现跨越式提升。

安徽省量子计算工程研究中心副主任、本源量子计算科技（合肥）股份有限公司首席科学家郭国平介绍，搭载“本源天机3.0”的中国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”自上线以来，已为来自全球139个国家和地区的超2600万人次完成38万余个量子计算任务，赋能金融、生物医药、流体动力学等领域。

算测控系统服务端管理软件Nanga&Venus、超导量子比特底层操控服务软件Monster、全界面量子芯片调控分析应用软件Visage、量子计算机操作系统连接软件Storm。其中，全界面量子芯片调控分析应用软件Visage，将颠覆超导量子芯片调试的传统模式。

“如果说量子芯片是精密的微缩城市，全界面量子芯片调控分析应用软件Visage就是它的‘中控智慧大脑’，能快速感知量子比特的‘生命体征’。”孔伟成说，量子芯片“中控智慧大脑”Visage的开发，实现了超导量子芯片自动化辅助控制技术的进步，显著提高超导量子芯片测试的效率和准确性。

安徽省量子计算工程研究中心主任、本源量子计算科技（合肥）股份有限公司首席科学家郭国平介绍，搭载“本源天机3.0”的中国第三代自主超导量子计算机“本源悟空”自上线以来，已为来自全球139个国家和地区的超2600万人次完成38万余个量子计算任务，赋能金融、生物医药、流体动力学等领域。

一季度我国规上互联网企业完成 互联网业务收入同比增长1.4%

新华社北京5月6日电（记者周圆 张辛欣）记者6日从工业和信息化部获悉，一季度，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入4118亿元，同比增长1.4%。

从地区看，东部地区完成互联网业务收入3676亿元，同比增长2.9%，高于全国增速1.5个百分点，

占全国互联网业务收入的89.3%。京津冀地区完成互联网业务收入1251亿元，同比增长7.1%，占全国互联网业务收入的30.4%。

此外，一季度我国规模以上互联网企业研发经费增速加快，共投入研发经费204.5亿元，同比增长4.6%，增速较1月份至2月份提高1.8个百分点。

油菜收获忙



5月6日，在四川省眉山市仁寿县禄口镇天明村，农机手驾驶收割机抢收油菜（无人机照片）。

近期，我国部分地区油菜进入收获期，农民抢抓农时，收获油菜。（新华社发）

■ 锲而不舍落实中央八项规定精神

修炼共产党人的“心学”

新华社北京5月6日电
记者 杨柳

党性教育是共产党人修身养性的必修课，也是共产党人的“心学”。落实中央八项规定精神，抓作风建设，就要返璞归真、固本培元，重点突出坚定理想信念、践行根本宗旨、加强道德修养。

作风问题本质上是党性问题。前不久，中央纪委国家监委对十起违反中央八项规定精神典型问题进行的公开通报中，有的违规收受礼品、礼金；有的以学习考察名义公款旅游；有的在政务服务、信息化建设等方面不作为、乱作为。思想上的“总开关”没拧紧，缺乏正确的是非观、义利观、权力观、事业观，各种出轨越界、跑冒滴漏就在所难免。

正气存内，邪不可干。修炼共产党人的“心学”，要加强主观世界的改造，全面提升个人修养和政治品格，做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。心中有党，时刻同党中央要求“对标”，拿党章党规“扫描”，才不会在政治方向上走岔走偏；心中有民，用人民群众新期待“透视”，不断叩问初心、守护初心，才不会把政绩凌驾于民意之上；心中有责，锐意进取、真抓实干，才能处理好发展中的各种矛盾问题；心中有戒，始终不放纵、不越轨、不逾矩，才能做到依法廉洁用权。

知行合一，担当作为。“知”的目的在于“行”，修炼共产党人的“心学”，目的在于学以致用、指导实践，最终要落到用实干推动发展上。世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，形势环境变化

之快、改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、对治国理政考验之大前所未有。这就要求党员干部把功夫下到了察实情、出实招、办实事、求实效上，愿挑最重的担子、能啃最硬的骨头、善接烫手的山芋，在直面问题、破解难题中不断打开工作新局面。

修炼共产党人的“心学”，要活到老、学到老、修养到老。党员干部的党性修养、思想觉悟、道德水平不会随着党龄的增加而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提高，而需要终生努力。思想上松一寸，行动上就会散一尺。加强党性修养必须驰而不息、久久为功，不断进行自我修炼、自我约束、自我改造。

常修常炼、常悟常进，将党性内化于心、外化于行，方能在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定。