2025年4月9日 星期三
责任编辑/杨继学 电子信箱：llplb@sina.cn
责任编辑/仇九鼎

宁波日报 NINGBO DAILY

用中央八项规定精神塑造党员干部良好形象

黄明朗

“天地之间有杆秤，那秤砣是老百姓”。现实生活中，人们在接触党员干部时，总会留下或深或浅、或好或坏的印象，对那些德不配位、能不称职的官员，人们会埋怨：“哪有个干部样！”对风清气正、靠得住、有本事、信得过的党员干部，人们会由衷敬佩：“这才像个干部样子！”样子，就是党员干部在群众心目中的形象。

党员干部形象是领导者在行政过程中，其性格特征、言谈举止、办事水平、行政风格、工作作风和领导方法等在群众心目中的综合反映，是一种非权力性因素。党员干部形象良好，可以帮助领导者建立自信、权威和可信度，从而更具感召力、说服力、凝聚力、亲和力，说话有人听，做事众人跟，有利于凝聚发展合力。党员干部形象不好，会成为团结协作的离心力、社会和谐的腐蚀剂，损害党的威信，甚至动摇党的执政根基。党员干部形象决定其魅力、威信、效能，是党的意志和主张得以实施和实现的保证。因此，树立党员干部良好形象，是保持党的先进性的必要条件，是党和人民的热切期盼，是时代和社会发展的必然要求。

习近平总书记指出，党的作风是党的形象，是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表。这表明，党的作风建设具有塑造党先进和纯洁形象的功能。塑造党员干部形象是一个系统工程，必须常态化、长效化，贯穿于每名党员干部从政的始终，且不可错过每个重要节点。当前正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是对党员干部思想理论的一次再教育、再武装，是对纪律作风的一次再检阅、再提升，也是广大党员干部塑造良好形象的一个契机。

加强党风政风建设与塑造党员干部形象的目标完全一致。井冈山时期有首《苏区干部好作风》山歌，描述了苏区干部穿草鞋、提灯笼、背干粮、走山路、访贫问苦的生动形象，让人真切感受到苏区干部的优良作风，在今天仍有深刻的现实意义。修一身正气，作风过硬，亲民爱民，清正廉洁，勤政务实，敢于担当，人民公仆形象才立得住，才能赢得群众的信任拥戴；作风不过关，掉进“四风”问题的泥潭，形式主义、官僚主义严重，沾染享乐主义、奢靡之风，贪图名利、弄虚作假、以权谋私，必然败坏党员干部形象。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育具有鲜明的导向性，核心是把党的先进性和纯洁性建设作为党的建设的一条主线，以作风建设为突破口，推进全面从严治党，巩固党的执政根基，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障。

党员干部形象不是抽象的，而是具体的。中央八项规定精神大力倡导厉行勤俭节约、反对奢侈浪费和奢靡之风、廉洁从政、密切联系群众、工作作风务实等，《中国共产党纪律处分条例》《党政机关厉行节约反对浪费条例》等刚性制度，也有类似规定，加上公务接待“四严禁”、差旅报销“双审核”等可操作的配套措施，就是为了保证相关要求的实效性、可操作性和持久性。在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，必须坚持严字当头、在实处着力，从“舌尖上的浪费”到“指尖上的形式主义”，从明面腐败到隐形变异，进行全面系统地检查，以刮骨疗毒的勇气，纠治突出问题，让广大党员干部将铁规矩、硬杠杠牢记于心、落实于行，塑造“好样子”，始终保持良好形象。

党员干部形象的塑造，关乎两个方面，一是自我呈现，二是他人认同。党员干部形象如何，群众和组织最清楚。塑造党员干部形象，根本在于党员干部强化自身修养，不断充实修正完善自我，并经得起实践、时间、组织、群众的检验。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，党员干部就应以学铸魂，在融会贯通中夯实思想根基；以查明鉴，在刮骨疗毒中清除问题病灶；以改立本，在标本兼治中塑造优良作风。与此同时，各级党组织应进一步加强对党员干部的教育和管理，充分运用纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、督促检查、调查研究等途径，运用大数据监测，全面深入查找深入贯彻中央八项规定精神及其实施细则方面存在的问题，立查立改、即知即改，对顶风违纪行为予以当头棒喝，以正风肃纪、固本清源。

明州论坛 ——中国新闻名专栏——

改文风会风话风 是改作风题中之义

新华时评

余贤红 刘佳敏

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，纵深推进作风建设。改作风涉及方方面面，其中形成好的文风、会风、话风是检视作风建设成效的重要标尺，更是持续改作风的题中之义。改作风和改文风会风话风要一体推进、相互促进。

文章怎么写，会怎么开，话怎么说，都直接映射党员干部作风状况，直接关乎党和政府在群众心中的形象。早在中央八项规定出台之初，党中央就对精文简会等方面提出明确要求，以上率下作出了示范，树立了标杆。深入学习贯彻中央八项规定精神，就要时时对标对表，在改文风会风话风上绵绵用力，以群众看得见的变化体现作风建设新成效。

文风改什么？改掉晦涩难懂的语言，改掉言之无物的内容，改掉动辄穿靴戴帽的风格，改掉长篇累牍的形式，改掉居高临下的说教。文章不写半句空，文件不注一点水，语言朴实平实，内容开门见山，干部群众才能读得懂，看得明白。

会风改什么？改掉“马拉松式”会议，改掉开会“轮流念稿”，改掉层层陪会，改掉为开会而开会，改掉重形式无内容的会。少开会、开短会、开有用的会，让干部腾出精力到一线去、到群众中去。

话风改什么？改掉推诿扯皮，改掉官腔官调，改掉溜须拍马，改掉车轱辘话。多说大白话，敢讲真心话，坚决摒弃“正确的废话、漂亮的空话、严谨的套话”。

文风会风话风中的一些不良习气，根子是作风不严不实。没有真正沉到一线了解民情，就写不出有思想有温度的好文章；没有奔着问题去的认真劲，就容易陷入“以会议贯彻会议”的怪圈；没有主动和群众掏心窝子，话就说不到老百姓的心坎里。改文风会风话风，说到底就是要改作风、戒虚功。

作风就是形象，作风就是力量。以学习教育为契机，从党员干部思想源头抓起，锻造过硬作风，讲实干、谋实绩，“短实新”的文风、“干实事”的会风、“接地气”的话风就会蔚然成风。

漫画角

移花接木

2024年1月，四川成都彭州市的周先生在网上提交了公证服务申请，发现所使用的小程序与付款码对应的公证机构名称不一致，“这次公证服务需要缴费300元，本可以现场缴纳，但公证处工作人员非要让我通过窗口张贴的二维码缴费”。彭州市纪委监委对此开展审查调查，这起公职人员和不法中介内外勾结，转卖8500多件公证业务骗取财政专项资金的案子才被揭露（4月8日《人民日报》）。

王成喜 绘

电报怀旧潮 反映当代年轻人情感需求

袁明淙

5月1日，中国电信杭州分公司将全面停止杭州地区电报服务。这意味着，接下来全国仅有北京提供发报服务。消息官宣后，杭州武林广场电信营业厅每天挤满发电报的人（4月7日潮新闻）。

令人惊讶的是，年轻人成为这场怀旧潮的绝对主力。平均每天500封，清明假期三天近2000封，积压2600封未发出……电报数字背后，是年轻一代对这种即将消失的通信方式的集体致敬。为何从未使用过电报的年轻人，会成为电报谢幕仪式最热情的参与者？

电报，这个曾经在通信领域占据重要地位的“老古董”，承载着几代人的记忆。在那个信息传递缓慢且成本高昂的年代，一封电报往往意味着重大的事件和深切的思念。对于年轻人而言，电报则是一个遥远而神秘的存在。在他们的成长记忆里，电报可能只是历史课本上的一个名词、谍战电影中的一个镜头，抑或长辈口中偶尔提及的过往。电报服务即将停运的消息，为年轻人提供了一个触摸过去、感受历史的机会。

年轻人成为这场怀旧潮的主力军，首先源于对仪式感的追求。在快节奏的现代生活中，年轻人面临巨大的压力和焦虑。在被各种琐事裹挟的平凡日子里，他们渴望寻找一些具有仪式感的事情，为生活增添独特的意义。电报，作为一种古老的通信方式，从精心构思文字内容，到一笔一画地书写，每一个环节都充满了仪式感。这种仪式感，让年轻人找到了一种别样的浪漫与意义，满足了他们的精神追求。

这场怀旧潮呈现明显的“社交媒体化”特征。年轻人发电报的行为往往伴随着社交媒体的分享，形成了“线下体验—线上传播”的闭环。电报从一种实用通信工具转变为一种文化符号和社交货币，其价值不在于传递信息本身，而在于参与一场集体文化仪式的体验。

从更深层次看，这场怀旧潮反映了“Z世代”对社交真实性的集体焦虑。在算法推荐、表情包和15秒短视频主导的社交环境中，年轻人越来越渴望突破屏幕的阻隔，建立有温度、有份量的连接。电报作为一种“慢媒介”，其使用过程本身就是一场行为艺术——亲自前往营业厅、手写信息、支付现金（许多年轻人特意准备了现金），每一个步骤都在对抗数字时代的便捷与虚无。这种“费力”的沟通方式，恰恰满足了年轻人对“真实社交”的想象与渴望。

电报的退出是技术迭代的必然结果，而年轻人对电报的热情拥抱揭示了当代社会的情感需求。在效率至上的数字时代，人们依然渴望有温度的连接、有份量的表达和有仪式感的告别。

这场告别仪式，也为我们理解当代青年提供了宝贵线索。在快速变迁的时代，如何为年轻人创造更多有意义的文化参与和情感表达空间，或许是这场电报怀旧潮留给我们的思考题。

高铁宠物托运服务：小进步折射大转变

苑广阔

4月8日起，铁路部门将在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务，铁路12306同步推出“宠物托运”功能，旅客提前2天及以上线上预约，预约成功后可同车托运1只家庭驯养且健康状况良好、单只体重不超过15公斤、肩高不超过40厘米的猫、犬类宠物（4月8日澎湃新闻）。

高铁车厢里出现宠物猫狗的身影，不仅是一项运输服务的增加，更是中国社会文明程度提升的生动注脚。“隔离运输、人宠分开、专人看护”，这看似微小的服务创新，实则蕴含着多重社会意义，折射出公共服务对多元需求的回应能力，体现了社会治理的温度与智慧，更标志着中国社会在人与动物关系认知上的深化。

从社会服务的角度来看，高铁宠物托运填补了国内公共交通系统存在的空白。长期以来，中国公共交通系统对宠物几乎采取“零容忍”政策，迫使许多宠物主人不得不选择自驾或价格昂贵的专业宠物托运服务。这种局面显然不符合现代社会多元化的需求。此次高铁宠物托运试点，采用了自主研发的专用运输箱，配备空气循环、环境监测等功能，并设置独立存放空间，既保障了宠物福利，又不干扰其他旅客，展现了公共服务精细化、人性化的发展方向。这种平衡各方利益的解决方案，正是现代社会治理能力的体现。

从经济视角看，宠物托运服务的推出，顺应了蓬勃发展的宠物经济浪潮。据统计，2023年中国宠物市场规模已达3000亿元，养宠家庭数量突破1亿户。然而，交通限制一直是制约宠物经济发展的重要因素。高铁开放宠物托运，不仅直接创造了新的服务收入，更重要的是打通了宠物经济的一条关键脉络。有了便捷的宠物运输服务，宠物旅游、异地宠物医疗、跨城宠物赛事等衍生业态，将获得更好的发展空间。这种服务创新背后，是对一个庞大消费群体需求的精准把握，也是交通运输业主动拥抱新经济形态的明智之举。

一个社会如何对待动物，往往反映了其文明程度。高铁宠物托运服务的推出，就是社会日益进步和文明的体现。当然，任何新生事物都面临挑战。宠物托运的安全标准如何完善？突发情况如何应对？收费标准是否合理？这些问题需要在试点过程中不断探索。

高铁宠物托运这个小进步，映照出中国社会向更加开放、多元、文明方向发展的大趋势。当我们的公共政策能够兼顾不同群体的需求，当我们的社会空间能够包容更多生命形式的存在，这样的社会不仅更有温度，也更具现代性。未来，随着试点经验的积累和服务的完善，或许会有更多列车向宠物敞开大门，而这扇门的背后，是一个国家对生活多样性日益增长的尊重与包容。

科创筑梦未来，孵化相伴成长

——宁波通商银行持续完善科创金融服务“生态圈”

作为深耕地方的新兴城商行，宁波通商银行在始终坚持科技兴行战略的同时，积极响应国家创新驱动发展战略，大力推进科技金融服务创新，在信贷和投贷“两轮驱动”下，不断升级“逐梦通商”特色产品和“四专机制”，完善科创金融服务“生态”，破解融资等发展难题，提升科技企业服务质效，为新质生产力加速发展赋能。至2024年末，科创金融贷款余额45.3亿元，贷款余额较年初增长超过38%，远超全行各项贷款增速，服务科创金融各类客群超2000户。

因需而变，解决初创融资“急难愁盼”

科技成果转化与发展离不开资本助力，尤其是在原始创新成果孵化期和重大战略产业培育期，资金支持至关重要。宁波通商银行积极探索服务科技型小微企业的新模式，着眼于为科创企业提供全生命周期服务，将融资支持重点聚焦在初创期和成长期企业上。针对金融服务中的“卡脖子”问题，该行结合融资企业特点进行产品创新，推动科创金融与供应链金融融合，推广订单融资、设备买方信贷等产品。

同时，该行积极拓展特色业务模式，开展人才信贷风险池、政策性融担合作，尤其在知识产权融资服务领域不断深耕。对外加强与政府部门、知识产权交易平台合作，完善风险分担机制，降低融资风险，构建专业的知识产权评估体系。内部优化审批流程，开辟“绿色通道”，提高融资效率。以宁波某电子科技有限公司为例，其研发的汽车座舱智能视觉感知系统在关键技术上取得突破，具备进口替代效应。该行深入考察，将企业纳入重点支持名单，以知识产权质押为依托，立即办理流动资金贷款，迅速解决现阶段融资难题。

精准滴灌，孵化基地成为“温暖摇篮”

针对科技型小微企业轻资产的特性，宁波通商银行创新普惠金融产品与服务手段。在升级特色金融产品、升格科创金融专业部门的基础上，不断加强区域首家科创孵化基地建设，构建更加完善的科技金融“生态圈”，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，促进科技、产业、金融良性循环，为科创企业成长发展提供空间、人才、市场、政策等全面赋能，成为初创型科创企业成长的坚实伙伴，为金融支持科技创新提供成功范例。

科创孵化基地一方面通过前期培育和专业团队建设，筛选重点产业赛道，强化风险防控；另一方面整合券商、基金、政府等外部资源，提供综合服务，并向重点行业上下游延伸。目前，孵化基地已构建“投资圈”“服务圈”“行业圈”等聚合服务，2024年组织投融资、企业课堂、人力资源、私董会等活动122场，有效提升了基地内企业的软实力和综合竞争力，拓展了银企合作空间。

组合赋能，银投携手推动“量级跃迁”

随着科创企业直接融资比例的提高，宁波通商银行结合企业实际需求，在传统融资模式基础上，积极探索“股权+债权”的投贷合作业务模式。对于处于产业化初期、营业收入较低但具备高成长性的企业，提供“债权+选择权”的融资服务，突破了传统银行服务的局限。

以宁波某研发、生产半导体化学机械抛光材料的公司为例，在企业发展初期，按需提供创始启动资金，助力实现从实验室技术迈向生产线产能的跨越。公司成立后，银行积极协调相关机构，协助企业获取化工用地，为后续发展奠定基础。针对企业招人难等问题，孵化基地迅速帮助企业对接专业人才。在资本赋能方面，引荐多家投资机构进行尽职调查，组织多场资方路演，助力企业完成天使轮投资协议签订。在产业赋能上，牵线产业链上下游客户与企业交流技术和产业问题，帮助企业获取新订单，并对接甬江实验室负责人，降低企业材料分析检测成本。目前，企业经营稳定，产值持续增长。

站在新的起点，宁波通商银行将持续深耕，积极探索金融服务新模式，优化完善“四专”保障机制，打造更具针对性的金融产品与服务，强化多方合作赋能，拓宽科创金融“生态圈”边界，让金融“活水”精准灌溉更多科创企业，为区域经济高质量发展和创新型国家建设添砖加瓦，以金融之力托举科创梦想。

“提低助老”机制创新让不同群体各取所需

杨朝清

大堰镇是宁波市奉化区唯一的全山区镇，老龄化程度高，5000余名常住人口中，60岁以上老年人占七成。2023年5月，奉化区在大堰镇试点开展“提低助老”志愿服务项目，吸纳属地低收入群体担任志愿者，常态化为高龄老年人提供每日探视、生活器具维修、云问诊代配药等个性化服务（4月8日《浙江日报》）。

在农村地区，部分老年人居住分散，像大堰镇，最偏远的乡村距镇区有二十余公里，导致一些公共服务资源难以“下沉”，加上一些老年人子女常年不在身边，因而“空巢又空心”，既得不到必要的生活照料，也得不到应有的精神慰藉。让居家养老更有品质，显然需要健全乡村独居老年人的社会支持网络。“提低助老”志愿服务，就是有益尝试。

尊老敬老是中华民族的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任。从过往经验来看，如果没有利益支持，美德的价值是脆弱的，难以在现实生活中发挥作用。一个好的社会规范，应该是道德价值与实用价值的有机结合。只有因地制宜、因势利导，将激励机制、回报机制引入公共事务，才能让“不参与就没有回报，参与越多回报越多”成为一种导向鲜明的“指挥棒”。

“提低助老”让老年人和低收入群体各取所需、各得其所。对于低收入群体而言，“提低助老”能够将志愿服务转化为实实在在的补贴，增加他们的经济收入，让他们的“钱袋子”更鼓一些，也让他们得到了精神上的认同与赞赏。更为关键的是，“提低助老”具有鲜明而强烈的符号作用，能够引导和激励更多人争当志愿者——及时肯定、奖赏为善者，不仅有益于行动者坚守其善，也有利于使观望者向往其善。

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印1时36分 印毕5时33分