

## 编者按：

当前，宁波正聚焦打造全方位彰显真理伟力的守根铸魂之城、全领域激扬文化活力的锦绣文脉之城、全要素交互赋能跃升的文化创新之城、全社会共建共治共享的精神富有之城、全维度擦亮重要窗口的文明互鉴之城的目标，加快建设高水平文化强市。为深入学习领悟习近平文化思想，守正创新持续推进港城文化大发展大繁荣，为高质量发展推进共同富裕先行示范注入文化力量，本期“青年理论工作者沙龙”组织青年理论工作者交流研讨。



浙江书展助力宁波打造“书香之城”新名片

# 守正创新推进文化大发展大繁荣

## 以辩证思维把握习近平文化思想的实践指引

元娟

在对立统一的辩证关系中探索文化建设的基本规律和实践路径，是习近平文化思想的鲜明特征。以辩证思维把握习近平文化思想的实践指引，厘清“古与今”“义与利”“同与异”三对基本关系，对于感恩奋进彰显文化自信、增创优势推动文化繁荣、守正创新激荡文化力量，具有十分重要的现实指导意义。

### 统筹协调传统文化与现代文明的关系

文化作为社会有机体的重要组成部分，一旦形成就具有相对稳定性，能够以传统形式穿越百年乃至千年对社会产生深远影响。因此，传统文化是现代文明的文化母体和灵魂，现代文明则是对传统文化的赓续与创新。当然，传统文化作为历史产物，必然具有一定的历史局限性。因此，如何统筹协调传统文化与现代文明之间的关系成为现代化进程中不可回避的问题。对此，习近平总书记强调，“要

坚持古为今用、以古鉴今，坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承，而不能搞厚古薄今、以古非今，努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通，共同服务以文化人的时代任务。”习近平总书记以“两创”为如何统筹协调传统文化与现代文明的关系做出了科学解答。践行“两创”需要遵守两个基本原则：一是尊重历史。尊重历史是实现“两创”的前提。只有理性看待传统文化的历史传承性和局限性，才能避免陷入历史虚无主义的误区。二是立足实践。立足实践是新时代传承创新传统文化的现实依据。在推进传统文化现代化的过程中，不能奉行简单的“复古主义”，应根据当代实践来进行内容选择与形式创新，使其能够真正融入现代文明，成为推进现代化实践的精神力量。

### 正确处理社会效益与经济效益的关系

在市场经济背景下，文化不仅具有意识形态属性，而且具有产业属性。因此，如何正确处理社会效

益与经济效益的关系，成为关系到中国特色社会主义文化事业健康发展的关键问题。习近平总书记强调：“要在继续大胆推进改革、推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展、建设社会主义文化强国的同时，把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系，始终坚持社会主义先进文化前进方向，始终把社会效益放在首位。”对文化事业和文化产业而言，社会效益与经济效益是辩证统一的关系。一方面，良好的社会效益有利于经济效益的增长。文化生产主体可以借助良好的社会影响力不断提升知名度、美誉度，从而扩大品牌影响力，带来一定的经济效益。另一方面，经济效益能够为创造社会效益提供一定的物质基础。文化生产主体为实现经济效益而主动创新文化产品、优化文化服务，能够高质量满足人民群众的多样化精神文化需求。然而，在文化生产商品化的过程中，有时不可避免地会出现社会效益与经济效益相矛盾的问题，对此，应始终将社会效益置于经济效益之上，为追求经济效益而牺牲社会效益无疑是饮鸩止渴，难以继。

### 充分运用文明多样性与统一性的关系

伴随全球化进程的深入推进，不同国家地区之间的人文交流日益频繁，并在对外交往中发挥着不可替代的作用。习近平总书记强调，“以利相交，利尽则散；以势相交，势去则倾；惟以心相交，方成其久远。国家关系发展，说到底要靠人民心通意合。”以心相交的关键在于加强人文交流，增进文化认同，以便在充满不确定性的国际局势中寻找一种确定性。面对不同文明之间的交流互鉴，正确理解并合理运用文明多样性与统一性的关系，成为人文交流顺利推进的关键。不同文明具有不同特点，文明多样性体现了不同民族地区的文化个性，而统一性则反映了不同文明之间的文化共性。因此，在对外交往中，应在尊重不同国家地区文明多样性的前提下，主动寻找不同文明之间的共同价值追求和文化记忆，积极搭建人文交流平台，拓宽传播渠道，以人文交流带动各领域的交流与合作，充分发挥人文交流在国际交往中的独特优势。

(作者单位：宁波市委党校)

## 以习近平文化思想引领文化强国建设

毛颖

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置，发表了一系列重要论述，作出了一系列重大部署，推动社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出并阐述了习近平文化思想，为新时代推动文化强国建设提供了理论依据和行动指南。

### 以“第二个结合”筑牢文化自信

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记首次提出“两个结合”，其中，“第二个结合”指出，要坚持马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。中华文明是人类历史上唯一延续至今的古文明，5000多年的文明积淀，是中华民族的宝贵精神财富，中华优秀传统文化塑造了中华民族的不朽根脉，是新时代中国

文化软实力的强劲动力来源。中国共产党能，中国特色社会主义好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，马克思主义基本原理是推动近现代中国再次崛起的科学理论和思想武器，铸就了中华民族的魂魄。一方面，马克思主义基本原理指导并促进中华传统文化激浊扬清，激发了中华优秀传统文化的潜力和生命力；另一方面，中华优秀传统文化又反过来指导并促进了马克思主义基本原理的中国化时代化，使马克思主义基本原理更具时代活力。坚持中华优秀传统文化与马克思主义基本原理一体把握、双向赋能，是推动文化强国建设的关键所在。

### 以“守正创新”推动文化繁荣

“守正创新”是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要观点，也是新时代建设文化强国、繁荣中国特色社会主义文化的科学指

引。守正，守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。创新，创的是新思路、新话语、新机制、新形式。守正为创新提供根基，建设文化强国，必须锚定中国特色社会主义这一正确政治方向不动摇。创新为守正开辟路径，正如前沿理念、数字技术、时尚元素不断为文化产业焕新提能、文创产品推陈出新、文艺作品百花齐放注入活力，只有创新才能使传统再次焕发新生命力。守正与创新相结合，是建设文化强国，繁荣中国特色社会主义文化的必由之路。

### 以“平等对话”促进文明互鉴

习近平总书记强调，“文明没有高下、优劣之分，只有特色、地域之别。”文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富，交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力，是建设文化强国的重要依托。文明互鉴既要走出去，又要

引进来。走出去要的是转变传播方式，从“展示式传播”向“参与式对话”转变、从“自说自话式”向“众说众话式”转变，用世界人民愿意听、听得进、听得懂的方式方法，构建中国话语和中国叙事体系，对外展示可信、可爱、可敬的中国形象。引进来要的是摒弃单向输出文化的霸权逻辑，培养文明互鉴的平等、开放、包容心态，特别是在逆全球化、文明冲突的当下，中国更应以其“和而不同”的东方智慧，与世界各国平等对话，促进文化互鉴，共建美美与共的世界文明百花园。

作为沿海开放前沿的宁波，要深学透悟习近平文化思想，在守护根脉中增强文化自信的底气，在守正中开拓文化繁荣的新局，在交流互鉴中展现开放包容的胸怀，以打造“五城”不断开创港城文化大发展大繁荣的新局面，以高水平文化强市建设助力文化强国建设，为中国特色社会主义文化发展贡献宁波智慧和力量。

(作者单位：余姚市委党校)

## 坚持以人民为中心推进高水平文化强市建设

耿文均

习近平文化思想是新时代党团结带领全国各族人民进行文化建设的理论结晶，是马克思主义文化理论中国化时代化的最新成果，是坚持文化发展为了人民、依靠人民、造福人民的科学理论，深刻诠释了以人民为中心的根本立场。要深学细悟习近平文化思想，将以人民为中心的工作导向贯穿高水平文化强市建设全过程，在扛起新时代文化使命中彰显港城担当。

### 人民立场：高水平文化强市建设的价值原点

习近平总书记强调，“要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人”。高水平文化强市建设要将人民立场作为价值原点，将满足人民精神文化需求作为核心目标，站稳人民立场，把握人民愿望，推动港城文化繁荣发展，切实提

升城市高品质文化服务普惠度。在实践中，需要建立精准供需对接机制，如针对古建筑文化遗产晦涩难懂，运用数字技术诠释保国寺历史文化价值；针对青少年对红色文化的疏离感，打造了四明山沉浸式红色课堂。唯有建立“需求发现—供给优化—效果评估”闭环，方能文化发展始终与民心同频共振。

### 人民创造：高水平文化强市建设的动力源泉

人民作为历史的创造者，不仅是物质财富的创造者，也是精神财富的创造者。习近平总书记始终强调人民在文化建设中的主体地位，指出要充分激发全民族文化创新创造活力。在高水平文化强市建设中，传承弘扬宁波千年文脉，创造港城文化新辉煌，需要充分依靠人民这个最深厚的力量源泉，问需于民，问计于民。宁波近年来涌现出的诸多文化现象级创新，

无不彰显人民群众的文化创造力。如打铁花和火壶等非遗传统技艺表演让慈城古县城成为新晋流量担当，接待游客创历史新高；象山石浦镇开发了“一座活着的古渔镇”旅游品牌，成为国内首个滨海户外实景空间演艺秀“渔光之城”。

### 人民共享：文化强市建设的根本归宿

文化来源于人民、属于人民，必须服务人民、惠及人民。习近平总书记指出：“着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。”宁波要坚持以人民为中心，深入实施百城万村文化惠民工程，扎实推进“一人一艺”全民艺术普及行动。全国首个青少年美育中心已落地建成，进一步加强向老年群体和宁波人提供优质公共文化服务，健全特殊群体文化权益保障制度，全力构建“全民、全龄、全域、全时”的公共

文化服务新格局，让全体市民共享文化发展成果。

### 人民城市：文化治理现代化的未来图景

城市的核心是人，人民城市人民建，人民城市为人民。习近平总书记指出：“市民是城市建设、城市发展的主体。”这一重要论述，彰显了以人民为中心的城市发展观。文化是人民城市的灵魂，人民城市建设既需要坚实的物质基础，也需要强大的精神支撑，文化治理现代化发展为高质量人民城市建设注入了澎湃动能。宁波拥有河姆渡文化、海丝文化、阳明文化、藏书文化等特色文化，城市文化底蕴深厚，随着城市发展由外延扩张式向内涵提升式转变，宁波文化软实力正成为城市高质量发展的“硬支撑”，有充分条件和坚实基础建设更高水平文化强市。

(作者单位：宁波市委党校、复旦大学社会发展与公共政策学院)

## 打造终身学习品牌 助力学习型城市建设

蒋士勇

党的二十大报告强调：“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。”党的二十届三中全会《决定》指出：“推进教育数字化，赋能学习型社会建设，加强终身教育保障。”全国教育大会提出：“深入实施国家教育数字化战略，扩大优质教育资源受益面，提升终身学习公共服务水平。”今年初印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出构建泛在可及的终身教育体系，到2035年实现“学习型社会全面形成”目标。宁波积极响应国家战略，建立覆盖城乡的市、区（县、市）、街道（镇乡）、村（社）四级终身学习服务网络，市级学校2所，区（县、市）级学校11所，街道（镇乡）级学校112所，村（社）教学点2092个，通过出台并修订《宁波市终身教育促进条例》，有力保障了终身教育发展。

### 需求导向，增强城市终身学习服务能力

在知识经济时代，终身学习已成为社会进步和个人发展的必然要求。终身学习品牌的建设，是回应社会多元化学需求、提升城市人才竞争力的重要举措。通过打造高质量终身学习品牌，不仅能够满足市民技能提升和知识更新的需求，还能增强城市整体人力资本水平，助力学习型城市建设。“十四五”期间，宁波每年投入1500万元建设“新时代高水平成校和高效益项目”（“双高”项目），聚焦学习资源整合、城乡一体化发展、服务乡村振兴、增进老年人福祉，推动终身学习品牌培育，构建开放、多元、便捷的终身教育体系。夜校的兴起为在职人员提供了便捷、灵活、多样的学习选择。宁波市民夜校作为打造学习型城市的重要举措，通过深入调研持续优化课程体系，提升服务质量，截至2025年3月，累计开班超过220个，线下学员超过8000人次，线上突破300万人次。

### 人才培养，筑牢城市终身学习发展根基

教育是经济增长和社会进步的核心动力，人才是城市可持续发展的关键资源。终身学习品牌建设不仅提升了市民综合素质，也是推动城市人才培养和创新能力提升的重要途径。宁波通过强化终身教育体系，打造高质量终身学习品牌，拓宽学习渠道，丰富学习资源，为市民提供全生命周期的教育机会。高校和职业院校加大科研投入，优化专业设置，深化成果转化，培养契合社会需求的高素质创新型人才，为城市发展夯实基础。2021年3月以来，宁波开放大学与宁波市司法局、江北区政府合作共建全国首家地市级调解学院，专业培训和服务调解员10万余人次，是终身学习在社会治理领域落地生根的生动体现。同时，为更好激发市民学习积极性，依托开放大学体系完善学分银行，通过持续完善终身教育体系，为宁波高质量发展和可持续进步注入动力。

### 普惠共享，推动城市教育公平与社会融合

教育公平是实现社会公平与社会和谐的基础。终身学习品牌的建设，通过提供普惠性教育资源，缩小教育差距。终身学习不仅是个人成长的基石，也是提升社会整体素质的重要保障。针对低收入家庭、残疾人、外来务工人员等群体，宁波提供免费或低成本的学习资源和培训。自2023年起，宁波开放大学承担联合国教科文组织城市社区学习中心（CLC）非遗教育与开发融合项目，启动“一百千万工程”，省内外20个实验点共举办1500余场活动，覆盖380余个社区，服务近14万人次，打造10多个典型社区案例，建设“家门口的社区非遗大学”。此外，宁波通过“十四五”期间的“双高”项目，着力构建城乡一体的“区（县、市）—街道（镇乡）—村（社）”三级终身教育服务网络，通过社区学院与乡镇成校协同，推动教育资源下沉，开展新型职业农民、农村劳动力转移及农业实用技术等培训，促进农户技能提升和农村产业转型；同时，依托非遗文化和产教融合，探索乡村振兴实践模式，实现城乡教育资源共享，推动教育协同发展。

### 特色引领，提升城市教育影响力与软实力

鲜明的教育特色和深厚的内涵是提升城市竞争力的关键。加强终身学习品牌特色建设和宣传，有助于塑造城市独特的教育形象，提升知名度和美誉度，吸引集聚人才和创新资源。宁波通过打造有影响力的终身学习品牌，多方协同，整合社会资源，扩大学习覆盖面，促进多元参与。2024年，国家老年大学宁波分部成立，成为浙江省内首家国字号老年教育“航母”，宁波老年大学与宁波老年开放大学两所市级领军学校实现资源整合，发挥协同效应，形成“1+1>2”的办学优势，助力构建“优质高效、普惠共享”的老年教育公共服务格局。此外，宁波通过评选“百姓学习之星”“终身学习品牌项目”，树立学习榜样，表彰优秀个人和项目，并通过媒体宣传典型事迹，激发社会学习热情，营造良好学习氛围。

### 数智赋能，促进城市教育创新与资源共享升级

当前数字技术已成为推动教育创新和资源共享的重要引擎。将数字技术融入终身学习品牌建设，不仅突破了时空限制，提升了教育资源的可及性和共享效率，也为个性化学习和学习型城市建设提供了有力支撑。宁波积极应用人工智能、大数据、移动互联网等技术，打造线上线下融合的一体化学习平台，涵盖甬学地图、终身学习公共服务平台、甬上云校、学分银行等，实现多方资源联动，为市民提供多层次、多样化的数字化学习服务。目前，甬学地图街镇覆盖率94%，注册用户数132万，占常住人口（977.7万）的13.5%，全市4494个机构进驻系统。通过创建市民学习地图、整合优质课程和智慧场景，满足不同群体需求，依托“甬上云校”实现学习的时空突破。

(作者为宁波开放大学党委书记)