



四明回响 山海共此卷 向新向未来

“购物车”上新扩容有潜力

记者 孙佳丽
通讯员 李斯冰 丁小津

拨通宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司总经理张鹏的电话时，他正在一边根据市场需求下订单补货，吆喝中东欧好货，一边邀请新客商新品牌一同来宁波参展。

第四届中国—中东欧国家博览会临近，众多宁波企业家铆足劲头，借势开拓市场。

数据印证热情：据宁波海关统计，今年一季度，宁波对中东欧国家实现进出口额152.9亿元，同比增长19.8%。

若将时间线拉长至10年，可以看得更清晰些：去年，宁波自中东欧国家进口额121亿元，较2014年增长7.5倍；对中东欧国家出口额440亿元，较2014年增长2.4倍。

10年间，“购物车”上新扩容的背后，是一条充满智慧的贸易升级路。

好物“甬”入中国

前不久，第五届中国国际消费品博览会在海南落幕，宁波再次把“浓缩版”的中东欧国家特色商品常年馆“搬”到了现场。

宁波带去了什么？自然是中东欧好物。

宁波兰途贸易有限公司总经理兰月带着希腊和斯洛伐克的酒水与巧克力，希望结识更多国内经销商帮她一起卖货；宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧站在消博会的“舞台”上，吆喝新引进的保加利亚染发膏……

越来越多的中东欧好物通过宁波“飞入”千家万户。宁波市海曙星硕食品有限公司董事长王东星近半年内进口波兰格但斯克面粉逾60吨。“麦香浓郁，回甘明

显，专供高端烘焙店。”他亲自测试后发现，这款面粉制作的可颂尤其出色，迅速打开北京、四川等地市场。

宁波祥森科技有限公司总经理李燕芬将塞尔维亚草甸蜂蜜首度引入中国，“天然健康，消费者反响热烈”。

进口产品结构在新品涌入的过程中悄然升级。去年，宁波自中东欧国家进口机电产品66.6亿元，较10年前激增53倍；进口农产品2.3亿元，较10年前增长13倍，其中，乳品、酒类10年来进口量分别飙升71倍、3倍。

“中东欧品牌商认准宁波。”宁波欧亚利进出口有限公司总经理柴绪鹤坦言，港口优势与运营能力让宁波成为中东欧好物进入中国的“首选之地”。目前，该公司的线上线下经销商超过200个，遍布全国各大城市，仅匈牙利贵腐酒系列产品在中国的年销量就超过20万瓶。

更多新酒还在路上，更多进口故事还在讲述，“首选之地”的能量正迸发。

国货“智”闯中东欧

1台智能清洁机器人能替代3名工人，还能自主学习、优化线路。浙江齐元机器人有限公司的产品，让罗马尼亚客商眼前一亮。

车间内，激光导航模组精准嵌入“机器大脑”，工人扫码校准参数。该公司总经理李北辰说，这款机器人可适应商超、仓储等多场景，“自适应环境建模是核心技术，清扫效率提升30%”。

汽车零部件出口同样势头强劲。

在宁波骏马新材料科技有限公司的生产线上，全自动设备高速运转。一季度，来自中东欧国

家的订单金额逾1300万元，同比增长8%。该公司自主研发的复合材料，将减震器寿命提升至15万公里，性能优势显著。与波兰新客户签约，让其更添信心。

机电产品仍是出口主力。去年，宁波对中东欧国家机电产品出口额逾290亿元，含“新”量逐年攀升。服装、塑料制品等传统品类出口额亦增长迅猛，10年来涨幅分别达68.5%、327%。

眼下，当不确定性摆在眼前，中国与中东欧国家之间的确定性显得尤为可贵。

浙江港联捷物流科技有限公司总经理助理王灵军4月初赴匈牙利参会，目的很明确，就是推动更多中东欧企业了解并选择从宁波舟山港直达欧洲的“中欧快航”航线。“很多匈牙利企业跃跃欲试，对中国产品需求量很大，且对运输时效性提出要求。这些就是我们的优势。”王灵军告诉记者。

还有更多国内企业通过宁波将产品发往中东欧国家。

不久前，杭州中艺实业股份有限公司在全球首创的Ombra智能观景棚，成功摘得“2025米兰国际艺术设计奖金奖”，还在全球家居行业的“奥林匹克盛会”上亮相，有望改变中东欧民众的户外生活方式。

无论是畅销品还是新品，企业选择从哪里出海？宁波！

中东欧这片潜力沃土，正通过宁波这座桥梁，被持续深耕。

通道畅，贸易旺

贸易往来越来越热络，离不开渠道与物流的“双轮驱动”。

宁波瑞卡电器有限公司已在罗马尼亚设立电商公司，吹风机、卷发棒等产品即将上线，线下体验店同步筹备中。

“罗马尼亚最大电商平台eMAG长三角运营中心在宁波成立后，我们就注意到其中蕴含的品牌出海商机，由董事长亲自抓中东欧业务。”该公司行政总监高春来透露，一季度企业订单金额超亿元，同比增长40%，中东欧份额不小。

线上，“中东欧进口精品馆”天猫店内，波兰牛奶、捷克矿泉水成为爆款；线下，宁波舟山港已与5个中东欧海港开通集装箱航线，长三角连接中东欧的“空中丝绸之路”也越拓越宽……

中国产品与中东欧好物通过各类渠道互通共享，势不可挡。

政策支持同样是关键，为中国与中东欧国家的双边贸易架起“看不见的通道”。

宁波海关打造“政策超市”，为企业合规出口护航，并推出“中东欧商品进口通关一件事”，帮助进口商解决政策法规、准入审批、申报通关等事务。

全国首个中国—中东欧国家经贸合作示范区自2018年揭牌以来，对中东欧国家进出口总额年均增长率超过17%，并吸引更多资源聚集。

“互补性是中国与中东欧国家合作的基石。”市商务局负责人说，在逆全球化背景下，宁波正以贸易为纽带，续写现代丝路故事。

当波兰面粉被制成上海的可颂，当宁波机器人清扫罗马尼亚的商场，货物流动的背后，是文明对话与发展共鸣。

从商品贸易到产业链协同，从港口联通到政策创新，宁波的“中东欧篇章”，既有数据跳动的活力，更有战略布局的远见。

山海合，见未来。这条跨越山海的新丝路，正通向更辽阔的未来。

我国“蓝色粮仓”建设持续推进

新华社北京5月5日电（记者王立彬）今年一季度，全国海洋水产品产量同比增长4.5%，我国“蓝色粮仓”建设持续推进。

自然资源部发布2025年一季度海洋经济发展数据显示，我国海洋食物、水资源供给基础进一步夯实，“蓝色粮仓”建设持续推进。据初步核算，一季度全国海洋水产品产量同比增长4.5%，其中海水养殖产量同比增长5.7%，海水养殖稳产保供作用持续显现。

我国海洋渔业向深远海有序拓展，深远海养殖工船“湛江湾1号”在江苏南通下水，风渔融合深远海网箱养殖平台“伏羲一号”完成中国船级社入级检验；自主研发的万吨级南极磷虾船“福远渔9199”号从福建启航前往南极开展作业。

据介绍，我国南极秦岭站海水淡化项目取得积极进展，海水加热、海水预处理及产水净化系统等主体工程完成超80%，进一步保障了极地科学考察站的生活和科研用水。



/争一流 创样板 谱新篇/
加快建设现代化滨海大都市

记者 俞家嘉

在象山影视城，“千年盛唐梦，光影入长安”影视嘉年华盛大启幕，“开城迎宾”“和平精英实景特秀”“花车巡游”等演出精彩纷呈；走进慈城古县城景区，“青春慈城游”主题活动邀请游客在千年古县城感受科技新潮……

今年“五一”假期，宁波精心策划了一批主题新颖、形式多样的旅游活动，为游客打造多元化的旅游休闲体验，文旅市场“热辣滚烫”。

据市文化广电旅游局统计，“五一”假期全市累计接待游客795.4万人次，同比增长10.5%；实现旅游总收入91.47亿元，同比增长8.61%。

文化加持，体验更沉浸

青石板铺就的三里长街人头攒动，剡溪水映照两岸流光溢彩，十二位“花神”身着精美刺绣华服，手持团扇与花枝翩然巡游，不少游客举起相机记录这一美好场景。

“五一”假期，溪口古镇开启“花开见喜·自在五一”主题活动，打造全天候沉浸式演艺、跨界美食市集。5天假期，奉化主要景区、度假区共接待游客超77万人次，同比增长53.56%，其中溪口—滕头景区游客数近50万人次，同比增长91.56%。

“文化深度游”“沉浸式体验”成为驱动文旅消费的核心关键词。今年“五一”假期，宁波各大景区火力全开，推出一系列别开生面的互动体验项目，吸引八方游客纷至沓来。

东钱湖旅游度假区创新举办“一湖山水，一出好戏”钱湖有戏系列活动，接待游客总量近75万人次，同比增长15.89%；实现旅游总收入5.62亿元，同比增长16.66%。

“我们特别邀请乌镇戏剧节嘉年华剧团，在南海岸线、小普陀上演高跷木偶剧《小红帽》，为游客带来一场‘戏剧+生态’的沉浸式狂欢。”东钱湖旅游度假区有关负责人说，“宋韵钱湖·安石清风”主题打卡线路也于“五一”假期正式上线，串联湖滨公园、月波书楼等文化地标，吸引更多年轻游客体验宋韵文化。

宁波松兰山滨海旅游度假区同样“闹猛”，“五一造浪狂欢季”活动“引燃”假期，5天接待游客超18万人次，同比增长32%；8家度假酒店及2个民宿集聚区连续3日满房，假期酒店平均出租率达83%，游客过夜率同比增长23%。

“‘五一’假期，我们景区推出‘状元文化登科季’，举办状元COS诗词大赛、飞花令等活动，客流量相较去年同期有明显增长。”招宝山景区负责人吕波告诉记者。

“赛博”旅游，风景更酷炫

青砖说史、机械迎宾，穿梭在象山石浦渔港古城的街巷中，身披“舞狮服装”的机器狗格外显眼，它们灵动跳跃、旋转舞蹈，还能与游客互动。

“除了‘月老’招亲、荔港往事等沉浸式表演外，景区引进来自杭州宇树科技有限公司的机器狗，为游客奉上一场科技感满满的奇妙演艺。”象山旅游集团有关负责人说，5天假期，石浦渔港古城接待游客超16万人次，同比增长33%；实现旅游收入超200万元，同比增长8%。

千架无人机点亮慈湖夜空、呆萌机器狗“上岗”表演……“五一”假期，我市传统热门景区——慈城古县城景区秒变科技秀场。据统计，5天假期，景区接待游客超42万人次，同比激增411.81%；实现旅游收入超520万元，同比增长50.09%。

在“五一”新开园的中国海影城“奔跑吧乐园”，假期的每天早上都会有8只机器狗和2个央视春晚同款机器人与游客互动。此外，乐园里还设置了各类富含高科技的游乐设施，比如，在飞行影院，当游客乘坐的悬挂式动感座椅缓缓升起，18米巨型8K环幕瞬间展开壮美画卷，仿佛在云端纵览浙江大地的千年文脉与灵秀山水。

如今，在宁波，越来越多的旅游景区融入科技元素，为游客带来更多更炫的新玩法，景区服务也在创新与变革中得到提升。

“‘5·19中国旅游日’即将到来，我们将紧抓举办全国主会场活动的契机，持续深挖本土文旅资源，推出高品质文旅产品，进一步打造具有鲜明宁波辨识度的文旅品牌。”市文化广电旅游局有关负责人说。

今日推荐

艺术乡建，
留住乡土味 挖掘时代感

第2版

宁波地方志里的立夏
古韵新风中 岁时密码现

第3版

“五一”假期甬城消费“暖”出新动能

记者 孙佳丽
通讯员 商舞 崔宁

消费是经济增长的重要引擎，是畅通国民经济循环的重要支撑。今年“五一”假期，甬城春光明媚，消费市场出现不少积极变化——

从首发、首店，到首展、首秀，得“新”应“首”的新产品、新服务不断满足新的消费需求；

消费品以旧换新与大量宁波消费券齐发力，有力推动家电、汽车等领域消费增长；

人工智能为消费插上“科技之翼”，科技与数字化让场景更加多元、体验更具活力……

据市商务局统计，4月30日至5月4日，全市重点监测的50家样本企业累计实现销售额7.56亿元，较去年同期增长3.77%。

首店首展上新，服务消费需求旺

吃饭也要错峰？在宁波部分门店确实如此。

5月2日下午3点，“95后”妈妈陈雪妍专程带着孩子来到宁波天一广场国际购物中心打卡“网红”餐饮店：“新开的火锅店大多需要排队尝鲜，错峰用餐就能少些等待的时间。”

春天里自助小火锅宁波首店自4月中旬开业至今，日客流量基本稳定在500人左右，“五一”

假期就更火爆了。尽管没到饭点，同陈雪妍一样排队的，已有数十人。

“还有不少顾客在上午10点门店营业前，就赶来排队了。”该店店长袁建华边跟记者说话边忙着接待顾客。

一直以来，“五一”假期前后都是宁波商场、门店“上新”的黄金期，今年也不例外。

4月30日，姜山万达广场正式亮相，商业体量达13.6万平方米，针对“年轻家庭+品质客群”，引入近200家品牌。其中，区域首店占比达70%，宁波首店品牌近10家。

宁波天一广场、宁波万象城等同样在首店首展方面动作频频。

在天一广场，MOMO、水千重、不可思议的密室等浙江首店、福和面馆、潘多拉HairSalon、酌月町等宁波首店集体亮相；Grid Coffee宁波首店、LUNEURS主题快闪宁波首店、楼下酸奶宁波首店等陆续在宁波万象城开业，另有Snoopy 75周年宁波首展展出；宁波阪急引入BEBE DE PINO全国首店、American Vintage浙江首店等，直接化身商圈“流量磁场”……

优质品牌首店纷至沓来，新的消费场景持续涌现，多样化体验不断升级……宁波商业的发展，折射出消费者对服务消费升级的需求日渐扩大。

【下转第7版】



龙狮闹古镇

5月5日至6日，2025年长三角龙狮争霸赛在宁海隆重举行。本次争霸赛吸引了长三角地区20支精英队伍参赛，设有舞龙自选套路、竞速舞龙、南狮自选套路、北狮传统创意等6个项目。

图为南狮“采青”绝技展示。

（童俊霖 唐严 摄）