

# 如何更有看头更多盼头？

## 村景、村集、村宴、村晚、村游……



九龙湖。(丁文豪供图)

### 唤醒乡村沉睡的“宝藏”

当春日的暖阳笼罩陶麓街区，各式商铺林立，重现旧时“无陶不成市”的热闹场景；漫步韩岭老街，保存完好的明清建筑群依湖而建，青石板街巷纵横交错，飞檐翘角间尽显江南水乡的温婉韵味……

“东钱湖镇部分村历史文化悠久，古建遗迹众多，我们将‘古建新生’作为切口，在原有基础上修旧如旧，以‘古建+产业’模式打造富有历史感的特色街区。”鄞州区东钱湖镇党委书记洪波说。

在保护历史风貌的同时，韩岭村通过政企联动开发韩岭老街，打造商旅综合体，带动100户村民就业，实现村集体资产增收40万元。

同时，巧妙注入现代艺术

元素，将街头演艺融入日常场景，非遗传承人、独立音乐人、行为艺术家在此碰撞出灵感的火花。据统计，韩岭街头演艺已吸引超50万观众，并成功获评浙江省“文艺赋美”街头演艺精品点位。

三面环山、一面临湖的建设村，则保留了传统民居特色，盘活140余间闲置农房资源，引入轻奢民宿、精致餐饮、创意市集、网红品牌等60余个新业态，打造陶麓特色示范街区，构建“湖畔·漫生活”休闲度假目的地，已实现年增收超120万元。

从东钱湖镇的实践中，不难发现，唤醒乡村沉睡的“宝藏”，需要“内外兼修”，既要留住古村的肌理与乡愁，又要

植入现代时尚基因。

走进奉化区东山村，一座山村土坡“变身”咖啡屋，面朝山谷的落地大窗，将溪口古镇和四明群山的美景尽收眼底；沿着蜿蜒的乡村公路来到镇海区九龙湖村，经过精心改造的“念青闲庭”民宿，融入越窑青瓷文化元素，设计感十足……在宁波，一座座“传统村落”实现蜕变，成为游客竞相造访的“网红打卡地”。

宁波全域旅游研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏说，宁波要积极推进乡村闲置资源盘活利用，深度开发地方特色历史文化资源，建立起集古村落保护、乡村旅游、地方特色商品销售于一体的文旅产业。

### 破解乡村同质化难题

乡村旅游的开发主要依托当地人文资源，但往往存在开发手段、形式较为单一的问题，导致旅游产品大同小异，在一定程度上影响旅游者的消费体验。因此，实现乡村差异化发展至关重要。

不久前，位于象山县新桥镇的全新文旅地标——中国海影城“奔跑吧乐园”，官宣将于5月1日正式开业。

“‘影视+文旅’是新桥镇‘出圈’的秘诀。如今，镇上每年有超百万人次的游客量。”谈起乡旅共富的生意经，象山县新桥镇党委副书记、镇长樊梦俊十分自豪。

该镇坐拥象山影视城、中国海影城等高能级旅游景区平台，影视氛围浓厚、影视配套齐全，景区人气也带动了乡村旅游经济。

上盘村邀请“修以为常”等编剧工作室入驻，创造剧本共融的体验场景，将村庄打造成“30+N编剧村”；黄公忝村积极完善“影视第一村”的配套设施，改造升级美食“夜经济”一条街，增加影视烟火气……



“念青闲庭”民宿。(受访者供图)

“瞄准长三角地区客源市场，我们在周边村差异化精选影旅赛道，谋划了一批城里城外联动的乡村旅游场景，争取把游客体验延长到‘25小时’，能够在村庄玩一天、在民宿住一晚。”樊梦俊说。

而位于宁海县的葛家村，则抓住了当地最亮的名片——艺术特色村。

“我们坚持‘人人都是艺术家，家家都是创业户’的运营理念，让更多的人认识葛家村。”葛家村书记葛万永表

示。通过引进第三方运营、鼓励在外企业家回村创业等措施，实施艺术兴村，葛家村面貌焕然一新。

村内聚集着票证博物馆、山边农庄、巾帼画院、仙人掌酒吧、仙绒美术馆、手工艺馆、巧娘工作室、“溪山桂语”民宿等30余处风景，带动35户村民共同创业，经营手工艺品制作、文创产品销售、葛家特色小吃等业态，实现以大带小、整村推进，村集体收入几近翻倍。

### 打造乡村运营新范式

“运营是乡村的造血干细胞，是乡村振兴的密码之一。”省级乡村旅游运营团队、宁波小樾农旅发展有限公司负责人任朝辉说。

2018年以来，他带领团队扎根乡村，坚持“运营前置”，通过“资源转化+流量深耕+数字化运营”三位一体模式，激活乡村旅游的造血功能。

日前，他的新项目——“云龙牧云文化创意区”在鄞州区云龙镇云龙村落地，结合云龙地域文化特色，将周边农田发展为观光农业，以彩色油菜花田、云下牧场及咖啡屋打造全新的周末打卡旅游点。

在海曙区新后屠桥村，“星野里农场”也收获不少研学团队的青睐，“农旅+研学”让40亩农田变身“大地教科书”，让土地从生产端跃升为教育、旅游的复合载体。该农场接待学生超2万人次，带动周边农户增收20万元。

“今年，我们还将重磅推出‘星游迹’项目，降低亲子游学门槛，实现乡村深度游，重新定义‘游学’。”任朝辉说。

在慈溪市龙山镇王家路村党支部书记、慈溪传统家具制作技艺的代表性传承人沈建江看来，乡村旅游运营不仅能让乡村富起来，还能让非遗传出去。

这座小村，依托“一村四非遗”的独特优势，将文化与三产融合，挖掘盘活非遗资

源，“非遗+”成为乡村致富、推动文旅发展的重要途径。

这背后，离不开沈建江为王家路村量身打造的运营方针。此前，他的公司入选文旅部公布的2024年度乡村文化和旅游带头人支持项目。

由他筹建并运营的徐福红木博物馆，年接待研学团队超200批次，榉卯体验工坊创下单日3.8万元的消费记录。村里还经常举办非遗展演和民俗活动，不仅促进村民增收与就业，也吸引游客纷至沓来。

“我们还将实施‘非遗振兴2.0计划’，让每个来到王家路村的人，都能触摸时光的温度，看见乡村振兴的‘诗与远方’。”沈建江说。

“随着城镇化的快速发展和‘县城—中心镇—重点村”发展轴的大力推进，乡村旅游也将迎来新一轮快速发展期。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示，未来，宁波将持续围绕“乡旅共富路”特色品牌建设，着力打造一批共富示范区、共富示范村、共富工坊，将宁波打造成全省乡村旅游发展高地、长三角乡村旅游首选地，绘就和美乡村新画卷。

## 全省乡村振兴战略实绩考核连续七年获评优秀 宁波首夺“神农鼎·银鼎”

本报讯(记者孙吉晶 通讯员严舒玮)记者昨天从市农业农村局获悉，省委办公厅、省政府办公厅近日联合公布2024年度全省实施乡村振兴战略实绩考核结果，宁波市连续七年获评优秀等次，并成为全省首批获得“神农鼎·银鼎”的城市之一。

“神农鼎”是目前浙江省乡村振兴领域的最高荣誉。据了解，累计三次获得“神农鼎·铜鼎”的获评“神农鼎·银鼎”，累计五次获得“神农鼎·银鼎”的获评“神农鼎·金鼎”。此前，我市已两次获得“神农鼎·铜鼎”。

近年来，我市坚持以新时代“千万工程”为引领，着力推动乡村全面振兴，奋力打造更多共同富裕示范先行标志性成果。

培育特色产业。创新“链主企业+产业联盟+农户”模式，打造“区域公用品牌+地标产品”

双轮驱动体系，持续做深“十桌百鲜”乡土文章。目前，累计培育省级“土特产”全产业链13条，总产值286亿元。

建设和美乡村。创新和美丽乡村联建联创机制，整合市级17个部门资源要素向100个试点村集聚；以山区、沿海农村为重点，推动91个村庄引入国企、乡村CEO、强村公司等主体开展运营。全市累计创建省级未来乡村125个，数量居全省第一，建成艺术赋能村156个。

拓宽增收渠道。开展全市首个乡村增收促富试点，辐射带动试点区域12个村、超过5000户农户和900户低收入农户增收；全省首创覆盖全市低收入农户的“共富慈善基金”，募集捐赠款物1025万元。2024年，农村居民人均可支配收入达5.12万元，城乡居民收入倍差1.62，连续21年呈缩小态势。

## 2025宁波市精品戏剧季启幕



2025宁波市精品戏剧季欢迎广大市民及艺术爱好者共赴艺术之约。(张蕊蕊 袁先鸣 摄)

本报讯(记者张蕊蕊 袁先鸣 通讯员毕夏)“周周有好戏，场场都精彩”，前晚，2025宁波市精品戏剧季开幕式暨法语原版音乐剧《巴黎圣母院》主演见面会于宁波文化广场大剧院举行。4月底至9月底，50余部国内外顶尖剧目、超百场演出将在宁波观众的一片热望中，贡献一场戏剧的盛宴，助力打造“宁波有好戏”名片。

作为戏剧季的开幕大戏，法语原版音乐剧《巴黎圣母院》备受瞩目。这部被誉为“法语第一音乐剧”的传世之作，自1998年巴黎首演以来，以55首金曲、震撼舞美和史诗叙事征服全球观众。

如果说《巴黎圣母院》是戏剧季的“序曲”，那么由六大板块构成的艺术盛宴便是一部多元立体的“交响曲”。

从经典话剧到先锋舞剧，从传统戏曲到爆笑脱口秀，戏剧季以“艺潮涌动”“名家荟萃”“雅颂传薪”“声声入耳”“童梦飞扬”“欢韵流芳”六大板块，为不同年龄、不同口味的观众定制了艺术“菜单”。

聚焦国内外经典的“艺潮涌动”板块，以法语原版音乐剧《巴黎圣母院》开篇。此后，包括俄罗斯舞剧《雨中》、现代舞秀《无名之辈》、话剧《雷雨》、中文版音乐剧《摇滚浮士德》等在内的国际经典与知名IP大戏，都将在戏剧季中精彩呈现。

在聚焦名家名作的“名家荟萃”板块，交响乐剧《罗密欧与朱丽叶》由著名乐评人焦元溥担任剧本改编、王耀庆主演，指挥家张浩敏带领的宁波交响乐团同台献演；话剧《断金》由“铁三角”张国立、张铁林、王刚联袂出演；明星版话剧《暗恋桃花源》由黄磊、何炅主演；粤语版荒诞喜剧《驴得水》将由朱茵、罗家英倾情演绎；舞台剧《太白金星有点烦》由祖峰主演；刘昊然接棒靳东出演话剧《温暖的味道》……

关注传统文化的“雅颂传薪”板块，将呈现融合舞台、影像、科技等多维艺术的舞剧《天工开物》，越剧《何文秀》《柳永》，首次来甬的“新·国风”音乐剧《锦衣卫之刀与花》，舞蹈诗剧《只此青绿》等经典名作。

此外，还有聚焦音乐艺术的“声声入耳”板块、聚焦儿童剧的“童梦飞扬”板块、主打年轻态的“欢韵流芳”板块。

据悉，2025宁波市精品戏剧季优秀剧目较2024年同期翻一番，其中，国际原版剧目占比近20%，创历史新高。此外，本次戏剧季还推出一系列文化惠民举措，进一步激发市民观剧热情。

值得一提的是，戏剧季期间，主创见面会、艺术家“大师课”、高校艺术巡演等“艺术零距离”互动活动将在全城开展，邀请市民观众深度“入戏”。

## 全省首批 电力“网格云电话”上线 解决供电服务“最后一百米”难题

本报讯(记者赵煜 通讯员谢乐 施佩汶)全省首批电力“网格云电话”日前在宁波慈溪正式投运。该系统为每个社区配置了专属虚拟号码，并与对应社区经理建立动态绑定。用户只需拨打虚拟号码即可直联专属社区经理，实现服务需求“一键通达”，切实解决供电服务“最后一百米”难题。

据介绍，“网格云电话”是依托云计算、大数据和人工智能等新一代数字技术开发的成果，创新应用数字化技术优化供电服务流程，构建“云端受理—智能分派—闭环管控”服务新模式，推动供电服务向智能化、精准化转型升级。

“相较于传统服务电话，电力‘网格云电话’能实现‘人走号留，换人不换号’，当社区经理岗位发生调整时，通过后台账号解

绑与重新绑定操作，构建服务连续性保障机制；其次，可实现‘一键制单，全程管控’，社区经理通过i国网App一键生成工单，并在数供平台闭环流转，打造工单全流程可视化管控模式。”国网慈溪市供电公司客户服务中心副主任郑航向记者介绍，它还具备定制化解服务功能，可针对不同社区和用户特性，灵活开通精准话单、双呼模式、企业名片展示等特色功能，极大提升服务的灵活性。

为加快服务模式推广，国网慈溪市供电公司构建“线上网格群+线下宣传栏”双轨宣传模式，双管齐下推广电力“网格云电话”。

目前，电力“网格云电话”已在慈溪市6个试点社区落地，预计2026年实现“一网格一电话—社区经理”478个社区的全覆盖目标。

### 新闻聚焦



中国海影城“奔跑吧乐园”。(市文化广电旅游局供图)

记者 俞家嘉  
见习记者 孙佳骏