

## “出海”加速，甬茶如何一路芬芳？

深一度 浙江新闻专栏

记者 孙佳丽  
通讯员 郭蔚冉 陈冰

春山如黛，茶香漫卷。  
天气晴好之日，茶农们都会起个早，指尖翻飞中，熟练地采摘嫩绿的茶芽——宁波各茶园，正迎来一年中最忙碌的时刻。

“我们有一批精心挑选制作的绿茶开始装车，即将踏上前往毛里塔尼亚的旅程。”浙江可耐尔食品有限公司生产厂长方海伦，捧起一把青翠欲滴的茶芽，自豪地向记者介绍，客户评价他们的茶叶“泡三次仍有真味”。“这是对我们茶叶品质最好的肯定。”他说。

据他介绍，可耐尔食品深耕非洲市场20年，每批原料经过筛选、农残快检和人工复验三道关卡，年产茶叶产品数千吨，今年月均出口量更是稳定在30个集装箱以上。

不只是可耐尔食品，宁波很多企业都有一本“出海生意经”，主角是一片片茶叶。

宁波瑞祺阳光国际贸易有限公司车间，茶香四溢，工人们忙着给发往摩洛哥等国家的茶叶打包。

宁波同益茶叶有限公司主打高品质出口茶叶原料加工，今年春茶订单量同比增长17%。

茶叶出口，规模能有多大？  
宁波海关统计的最新数据显示，今年前两个月，宁波口岸出口茶叶3.2万吨，同比增长12.1%，在同期全国茶叶出口量中占比接近一半。

回看去年全年，宁波海关监管验放出口茶叶40.7亿元，同比增长7.5%。欧洲、非洲等地区是主要出口目的地。

茶叶加速“出海”，说明中国茶叶正被越来越多的海外人士所接受。但记者采访中发现，增量背后，也有隐忧。

出口市场的复杂性是一道门槛。不同国家和地区的消费者对茶叶的口味、品质、包装等方面有着不同的需求，在饮茶习惯上也有不同的偏好。

300吨级国内最快  
“中国渔政33201”船在甬入列

本报讯（记者何晴 通讯员齐宇达 严舒玮）昨天，“中国渔政33201”船在宁波市象山港执法基地码头正式入列。

该船是我国自主研发的300吨级高速渔政执法船，船上配置四机四桨推进装置，最高航速30.3节，为目前国内同吨位执法船中最快的。

“中国渔政33201”船隶属宁波市海洋与渔业执法队，由武汉船舶设计研究院设计、江龙船艇承

## 宁波银行专栏

宁波银行  
赋能企业“走出去” 扩大海外“朋友圈”

近日，在2025中国财富大会·数字金融创新论坛上，宁波银行专家发表题为“跨境结算与跨境支付的新机遇与挑战”的主旨演讲，为企业如何把握跨境新机遇，实现破局和共赢，提供了专业的建议。

在全球经济一体化的大背景下，中国企业正积极拓展国际市场，寻求更广阔的发展空间。在这一进程中，宁波银行为企业“走出去”提供有力支持，助力企业在国际舞台上建立广泛的“朋友圈”。

专业化服务，助力企业稳健“出海”。宁波银行深知，企业在全球化过程中面临着诸多挑战，如海外资

## 中国银行宁波市分行落地宁波市首单科技企业并购贷款试点业务

近日，中国银行宁波市分行成功落地宁波市首单科技企业并购贷款试点业务，为某民营科技企业并购交易提供并购贷款支持，并购贷款占比为并购交易价款的78.36%。这是自国家金融监督管理总局试点政策发布后宁波地区落地的首单业务，也是该行落实中央金融工作会议精神、做实科技金融大文章的又一重要实践。

据悉，该笔交易并购方为高新技术企业，国家级专精特新“小巨人”企业、科创板上市企业，为扩大生产规



## 春茶采摘忙

天气晴好，海曙区鄞江镇金陆村的茶园里，采茶人正在采摘春茶。  
(徐能 张昊桦 摄)

以绿茶为例，国外消费者大多把绿茶作为标准化工业产品，偏好眉茶、珠茶等品类。

宁波市农业技术推广总站相关负责人介绍，条形炒青绿茶经过精制加工后称眉茶，外形似眉毛，香高味鲜；圆形炒青绿茶精制加工后称珠茶，外形浑圆紧结，香高味浓耐冲泡。

“这两类绿茶就颇受摩洛哥等国家消费者青睐，他们喝茶，不太考虑茶叶几叶几芽，也不讲究茶叶何时采摘，与国内需求形成鲜明反差。”该负责人说。

因此，茶叶出口企业需要具备敏锐的市场洞察力和丰富的国际营销经验，结合市场实际需求，准确把握市场动态，适应市场的快速变化。各国对茶叶设定的不同准入标准又是一道门槛。

可耐尔食品相关负责人直言，最近几年，部分非洲国家不断提高进口茶叶的技术性准入门槛，一方面大幅增加企业实验室检测成本，另一方面对产品的品质提出更高的要求。

“茶叶领域的国际竞争本就激

烈，近两年更甚，导致业内鱼龙混杂，货值下降，企业压力倍增。”宁波海关相关负责人表示。

茶叶的“出海生意经”还能怎么念？

在茶叶出口领域深耕30余年的宁波市茶叶流通协会副秘书长葛时波表示，茶作为天然、健康的饮品，国际市场潜力很大，但宁波茶叶出口比较依赖客商，客商提出需求，企业提供产品，这样的模式存在不小的局限性。

他给出两点建议：第一，尝试通过深入剖析相关市场需求，优化茶叶品质，严控质量标准，打造更具竞争力的产品和品牌，提高甬茶“身价”，同时延长产业链，开发输出更多与茶文化相关的产品。

比如，开发符合国际标准的有机茶、小包装茶，配套茶器与冲泡指南，使外国消费者在品鉴过程中自然接触“茶礼”“茶艺”等文化符号。

这种产业化输出模式还可以促进中国茶文化从神秘东方符号向现



图为交船仪式现场。

(厉津铄 何晴 摄)

部，联动主要股东新加坡华侨银行及其他本地的头部银行，以及律所、会计、税务、园区、咨询公司等70多家专业机构，为企业“走出去”提供跨境投融资、注册、法律、财税、土地、用工、翻译等一揽子综合服务，为企业提供了全方位的支持。

2024年以来，宁波银行累计开展170场“走出去”专题推介会，参会客户超5500家；组织企业开展走进马来西亚、走进越南、走进印尼、走进泰国、走进柬埔寨等系列专场考察活动。

今后，宁波银行将继续围绕实体经济高质量发展需求，发挥自身专业化、国际化的优势，为企业提供优质、高效的金融服务，助力企业在国际舞台上展露风采。

国际化合作，拓展企业海外“朋友圈”。顺应中资企业“走出去”趋势，宁波银行2024年设立专门的海外业务

摸，了解企业潜在并购融资需求。此次试点项目中，仅用4个工作日就完成了授信发起到审批落地全流程工作，成为此次并购交易独家金融服务主办行。

一直以来，中行宁波市分行将支持科技产业资源整合作为服务实体经济的重要抓手，于2024年成立科技金融中心，发布“科技金融服务16条”，成立AIC股权基金，依托专业化并购金融服务体系，持续深化对科技型、创新型企业的金融赋能，依托并购贷款，全面提升产业并购

宁波“十条举措”  
助力地产“老味道”焕发新活力

本报讯（记者赵煜 通讯员鲍寅 曹玉玺 王子嘉）慈城年糕、象山水产、余姚榨菜……这些闪耀着地域文化光芒的地标美食，一直是阿拉宁波人引以为傲的“金名片”。然而，随着市场竞争日趋激烈，如何向“新”转型成了传统食品生产行业必须回答的“课题”。

昨日下午，宁波市“浙产好食品·阿拉味道赞”产业提升启动仪式举行，正式发布《宁波地产食品产业发展十条举措》，助力地产“老味道”焕发新活力。

“十条举措”涵盖精准帮扶指导、主体培育育强、重点产业提升、集聚园区提档等10项内容，为企业提供检验检测、知识产权、品牌认证等增值化、个性化服务，支持企业在产品配方、工艺技术和管理水平方面迭代升级，促进地产食品产业规范健康发展。

据介绍，在宁波地产食品生产主体中，小作坊占比超六成。

“因此，在去年打造的162家阳光食品小作坊的基础上，今年我们围绕乡村共富这一主题，计划打造50家‘浙产好食品’

## 在宁波，看见文明中国

“宁波好人”鲍爱君：  
严爱相济  
让教育切中“成长的脉搏”

记者 徐丽敏

“好的开始是成功的一半”“我的小才子，你很优秀”……案桌前，江北区外国语学校二年级一班班主任、语文老师鲍爱君在每位学生的测试卷上写下鼓励的话语。

教师梦，自她儿时就在心中萌芽，她如愿以偿踏上了三尺讲台。师范院校毕业的鲍爱君先后在鄞州、江北教学。时光流转，26载匆匆而过。教学的时间、地点变了，教育环境也日新月异，但她对学生的那份关爱始终不变。

“江北泗洲路小学任教期间，班上很多孩子来自农民工家庭，经济条件较差。”说起往事，鲍爱君语气里透着心酸。有一天，细心的她观察到，学生小唐走路踉踉跄跄，便赶忙走上前询问。

起初，小唐一直不吱声。在她的再三追问下，孩子才说出缘由：“鞋子太小了，脚顶在那里，又痛又难受。”当天晚上她到商场为小唐买了一双新运动鞋，第二天带到学校让他换上。

“谢谢鲍老师，鞋子很舒服，感觉脚底软软的，像踩在沙子上。”鲍爱君回想着小唐开心

乡村共富作坊，实施小作坊标准化改造，发挥农文旅融合优势。”宁波市市场监督管理局食品安全监督管理处处长张凯腾说。

传统产业要打开新局面，数字化是不可错过的东风。

政策推动“直播+产业”深度融合，加强与宁波（前洋）直播中心、抖音直播基地和路林海产电商园等合作，设立“浙产好食品·阿拉味道赞”直播间，同时融合美团、小六买菜、美菜等线上生鲜电商平台，天禧禧悦等集体配送单位及潮龙云仓等物流企业，拓宽线上销售渠道。

线上全面开花，实体销售也不能落下。

该政策力图构建线上线下融合的立体销售网络，助力优质地产食品企业进三江购物、老婆大人、三关六码头等大型连锁门店，社区及机关单位食堂，设立高速服务区展销专区专柜，推出“浙产好食品·阿拉味道赞”伴手礼，持续增加产品曝光度和销售量。

“这可以帮助我们的产品进入一些企事业单位和好的卖场，对我们企业有很大的帮助。”浙江菲隆食品加工有限公司副总经理张瑜说。

的样子，脸上也露出了笑容。后来，小唐读初、高中了，每年寒暑假都会来看望她。

在鲍爱君的教学生涯中，这样的“小事”不胜枚举：抽出自己的休息时间给摔伤的学生补习落下的功课；经常把儿子没穿过的新衣服，送给家庭经济条件有限没有新衣服的学生……

那些被关爱的孩子，也回馈给老师最真诚质朴的爱。教师节时，他们会给鲍爱君送祝福，或是精心准备小礼物。“被记得是一件幸福的事。”她由衷地说。

鲍爱君不断学习、探索更好的教学和管理方式。“学生们性格迥异，学习能力有高有低，所以我更注重学习过程的引导。”鲍爱君说，自己也会以身作则，给他们树立榜样。

在班级管理上，鲍爱君的经验是，对低年级学生侧重立规矩，严格要求。根据不同学生的个性，她经常开启“夸夸模式”，增强学生自信心的同时拉近与他们的距离。

“有效的教育应该是建立在师生双方平等交流的基础上，这样老师才能真正走进学生的内心世界，给学生创造表达内心与表现自我的机会。”鲍爱君说。

严中有爱，爱中有严。这是鲍爱君始终秉持的教育理念。

邮储银行宁波分行：  
金融赋能非遗传承  
助力渔乡欣欣“象”荣

每年春夏之交，象山渔港彩旗飘扬，“开洋节”的渔歌号子响彻云霄；夏秋之际，“谢洋节”以感恩海洋为主题，将千年非物质文化遗产推向高潮。这些承载渔民精神信仰的节庆，不仅是文化瑰宝，更是区域经济发展的重要引擎。邮储银行宁波分行以金融之力深度融入非遗保护与产业升级，为渔乡注入新动能。

## 精准纾困，护航“开洋节”备战

“开洋节”是渔民出海的关键节点，但资金短缺常成拦路虎。象山渔民吴洪滨卖掉旧船，斥资700万元打造新渔船，却因装修与渔具采购陷入资金困境。邮储银行宁波分行客户经理主动走访，迅速为其办理船舶抵押贷款，发放304万元资金，解了燃眉之急。2024年“开洋节”前夕，吴洪滨又通过“极速贷”产品，获批30万元柴油采购款，确保渔船如期启航。“从贷款审批到资金到账，邮储银行的高效服务让我们出海无忧！”他由衷感叹。

## 银企协同，筑牢非遗产业链

非物质文化遗产扎根于渔业全链条。宁波天楠水产品有限公司每年“开洋节”需百万资金收购海鲜，但扩建厂房与设备投入导致流动资金告急。邮储银行以企业厂房抵押，授信1200万元，助力其完成

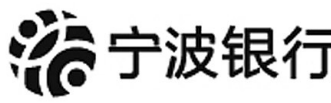
3100万元规模的厂房建设与设备升级。如今，天楠水产日交易量提升，不仅保障了节庆期间海鲜收购，更打通了东北三省销售网络。“银行支持让我们能稳定收购渔民成果，形成良性循环。”企业负责人张永泽表示。

## 创新产品，激活产业生态

象山的非物质文化遗产不仅是渔民的精神财富，也是推动经济发展的重要资源。近年来，邮储银行宁波分行通过创新金融产品，为象山非遗产业链提供了精准支持。例如，针对客户需求创新研发“小微易贷”场景搭建，结合象山渔业产业特点，为渔农具生产销售公司、水产品加工企业等中小微企业提供灵活的信贷支持，助力渔农渔业丰收。

此外，该分行还积极开展普惠金融宣传活动，通过民俗活动开展渔嫂互动游戏、金融知识宣讲上渔船等形式，帮助渔民和企业了解金融政策，提升金融素养。在“谢洋节”期间，该行还组织了多场普惠金融活动，为渔民讲解贷款流程和风险防控知识，进一步增强了渔民的金融意识。

未来，邮储银行宁波分行将继续深化“金融+非遗”模式，以创新产品、精准服务守护文化根脉，为渔乡经济高质量发展书写更绚丽的篇章。



宁波银行