



据新华社北京4月7日电（记者古一平 韩佳诺）中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》，提出加快农业强国建设的路线图和施工图。规划明确，到2027年，农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展，农业农村现代化迈上新台阶。

围绕目标，规划提出全方位夯

实粮食安全根基，把中国人的饭碗端得更牢更稳；全领域推进农业科技装备创新，加快实现高水平农业科技自立自强；全环节完善现代农业经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接；全链条推进农业产业体系升级，提升农业综合效益；进一步深化农业对外合作，培育农业国际竞争新优势；高质量推进宜居宜业和美乡村建设，提升农村现

代生活水平；促进城乡融合发展，缩小城乡差别等七方面重点任务。

规划还明确，到2035年，我国农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展，农业现代化基本实现。到本世纪中叶，农业强国全面建成。乡村全面振兴，农业农村现代化全面实现。



“国家剧场”的三幕大戏

四明回响

山海共此卷 向新向未来

编者按

东海之滨，风云际会。

5月22日至25日，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将在宁波举行。作为我国唯一面向中东欧国家的国家级机制性展会，这场跨越山海的盛会，既是落实“一带一路”倡议的有力举措，亦是构建新发展格局的重要实践。

从商贸往来到双向投资，从人文互鉴到规则对接，宁波正以开放之姿搭建中国与中东欧国家深度合作的“大平台”，在百年变局中书写更高水平对外开放的崭新答卷。

即日起，宁波日报报网端联合推出“山海共此卷 向新向未来”系列报道，敬请关注。

桌，这场合作，正在一届届博览会的“国家剧场”里，上演高水平开放的奋进三幕剧。

第一幕

从一瓶牛奶到贸易通途

陈蕙至今还记得，2015年，她在宁波开出全国首家中东欧商品国际馆时，进口的第一批2万瓶波兰牛奶2个多月后才卖完。

“这种情况放在现在，不可想象。”陈蕙笑着说，如今，他们不仅把波兰牛奶卖成了“爆款”，还把产品拓展到了零食、化妆品等领域，并沿着中东欧国家一路向西，布局整个欧洲市场。“现在我们总共代理了4个中东欧国家的好物。好产品上不封顶！”她说。

上不封顶！宁波有这样的眼界和胸怀，也有这样的基础和能

力。

早在2014年，宁波就承办了第一次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议和首届中东欧国家特色商品展；次年，中国—中东欧国家投资贸易博览会连续4年成功举办，成为在“一带一路”建设中，中国与中东欧国家间加深经贸和文化往来的重要抓手。

再到2019年，首届中国—中东欧国家博览会以“深化开放合作、携手互利共赢”为主题，规格更高、规模更大、活动更丰富、展会更多样，尽显中国与中东欧各国合作与交流的蓬勃生机与无限活力。

商务部数据显示，自2012年中国—中东欧国家合作机制成立以来，中国与中东欧国家贸易年均增长8.1%，双向投资规模接近200亿美元，覆盖领域日趋广阔……

宁波，正是这一国家战略的关键落子之地；2024年，宁波对中东欧国家进口额达121亿元，较2014年增长7.5倍，年均增速为23.9%，占全国比重从1.4%跃至5.5%。

宁波舟山港与中东欧五港海运航线集装箱量较10年前增长2.3倍。中东欧食品进口绿色通道把通关时效压缩40%，164篇英文版海关指南成为企业“通关密码”。

第二幕

之江联动的“闭环逻辑”

落子宁波并非终点，一场以全省为棋盘的“中东欧对接赛”正在之江大地次第展开——

2021年浙江全面启动中国—中东欧国家经贸合作示范区联动区建设工作，评定滨江区、瓯海区、新昌县、义乌市、浦江县、青田县6家联动区。

各联动区紧紧围绕宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区，在“一核多元”的大格局下，与中东欧国家开展了卓有成效的经贸合作：

义乌“义新欧”班列将运输时间压缩至16天，保加利亚玫瑰精油、波兰琥珀借力“钢铁驼队”直达中国市场；杭州蚂蚁国际的技术实现跨境支付“秒级结算”；宁波中东欧国家特色商品常年馆汇聚60余家中东欧商品进口企业，匈牙利魔墙、捷克鲨鱼飞机等科技新品通过博览会首发……

“三地分别承担流通、结算、集聚功能，形成可复制的‘浙江模式’。”浙江省商务厅相关负责人说，要进一步发挥好中国—中东欧国家博览会平台作用，全力打造中国—中东欧国家主场外交“金名片”，各地区各部门要加强区域交流联动，在推进中国—中东欧国家经贸合作示范区建设上形成强大合力，加强宁波及各联动区的中东欧资源聚集作用，吸引更多中东欧元素在浙江落地。

企业端的实践更具象。截至2024年底，宁波对中东欧国家累计投资项目84个，投资规模11.9亿美元，较10年前增长50倍。敏实集团等多家甬企在中东欧设厂，将新能源汽车零部件等领域“新质生产力”注入当地产业链。

“涉及多国的免签政策，让我们与中东欧国家合作‘零时差’。”宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司总经理张鹏指着展位设计图说。今年前2个月，宁波对中东欧国家进出口额同比增长15.3%，达102亿元；宁波海关新增13个政策信息渠道，为企业“出海”再清障。

第三幕

技术标准的“双向奔赴”

子夜的宁波舟山港汽笛长鸣，一批印有“LIMON”（莱盟）字样的集装箱完成通关，即将奔赴匈牙利布达佩斯汽车工厂激活机械臂，潜入实验室显微操作台——这些中国智造的精密“心脏”，正重塑中东欧工业脉搏。

在该公司市场部经理朱浩泉的恒温车间，工程师屏息校准R系列直线电机。“我们将传动颤动压至1纳米。”该公司技术总监轻点触控屏，实验产品在纳米级精度的直线电机上划出完美直线。这种打破传统传动模式的高科技，让匈牙利汽车焊装线的能耗表骤降40%。

在宁波莱盟机器人有限公司恒温车间，工程师屏息校准R系列直线电机。“我们将传动颤动压至1纳米。”该公司技术总监轻点触控屏，实验产品在纳米级精度的直线电机上划出完美直线。这种打破传统传动模式的高科技，让匈牙利汽车焊装线的能耗表骤降40%。

人文与科技的双向赋能同样深刻。去年10月，在宁波海丝文旅大展现场，匈牙利VR Park的《童话之城》展台前光影流转。一名5岁男孩戴上设备瞬间“穿越”，与全息投影的匹诺曹共探云端城堡。展台后方，宁波诺丁汉大学“00后”创业团队正监测数据流。这支曾打造象山影视城灯光秀的年轻队伍，用三年练就的数字化建模硬功，“啃”下了跨国项目的全流程技术集成。

“合作不是替代，而是长板叠加，美美与共。”宁波市商务局负责人说，中东欧国家在生物医药、精密制造等领域的技术积淀，正与宁波的绿色石化、智能装备等产业集群形成“创新拼图”。

这是一套机制，更是一种视野；下一个十年，刻度在宁波，答案在远方。

汤飞帆主持召开市政府常务会议

推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作

研究银发经济、人形机器人产业创新发展等举措

本报讯（记者成良田）昨天上午，市长汤飞帆主持召开市政府第101次常务会议，听取群众身边不正之风和腐败问题集中整治有关情况的汇报，部署下步工作举措；集中学习《浙江省人民政府办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见》精神，部署我市贯彻落实工作；研究人形机器人产业创新发展举措。

会议指出，去年开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治以来，各有关部门协同联动，推动整治工作取得扎实成效。今年是集中整治承上启下的关键一年，必须保持力度不减、尺度不松、标准不降，不断巩固提升整治成效。要坚决扛起重大的政治责任，提高站位、深化认识，把深入贯彻中央八项规定精神学习与集中整治结合起来，扎实抓好整治工作，深化风腐同查同治，坚决斩断伸向群众利益的“黑手”。要盯牢重点领域专项整治，围绕中央和省确定的重点整治领域、明确的具体民生实事，高标准、严要求、快速度抓好整治，以实绩实效和人民群众满意度检验整治成效。要一严到底确保常态长效，坚持标本兼治、治改贯通，做好举一反三、查漏补缺，推动“当下改”向“长久治”提升；压紧压实集中整治主体责任，推动集中整治一抓到底、不断取得新进展新成效。

会议指出，发展银发经济既是积极应对人口老龄化趋势的必然之

举，也是培育发展新动能、加快高质量发展的长远之策。要锚定方向抢占发展蓝海，抓紧建立市级工作运行机制，尽快编制出台我市行动方案，形成银发经济培育支持政策“工具箱”，推动银发产业事业协同发展。要放大优势推进产品供给，大力培育发展服务业态，加快养老机器人、可穿戴设备等前沿科技攻关，以更多高精尖产品、高品质服务满足老年人多层次需求。要夯实基础提升普惠服务，对标量化指标，结合实施公共服务“七优享”工程、推进民生实事项目，推进无障碍环境建设和嵌入式服务设施布局，尽力而为、量力而行优化拓宽养老服务供给。

会议强调，发展人形机器人产业，宁波有优势，未来有市场，“蓝海”就在眼前。要保持战略定力，放大先发优势，把人形机器人作为产业创新发展的战略性新兴产业抓牢之一，集中力量、整合资源，加快打造全国领先的人形机器人产业创新高地。要精准匹配政策，全面排摸分析、找准序列方位，迭代实施精准有效支持政策，加快关键核心技术攻关，一体推进龙头企业支持和中小企业培育。要营造最优生态，发挥好创新要素服务支撑作用，打好“场景+人才+生态”组合拳，建立完善投入增长机制，为企业“大步快跑”打造坚强后盾、提供最优支持。

会议还研究了其他事项。

宁波外贸“抢滩”俄罗斯市场

“消博会”4天意向成交额预计逾2亿元

记者 孙佳丽 通讯员 王佳孜

“原本只想去展示主力产品，没想到此次博览会的客户群体定位这么精准，收获满满。”回到国内，宁波科宝达新材料有限公司董事长马会娟来不及回味，就紧锣密鼓地安排业务员对接客户。

“在目前的国际形势下，我们要坚定不移办好自己的事，该‘出海’就‘出海’。今年以来，我大概有三分之一的时间不在宁波，不是在参展，就是在参展的路上。”马会娟说，她已经对接会展公司，计划多参加涉及新材料、医疗等领域的专业展会，努力开拓新市场。

“市场这么大，还要多闯闯！”这是近30家企业结束俄罗斯之旅的共识。

莫斯科当地时间4月4日下午4点，2025宁波（俄罗斯）家居全品类消费品博览会顺利闭幕。昨天，据市贸促会估算，为期4天的宁波“消博会”在俄罗斯接待采购商约1.5万人次，意向成交额预计逾2亿元。

“去国外办展，厚积方能薄发。作为新兴市场，俄罗斯对消费品的巨大需求没有变，对家居消费品、全品类中高端消费品及跨境电商相关需求尤其紧迫。我们紧紧抓住的，正是蕴含其中的机遇和信心。”市贸促会相关负责人表示。

企业出海，进而有为。连续参加了两届博览会的宁波一丁家居用品有限公司总经理沈文丹对此颇有感触。

“今年，我明显感觉潜在客户

大幅增加，客户质量显著提升，客商的热情更高了。HOFF、OBI、SPAR、AUCHAN等俄罗斯头部家居连锁品牌高层巡馆后，盛赞‘中国智造’。”沈文丹说。

回到宁波后，沈文丹马上对公司二季度外贸推广方向做出调整，计划结合全球统一色系和元素发布趋势，切入软硬装结合的整装一体化新赛道，开发更贴合当地市场需求的产品。同时，考虑到不同零售商的价格档次需求，还将提供不同价格定位的产品，在成本控制与产品利润之间寻求平衡。接下来，家居品牌打造会成为主攻方向。

盛威国际控股（中国）有限公司相关业务负责人江蓓蓓从俄罗斯归来时，几乎是空着手的，带去参展的榨汁机、空气炸锅、三明治机等生活类小家电产品，在当地售罄。

“我们如期与大客户见了面，还新增了数十位意向客户。这充分说明，今年选择俄罗斯市场的战略方向是正确的。”江蓓蓓兴奋地说，公司外贸部门开了一整天的专项会议，大力开拓俄罗斯等新兴市场成为重要议题。公司计划重点根据俄罗斯消费者对实用性、时尚感的需求，在产品品质和设计上发力，争取早日在小家电领域开辟新的增长曲线。

市贸促会相关负责人说，出国办展参展是企业拓市场、找订单的重要方式和渠道，也是稳外贸政策的重要发力点。宁波将不遗余力地搭平台、优服务，全力支持企业境外参展办展，助力企业拓市场。



静待开赛

昨天傍晚，夜幕初临，宁波奥体中心灯光亮起，光芒勾勒出场馆轮廓。这座现代化场馆，即将迎来亚洲羽坛的巅峰对决——2025亚洲羽毛球锦标赛。本次比赛将于4月8日至13日在宁波奥体中心举行，设有男子单打、女子单打、男子双打、女子双打和混合双打5个项目，将有来自亚洲28个国家的320多名羽毛球运动员参与角逐。

（徐诚 李越 摄）

年产千台人形机器人项目落地

巨大蓝海市场就在眼前

“甬工惠”2.0焕新上线

390余万名工会会员迎来“指尖新家园”

智能手机旅行应用、无人机航拍、DeepSeek公益讲座……

面向老年人的课程，如今很“年轻”