# 围绕“强城”“兴村”“融合”实施15项行动
# 推进城乡融合发展，宁波出新招

记者 **王佳辉** 通讯员 **严舒玮**

近日，市委、市政府制定下发《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”建设共同富裕先行市的行动方案》，也就是2025年市委一号文件，指导全市“强城”“兴村”“融合”工作。

昨天下午，市政府新闻办组织举行新闻发布会，邀请市农业农村局和市发改委、市人社局、市自然资源和规划局相关负责人介绍情况并答记者问。这也是“推动高质量发展 挑大梁作示范”系列主题新闻发布会的第二场。

2025年是实现“十四五”规划目标任务的收官之年。据市农业农村局党组书记、局长李斌介绍，2025年市委一号文件将坚持以“千万工程”牵引缩小“三大差距”作为我市进一步深化农村改革的重要实践探索。概括来讲，就是学习运用“千万工程”经验和做法，促进城乡融合，缩小“三大差距”，建设共同富裕先行市。

具体来说，高质量发展建设共同富裕先行市是核心任务，“千万工程”是牵引，城乡融合发展是主线，缩小“三大差距”是主攻方向。

## 4个时间节点，绘出发展蓝图

据介绍，2025年市委一号文件提出要做好“3篇文章”、把握“5大原则”、实现“4个阶段目标”。

“3篇文章”，就是要围绕“富民”，统筹推进“强城”“兴村”“融合”。

“强城”，就是推进以县城为重要载体的新型城镇化；“兴村”，就是全域建设和美乡村，推进乡村全面振兴；“融合”，就是推进城乡区域高质量融合发展。

“5大原则”，就是要坚持创新共同富裕体制机制，坚持以县域为重要单元，坚持尽力而为、量力而行，坚持精准施策、久久为功，坚持创业创新、勤劳致富。

文件还定下了以“千万工程”牵引缩小“三大差距”的任务，在2025年、2027年、2030年、2035年4个时间节点的目标——

到2025年取得明显实质性进展，在产业集聚、人口集中、服务集成、要素合理分配和自由流动等方面形成一批可复制、可推广、可持续的新机制；

到2027年取得突破性成果，县城承载能力实现新提升、乡村发展迸发新活力、城乡居民收入实现新增长、基本公共服务一体化取得新进展、共同富裕体制机制改革实现新突破；

到2030年取得跨越式成效；

到2035年取得决定性胜利，全市域率先基本实现共同富裕。

## 15项行动，找准发力点

2025年市委一号文件围绕“强城”“兴村”“融合”三个方面，共提出15项行动。

围绕“强城”，重点实施5项行动——

区域联动发展行动。深度参与长三角一体化，唱好杭甬“双城记”，加强与绍兴、舟山、台州联动协同，加快推动余慈地区统筹和宁波南翼地区发展。建强“县城—中心镇—重点村”发展轴，构建沿四明山带、沿象山港带、沿杭州湾带“三带”一体化协同发展格局。

产业能级提升行动。建设“361”现代化产业体系，高水平推进“2070”工业集聚区升级，推动个体经济高质量发展，加快构建各具特色、结构优化、富有竞争力的县域产业体系。

县城承载能力提升行动。持续推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，全面推动水电气网和平安乡村建设，推进国省县道“穿村而过”现象综合治理，推动余姚市、慈溪市按照中心城区标准建设，宁海县、象山县全面建成现代化县城。

中心镇功能提升行动。增强中心镇连城带乡、服务乡村的综合节点功能，支持姜山镇、观海卫镇等常住人口10万以上的特大镇“强镇扩权”高质量发展，在产业基础扎实或特色资源地区培育形成一批特色中心镇。

山区海岛乡镇高质量发展行动。把山区海岛乡镇分为发展类和生态类，抓好生态农业提质增效等六大重点任务，深化新型帮共体建设，持续深化山海协作升级版。

围绕“兴村”，重点实施5项行动——

乡村“土特产”提升行动。强化粮食安全与乡村产业一体谋划，实施“土特产”精品化培育，因地制宜发展农业新质生产力，聚力建成国家现代农业产业园3个、国家农业强镇7个、产值超10亿元农业全产业链14条以上的国家级现代农业产业格局。

和美乡村联创联建行动。开展乡村片区组团发展试点，总结推广奉化滕头村片区联动、宁海葛家村文化深耕等模式，实施“国企联村促共富”行动，深化“村企结对”，加快美丽田园建设，实现乡村文明善治。

强村富民提质强能行动。健全完善集体经济和农村居民收入持续增长机制，实施“同心共富”“品牌强农”等工程。强化农村低收入群体帮促增收。开展农业农村政务服务增值化改革，构建“村集体+公司+专业团队+农民”组团运营机制。促进农村居民消费升级。

农村土地资源激活行动。落实耕地占补平衡新政，健全高标准农田规划、建设、验收、管护机制，完善撂荒地动态清零机制。有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点。实施全域闲置农房盘活行动，深化农村产权流转交易规范化试点。

青年入乡发展行动。强化青年入乡“引育留用”全链条政策供给，建设人才链、产业链、创新链、资金链融合发展集聚区，建强“1+10+N”现代“新农人”培育体系，成立宁波市现代“新农人”产业资源合作共享平台。

围绕“融合”，重点实施5项行动——

农业转移人口市民化行动。持续深化户籍制度改革，试行居住证转户籍制度。健全新型居住证制度农业转移人口基本公共服务共享机制。依法维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，探索建立自愿有偿退出办法。

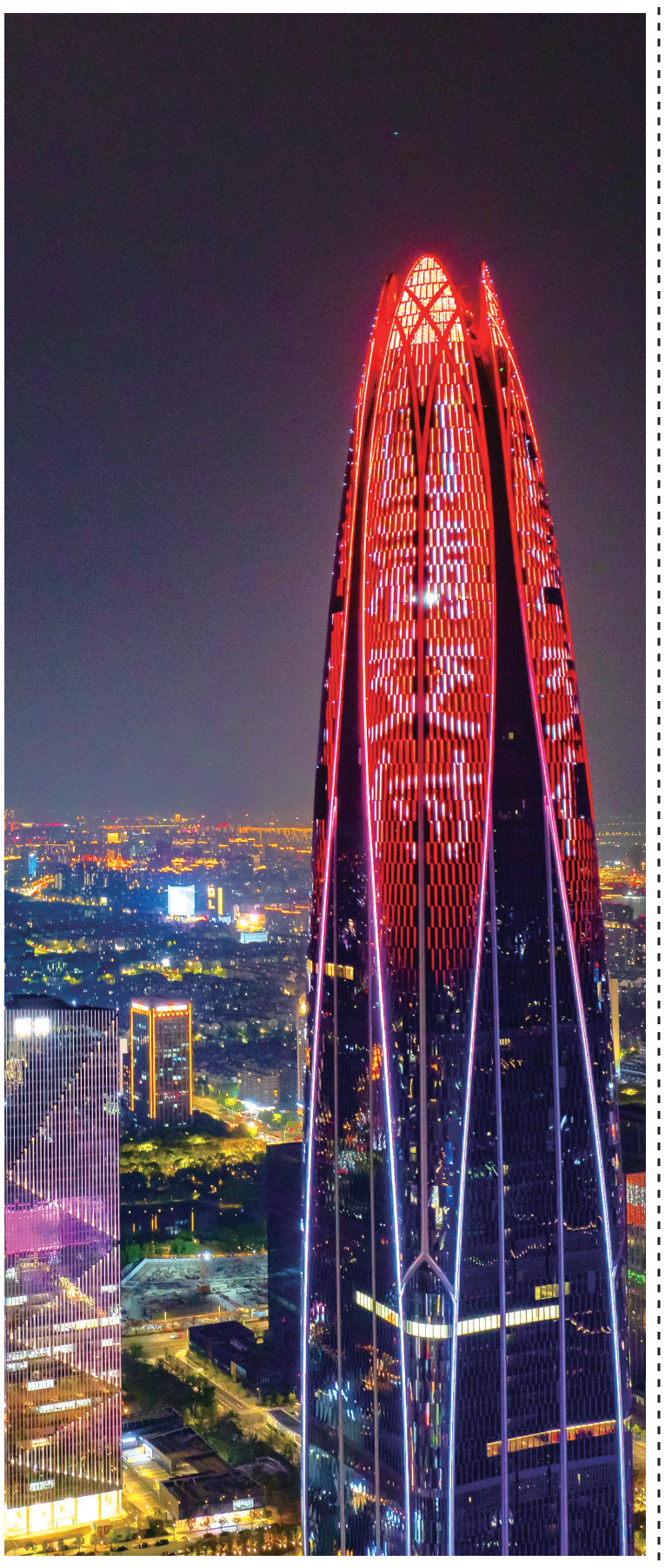
高质量充分就业行动。千方百计拓宽农村劳动力就业增收空间，加快建设吸纳就业能力强的行业产业，推进零工市场（驿站）建设发展，加大高校毕业生、农民工、退役军人、零就业家庭等重点群体就业帮扶力度。

城乡规划协同行动。健全全市“三级三类”国土空间规划体系和规划传导体系，绘就“全域大美”新图景。发挥“全域整治+”平台作用，以全域国土空间综合整治为牵引打造共同富裕单元特色载体。

基础设施一体化行动。高质量建设“四好农村路”2.0版，推进农村综合服务区规划建设，实施农村生活污水治理提升三年行动计划，推进农村电网增容布点，合理布局新能源充电设施。加快燃气管网向农村延伸，制定瓶装燃气有序退出计划，健全县乡村三级物流体系。

基本公共服务一体化行动。完善市县两级基本公共服务标准政策体系，聚焦“一老一小”，在教育、医疗、养老等重点领域探索建立人口峰值前后的服务资源要素统筹共享机制。

据介绍，为顺利推进以上15项行动，宁波还将加强组织领导保障、资源要素保障、财政金融保障、试点先行探索4项政策保障和工作机制。



亮灯现场。（**王嘉彬 王晓勇** 摄）

# “莲花”亮灯
## 宁波中心大厦交付投用

见习记者 **尹幸芷**
通讯员 **叶俊松 葛敏霞**

昨晚，宁波新地标——409米的宁波中心大厦举行交付亮灯仪式，标志着该大厦正式交付投用。

宁波中心大厦项目总建筑面积约25万平方米，总建筑高度为409米，有地下3层、地上80层。其中，1层至60层为国际甲级写字楼，61层至80层为世界顶级奢华酒店丽思卡尔顿酒店。

大厦设计灵感源自“莲花”形象。从远处望去，大厦犹如一朵晨曦中含苞待放的莲花，从水中缓缓升起，尽显“朝露映晨曦，风吹新荷动”的勃勃生机。

这朵“莲花”，在宁波人的记忆里，已经存在了许久——

2018年12月，大厦正式开工建设；

2020年11月25日，地下结构“浮出地面”；

2023年4月26日举行核心筒结构封顶仪式，大厦核心筒结构80层建造完成，高度达到375.85米，真正成为“宁波第一高楼”；

2024年4月，顶层塔冠外桁架完成安装，“莲花瓣”雏形显露，9月，全玻璃幕墙安装完成。

宁波中心大厦由上海建工、杉杉集团、绿城中国联袂开发，该项目总承包单位为世界500强企业。

宁波中心大厦还创下多个“之最”。

大厦桩基为110米的超深嵌岩桩，是宁波最深的桩基；克服了超大直径钻孔、深嵌岩施工等技术难题，成功创造了宁波地区民用建筑中临近地铁的最深基坑纪录；拥有省内最快的电梯，其速度达到每秒10米。

聚焦羽毛球亚锦赛

昨天，2025亚洲羽毛球锦标赛进入第二个比赛日，国羽在男单项目中取得三连胜，陆光祖、李诗沣和石宇奇先后晋级。图为石宇奇在比赛中。（**龚旭琪 徐诚** 摄）

# “热情、创新、变革性”
## 亚羽联首席运营官点赞宁波

**本报讯**（记者**龚旭琪 孙宇卓 陈妤涵 周子豪**）“热情、创新、变革性。”昨天，亚洲羽毛球联合会首席运营官崔永声在接受记者采访时，用这三个关键词点赞宁波和羽毛球亚锦赛的“二度牵手”。

去年的赛事给崔永声留下了深刻的印象。“无论是灯光、音乐，还是整个赛场环境，宁波在体育展示这方面做得非常出色。”崔永声回忆道。

崔永声表示，基于去年的美好回忆，他带着非常高的期待再次来到宁波，发现今年的羽毛球亚锦赛非常特别。

“比赛进展非常顺利，虽然今天是第二个比赛日，但我发现宁波又把体育展示提升到了一个更高的水平。”崔永声说，“宁波花了很多心思，给工作人员和观众带来了美好的体验。”

场内，尽管进行的是32进16的比赛，但多场较量打满三局，扣人心弦。“从首场比赛开始，竞争就非常激烈，这是亚洲顶尖球员之间的较量。”崔永声说，从参赛阵容来看，本届羽毛球亚锦赛可以说是顶尖水平。

场外，本届赛事设置了“赛事嘉年华体验区”，给球迷带来了许多有趣的活动。巨型吉祥物“啵啵”空降现场，成为不少球迷合影的首选；天一阁文创、宁波本地非遗美食，带有甬城气息的文旅集市吸引着外地球迷；多样化的赛事周边，更是俘获了很多球迷的心……

崔永声认为，“赛事嘉年华体验区”让本届比赛与众不同，“我想点赞组委会和宁波，他们让赛事‘更上一层楼’”。

“赛事官方用车全部是电动汽车，让人看到组委会在推行绿色低碳理念方面所做的努力。”崔永声补充道。

在采访的最后，崔永声用“热情、创新、变革性”来概括本届羽毛球亚锦赛。“这是我想向赛事组委会和宁波这座城市致敬的地方。”崔永声说。

# 施工进度50%！
## 杭州湾跨海铁路大桥建设有新进展

**本报讯**（记者**王嘉彬** 通讯员**张滔**）昨天，记者从中交二航局项目部了解到，截至目前，由他们参与承建的通苏嘉甬高铁杭州湾跨海铁路大桥施工进度已经来到了50%。

大桥主要分为两部分建设，中交二航局负责宁波段约19公里，中铁大桥局负责海盐段约10公里。

大桥自南向北依次划分为：南岸浅滩区引桥、南海中引桥、南航道桥、中海中引桥、中航道桥、北海中引桥、北航道桥、跨北大堤引桥。

部分中海中引桥及中海中引桥往南，都是宁波段施工范畴。

由于杭州湾南岸多浅滩大桥，施工方通过铺设栈桥的方式，连接各施工区域，从无人机视角俯瞰——一条长约11公里的施工栈桥直通海面，同时，连接陆地、滩涂、海面的浅滩区引桥桥墩已建成六分之五。目前，正在进行南航道桥主墩承台施工及海中引桥桩基施工。

南岸浅滩区引桥建设部分，一条一眼望不到头的桥墩延伸至海湾内。南岸浅滩区引桥施工负责人卿杰表示，在做好生态保护的基础上，南岸浅滩区引桥施工进展迅速，总共190个桥墩，已完工166个，预计今年8月份全部完工。

从浅滩区引桥往北，便是南海中引桥和南航道桥建设部分。

目前，北、中、南三座航道桥全部进入主墩施工阶段。全桥共建设7个主墩，159号和160号由宁波段负责施工。三座航道桥之间的部分叫作海中引桥，长约17.9公里，约占全桥的60%，可以说是整座跨海大桥的“主心骨”，同时也是全桥施工难度最高的部分。

“大部分海中引桥距离陆地较远，且中间有航道阻隔，因此无法修建连通陆地的施工栈桥，只能使用船舶海上施工。”中交二航局杭州湾跨海铁路桥项目部常务副总工程师肖苡翰告诉记者，杭州湾海域风大、流急，湾底泥沙层较厚，质地松软，海水较浅，所以有效作业时间短，施工组织难度大，安全风险高。

穿越杭州湾建高铁，并不容易。“一方面，我们调集世界最大打桩船‘二航长青’、‘天一号’运架一体船等‘大国重器’参与打桩、架梁作业；另一方面，我们创新施工工艺，在海上打桩的同时，在陆地上预制海中引桥的墩身、梁板，既节省了工期，又降低了海上施工组织难度和安全风险。”肖苡翰说。

# 全省首艘
# 渔船辅助作业无人船下水测试

**本报讯**（记者**何晴** 通讯员**励争臻**）4月8日，象山大目湾内湾水域，全省首艘渔船辅助作业无人船进行了航行测试。

“我们现在进行的是无人船的操控驾驶，通过远程操控，它顺利在水上航行。”宁波盛洋电子科技有限公司技术经理王名孝说。

据悉，这艘无人船长7米、宽2.5米、重6吨，承重预计为800千克。“目前整体看起来很顺利，下一步就要进行包括动力、通信、机动性能及避障性能在内的适航测试。”王名孝说。

深耕船舶电子近14年，宁波盛洋电子积极开展海洋新质生产力领域的新探索，导航雷达、船载卫星通信等核心技术为无人船的研发奠定基础。

考虑到渔船辅助作业的应用场景，这艘无人船采用比较传统的柴油驱动方式，适用性强，经济性好，并达到10公里的无障碍通信，这意味着能在距离无人船10公里处远程操控完成渔船辅助作业。

目前，无人船能实现自主避障与路径规划，支持手动遥控、远程指挥及全自动无人驾驶自由切换。同时，能在多种复杂水域环境下执行任务，成为海洋作业的“全能助手”。

作为无人船成果落地的重要支撑，在此次测试中，大目湾无人设备测试基地同步亮相。该基地选址内湾游艇俱乐部水域，可模拟从平静内湾到复杂外海的多种典型场景，为海洋技术装备提供“练兵场”。

# 省级文化特派员共话“咱村有变化”

**本报讯**（记者**顾佳诚**）昨天下午，“咱村有变化”宁波市省级文化特派员项目展演在宁波日报报业集团三楼报告厅举行。11名宁波市省级文化特派员携团队成员齐聚一堂，通过案例分享、模式总结等形式，系统呈现驻村以来深耕乡村文化建设的创新成果。

在持续两小时的展演中，既有数据翔实的成果报告，也不乏鲜活生动的实践案例。派驻江北区庄桥街道、重点结对童家村的文化特派员吴莹介绍：“我们实施的‘文艺导师共享计划’，通过联动各级文化特派员与文艺精英下沉基层，培育了一批本土文艺人才。”依托这一模式，该村的文艺骨干从原本的不足10人增加到50多人。

派驻余姚市梁弄镇、重点结对横坎头村的文化特派员邵慧则重点分享了“一米高度看乡村”文化品牌打造情况。

展演现场还涌现出多项创新机制，比如由文化特派员（策划资源）、村民委员会（治理保障）、浙江广电（传播赋能）、村民（参与主体）共同构建的“四方协作机制”，依托“群众议事、孝德和事、文明美事、文艺乐事”解决问题的“新时代孝德工作法”等。

“多项创新机制同台亮相，带来的是思维碰撞，能够帮助我们取长补短。”文化特派员沈苏杭说。

据悉，本次活动采用“展演+点评”的模式，着力提炼可推广的可持续运作经验。

据统计，自浙江省文化特派员项目启动以来，宁波156名文化特派员已开展660余场理论宣讲活动，举办2000余场文化活动，累计孵化229个本土文化团队，帮助派驻地增收1310万元。