

发展起势有力、稳中有进，整体向好向新 从税收数据看一季度宁波经济



一季度，宁波舟山港梅山港区桥吊装卸作业忙。

(徐王健 摄)

■ 深一度 浙江新闻名专栏

见习记者 林昱辰
通讯员 王耀德 陈超超

近日，国家税务总局宁波市税务局发布的增值税发票数据显示，2025年一季度，宁波经济发展起势有力、稳中有进，整体呈现向好向新态势。

制造业“压舱”，装备制造支撑作用强

一季度宁波经济成色如何？先来看制造业。从增值税发票数据看，一季度宁波制造业销售收入同比增长4.8%。

宁波的制造业增速与全国平均水平保持一致，可以说是“小步快跑”。这反映了宁波制造业“底盘”持续稳固，增强了对区域经济发展的“压舱石”作用。其中，装备制造提供了有力支撑。增值税发票数据显示，一季度宁波装备制造业销售收入同比增长6.8%。

“装备制造业是为国民经济各部门提供工业母机的制造业，简单来说，装备制造就是工业的‘心脏’。”宁波财经学院会计学院教师杨通认为，“同比增长6.8%”这一数据，表明宁波制造业正在向高端化加速发展。

“今年一季度，企业实现销售额逾亿元，较去年同期增长了3.8倍。”宁波天瑞精工机械有限公司总经理朱炜炜晒出“成绩单”。

位于余姚的天瑞精工，是一家

产业加速向新，发展动能有效释放

在宁波马拉松的赛道上，由宁波均普智能研发的人形机器人“贾维斯2.0”火速出圈；在三江六岸的上空，来自宁波翼新智能的无人机灵活地避开高楼大厦执行带货运输任务；在宁波市城市展览馆，游客通过维真显示科技开发的微晶3D—LED沉浸系统，感受清晰而立体的城市风光……

宁波新质生产力的快速发展可知可感。今年一季度，高新技术产业开票销售收入同比增长16.7%，高于全国平均水平3.3个百分点。

宁波伟立机器人科技股份有限公司是新质生产力发展的一个缩影。作为国家级专精特新“小巨人”企业，其研发的数字化柔性制造系统，能让工业机器人在无人看守的情况下全天候运转。

伟立机器人常务副总经理吕政权表示，今年春节以来，有关机器人的话题就一直保持着高热度，随着产业不断向商业化推进，公司经营也步入“快车道”。2025年一季度，公司实现销售收入2000余万元，同比增长13.7%。

除了高技术产业，交通运输物流业也延续较快增长势头。一季度宁波交通运输物流业同比增长23.4%，高于7.8%的全国平均水平。

“今年年初，我们推出了全新的海洋联盟DAY9产品，面向太平洋、欧地、中东等8个航区，布局了41条航线。”宁波中远海运集装箱运输有限公司相关负责人黄贤文说。

据统计，一季度中远海运内外贸航线运量同比增长8.2%，营业收入同比增长超16%，好于预期。

与业绩一样让黄贤文高兴的是税费优惠红利。“一季度，企业享受国际货物运输代理服务免征增值税优惠超1.29亿元，税费优惠红利推动企业发展进入正向良性循环。”

消费提振，政策叠加倍增效应明显

今年年初，面向社会发放商务、文化、体育等多个领域的消费券；2月份，开展2025年“甬市优消费”专项行动，助力提振消费信心、促进消费增长；3月份，多部门联合印发《2025年宁波市消费品以旧换新补贴实施细则》……

我市促消费政策密集出台，效果到底如何？发票数据给出了“税收维度”的答案。一季度，宁波日用电家零售同比增长13.4%、

手机等通信设备零售同比增长39.9%。

“从去年‘以旧换新’政策出台以来，顾客购买意愿明显增强。特别是手机、平板等电子产品也可以享受‘国补’，消费券发放力度的加大，让商场的客流量持续上升。”宁波甬宁苏宁易购商贸有限公司财务人员傅旭明介绍，“一季度，公司销售额超1.1亿元，同比增长约7%。”

傅旭明还重点提到，公司去年以来享受了约15万元的税费优惠，这笔资金悉数用于完善客服和售后等服务体验，为商场招引了不少顾客。

与实物消费一样火热的，还有服务消费。增值税发票数据显示，一季度，宁波旅游相关消费同比增长51.9%。

宁波拥有市级以上非遗448项，其中省级105项，国家级28项，对本地及周边地区居民具有很强的吸引力。

“在首个‘非遗版’春节假期的带动下，一季度宁波旅游消费发展十分喜人。”浙江工商大学旅游与城乡规划学院副教授李秋成分析，税收数据从侧面反映出宁波旅游市场是一支“潜力股”。

“随着‘两新’政策扩围实施、‘两重’建设加大布局，全市经济发展新动能正在加速形成。”国家税务总局宁波市税务局相关负责人表示，税务部门将加力落实好税费优惠政策，全力优化好税费服务举措，为宁波经济社会高质量发展贡献更大力量。

宁波市调解协会成立

本报讯（记者王佳 通讯员许燕菲）昨日，宁波市调解协会正式揭牌成立。该协会由原“宁波市人民调解协会”更名而来，是浙江省首个地市级调解协会，标志着宁波调解正式迈入多元共治时代。

近年来，宁波坚持和发展新时代“枫桥经验”，以法治为引领，持续推动调解工作创新突破，成立全国首个地市级调解学院，设立全省首个调解基金，创新推出“网格融调”“巡回调解”“随警解纷”等特色模式，形成具有宁波辨识度的调解体系。

随着多元调解工作的蓬勃发展，宁波亟需一个全域性的行业协会来统筹规范、提升服务效能。新成立的宁波市调解协会将

承担制定行业标准、管理调解基金、开展国际交流合作等13项职能，业务范围从单一人民调解扩展至行政调解、商事调解、行业性专业性调解等全领域。

当天，宁波市调解协会第一届会员代表大会举行，经选举产生宁波市调解协会第一届理事会、监事会领导班子，并表决通过《宁波市调解协会章程》。

据悉，我市现有各级人民调解委员会3216家、行政调解委员会69家、商事调解组织12家，在册调解员1.3万名，年均调解矛盾纠纷11万件。协会成立后，将着力完善多元化解机制，推动调解资源整合共享，持续打造具有宁波特色的矛盾纠纷化解体系，助力更高水平法治宁波、平安宁波建设。

赋能主流媒体系统性变革 甬派AI众创空间成立

本报讯（记者龚旭琪）智启新程，甬向未来。昨日，甬派AI众创空间成立。该平台由甬派客户端和“多个伙伴”AI社群联合打造，致力推动AI技术在新闻内容生产、社会治理、商业创新等领域的深度应用，助力宁波数字化产业升级。

近年来，以DeepSeek、Chat-GPT为代表的生成式人工智能异军突起，技术浪潮席卷全球，在传播领域掀起继互联网后的又一轮重大变革。AI为媒体融合向纵深发展带来新机遇，同时，也迅速成为推动这一进程的重要力量。

“多个伙伴”AI社群集聚了众多AI探索者、使用者，社群成员共同创作的宁波市首届AI春晚曾在甬派播出。

甬派携手“多个伙伴”AI社群，通过优势互补，共创共享，推动AI深入生活，赋能新闻传播，为构建AI友好、创新之城努力。

甬派AI众创空间成立后，甬派将设立相关栏目，面向全社会招募社群成员，推出系列AI分享沙龙。条件成熟后，将创立“AI众创”频道，举办一系列AI普及推广活动和AI创意大赛。

现场，甬派客户端和“多个伙伴”AI社群签订战略合作协议。

浙里春风 甬法童行



近日，宁波市中级人民法院联合余姚法院走进宁波市首批儿童友好乡村余姚市马渚镇瑛街弄村，开展“浙里春风 甬法童行”法治宣传活动，来自马渚镇中心小学的学生与法院干警互动。

(郑珊珊 王佳 摄)

宁波市中医药博物馆正式开馆

本报讯（记者陈敏 通讯员陈君艳）前日，宁波市中医药博物馆开馆仪式在宁波市中医院举行。

宁波市中医药博物馆创建于2024年，经宁波市文旅局批准建成并开放，位于宁波市中医院内，梳理和展示宁波的中医药历史与文化，收藏500余件藏品。

馆内分六大单元，第一单元以滑轨屏的形式展示各个年代宁波的中医药历史脉络。第二和第三单元通过丰富的医学古籍和中药器具馆藏陈列，结合模拟中药房和诊疗体验的互动多媒体，彰显具有地域特色的甬城名医和名科。第四单元着重展现历代甬地中药的研究成果和道地药材，并通过电子拼接地图、药行街3D

街景动态投影和其他丰富的药商药堂历史遗存回溯宁波药商文化曾经的辉煌。第五单元展示宁波作为明州港的所在地，因连接海上丝绸之路而与海外建立的中医药交流史。第六单元以现代中医院发展的代表之一——宁波市中医院的发展之路作为结尾，使参观者回望历史的同时期待中医药的未来。

开馆仪式现场，浙江省中医药博物馆郑洪教授向宁波市中医药博物馆捐赠1908年《中外日报》原件和1940年“瑞昌参行”保险凭票等珍贵文物。这些藏品见证了宁波作为“中国药行街”的辉煌历史。

宁波市中医药博物馆面向公众免费开放，并定期开展丰富多样的中医药健康文化普及活动。

越来越多展位挂上“可内销”的标识 迈开“两条腿”，畅通双循环

■ 阿拉来“粤”会

记者 赵煜 孙宇卓

第137届广交会上，一个小变化正悄然萌芽——越来越多展位挂上了“可内销”的标识。这意味着，此处的产品既可行遍国际，也可拥抱国内，国内国际双循环模式有了新场景。

坐拥14亿人口的超大体量，广阔的内需市场不容小觑。找到国内国际市场“公约数”，许多企业发现此番天地大有可为。

来自宁波乐士实业有限公司的烘干机正是国内国际市场的“香饽饽”。

“我们今年特别推出了容量为3公斤的烘干机，适用于母婴、宠物、汽车等应用场景，具备快速风干、杀菌消毒等多种功能，很多国内国际采购商都很感兴趣。”该公司销售总监邱富忠向记者介绍，就国内市场而言，烘干机起步较晚，但随着生活水平提高，老百姓对于品质有了更高追求，功能“贴心”的烘干机找到了“又一春”。

内外贸一体化，在一款小小的烘干机上有了具象。

实现内外贸一体化，对于外贸企业而言，能根据形势变化，在国内国际两个市场间切换，实现“两条腿”走路。

宁波九隆国际贸易有限公司曾经在广交会上只有9平方米的标准展位，如今，已拥有主通道上不容



月立集团业务员与客户洽谈。

(孙宇卓 摄)

忽视的品牌展位。“自从国家提出‘国内国际双循环’，我们就积极响应，着手实施出口转内销工作，但国外标准和国内标准不尽相同。”该公司总经理金恩静谈到了“外转内”的一大难处，好在，企业积极寻找突破点，找准国内客户定位，瞄准中高端市场不动摇，企业的内销占比从零增长到了现在的10%。

月立集团用自有品牌在国内市场“抢”出了一条路。“在2018年以前，我们内销占比不到10%，此后，每年稳步增长，去年已接近总

销售额的40%。”月立集团营销总监厉力众自豪地说。

这一切的变化，源于2019年的初夏。月立集团打造了一支由年轻人组成的内销团队，成立了“小适”和“朗菲”两大自主品牌。

“我们积极与天猫、京东、网易等国内头部电商平台合作，并加入小米生态链，学习新兴品牌的设计风格 and 理念，瞄准国内年轻消费群体，同时与华为等国内大牌携手，推出面向中高端群体的智能化产品，今年新推出的AI

剃须刀就是一次极佳的尝试。”厉力众说，目前企业的经营模式正逐渐从外销带动内销转变为内销促进外销，实现多元布局的华丽转身。

当越来越多的展位挂上“可内销”的标识时，更具活力的双循环新发展格局已跃然眼前。以国内大市场吸引全球要素资源，以国际高标准倒逼产业升级，在内外贸的深度融合中培育新质生产力，这或许就是宁波外贸人穿越周期、行稳致远的密钥。