

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2025年4月7日
星期一 农历乙巳年三月初十



雨派客户端

中国宁波网

《习近平关于中国式现代化论述摘编》 西班牙文版出版发行

新华社北京4月6日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书西班牙文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书西班牙文版和

此前出版的英文、法文、俄文、阿文、日文版，对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路，实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。

向世界传递“春之声”

——从三场国际论坛看中国经济向“新”大势

新华社北京4月6日电
记者 邓茜 闫洁 宿亮

博鳌亚洲论坛2025年年会上，记者常和受访嘉宾约在新闻中心门口见面，很多嘉宾无需任何提示，总能准确抵达，他们对这里的“地形”比记者还熟悉。

奥纬咨询董事合伙人本·辛芬德费尔（中文名：贝哲民）笑着告诉记者，由于年年参会，他完全有信心当论坛的“官方导游”。熟悉，因为常来；常来，因为看到这里的勃勃生机。

南海水碧风轻，北国柳绿燕来，中国大地充满春的气息。从中国发展高层论坛2025年年会，到博鳌亚洲论坛2025年年会，再到2025中关村论坛年会，全球工商界代表近距离观察中国，感受中国经济迸发的“新”意和活力，探讨全球经济的前行方向，共同聚焦发展，应对时代挑战。

增长动力之“新”，源自高质

量发展培育动能。

今年的中国发展高层论坛年会以“全面释放发展动能，共促全球经济稳定增长”为主题，参会跨国企业数量更多，行业门类覆盖更全，再次表明外资企业持续看好中国、做多中国。

参加论坛的德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通深有感触：“我们看到中国企业在技术创新上不断突破，产业升级速度超出预期。对于像博世这样的企业而言，中国市场不仅是销售增长点，更是技术研发和产业变革的重要驱动力。”

今年以来，中国经济亮点频出，“杭州六小龙”等初创企业不断涌现新突破，彰显“未来已来”的科技创新集群效应；长春、重庆等城市继“尔滨”之后接连“出圈”，凸显冰雪、文旅等产业不断创新服务模式，释放增长潜力；电影《哪吒2》跃居全球票房前列并

带动周边消费，成为文化消费新热点，折射出中国电影和文创产业的巨大创新发展空间。

随着“两重”“两新”政策力度加大，政策效果继续显现，中国经济展现出转型发展的广阔空间。今年以来，中国经济运行延续上年四季度以来的回升态势，发展新动能逐步增强，前两个月，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%，比上年全年加快0.2个百分点。“人工智能+”等创新实践带动高端制造快速发展。

从梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松谈起“中国是第二故乡”到宝马集团董事长齐普策口中的“家在中国”，这不仅生动展现跨国企业与中国市场建立的深厚联系，更包含对中国经济前景的长期信心和与中国同行的共同期待。

在德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁丹尼斯·德普看来，中国迈向高质量发展，持续

推动创新。在复杂多变的国际环境中，中国经济的稳定性和增长潜力为全球经济注入信心，对全球投资者保持强大吸引力。

发展图景之“新”，源自新质生产力塑造未来空间。

“没走几步就能遇上一个机器人。”这是2025中关村论坛年会现场“最具科幻感”的真实写照，近百人形机器人花式炫技，活跃在迎宾、交流、主持、表演、服务等多个场景中，让现场科技感拉满。

机器人打太极拳、踢足球、弹钢琴、写书法，还有“机器人店员”递上醇香的现磨咖啡……为人类未来生活图景提供无限想象空间。

博鳌亚洲论坛年会同样“科技范”十足，从光能发电的“零能耗”会议建筑，到经过100%电气化改造、实现零化石能源使用的厨房，处处彰显绿色低碳生活新风尚。

【下转第8版】



姚江健身步道全线贯通

近日，位于海曙区的姚江健身步道贯通提升工程完工，该工程重点打通了姚江南岸梁祝公园段等多个节点，标志着这条全长约21公里、东起三江口、西至高桥镇民乐村的多功能绿道全线贯通。市民可以尽情享受沿江奔跑、漫步的乐趣，感受江风拂面、美景相伴的惬意。（沈天舟 张昊桦 张莹 摄）

这座蔬菜基地真“新鲜”

甬农追“新”记

记者 王佳辉

在S203省道奉化段沿线，两侧连片的温室大棚与玻璃温室在阳光下熠熠生辉。

这里，是宁波农商发展集团有限公司下属的宁波市战略性蔬菜保供基地（西坞片）先导区，一座总投资1.38亿元、占地593亩的现代化农业园区。

“长期以来，宁波面临蔬菜供应对外依存度较高等问题，这座基地正是为此而建。”宁波市农业发展集团有限公司总经理助理胡鑫科说。

作为重点保供基地，它如何守护市民“菜篮子”？答案就藏在“新”“鲜”二字当中。

“新”，是该基地的核心特点。在种苗繁育中心的玻璃温室里，员工操作区与种苗培育区被严格分隔。“除设备检修等特殊情况下，员工通常不能随意进入种苗培育区，以确保作物生长环境稳定。”胡鑫科告诉记者。

在员工操作区内，几名工作人员正将嫩绿的种苗移栽至苗床。随

后，3台业内少有的AGV（智能运输车）沿着设定好的路线，载着苗床驶向指定培育区，移动轨迹精度达到厘米级。

该基地的科技底色不止于此。在其蔬菜大数据中心的电子屏幕上，大量数据实时跃动。“这套系统运用物联网技术，集数据收集、处理、分析和应用于一体，能够对蔬菜生产、供应、消费等信息进行分析，帮助设施农业生产者提高蔬菜生产效率和品质。”胡鑫科说。

该基地还配备了微太阳能供电系统，可为环境监测等设备提供绿色、可持续的能源；智能控制系统可实时调节环境的温度、湿度，实现自动补水、补肥等功能。

据悉，该基地正利用优质的设施基础，尝试沙土栽培、基质栽培、立体种植等新型种植模式，培育并展示各种名优新品种。

“鲜”，代表着市场竞争力。在这里，蔬菜从“田间绿”到“餐桌鲜”的过程变得清晰可感——

18个双层保温连栋薄膜大

棚、2座玻璃温室、285亩露天种植区构成了蔬菜生产的核心区域，主要种植菜心、甘蓝、芹菜、西红柿等蔬菜。这些蔬菜经员工采收后，随即被送往占地6亩、承担着“保鲜中枢”职能的综合服务站进行预冷处理。之后，它们将通过分拣流水线，“坐”上冷链运输车，1小时内即可抵达宁波中心城区。

“我们的蔬菜会供应三江购物等商超、市直属的32所高中食堂及宁波农副产品物流中心等地。”胡鑫科说，“基地目前每天的蔬菜供应量大约有3吨，绝大部分消费者对我们的蔬菜质量表示满意。”

“新鲜”，更体现在运营模式上。

该基地串联起了蔬菜供应链和农业科教链，集育种研发、种苗生产、规模种植及农文旅研学等功能于一体。

依托周边蒋家池头村、金岷村等5个村庄的乡村旅游资源，该基地推出了具有观光、体验、教育等功能的研学项目，并发挥科普教育功能。今年以来，该基地已接待10余场研学、团建活动。

据胡鑫科介绍，该基地正在规划布局新项目，以更好地提升蔬菜保供能力。该基地也将继续深挖文旅潜力，依托自身资源优势打造集多种功能于一体的综合性农业园区。

专家点评

新技术育种、设施化种植、公司化经营，代表着现代农业的发展方向，不仅为居民提供更加安全、优质、美味的农产品，也是提高我国农业生产水平、增强农业国际竞争力的重要途径。宁波市战略性蔬菜保供基地的创新实践极具示范意义。

该基地集育种、种植、加工、供销于一体，积极应用数字化技术和现代农业设施，并拓展研学、文旅等项目，有效延伸了农业产业链，充分展现了“新”与“鲜”两大特点。这一成功案例值得研究和推广。

（宁波市发改委原二级巡视员、经济学博士 方建新）

海洋垃圾“重生” 成为环保T恤

阿拉尚“新”

记者 沈莉 通讯员 陈学峰

一觉醒来，我“重生”了，竟成了一件环保T恤。

上一世，我是被人丢弃的海洋垃圾；这一世，“重生”为环保T恤的我，必定要实现自己的价值。

看到这里，你可能会疑惑：海洋垃圾怎么会“重生”为T恤？一件T恤，又如何能“C位出道”，成为环保代言人？

故事，要从2021年讲起——

“重生”前，我是被人类弃在海洋中的旧渔网、塑料瓶等垃圾。哪怕过了100年、200年、300年，我也很难被降解。以一个普通的塑料瓶为例，至少需要450年，才能被降解。

就因为我的存在，无数海洋生物在误食后中毒，甚至死亡。

无人收、无处放、无利润，一直是处理我的老大难问题。必须想个办法解决这个难题。幸运的是，我遇到了他。

他是白小T的创始人张勇。我和他的初遇，是多年前一个风平浪静的下午。他和团队成员出海捕鱼，“一不小心”便把我捞了上来。这场相遇，是偶然，也是必然。

2024年发布的《2023年中国海洋生态环境状况公报》显示，2023年，在全国58个近岸区域的海洋垃圾监测结果中，我分别占海面漂浮垃圾的89.8%、海滩垃圾的79.1%、海底垃圾的75.4%。换句话说，捞上来的垃圾，大多是我。

虽然那时的我脏兮兮，但张勇没有嫌弃。我依旧清楚地记得他说的，我是被放错了地方的资源，只要用得好，就能变废为宝。

“这么多塑料垃圾，不如试试将其制成T恤。”就这样，因为张勇的一句话，我被送往了海洋垃圾回收企业。

在那里，我获得了“重生”——

塑料瓶、塑料袋、旧渔网……按照属性，我被分成了不同小组；去除表面的盐分、沙子等杂质后，我被先后送入多台专用设备，经过多道复杂工序，变成了大小均匀的

塑料粒子；随后，工作人员又将我送入纺纱机，在高温作用下，我再次熔融，变成细长的丝线，成为纤维；接着，我又从海洋垃圾回收企业去往白小T的生产车间，和棉质原料一同混纺成纱线，再织成布料；最后，我被制成一件环保T恤。

我的“重生”，可谓是历经“九九八十一难”。但一想到，会有更多的伙伴沿着这条“取经路”，变成一件件环保T恤，我便不觉得辛苦了。

如果用塑料瓶作为计量单位，一般来说，10个瓶子就能制成一件重约150克的环保T恤。相比直接生产新的塑料纤维，可减少约500克二氧化碳当量的温室气体排放，同时减少废弃物约150克、水资源消耗约930克。

对了，我和普通的T恤并没有区别，穿起来舒适又透气，看不出一点以往“脏兮兮”的模样。很快，大家就能在线上线下商店买到我了。

如今，我可不仅仅是一件T恤，更是环保的代言人。你看，我的身影频频出现在环保公益活动现场，甚至漂洋过海去了非洲。

张勇说，光鲜亮丽的时尚，不该以污染为代价，白小T要做一些解决具体社会问题的事。为此，白小T推出了“续航计划”，包括“换衣工程”“护海行动”“非洲易物”和“环保地球”四大板块。

如开展一系列“护海行动”，通过建设海洋废弃物收集点、定期清理海岸线垃圾、出海打捞海洋废弃物等方式，回收废物原料，制造再生材料；深入研发环保系列产品，将收集的海洋废弃塑料物进行处理，制成环保成衣，践行“环保地球”的愿景。

“变废为宝、循环利用是朝阳产业，使垃圾资源化，这是化腐朽为神奇，既是科学，也是艺术。”张勇说。

宁波拥有2万余家纺织企业，年产值逾亿元。从海洋垃圾到环保T恤，这是我的“重生”，也是宁波推动实现“双碳”目标、迈向无废纺织领域的一次实践。希望我的故事，能激励更多人、更多企业加入无废行列，让地球更美好。

让“庙会经济”火起来

甬城晨笔

陆仁

探古镇、赏春光，寻非遗、看展演，逛市集、品美食……近日举办的“三月三”庙会，人潮涌动，一派热闹景象。为配合这场盛会，有关部门提前发布交通组织方案，这也从侧面反映了人气之旺。

庙会，起源于北宋，距今已有千余年历史，分为农历“三月三”“六月六”“十月十”三会。在物质越来越丰富、各类消费场景不断推陈出新的当下，这种“老字号”的庙会活动，为何能够长盛不衰，带来持续“流量”？这是值得关注和探究的。

庙会活动能够“聚人气”，首先是因为它“接地气”，有“烟火气”。有别于一些现代的商业营销，庙会活动集节庆、文艺、商

贸、旅游等于一体，这种形式多样的融入式体验，既唤醒了民众对传统民俗的记忆，又较好地满足了城乡居民多元化、多层次的消费需求。

庙会活动能够“聚人气”，更深层的原因在于，它是一种经济与文化的双向奔赴。从一些“品牌庙会”看，真正吸引、打动消费者的，并非只是消费场景的堆砌，而是对地域文化的深度挖掘。如鄞江庙会，就充分利用了它山堰文化遗产、庙会非物质文化遗产和山水资源自然遗产“三大财富”。文化IP的打造，为“庙会经济”发展提供了持久的动力和活力。

“庙会经济”在传统与现代之间，找到了一个很好的结合点。现在有些地方，总是感叹乡镇和农村地区的消费难以带动，事实上，只要肯动脑筋、选准路径、下足功夫，是可以找到突破口的。

今日推荐

366.4万人次
宁波清明文旅市场热力足

第2版