



铜胎画珐琅山石花卉图瓶

牡丹、雏菊、蝴蝶环绕成圈的织金彩瓷碗、布满缠枝纹的鹅黄色珐琅盘、透如蕾丝的象牙扇、金红两色与靛蓝青花交融的青花五彩盘……宁波博物馆内，一场“花团锦簇”、五彩斑斓的展览，即将与甬城的春日盛景交织。

“源同流异——清代外销艺术品展”由宁波博物院和中国（海南）南海博物馆联合主办，将于明日拉开帷幕，目前，该展览已经布展完毕。昨日，记者提前探营宁波博物馆，带你先睹为快。

宁波博物馆一楼集结了包括瓷器、珐琅器、银器、牙雕、漆器、通草画等文物172套300余件。它们聚焦18世纪至19世纪清代海外贸易，以其精湛的传统技艺与中西合璧的审美，在全球经济发展、文化互通互鉴等方面，起到了至关重要的作用。

记者 黄银凤 文/摄  
通讯员 项聪颖

## 文明交融的多元和迷人 这场展览，带你看看 清代外销的艺术品有多精美



清雅正青花五彩人物纹盘

### 西方刮起瓷器“中国风”

走进展厅，时光回溯到大约300年前。1684年，清朝开放海禁；1757年，从四口通商改为一口通商，广州成为此后80余年唯一的国际贸易口岸。广州十三行这一商行组织代表政府、粤海关经营贸易，西方各国的贸易订单纷至沓来，以中国瓷器为主，诸色国货远销欧洲。

瓷器，向来是中国古代对外贸易的重要商品，清代的外销瓷有其独特的发展逻辑。以清代专为外销市场创新烧制的广州织锦彩瓷这一品种为例，其精美奢华的风格、多样的器型及融会中西的表现技法，使其焕发独特的艺术韵味。

在展览中，可以看到器型传统、却明显使用西洋绘画技巧与表现主义

风格的清广彩人物纹将军罐，器型与装饰趣味都充满了洛可可风格的清广彩人物山水图烛台，为大众所熟知的“高奢定制”纹章瓷。

从纹章瓷的制作与销售，我们可以一窥清朝外销产业链的运作方式。作为典型的来样加工产品，订单的要求首先交给景德镇的工匠们。针对造型、式样、纹饰等各不相同的要求，生产端产业化的运作与精细的流程分工，实现了“式样奇妙，岁无定样”，大量成品既保持了中国制瓷的高水准，又吸收了欧洲流行的装饰风格。

到18世纪，纹章瓷深入欧洲及美国等地，引领了西方生活方式，将东方之美融入西方艺术趣味。

### 中国古代外销艺术品成海上贸易实物见证

受当时西方影响，本次展出的瓷器华丽非凡，另一种类别——铜胎画珐琅，更是炫彩夺目。画珐琅艺术通过中西贸易进入中国后，丰富了原有的珐琅技法，在康熙、雍正、乾隆三朝发展出不同的风格，并逐渐走向奢华繁缛。

本次展出的26件铜胎画珐琅器，多以花卉、人物为主要图案，线条细密精致、用色丰富艳丽，因此也被当时的欧洲人称为“华彩”。

同样闪闪发亮的还有各类银器。造型各异的茶具、餐具，加上本次展览特别设计的宫廷风餐厅场景，显示了在17世纪至18世纪欧洲餐桌礼仪发展最迅速的时期，中国工艺品扮演了兼具功能与美学的重要角色。

外销市场的繁荣，必然带动文化的交流。欧洲对东方异国风情的

憧憬，直观反映在对中国商品的追捧上。被称为“东方明信片”的通草画，以轻巧廉价的通草片作画，内容多是中国特色花草鸟兽、人物服饰、日常生活等，是当时流行的伴手礼。

展览中的象牙雕刻品和漆器则带给西方工艺震撼。本次展出一级文物牙雕茜红套球国际象棋，又称“鬼工球”的象牙雕三马柱花卉纹套球，以及黑漆嵌螺钿仕女诗文插屏、黑漆描金庭院人物首饰盒等漆器都值得一观。

“和羹之美，在于合异”，文化的碰撞交流不断丰富着“中国制造”的内涵。小小的外销品，同样参与着文化的更新与形塑。时至今日，我们依然能够从每一件物品中，看到文明交融后催生的多元而迷人的面貌。

## 宁波7家单位入选“浙江省博士创新站”名单

本报讯（记者成良田）近日，省科协公布第四批“浙江省博士创新站”名单，其中宁波有7家单位的博士创新站上榜。

它们分别是浙江金大万循环环保技术有限公司、宁波福至新材料有限公司、数字宁波科技有限公司、宁波东大神乐电气合金有限公司、宁波精芯科技有限公司、鑫高益医疗设备股份有限公司、宁波力洋酒业有限公司。

近年来，市科协以“千博助千企”促共富专项行动为抓手，

鼓励各区（县、市）紧密结合当地产业基础，摸排企业需求，整合博士资源，激发产学研多方合作，全面铺开博士创新站建设工作。截至目前，全市建设博士创新站366家，其中20家被认定为省级创新站，89家被认定为市级创新站，集聚青年博士400余名，开展科技创新项目500余个，培育企业技术人员1300余名，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，推动教育科技人才一体发展。

## 给“奔跑者”一个温暖的港湾



工作人员为小哥送绿豆汤。

（王博 摄）

记者 王博  
通讯员 张 艺 褚燕玲

等待。

前日，记者在宁波泰富广场小哥驿站看到，身着黄色、蓝色、红色工作服的快递员小哥，手上都拿着一杯绿豆汤，这是泰富广场物业公司与爱心商户共同熬制的。

泰富广场由A、B、C三幢楼宇组成，总建筑面积14万平方米，汇聚了上百家企业、2000余名白领，每天进进出出的外卖和快递小哥有近500人次。

12年前，泰富广场在A幢一楼大堂打造了一处小哥驿站。驿站占地面积10平方米，装修精致，不仅有餐桌、沙发、座椅、空调，还配备了医药箱、冰箱、微波炉、热水壶等，成为小哥们温暖的港湾。

“我们广场位于中心城区，可以说是寸土寸金。小哥驿站位置好，有人多次提出租赁这块场地，但都被我们婉拒了。”泰富广场物业公司客服部经理陆巧君说。

“我送了5年外卖，像泰富广场这样设立小哥驿站的楼宇，确实不多。”美团外卖小哥孙路说。每天下午2点到4点，孙路经常会和其他小哥一起在此短暂地歇歇脚、加点水、充充电，放松疲惫的身心。

在泰富广场，暖“新”故事不止于此。每逢传统节日，广场会给小哥送汤圆、粽子；每年夏、冬两季，绿豆汤、热姜茶供应不断；开展义剪活动，惠及小哥上百人次。

在泰富广场，暖“新”故事不止于此。

一名杨姓小哥在泰富广场周边派送快递近10年，在了解到他的困境后，陆巧君特意邀请他父亲担任广场保洁员，并多次动员楼内企业“照顾”他妻子的鲜花店生意。

去年暑假，陆巧君偶然发现一名快递小哥带着孩子派件，为了不影响工作，他还特意让孩子蹲在大堂的角落里，边写作业边

在这股“暖风”的影响下，泰富广场内十余家商户积极行动起来——鄞州牙科医院针对小哥及其家属推出免费检查、洗牙服务；幸福食堂针对小哥推出菜品半价优惠服务，10元钱以内就能吃得饱又吃得好……“我学历不高，也是外乡人，特别能理解背井离乡的小哥的不容易。”幸福食堂老板周伟说。

这几天，随着小象超市（原美团买菜）集中配送中心入驻，泰富广场又迎来了近百名小哥。“我们第一时间就进行了上门走访，了解他们的需求，询问存在哪些困难。”王薇说。眼下，社区和物业公司已整理出一批需求清单，下一步，将围绕这些需求，适时开展相亲交友、缝补、理发、法律咨询等服务，持续为小哥群体营造更优质、更贴心的工作生活环境。

## 留在宁波，有“彩蛋” 亲家园走进高校解锁“成长锦囊”

本报讯（记者李睿清 通讯员任社）毕业季临近，怎样在竞争激烈的就业市场中找到属于自己的“港湾”？昨日，宁波亲家园走进高校主题活动来到宁波财经学院，为高校学子送上了一场职业指导与人才服务的“及时雨”。

“接过聘书，就是接过了责任。”活动现场，8个学院的学生代表从就业导师手中接过就业委员聘书。作为宁波财经学院的特色工作，该校会在每个大三班级中选聘一名就业委员，化身政策“传声筒”和职业“引路人”，通过“以点带面”的形式，将就业信息精准传递给每个同学。

学校同步启动就业委员能力提升训练营，以职业规划、企业走访、模拟招聘等一系列课程，助力就业委员提升实战水平。6

名企业人力资源专家、高管获聘就业导师，未来将通过一对一指导、专题讲座等形式，为学生提供定制化就业指导。

现场，拥有20年零售行业管理经验的人力资源专家竺琪凌带来职业规划分享。他建议同学们通过多实践实习，深耕技能，洞察行业趋势，同时做好职场与生活的平衡。

“这里不仅有培训提升、实习见习、政策查询等线上线下服务，还有名企探访、校友联谊、文艺演出等丰富活动。”宁波市人力资源发展服务中心工作人员向同学们详细介绍了宁波亲家园这一青年人才服务“宝藏平台”。

不少学生当场在亲家园平台注册，直呼“留在宁波，有这么多‘彩蛋’”。

## “云端”连线 共学经典

昨日，宁波市鄞州区五乡镇中心小学与索非亚中国文化中心举办“我陪孩子读经典”文化交流活动。通过“云端”连线，两地学生以《三字经》为纽带，在“人之初，性本善”的琅琅书声中，共同演绎文化“出海”、文明交流互鉴的新叙事。今年8月，双方还将联合举办《三字经》双语文化夏令营，组织两地学生重走王阳明游学之路。（王博 任泽峰 摄）



## 校企携手 宁波首批54家企业建设共享实验室 浙江省加强科学教育专题研讨活动在甬举行

本报讯（记者沈莉萍）昨、前两日，浙江省加强科学教育专题研讨活动在宁波举行。活动聚焦“大科学”时代背景下的科学教育，研讨加强新时代科学教育的新路径、新方法，推动科学教育高质量发展，助力教育强省建设。

“我国基础教育优势显著，但创新人才培养仍有短板。”本次研讨活动特邀嘉宾，中国科学院院士、西湖大学校长施一公通过丰富数据和具体案例，生动阐述了创新精髓。他指出，要培养拔尖创新人才，老师要激发、培养和保护好学

生兴趣、爱好，真正培养学生的批判性思维和创新意识。

宁波作为全国首批中小学科学教育实验区，向来自全省的专家学者做了经验分享。

作为全国首批中小学科学教育实验区，宁波以“跨界”“聚能”“共生”为关键词，打破校内外资源壁垒，推动科学教育从中小学“单打独斗”向全社会“协同共进”转型，形成家校社一体的“大科学教育”格局。

宁波制定并发布实验区建设三年行动计划，创新设立科学教育

“4321”工作体系。根据市级统筹规划，各地各校围绕科学名师培育、创新实验升级、社会协同共育、拔尖人才培养“4”项重点行动落地，在科学教育大中小、家校社、教科研“3”个维度的一体化育人路径上探索创新，实现全体学生科学素养的大幅提升和拔尖创新人才的高质量培养“2”大目标，共同擦亮“1”个宁波“院士之乡”科学教育品牌。

同时，全市三年内重点培育100个科学名师、100个创新实验室、100个科学育人典型案例、

100个精品课程，并设置激励资金。通过落地“4个100”工程，激发整个区域及学校发展科学教育内驱力。

此外，宁波还积极创设多类型项目平台，凝聚企业、高校、社区、家庭等多元主体力量，共同参与中小学科学教育实践。发挥宁波“单项冠军”企业优势，启动校外共享实验室建设，首批54家企业创新实验室纳入建设名单，每周组织科创潜质学生，到校外空间开展一线产业高新技术相关知识学习与动手实践。