

让“蛋糕”越做越大

——发展入境消费一线观察

新华社北京4月26日电
记者 胡旭 阳娜 王丰

“China Travel”便利度持续改善,跨境移动支付不断迭代,离境退税“即买即退”全国推广……一系列政策措施助推下,近期来华“买买买”成为跨境旅游新趋势。

“推动扩大入境消费”被写入2025年政府工作报告,中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》明确“发展入境消费”。如何让更多人入境游客流量变消费增量、进一步做大入境消费“蛋糕”?

离境退税政策加力 释放入境消费潜力

来自马来西亚的丘(Chew)女士近日在四川成都IFS商场购物后,来到商场离境退税集中退付点办理了“即买即退”业务,并现场领取了7560元退税款。

“店员主动提醒我可以‘即买即退’,不用等到离境,手续也非常方便。”丘女士说,“这让我愿意多买一些特色商品带回去。”

据介绍,成都市于2023年开始试点离境退税“即买即退”服务措施,目前“即买即退”商店已达49家。

四川时尚百盛商业发展有限公司是试点商家,总经理夏书军介绍,今年一季度,百盛购物中心消费金额、退税笔数、退税金额同比分别增长435%、670.59%、428.78%。

除四川外,离境退税“即买即退”此前还在上海、北京、广东、浙江等地开展试点。

据广东深圳市商务局市场建设处二级主任科员何锋介绍,深圳全市离境退税商店已超400家。仅在深圳万象城,目前就已开设63家退

税商店,其中47家实现“即买即退”。

“按照退税税率11%计算,再扣除2%的手续费,境外游客消费1万元人民币的商品,可节省900元。”万象城一家参与“即买即退”活动的品牌专卖店销售人员告诉记者,这对购买奢侈品、高端电子产品等高价商品的消费者来说,吸引力尤为突出。

离境退税政策持续加力,对入境消费拉动明显。今年一季度,四川400多家离境退税商店办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%;北京1100多家离境退税商店开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额同比翻一番。

4月8日,国家税务总局对外发布公告,将这一措施从多地试点推广至全国。

长沙国金中心是湖南省离境退税“即买即退”的首批试点商场,目前已有31家“即买即退”商店,涵盖时装、饰品、箱包、文创、化妆品等品类。

记者25日在商场的集中退付点看到,工作人员李璇正耐心向前来咨询的旅客答疑解惑。她说,相较于在离境时办理退税的传统模式,“即买即退”将退税环节前置,提升了消费者购物体验。

四川大学商学院副研究员尹响表示,“即买即退”政策提高了入境消费的便利化水平,有助于进一步释放入境消费潜力。

政策利好叠加 推动入境消费升温

“这趟中国之旅给我带来了许

多惊喜。”澳大利亚的莱维特女士乘着240小时过境免签政策的东风,来到深圳开始自己的“China Travel”。得知有离境退税“即买即退”政策,她在罗湖万象城下单购买了最新款的相机镜头,还用现场领取的“即买即退”现金购买了纪念品。

免签政策带火“China Travel”。国家移民管理局4月15日发布的数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国各口岸入境外国人921.5万人次,同比增长40.2%。其中,免签入境外国人657万人次,占71.3%。

政策红利持续释放,推动入境消费显著增长。国家统计局数据显示,2024年入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。

为了将更多入境游客流量变消费增量,各地纷纷拿出真招实招——为进一步优化入境消费环境,北京市税务局近日正式发布多语种《北京离境退税指南》,还同步上线了手机版“离境退税商店电子地图”。北京市税务局相关负责人表示,将进一步探索通过系统升级等方式,简化退税申请单开具流程、提高开单效率,推动服务环境不断升级。

听三国历史、淘熊猫文创、品滋味火锅、享锦江夜游……成都依托丰富的文化和旅游资源,打造多元消费场景,在核心商圈和重点商家开展多语种服务,提升入境游客消费体验。

山东安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”,制订入境旅游营销推广计划,针对不同市场推出30多条核心入境线路,优化入境游客门票预约流程,试点外语辅助讲解,提升入境旅游服务质量。

中央财经大学财政税务学院教

授刘桓表示,“即买即退”与入境免签、入境便利化支付等方面的政策叠加,切实带动了入境消费,进一步释放了中国推动高水平开放的积极信号。

多方合力 持续做大入境消费“蛋糕”

随着政策效应的不断释放,入境消费市场将迎来更多机遇。受访专家和业内人士认为,各方要协同发力,持续做大入境消费“蛋糕”。

挖掘入境消费新增长点——

尹响说,当前,游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展,挖掘入境消费新的增长点,是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。

一位免税行业资深从业者建议,目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主,应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

构建更加便利的服务体系——

西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为,要进一步放大政策红利,在提升入境游客消费购物体验上下功夫,扩大“即买即退”商店覆盖面,优化“即买即退”办理场景服务,即购即提、设立入境提货点、邮寄到家、简化核验手续等多种提高入境消费体验的措施应该给足。

此外,一些业内人士建议,要用好社交媒体,制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说,社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为,很多游客通过网红博主和国际游客旅行Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地,并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应,提升国际知名度,吸引更多国际游客。

全国科技大市场联盟揭牌

新华社合肥4月26日电(记者戴威 何晓)26日,在安徽合肥举办的第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会上,15家发起单位共同为全国科技大市场联盟揭牌。

据了解,全国科技大市场联盟由安徽科技大市场联合中国技术交易所、上海技术交易所、东北科技大市场等单位共同发起成立,旨在推动跨区域技术交易、成果转化与资源共享,构建全国一体化技术要素市场体系。来自全国科技大市场、科技服务机构、科技金融机构、科技企业的代表和技术经理人等160余人,参与揭牌活动。

揭牌仪式后,现场还上线了“政产学研金服用”高效办成一件

事平台,通过数字化手段提升科技成果转化效率。此外,中智科学技术评价研究中心、合肥汇众知识产权管理有限公司分别发布“科技成果转化评价大模型”“专利转化应用综合大模型”,以技术赋能成果评价、专利转化。安徽创新馆现场发布安徽科技大市场城市合伙人招募计划,以市场化机制招引来自全国的优秀科技服务主体。

全国科技大市场联盟有关负责人表示,未来,他们将致力于推动跨区域科创资源互通互享、科创服务联动发展,共同助力科技成果“破茧成蝶”,为加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展、实现高水平科技自立自强注入强劲动能。

中国代表：美滥用东道国地位 频繁拒签他国外交人员

新华社联合国4月25日电(记者施春)中国常驻联合国副代表耿爽25日表示,美国滥用东道国地位,频繁对特定国家的外交人员拒发签证、限制旅行自由,不仅干扰联合国正常运作,更暴露出将“美国优先”凌驾于国际规则之上的霸权心态和霸凌做派。

当天,耿爽在联合国东道国关系委员会会议上发言时说,获取签证和旅行自由是各国常驻联合国代表团外交人员的当然权利,保障这一权利是美国作为联合国东道国应尽的国际义务,也是美国签署《联合国总部协定》作出的法律承诺。这本不应该成为一个问题,但遗憾的是,一段时期以来,美国频繁对特定国家的外交人员拒发签证、限制旅行自由,严重影响有关国家正常有效参与联合国工作。

耿爽指出,美方做法违反外交礼节。这种无视并拒绝外交人员基本权利的做法,是对他国外交官的不尊重,也完全不符合东道国应有的“待客之道”。

耿爽强调,美方做法违反国际法义务。签证和旅行自由是《维也纳外交关系公约》《联合国总部协定》重点保障的外交人员权利。为

参加联合国会议的人员发放签证,是美国作为东道国应履行的法律义务。在这个问题上,美国没有自由裁量权,不能从双边关系的亲疏远近出发,对特定国家采取歧视性做法。

耿爽说,美方做法违反基本人道。美方不顾外交人员及其家属在医疗、教育等方面的正常、基本需求,任意施加歧视性措施,粗暴限制特定国家外交人员及其家属的旅行自由和就医需求,拒绝为有关国家外交人员及时发放签证,近期甚至还发生威胁他国外交人员的事件。美方有关做法严重侵犯外交人员的安全、尊严和自由,违背人道主义的基本原则。

耿爽说,中方与不少在座的国家一样,长期以来遭受美方各种无理限制。我们敦促美方立即改弦更张,停止基于双边关系和政治因素阻碍会员国参与联合国工作;敦促美方严格遵守《维也纳外交关系公约》《联合国特权及豁免公约》及《联合国总部协定》等法律文书的原则和精神;敦促美方积极履行东道国义务,重视会员国合理诉求,切实保障各国驻团及其人员的安全、履职和尊严。

新研究揭示 乳腺癌细胞“休眠”与“苏醒”机制

新华社耶路撒冷4月26日电(记者王卓伦 陈君清)以色列魏茨曼科学研究所近日发布公报说,该所研究人员领衔的一项研究揭示了乳腺癌细胞为何能在人体内“休眠”多年不被发现,且在特定条件下“苏醒”并扩散。相关研究成果发表在美国《科学·信号传导》杂志上。

公报说,乳腺组织细胞在人的一生中会经历“活跃”与“成熟”两种状态的转换。在癌变过程中,原本成熟稳定的细胞会异常回到早期活跃状态,快速分裂并形成肿瘤,甚至扩散至身体其他部位。扩散后的部分癌细胞可以再恢复到“成熟”状态,变得不活跃,进而进入“休眠”状态。

研究团队发现,乳腺癌细胞的“休眠”过程与乳腺细胞从胚胎发育阶段向成熟上皮阶段转变的过程极为相似。通过模拟上皮细胞自然成熟过程,研究人员使三阴性乳腺癌(最具侵袭性的一类乳腺癌)细胞的OVOL1蛋白或OVOL2蛋白过度

表达,从而诱导这些癌细胞进入“休眠”状态。研究人员在小鼠实验中观察发现,肿瘤的生长受阻。

研究团队还发现,OVOL1蛋白虽能在短期内抑制癌症发展,却可能帮助癌细胞“伪装”进入长期“休眠”状态。当体内激素水平变化,尤其是雌激素水平升高,导致OVOL1蛋白表达减少时,癌细胞可能“苏醒”并更具侵袭性。

此外,研究团队还追踪了OVOL1诱导“休眠”的分子信号通路,发现癌细胞在“休眠”过程中会积累自由基,造成DNA氧化损伤和修复机制功能下降,从而形成大量突变。这一过程不仅使癌细胞更具侵袭性,也提高了其对抗治疗的抗性。

研究人员表示,约40%的1期至3期三阴性乳腺癌患者在接受标准治疗后仍面临复发风险。新发现有望为阻止癌细胞进入或逃出“休眠”状态、延缓甚至避免癌症复发提供新的治疗思路。

德企看好中国经济“引擎”作用

新华社柏林4月26日电
记者 李西林

近日,36家在华德企联合向即将上任的德国新政府提交一份建议书,指出“德国要在经济上保持重要地位,需对中国加大投入,而非减少”。建议书还警告“去风险化悖论”,强调“风险管理不能简化为缩减对华业务”,更不能将技术竞争简单理解为零和博弈。特别是在电池技术、自动驾驶、空中出租车、人形机器人等未来产业中,中国展现出强劲的引领势头。

德国企业界认为,与中国伙伴开展研发合作对于深入了解中国市场、保持技术领先具有重要意义。许多德企在中国的营收占比超过三分之一,部分企业的创新活动已深度本地化。在电动出行、智能制造与数字经济等新兴领域,中国不仅是巨大的消费市场,还是技术共创

的关键伙伴。中国德国商会华北及东北地区执行董事奥列弗·厄姆斯指出:“将中国视为‘系统性对手’的政治立场,正在与在华德企的现实脱节。”他强调,中国市场对于德企全球竞争力至关重要,德国新政府应为企业提供更加清晰稳定的政策支持,进一步推动对华合作。

近年来,中国持续优化营商环境、扩大市场准入,进一步增强了德企在华发展的可预期性与确定性。德国“中国平台”网站援引美国荣鼎咨询公司发布的数据显示,2024年德企在华新增投资57亿欧元,较上年增长25%。来自中国德国商会的商业信心调查显示,92%的会员企业希望继续留在中国市场。

在复杂的地缘经济环境中,德国企业界基于现实做出理性抉择。今年3月,在中国发展高层论坛年会上,梅赛德斯-奔驰、宝马、博

世、德意志银行等德国企业高管纷纷表达加码中国市场的意愿。博世集团董事会主席斯特凡·哈通表示:“中国不仅是销售增长点,更是研发与变革的核心驱动力。正因如此,我们始终坚定扎根中国,并不断拓展本土业务和布局。”

愈发严峻的外部环境正在强化德企扩大对华合作的意愿。德国联邦统计局数据显示,德国2024年出口总额较2023年下降1.2%。与此同时,美国的关税政策正加速破坏全球自由贸易体系。在此背景下,德国新一届政府在联合执政协议中明确表示:“寻求与中国开展符合德国与欧洲利益的合作,尤其在应对全球性挑战方面。”协议指出,贸易保护主义正损害全球经济稳定与秩序。

在美国关税政策持续施压的背景下,中德在维护自由贸易体系方面的共同利益更加显化。双方既是

制造业与技术强国,也是全球治理的重要参与方,在数字转型、绿色能源、气候治理等众多领域具有天然的互补优势与巨大的合作潜力。作为全球经济的稳定器与确定性力量,两国应进一步开放市场、深化合作,共同维护开放、稳定、公平的国际经贸体系,抵御贸易保护主义的冲击,为全球经济注入稳定性与驱动力。

今天中国的经济引擎作用,不只是来自“中国制造”,更来自“中国创造”与“中国市场”。中国所代表的增长潜力、合作空间与市场稳定性,正是当前德国所需的关键推力。德国企业界普遍认为,积极推动深化互信与拓展合作,才是更可持续的风险管理方式。以更加自信和务实的姿态推动双边关系稳步发展,不仅能为德国经济复苏提供坚实支撑,也将为双方合作注入持久动力。

【上接第1版】

如何进一步推动医药工业数智化转型?方案提出两步走发展目标——

到2027年,医药工业数智化转型取得重要进展,包括突破一批医药工业数智化关键技术,在智能制药设备、检测仪器和制药工业软件等领域研发推广100款以上高性能产品,建成100个以上数智药械工厂,建设10个以上医药大模型创新平台、数智技术应用验证与中试平台等。

到2030年,规上医药工业企业基本实现数智化转型全覆盖,医药工业全链条数据体系进一步完善,医药工业数智化转型生态体系进一步健全。

14项具体工作任务亮明医药工业数智化转型“施工图”——

加强医药工业数智产品研发应用,鼓励医药企业、医疗机构、科研院所等合作建设医药工业大数

据平台,形成研发、生产、临床、大健康等领域高质量数据集;鼓励建设一批高性能云计算平台、区块链、数据中心、5G行业虚拟专网、物联网等信息基础设施……

“方案涵盖化学药、中药、生物制品和医疗器械等细分领域,从新药研发借助人工智能提升效率,到生产制造中工厂智能化升级,再到流通环节实现药品全程追溯和供应链管理等,形成了体系化的数智化转型指导框架。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人表示,将与有关部门密切配合形成政策合力,加强全链条政策有效衔接,鼓励医药工业企业及产业链上下游企业开展跨区域合作,并推动医药工业数智化领域国内外法规接轨、标准认证、业务技术交流。

东风已来,我国医药产业正乘“数”而行、提“智”增效。