

# “中越友好的根基在人民”

## ——习近平主席引领推动中越传统友谊恒久常新

新华社河内4月13日电  
记者 乔继红 胡佳丽 李勃

4月的越南首都河内，春意正浓。走进象征两国友好的中越友谊宫，一株新栽种的树正蓬勃生长，树前石碑上写着“越中人文交流树，越共中央总书记苏林种植于2025年3月20日”。

2017年11月，中共中央总书记、国家主席习近平访问越南，抵达河内当天就出席了越中友谊宫落成移交仪式暨河内中国文化中心揭牌仪式。

“中越关系的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。”2023年12月访问越南前夕，习近平主席在越南媒体发表的署名文章这样写道。

在习近平主席的关心和推动下，中越两国的人文交流日益密切，不断为两国友好注入蓬勃动力。

### 一场难忘的会见

2023年12月13日，位于河内的国家会议中心，在鲜花、笑脸、掌声、欢呼声中，习近平主席和夫人彭丽媛同时任越共中央总书记阮富仲夫妇共同会见中越两国青年和友好人士代表。

“那是一次难忘的会见。我印象最深的是，习近平主席强调‘中越友好的根基在人民’。”越南著名将领洪水的孙女、越通社《越南画报》副总编何氏祥秋回忆说，“建交75年来，越中友好合作关系获得良好发展，充分印证这一深刻论断。”

“越中情谊深，同志加兄弟”，习近平主席多次引用越南老一辈领导人胡志明的诗句，阐释中越传统友谊的弥足珍贵。

“习近平主席强调‘不忘初心’，这深深激励着我。”另一位亲历者、越中友协副主席阮荣光说。阮荣光研究中国问题和中越关系近50年，参与翻译和编校了10余部关于中国的书籍，包括《习近平谈治国理政》第一卷越南文版。他说，他愿继续做好“越中友好故事的讲述者”。

“从‘两国将军’洪水到中国传统经典名著在越南家喻户晓，习近平主席

在现场娓娓道来一个个越中友好故事，让我特别感动。”越南国家歌舞剧院常任指挥董光荣也参加了2023年12月的会见活动。

“我还记得，习近平总书记2017年访问越南期间观看演出后，同参加演出的我们一一握手，亲切地同我们这些常去中国演出的人交流，还鼓励我要继续‘加油’，让我倍感温暖。”董光荣对记者说。董光荣和中国作曲家莫双双是一对“跨国伉俪”，两人联手创立了新活力民族乐团，以越南传统竹乐融合中国音乐元素。他说，将把“这份温暖”注入未来的越中人文交流。

习近平主席在讲话中提到，在越南抗美救国斗争中，广西桂林南溪山医院救助了5000多名受伤的越南战士。“我听到这里，热泪盈眶，自豪感、使命感油然而生。”南溪山医院医生邓杰当时作为中国青年代表在现场聆听讲话。

如今，在南溪山医院的院史陈列馆里，一幅浮雕生动展现了那段两国人民守望相助的历史。多年来，南溪山医院已成为见证和传承中越友谊的纽带。“我要铭记这段珍贵历史，担当起时代责任，做好中越‘同志加兄弟’友谊的传承者。”邓杰说。

### 一次温暖的相聚

习近平主席2023年会见中越两国青年和友好人士代表时，还特别提到在越南抗法、抗美救国斗争中的一段中越友谊佳话——“育才学校为越南培养了1万多名学生”。

曾任越共中央政治局委员的阮善仁正是万名学子中的一员。67年前，他就读于广西桂林育才学校。3月20日，年近八旬的阮善仁在河内参加了越方专门组织的一次特别聚会——亲历中越关系发展的中越各时期留学生、大学生约800人，当天在越中友谊宫相聚。

会场内，白发如霜的代表们相拥合影，共忆往昔。“记得我刚去中国的时候，我们国家处境非常困难，而中国为越南学生提供了非常好的条件。”阮善仁动情回忆。会场外，青春洋溢的越南学生用中文高呼：“越中情谊深，同志加兄弟！”中越友谊新的精彩瞬间，在此定格。

中越友好的未来在青年。一代又一代青年心手相连、互学互鉴，为两国友谊注入持久活力。

在3月20日的聚会上，苏林在现场致辞说，两国青年正积极发挥“青年文化使者”的作用，成为连接两国友谊的桥梁。

目前就读于清华大学的越南留学生黎月琼，是2023年12月共同会见活动的亲历者。“那是我终身难忘的宝贵经历。”她说，“习总书记很亲切，鼓励我们青年成为越中友谊的传承者。”

多年学习中文让黎月琼沉浸在越中文化间天然的亲近之中，留学经历让她更加深入地了解中国。“与老师和同学的日常交往不仅建立了友谊，更让我成为两国友好的见证者和参与者。”她说。

在广州越秀区文明路的骑楼老街上，两幢三层砖木结构的建筑引人注目。这是越南青年革命同志会旧址——胡志明曾在这里从事革命活动。多年来，这里成为面向两国青年一代讲述中越友谊的重要场所。

2024年8月，苏林就任越共中央总书记后首访就来到中国。在访华首站广州，他参观完这个特殊的纪念馆，在留言簿上写下“祝越中友谊世代相传，万古长青”。

在广东外语外贸大学进修中文的越南青年裴氏敏说，参观这里后她深深被打动。“这么多珍贵的历史照片和文物，让我们了解到胡志明主席在中国期间的革命活动和生活，感受到越中人民之间的深厚情感。”

“希望两国各界友好人士特别是青年一代成为中越友好征程的领跑者，为实现各自国家百年奋斗征程和构建具有战略意义的中越命运共同体贡献力量。”习近平总书记的殷切希望，成为中越青年友谊接力跑的新动力。

### 一曲动人的旋律

中越之间，总有那么一些旋律，能拨动两国人民的心弦，唤起共同的记忆。

习近平主席多次访问越南期间，曾提起上世纪40年代中国抗日战争时期，越南流行民谣唱道“中国越南如唇齿，须知唇亡则齿寒”；也曾谈到越南流行歌曲在中国社交媒体传播，越南歌手在中国综艺节目中

收获大批中国“粉丝”。

“山相依，水相连，山歌一唱都听见……”3月28日，在广西崇左市宁明县，以“中越大联欢·欢庆‘三月三’”为主题的中越民俗文化交流暨青少年联欢活动，在两国青年齐声合唱《你来我往有情缘》中达到最高潮。动人旋律，传递着两国人民间真挚的情感。

今年是中越建交75周年。2024年8月，习近平主席同苏林总书记共同将今年定为“中越人文交流年”。要开展民心、有温度、接地气的人文交流——今年1月，习近平主席与苏林总书记通电话时表示。

从《云宫迅音》《上海滩》等经典曲目到《大鱼》等现代流行歌曲，越南新活力民族乐团的歌声越来越丰富。“这些歌曲在中越两国拥有深厚的群众基础，前奏一响，马上引发共鸣，现场效果非常好。”乐团执行总监莫双双告诉记者。

中国影视作品深受几代越南观众喜爱，“中文热”和“华流”热潮在越南年轻人中兴起，游戏《黑神话：悟空》风靡越南……中越人文交流的故事日益丰富。

3月29日，在河内中国文化中心的支持下，越南河内-阿姆斯特丹高中正式启用“越中文化室”。在充满中华文化韵味的文化室一角，该校高三学生阮霞英端坐古筝前，弹起一曲《女儿情》。悠扬旋律終了，她用流利的中文分享起自己的“留学梦”：“我特别喜欢中国文化，已申请去中国的大学就读，非常期待梦想成真的那一天。”

河内中国文化中心主任张德山说，很多越南年轻人通过网络平台，一边沉浸式追中国影视剧，一边学习中文、学唱中文歌，了解中国的人文历史和现代生活。

越南河内国家大学下属外国语大学中国语言文学系主任范明进说，越南学生高考填报中文专业的比例不断上升。越南河内大学孔子学院的数据显示，今年第一季度，在该考点报考汉语水平考试的人数达9941人次。

“中越人文交流迸发蓬勃生机，两国领导人亲手培植的友谊之树结出硕果。”莫双双说，相信中越友谊的深厚土壤上，人文交流的林海将愈加繁盛。

# 从“首店经济”到“智造高地” 看北仑新碶解码用地“筑巢引凤”

孙肖 陈红 陈懿聪

“以前买新能源车还得跑市区，现在家门口就能试驾、交付，太方便了！”4月9日上午，北仑新碶街道甬江路上的华为问界授权用户中心（以下简称中心）展厅内，市民陈女士坐进一辆问界M7的驾驶座，一边体验智能座舱，一边感慨。

上月底，北仑首家华为问界授权用户中心落户新碶街道，吸引了不少市民前来“尝鲜”。这不仅是北仑新能源消费市场的新亮点，更是新碶街道通过高效能用地推动产业升级的生动实践。

### 首店经济激活消费新动能

走进这家占地约2000平方米的中心，敞亮的展厅内陈列着问界M5、M7等热门车型，精品展示区摆放着华为车载智能配件，客休区则提供咖啡茶饮和数字化体验服务。“我们集销售、交付、售后于一体，消费者从看车到提车全程无需辗转。”中心负责人贺建波说。

为何选择落户新碶？贺建波坦言，北仑成熟的制造业基础和新能源汽车产业是关键因素。“甬江路是北仑汽车销售黄金地段，周边聚集了20余家4S店，消费者能一站式对比选购。加上新碶街道配套完

善、交通便利，潜在消费群体与我们的目标客群高度契合。”

近年来，新碶街道“首店经济”持续升温。据宁波经济技术开发区商务局统计，2024年北仑引进的8家首店中，盒马鲜生、好利来等均落户新碶。“首店带来的不仅是消费增量，更是业态升级。”新碶街道办事处副主任殷光亮表示，在区相关主管部门的指导下，街道正重点引进国内外知名品牌，打造多元化消费场景。

### 高效用地破解发展空间瓶颈

华为问界授权用户中心的落户，是新碶街道高效能用地实践的缩影。在土地资源紧张的背景下，街道通过“精准招商+低效用地整治”，为优质项目腾出空间。

宁波威瑞精密机械有限公司是受益者之一。企业因扩产急需厂房，但苦于无地可用。街道发展服务办公室工作人员在走访中了解了企业需求，迅速帮其匹配到一家亩均效益低的企业，并促成双方达成土地收购协议。“从对接、签约、完成审批手续，到最终拿到产权证，街道工作人员全程跟踪服务，我们仅用时3个月。”该企业负责人表示，新厂房总投资6000万元，

投产后预计年产值可新增4900万元。

“我们既要‘腾笼换鸟’，也要‘筑巢引凤’。”北仑区新碶街道发展服务办公室相关负责人介绍，2024年街道共招引企业4484家，其中华为汽车区域交付中心、鲸炫科技等170家为注册资本达到千万级的公司。

通过盘活低效用地，辖区产业能级持续提升。在渤海路产业园项目现场，工人们正在紧张施工。这是北仑区首个低效村发展留用地整治提升项目，创新性地整合了大树、大同、高塘、妙林4个村集体共112亩低效用地。“项目建成后，我们将把部分新建的四层标准厂房调产安置给4个村集体，并进行统一运营管理。”新碶街道相关负责人介绍，这种“腾换并举”的模式，既加快了产业结构调整，又实现了村集体、国企和政府的三方共赢。

据了解，该项目已进入主体施工阶段，2025年一季度投资额达1.2亿元。“这是我们在村级留用地开发上的创新尝试，为全区低效用地整治提供了可复制的经验。”该负责人补充道。

### 引入智造打造产业新未来

站在新起点，新碶街道的规划



渤海路产业园效果图。

（新碶街道供图）

更为清晰。2025年，街道将重点推进低效工业用地整治，鼓励国资参与存量空间盘活，并谋划引入智能制造、生命健康等新兴产业。渤海路产业园、科技创业园2.0等项目，将对标一流园区标准建设。

与此同时，总投资28.94亿元

的15个稳商扩资项目正加速落地。大智科技总部、海伯集团厂房改建等项目稳步推进，黄山路、凤洋一路等园区配套道路也将启动改造。“通过‘软服务+硬环境’双提升，让企业留得住、体验佳、发展好。”新碶街道相关负责人表示。

从华为问界授权用户中心开业的热闹场景，到威瑞机械负责人

口中的“3个月高效审批”，再到渤海路产业园的创新实践，新碶街道的实践印证了一个道理：土地资源有限，发展潜力无限。通过精准招商、集约用地和贴心服务，这片热土正成为北仑高质量发展的强劲引擎，从“首店经济”的消费新地标，迈向“智造高地”的产业新未来。

# 提升“心”温度，托起“银发”梦

## ——宁波通商银行积极探索养老金融服务

顶层 设计，做好养老金融布局

宁波通商银行高度重视养老金融业务发展。一是关注定位客群。早在2020年，就制定专项规划，明确指引做大做强“银发金融”，明确重点客群包括“银发客群”等。二是纳入专项规划。在新的“五三”规划制定过程中，将养老金融纳入特色及重点业务规划，将银发客群作为重点服务客群，提供周到贴心的“零距离”服务，打造“客户贴心银行”。三是扩大服务领域。敏锐察觉到养老事业的巨大潜力与金融需求，迅速调整信贷政策，将民生服务供给等领域列为重点支持方向，尤其在养老板块，紧密结合教育、养老等民生消费场景，探索特色业务模式。不仅聚焦养老服务机构，还关注保障居民基本需求，满足消费升级的优质民生消费产品制造企业及其上下游产业链。

创新产品，助力养老企业发展

宁波通商银行聚焦客户全生命周期的养老需求，优化金融产品。一是存款方面，依托大额存单、特色存单等产品，优先保障中老年客户需求，满足资金安全保值、稳健增值的要求。二是理财方面，遴选引入适配养老资金规划的理财产品，主推稳健型固定收益类产品，兼顾长期配置和现金流安排。三是加大融资力度。积极运用供应链金融等多种方式，破解养老企业融资难题。另外，还积极探索家庭服务信托的养老场景应用。以某养老服务有限公司为例，该企业专注于养老化项目改造，但在发展过程中面临融资难题。该行深入了解企业需求后，发挥供应链金融产品优势，设计订单融资方案。运用先进的债项管理模式，为企业提供无抵押担保敞口授信。这笔资金帮助企业顺利推进适老化改造项目，改善众多

贴心服务，温暖老年客户群体

宁波通商银行秉持专业“心”银行服务理念，切实解决老年人的急难愁盼。一是升级适老设施。重点完善智慧银行老年版，让老年人“看得清”；同时针对使用困难，实行网点人员轮值机制，提供“一对一”指导。推出手机银行“特别关怀版”APP，让老年人享受移动金融便利。二是提供特别服务。在依法依规、风险可控的前提下，简化优化业务流程。去年11月，徐汇支行接到一位年近八旬且患有渐冻症客户的求助电话，因更换手机号码导致手机银行无法使用，且行动不便难以自行办理业务。该行迅速响应，组建服务小队，驱车1个半小时上门服务，贴心指导客户顺利办理业务。三是强化沟通交流。开展“通商会客厅”厅堂活动，结合银发客户核心金融需求，通过寓教于乐方式，组织琴棋书画医美等活动600多场次，1.5万余客户参与。

棋书画医美等活动600多场次，1.5万余客户参与。

精准宣教，守护“钱袋子”安全

宁波通商银行积极落实国家要求，高度重视易受骗人群的反诈精准宣传。一方面“请进来”，全行各营业网点组织开展老年人反诈主题活动，邀请周边老年群众参与活动，观看“起底电诈”系列反诈普法节目，引导客户关注国家反诈中心等微信公众号及视频号，重点宣讲反诈综合治理成效、诈骗套路、案件防范提示和典型案例等。另一方面积极“走出去”，走访社区、学校，普及防电信诈骗知识与技巧，提醒广大居民群众增强应对网络、电信等各类诈骗的防范意识，引导普通百姓特别是青少年、老年人等易受骗群体认识和防范电信网络诈骗风险。联合老年大学组织开展主题“96110，一定要接听”反诈宣传活动。

未来，宁波通商银行将继续秉持“通民心，商行行”，以产品创新为驱动，深化与“三金”战略业务融合，提供更加优质的养老金融支持；以服务体验为核心，不断提升网点适老化服务水平，探索线上线下相结合的服务模式，让老年客户享受更加便捷的金融服务；以完善体系为目标，为推动养老事业发展贡献更多金融力量，共同描绘“老有所养”的幸福图景。