



东钱湖镇利民村。(通讯员供图)

# 7个名额,近百人报名 乡村CEO,好香

## 新闻聚焦

记者 陈善君 通讯员 王玉迪

今年初,宁波市鄞州区发出“史上最强”乡村运营招募令,7个优质乡村面向全国招贤纳士。

不到一个月,报名人数就达90多人,其中不乏博士后、海归人才。近日,经初步筛选,确定了56名选手入围4月8日的初选会。

### A 跨国夫妻发来报名邮件

4月3日,鄞州区农业农村局会议室里一片繁忙。偌大的会议桌上,报名材料层层叠叠堆积如山。工作人员仔细分拣整理,为初选会做准备。

鄞州区农业农村局相关负责人说,招募令一经发布就迅速“走红”,咨询电话不断,一周内的报名人数就达到了预期。

此次报名不仅人数多,人才素质也特别高。报名者中,既有农业产业技术领域

的专家、乡村规划设计师,也有擅长农文旅融合的团队;既有本地乡创人才,也有来自省外甚至国外的人才。一大批报名者拥有硕士研究生以上学历。

在鄞州区农业农村局工作人员的电脑里,保存着一封来自英国的报名邮件。报名者是一对跨国夫妻,丈夫为英国人,妻子则是中国人。

招募令发布仅一周,就收到这份全英文的简历,这让工作人员颇为惊讶。邮件

是一名英国人发来的,他在邮件中介绍了自身情况,表达了想来中国运营乡村的意愿。其妻子熊女士也附上了中文报名材料。

原来,这对夫妻现居英国,均毕业于医学院校,从事医疗健康行业。他们在网上看到鄞州区招募乡村CEO的信息后,萌生了来中国运营乡村的想法。鄞州区农业农村局工作人员随后与这对夫妻取得联系,并进行了初步沟通。

### B 博士后携团队欲投身乡村振兴

报名者中不乏来自北大、清华等国内顶尖学府的硕博人才。

刘苏是一名博士后。“我从事土壤生态环境研究,这个研究领域决定了我与乡村有不解之缘。”刘苏介绍,他此前在北京工作多年,后在全国各地开展土壤生态修复的研究与实践。在他和团队

的努力下,不少乡村借助生态环保技术,提升了农业产业质量效益和竞争力。通过人才引进,他已来到宁波发展。

“一看到招募令,我就特别激动,这不正是我心中的心愿吗?我很快跑遍了这7个乡村,进行深入了解。”刘苏说,“虽然我主要研究土壤生

态修复,但我们公司组建了乡村振兴项目团队,在农业产业、种植技术等方面有不少人才。”

刘苏说,这7个乡村各具特色,资源禀赋优越。基于自身及团队的专业优势,他选择了土地、林业资源丰富,以及适合打造农业产业的3个乡村作为竞聘目标。

### C 海归人才助力乡村产业发展

武佳盈在澳大利亚完成本科和硕士研究生学业,并在当地创立了与农产品及健康食品相关的实体企业。在澳大利亚学习工作了7年后,她又回国创办了跨境电商公司。

15年商贸行业的积累让她拥有了海内外社媒330多万粉丝,销售网络遍布全

球。目前,她在宁波有一部分跨境电商业务。

“乡村农产品需要推广营销,我恰好拥有这样的平台和资源。如果我和团队参与乡村产业发展,将实现资源互补,进一步做强本地特色农产品的深加工、销售网络和品牌打造。”武佳盈说,她已走访了解

多个乡村,前期对接进展顺利。

留学马来西亚的胡锦雯,目前在读博士研究生,是宁波一家环保科技公司副总,在乡村绿色生态发展方面有着深入的研究和实践经验。她说:“我希望用自己所学推动乡村产业可持续发展。”



工作人员在整理报名材料。(陈善君 王玉迪 摄)

### D 选手走访鄞州乡村

连日来,鄞州区农业农村局从近百名报名者中精挑细选,确定了56人参加初选会。

通知发出后,选手来到鄞州实地走访。鄞州区农业农村局工作人员组织各个乡村的主要负责人、乡镇农办负责人与他们对接交流,为下一步选聘工作做好充分准备。

远在云南的郭丽瑾得知自己入围初选后,立即乘坐飞机来到宁波,走访了自己意向中的乡村。

“这是我第一次来宁波,这里的乡村深深吸引了我。”郭丽瑾从事乡村文旅建筑设计工作已有10年,参加过许多乡村项目并获奖。想来宁波,一方面是喜爱江南的风土人情,另一方面是她丈夫在杭州长大,公婆住在杭州。因此,当她在网上看到这则招募令时,一下子就心动了。

据了解,三分之一的报名者来自省外。

目前,鄞州区农业农村局正紧锣密鼓地开展选聘前期工作,将于4月8日召集入围者开展首次初选会。届时,由农业农村局相关负责人、7个乡村主要负责人、各乡镇农办负责人及乡村运营领域专家组成的评审团,将对选手进行进一步筛选。

## 366.4万人次 宁波清明文旅市场热力足

本报讯(记者俞家嘉)今年清明假期,宁波文旅系统抢抓春季旅游黄金期,精心组织策划各类文旅活动,经初步统计,全市共接待游客366.4万人次,实现旅游总收入42.14亿元,文旅市场呈现“安全有序、供需两旺、质效双升”的良好态势。

从客源结构看,省内游客占78%,省外游客占22%,主要来自上海、广东、江苏等地。

全市接待游客数前五位的景区为溪口—滕头旅游景区、慈城古县城、天一阁·月湖景区、东钱湖旅游度假区、宁波松兰山滨海旅游度假区,接待游客均超10万人次。

### 重点景区高位运行 特色活动引流效应明显

景区结合清明踏青主题,推出多项特色活动。核心景区如溪口—滕头旅游景区、天一阁·月湖景区、东钱湖旅游度假区等客流量激增,其中,溪口—滕头旅游景区3天接待游客超15万人次。

雪窦山弥勒圣坛融合南北民俗,推出“雪窦庙会”,游客拍手称赞;宁波方特特开夜场,推出“十二花神祭祀献舞”“花神汉服巡游”及春日烟花秀,夜场游客量显著增长。

### 文化活动赋能传统节日 沉浸式体验受热捧

全市各地推出多项民俗与非遗体验活动。慈城古县城举办“清明寄春思”主题活动,游客可参与制作青团、古法打年糕、诗词飞花令等活动。

镇海郑氏十七房的村游拓青小课堂、蹴鞠大比拼等活动十分

火爆;鄞州明州田语生态农业园的游客在自然导师的讲解中深入了解艾草药用文化与清明习俗;石浦渔港古城推出“荔港往事”沉浸式表演,结合渔文化非遗手作,增强游客参与感。

### 酒店民宿入住率攀升 品质化需求突出

根据飞猪旅行数据,清明假期全市酒店收入金额同比增长20%,酒店订单数同比增长28%,订单量排名全省第二。周边游带动住宿业回暖,入住率显著提升,东钱湖韩岭、松兰山、慈城古县城周边精品民宿持续满房。

游客偏好“民宿+采摘”“民宿+汉服体验”等增值服务,奉化天妃之吻艺术露营地等推出“露营+赶海”“音钵疗愈”等特色体验,吸引年轻游客。

### 文博场馆热度高涨 文旅融合成效显著

各大博物馆、文化馆结合清明主题推出特色展览与活动,全市备案博物馆接待观众逾10万人次。

宁波博物院推出“清明时节 忙趁东风放纸鸢”“小小雕刻师—浮雕摆件”活动;保国寺古建筑博物馆推出“春暖释新茗·古建寻茶香”采茶体验活动;中国港口博物馆推出“瑞图乾坤——中国传统吉祥纹样展”,吸引游客感受传统文化。

宁波图书馆推出《具身性、物质性、人文性——书法审美的三个视角》等名家讲堂活动,假期3天到馆读者2.76万人次,同比增长6%。

## 文明旅游,让清明更“清明”



象山影视城推出“一张银票闯江湖”活动。(俞家嘉 摄)

本报讯(记者俞家嘉)清明节,作为中国的传统节日,既是祭祀祖先、缅怀先人的重要时刻,也是人们外出踏青、享受春光的好时机。今年清明假期,我市文化旅游市场整体呈现安全有序的运行状态,各大景区(景点)迎来客流高峰,市民游客的文明旅游素养明显提升。

昨天,宁波植物园里游人如织、人气火爆,不少游客在草坪上“安营扎寨”,享受惬意的休闲时光。记者看到,大部分游客随身携带塑料袋,将果壳、纸巾、零食包装等垃圾装袋带走。

“今年清明假期恰逢樱花季尾声,游客量较去年有显著增长,单日客流量最高达4万人次。”宁波植物园相关负责人告诉记者,尽管清明假期人潮汹涌,但市民和游客还是积极践行文明旅游理念,随意攀折花枝、随地乱扔垃圾等不文明行为较为

为罕见。在慈城古县城,“清明寄春思”主题活动吸引游客纷至沓来。“我们在景区增设了不少工作人员提供咨询、游园引导等服务,希望能为游客营造更安全、文明、有序的游览环境。”慈城古县城景区相关负责人说。

五彩斑斓的郁金香花海,灼灼其华的桃花,明媚灿烂的迎春花……春日里的象山影视城如诗如画,“一张银票闯江湖”活动成为众人瞩目的焦点,游客可以和“鲁智深”等NPC展开互动挑战,领略快意江湖的独特魅力。

“对于景区NPC来说,节假日是他们最繁忙的日子,他们为游客带来沉浸式的旅游体验。除了NPC外,景区的售票员、检票员、引导员都用认真热情的态度迎接每一名游客,让游客乘兴而来、尽兴而归。”象山影视城相关负责人表示。

## 宁波籍指挥家俞潞 受邀执棒荷兰百年名团

本报讯(记者廖惠兰 通讯员毕秋映)日前,中国指挥家俞潞受阿姆斯特丹皇家音乐厅管弦乐团(以下简称RCO)邀请,执棒2024/2025音乐季的两场家庭音乐会。

作为世界十大交响乐团之一,RCO以严苛的艺术标准著称。此次合作,标志着俞潞成为RCO建团137年来首位受邀执棒的中国指挥家。

音乐会上,俞潞与RCO、音乐剧团斯拉普迪克为现场近2000名观众带来了多首经典的管弦乐作品,如斯特拉文斯基的《火鸟组曲》选段、普罗科菲耶夫的

《聂耶中尉组曲》选段等。谈及与俞潞的合作,RCO教育经理丽莉·舒特说:“俞潞是一位非常优秀的指挥家,我经常和乐团的音乐家交流,他们对俞潞非常满意。大家很喜欢他的指挥方式,他能带领大家深深地进入音乐。”

作为宁波籍指挥家,执棒家乡乐团、为家乡人民献演音乐会,也成为俞潞的“必修课”。4月12日,俞潞将执棒宁波交响乐团,为甬城观众演绎马勒创作生涯中的巅峰之作——《第九交响曲》,这也是该曲首次在宁波上演。

## “最镇海 等你来” 文旅潮趣季启幕 乡村文旅IP“龙九九”发布

本报讯(记者沈孙晖 通讯员王琼琴 陈燕玲)“花音音乐会”、百米巨龙风筝、花田采风绘画……昨天下午,2025“最镇海 等你来”文旅潮趣季在九龙湖镇九龙湖村孟家花海启幕。首场活动“潮玩花海”,让市民游客“嗨玩”在乡间。

春日的孟家花海正值油菜花盛花期,近百亩油菜花田与乡村文旅IP“龙九九”墙绘、美丽乡村等相映成趣,吸引众多市民游客竞相打卡。“这个假期,我已经第二次来九龙湖了。这里拍照很出片,而且看到今天有活动,我就带着家人赶来了,作为假期收官之行。”来自鄞州的市民郑女士说。

为发挥文化赋能、旅游带动作用,镇海启动实施2025“最镇海 等你来”文旅促消费行动,重点围绕提升旅游供给品质、打造新型消费场景、活跃文化演艺市场等八个方面,强化资源整合,策划实施“一季一特色”“季季有主题”的打卡活动,展现文旅趣味、城市韵味。

“首季我们聚焦‘潮趣’主题,整合推出市集、体验、休闲等30余项活动,分布在景区、村咖、文化礼堂、手艺人部落等多个场景。接下来,我们将根据每

个季节的时令特点,每季推出一个主题,组织系列打卡活动。”镇海区文广旅体局相关负责人表示。

同时,镇海依托“艺呼百应 全域畅享”优质文化资源直达基层机制,导入中国美术家协会、中国书法家协会、各级文化特派员等文化人才资源,联合村咖、民宿等乡村文旅业态负责人,共同策划组织实施进景区、进商圈、进街区等活动,打造“最镇海”文化能量圈。

在活动中,宁波大学潘天寿建筑与艺术设计学院副教授、镇海区级文化特派员王泽闻,发布了其设计的全区首个乡村文旅IP“龙九九”。“我将和区、镇、村联动,在‘龙九九’IP的延展和应用上做更多文章,比如开设文创产品店、设计打卡点等,让‘龙九九’成为镇海乡村文旅的新代言人。”王泽闻说。

此外,镇海还将常态化发布“打卡指南”,为市民游客精准提供“种草清单”,发出“等你来”的邀请。

据悉,清明假期,该区推出“最镇海 等你来”各类“打卡指南”6期,全区主要景区累计接待游客19.17万人次,同比增长103.8%。



活动现场。(仇凯 沈孙晖 摄)