

给偏科人才多些宽容和“偏爱”

余丰仁

近来，宇树科技创始人王兴兴上热搜成为热议话题。据王兴兴自己坦言，上高中时大大小小的几百场英语考试，他大概只及格过3次。考研时，因英语单科分数过低，未能达到浙江大学录取要求，因此被调剂至其他大学。

王兴兴的经历引发人们思考：在致力建设创新型社会、强调培养创新型人才的今天，该如何看待那些偏才、怪才？如何给他们更多的宽容和“偏爱”，使之健康成长、有朝一日脱颖而出？如何建立更多有效的评价标准、筛选机制和培养方式，从而真正做到人尽其才、人才辈出？对此，需要学校、家长乃至全社会的共同探索和努力。

德国哲学家莱布尼茨说：“世界上没有两片完全相同的树叶。”人有所长，也有所短，这是很正常的现象。每个人的禀赋、兴趣和能力不尽相同，在学校教育和人才培养过程中，强求所有人消除偏好，在多个学科“齐步走”，不现实也

不科学。偏科不等于不好，偏科生也有着巨大潜力和无限可能。

现实中不乏这样的例子。二十世纪初最伟大的科学家爱因斯坦，高中时除科学和数学外，其他科目都不及格。季羡林、钱锺书、吴晗等上学时文科成绩很好，数学成绩却很差。他们在学生时代都有不太擅长的科目，可这并不妨碍他们在各自精通的领域作出蜚声世界的成就。

由此启示我们，人才观念需要改变，人才的评价标准和筛选机制更是需要不断改革。总体来说，我们当下的筛选机制有效地保证了教育公平，让更多人有机会接受优质教育。但毋庸讳言，目前普遍存在“一把尺子量所有人”的现象，评价标准相对较为单一、简单。以总分论英雄的传统评价方式，使得那些偏科严重的人才往往难以获得较高评价，很有可能遭埋没。

对偏科生来说，“短板”的优势不易被看见，“短板”的束缚却始终存在。为适应传统人才评价及筛选方式，一些学生不得不将提高综合成绩排在发展单科兴趣之前，

花费大量精力补“短板”，但最终的可能是，不仅“短板”没补齐，而且连“长板”的优势也渐渐失去了，一个原本特长明显的“奇才”，或许因此而变得平庸。

受制于传统评价标准和方式的束缚，人才筛选机制的弊端显而易见。有的偏科生因为单科弱，总分未上线，往往会被那些如教育和人才培养机构拒之门外，以至于成长的通道受阻。这对个人来说，是才能禀赋的埋没，对社会而言，则是人才资源的错配和损失。

令人欣喜的是，目前已有一些高校开始逐步从“标准化筛选”向“多元化培养”转型。如清华大学“丘成桐数学科学领军人才培养计划”，通过学术能力测试方式，自主招收具有数学能力的学生，进行重点培养。复旦大学在上海市和浙江省率先开展综合评价录取改革试点，以基于高考和高中学业水平考试成绩、参考综合素质评价的多元录取机制选拔新生。类似的探索和改革无疑是极具意义的。

事实证明，在守住教育公平底

线的情况下，建立多元灵活的人才选拔机制在当下显得十分必要。与此同时，在日常教育培养方面加大改革创新步伐，采取更加多样化手段，尽可能做到因材施教，避免“一刀切”，则更为重要。无论是中小学还是大学，都应该努力创造更加宽松的教育环境，给学生更多选择和自由成长、发展的空间。更善于发现学生的兴趣特长，对那些偏科生给予更多的“偏爱”，多鼓励、少打压，尽力引导和帮助他们在擅长的领域发光发热。尤其是在大学期间，应根据学生的特长，提供不同的课程组合，让学生可以选择不同的发展方向，接受有针对性的指导和培养。只有注重搭建能让学生将兴趣付诸实践的平台，才能让偏才、怪才都有机会、有能力去追求梦想、绽放光芒。



努力让老百姓的消费底气更足

新华时评

谢希瑞

消费，一头连着百姓生活，一头连着千行百业，是满足人民美好生活需要的重要途径，也是经济增长的持久动力。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，着眼推动消费市场高质量发展打出政策“组合拳”，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

当前，在多重因素影响下，消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待优化等问题仍客观存在。行动方案坚持问题和目标导向，旨在从收入、供给、环境等多方面破除老百姓不敢花钱、不愿花钱等痛点难点，为消费市场注入强心剂。

让老百姓敢于消费，先要让老百姓的“钱袋子”鼓起来。行动方案把“促增收”放在首位，提出实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，健全最低工资标准调整机制，解决拖欠账款问

题，首次将稳股市、稳楼市纳入消费政策等，不仅强调促进工资性收入合理增长，还兼顾拓宽财产性收入渠道，旨在从根本上提升老百姓的消费能力，稳住消费预期。

让老百姓愿意消费，就要顺应消费新趋势、满足消费新需求。好的产品和服务，消费者是愿意买单的。从优化“一老一小”服务供给，到发展入境消费，再到促进“人工智能+消费”，一系列务实举措回应百姓期待，加码惠民提质，顺应消费潮流，不仅有利于释放我国差异化、多样化、多元化的消费潜力，还将带动产业加快转型升级。

让老百姓放心消费，还要让老百姓的消费信心强起来。针对人们反映突出的养老育儿“隐形负担”、假冒伪劣“品质焦虑”等问题，行动方案精准施策，保障休息休假权益、研究建立育儿补贴制度和实施优化消费环境三年行动等多点发力，着力减少百姓消费的后顾之忧。

政策给力，贵在落实。当前，各地各部门正抓紧出台配套政策，因地制宜探索务实举措。以钉钉子精神抓好落实，用绣花功夫解决实际问题，才能让政策红利更好地转化为街头巷尾的烟火气、百姓生活的幸福感。

4S店强制购买车险的坏毛病决不能惯

海凝

暗访体验20个国内外新能源汽车主流品牌的45家4S店，12个品牌存在强制消费者在4S店购买首年保险的情况——3月25日，浙江省消保委发布新能源汽车领域消费体验及销售备案合同点评情况，披露五大合同陷阱、三大销售乱象（3月26日澎湃新闻）。

“3·15”刚过，浙江省消保委就曝出新能源汽车4S店的诸多问题，有点“天天3·15”的意味。在我国大力鼓励新能源汽车消费的今天，部分4S店无论是强制消费者购买首年车险，还是在合同中挖陷阱等，无疑都在损害消费者权益，不利于扩大新能源汽车消费。

以购买车险为例，按说，消费者有选择权。但在暗访的45家4S店中，有18家4S店的工作人员，在

销售车辆过程中存在强制消费者在该店购买第一年汽车保险的情况，甚至表示“否则建议去其他门店”。

这种霸道，既体现在无视消费者权益，也体现在无视相关法律法规。根据《汽车销售管理办法》，经销商不得对消费者限定汽车配件、用品、金融、保险、救援等产品的提供商和售后服务商。可见，4S店强制消费者购买保险行为违法。根据法律，违反规定的，由县级以上地方商务主管部门责令改正，并可给予警告或处以3万元以下罚款。《消费者权益保护法》也规定，消费者享有自主选择商品或者服务的权利。这18家4S店工作人员为何我行我素？答案是，强制购买保险的收益可能大于违规罚款的额度。

相关资料显示，4S店强卖的车险价格，普遍高于消费者向保险公

司购买保险的价格。这意味着4S店及其销售人员可以赚取差价。当4S店强制卖出很多份保险，其获得的收益远高于3万元罚款，自然不在乎相关规定。何况，有些地方部门只警告不罚款。

4S店强制消费者购买车险的毛病早就存在，无论在新能源汽车4S店还是非新能源汽车4S店，都存在这种现象。2019年，原银保监会下发《4S店兼业代理机构捆绑销售保险专项整治工作方案》要求，4S店开展自查和抽查，保护消费者权益。遗憾的是，直到今天很多4S店依然利用强势地位逼迫消费者购买车险。此外，部分4S店工作人员还存在引导消费者贷款购车、声称买车需额外支付贷款手续费或综合服务费等现象，销售合同暗藏着交车时间不明确、违约责任模糊、权利义务约定不明等陷阱。

显然，部分新能源汽车4S店通过销售乱象、合同陷阱侵害消费者权益，是在拖新能源汽车消费的后腿，与鼓励新能源汽车消费的政策精神唱反调。对这些“坏毛病”决不能惯着，必须采取精准有力的治理措施，维护消费者权益，助推新能源汽车消费。

浙江省消保委暗访发现的问题不只存在于浙江，在其他省份也存在甚至更严重。这应引起各地商务主管部门高度重视，要么鼓励消费者举报，要么也效仿浙江进行暗访，对违规4S店依法进行警告或罚款，以呵护消费者信心。

当然，治理4S店捆绑保险，也需要保险主管部门介入。4S店与保险公司存在利益勾连，所以才会强卖车险。另外，哪些品牌、哪些4S店存在问题，不妨逐一点名提醒消费者注意。

不允许再使用“零添加”是必要的拨乱反正

何勇海

3月27日上午，国家卫生健康委会同国家市场监督管理总局正式对外发布50项食品安全国家标准。据介绍，为避免声称“不添加”“零添加”对消费者的误导，新版《预包装食品标签通则》标准实施后，预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语（3月27日央广网）。

食品标识是消费者获取食品相关信息最简便、最重要的途径，也是消费者决定是否购买该产品的第一信息源。近年来，宣称“零添加”“不添加”或暗示食品添加剂有害，已成为不少品牌的营销手法。比如某味业公

司生产的某款酱油号称“××0”，部分酱油同时有“零添加”和“××0”字样。然而最近，该味业公司生产的酱油中检测出镉，有网友因此质疑其产品并非“零添加”，有故意误导消费者的嫌疑。因此，预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语，是必要的拨乱反正，正本清源。

“零添加”标注顺应了健康消费需求——随着生活质量的提高，消费者对食品品质有了更高要求，因为追求健康天然，就比较在意食品添加剂的种类、数量与剂量等，部分消费者一提到食品添加剂就直摇头，认为含有添加剂的食品是不大安全、不能放心的食品。为迎合这种

消费顾虑与成见，越来越多食品便在其包装上显著标示“零添加”“无添加”等词语。

但是，到底是不是真的“零添加”，以及这种标注背后的恐慌式营销、对一些食品添加剂的污名化暗示值得注意。如果胡乱标注“零添加”，是对消费者的故意误导和欺骗。事实上，食品添加剂不应被“妖魔化”。按照食品安全法的定义，食品添加剂是指为改善食品品质和色香味，以及因防腐保鲜和加工工艺的需要，加入食品中的人工合成或天然物质。食品添加剂并非不能用，而是不能滥用，即不能超量、超范围使用，只要使用适量合法，在安全范

国内，就不会给消费者的健康带来危害。顺应消费需求追求“零添加”值得肯定，但利用消费者对食品不放心的心理刻意制造恐慌，将食品添加剂“妖魔化”是不道德的，对没有标注“零添加”的食品也不公平。

近年来，早有专家呼吁，出于保障消费者知情权、规范和约束食品企业的生产经营行为、维护食品市场竞争秩序的需要，相关部门应该对食品标注“零添加”的做法予以正本清源。新版《预包装食品标签通则》标准实施后，预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语，期待这一举措能真正刹住胡乱标注“零添加”“不添加”的风气。

住房公积金应在惠民生扩内需上发挥更大作用

郑建钢

记者从市住房公积金管理中心获悉，该中心成功办理了一笔住宅老旧电梯更新提取住房公积金业务，市民丁女士成为该项惠民政策的受益者。“没想到公积金还能用于老旧电梯更新，真是解了我们的燃眉之急！”丁女士激动地说（3月27日《宁波日报》）。

近几年，我市住房公积金管理中心接连出台既有多层住宅加装电梯和城镇老旧小区改造提取住房公积金政策。在此基础上，又将住宅老旧电梯更新纳入住房公积金提取范围，充分发挥了住房公积金惠民生扩内需的积极作用，为改善市民住房条件发挥了作用，深受市民欢迎。

我市探索住房公积金使用场景还不止在加装和更新电梯方面。3月26日，央视《新闻直播间》《正点财经》栏目播出了“浙江宁波新政出台，公积金可以支付二手房首付”的报道，报道说：“为支持缴存人刚性和改善性住房需求，减轻购房首付压力，允许符合条件的缴存人提取住房公积金直接支付二手房首付。”

实施住房公积金制度的目的，是为了解决职工住房问题，提高购房支付能力，促进住房商品化。作为一项重要的住房社会保障制度，住房公积金增强了市民的购房能力，有助于房地产市场稳定，已经成为我国住房保障体系的重要组成部分。

但是，在经济社会和房地产市场不断发展的今天，住房公积金制

度也暴露出一些问题，如使用门槛高、使用效率不高、覆盖范围不均等，尤其是住房公积金只能在一些特定情形下使用，如购买、建造、翻建、大修自住住房，偿还购房贷款本息等，这就把很多人挡在了使用住房公积金门槛之外。

为了更好地发挥住房公积金应有的作用，进一步提高住房公积金的使用效率，增强住房公积金可持续发展能力，不断适应房地产市场发展和变化的需要，住房公积金制度的施行需要与时俱进。要在提高住房公积金贷款额度、简化住房公积金贷款审批流程、缩短办理时间和放贷周期、鼓励更多企业为职工缴存公积金的基础上，通过制度创新和政策调整，满足职工住房多元化需求。

一是不断降低住房公积金使用门槛，扩大住房公积金使用范围，以减轻职工住房压力；二是在支持租赁住房方面进行新的探索，通过住房公积金支持保障性租赁住房建设，并为缴存人提供租房补贴，减轻他们的租房压力；三是试行将不同收入群体，如灵活就业群体、农民工群体、新就业大学生群体等，纳入住房公积金制度保障范围，进一步扩大住房公积金覆盖面。与此同时，做好住房公积金风险管控，提高管理透明度，防止资金滥用和流失。

通过进一步激活住房公积金潜力，确保公积金制度健康运行，让住房公积金在惠民生扩内需上发挥更大作用，能够使更多数量的职工受益于住房公积金制度，有利于保障缴存人的合法权益，提高市民居住质量。

关于轨道交通6号线新芝路站、翠柏里站施工期间交通组织调整的延期公告

因宁波市轨道交通6号线工程新芝路站、翠柏里站继续施工需要，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定，决定对原《关于轨道交通6号线旧宅徐站施工期间交通组织调整的公告》（2024年第5号）中轨道交通6号线新芝路站、翠柏里站施工期间的交通管制延期，延期至2026年6月30日。轨道交通6号线新芝路站、翠柏里站施工期间，通过徐站与新芝路路口南北方向中断，路口实行右进右出交通组织方式；同时通过路（翠柏里路—永丰桥）车道规模缩减，道路限速由60km/h调整为50km/h。请社会各界和广大群众给予理解和支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。特此公告。

宁波市公安局交通警察局
2025年3月28日

宁波市世纪汽车城二手车价格行情

序号	车型	排量(L)	排挡	颜色	初次登记	里程(万公里)	零售价(万元)
1	雪佛兰科鲁兹	1.5	自动挡	白色	2015.10	14	1.8
2	东风风神AX70款	1.6T	自动挡	白色	2019.11	4	5.18
3	本田雅阁	2.0	自动挡	黑色	2009.12	14	2.28
4	奥迪Q5	2.0T	自动挡	白色	2021.4	3.8	20.38
5	别克昂科拉	1.4T	自动挡	白色	2015.12	13	2.78
6	雷克萨斯NX300E	2.0T	自动挡	灰色	2018.7	8	14.68
7	沃尔沃S60T4	2.0T	自动挡	香槟色	2021.6	4	13.28
8	奔驰ML320	3.0	自动挡	黑色	2014.1	19	12.28
9	特斯拉MODEL3	0.0	自动挡	粉色	2020.4	11	9.88

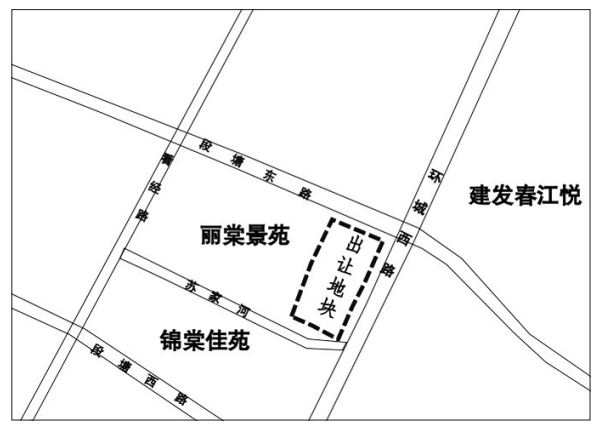
10	红旗H7	2.0	自动挡	黑色	2021.3	4	10.28
11	别克GL8	3.0	自动挡	灰色	2015.8	22	6.68
12	丰田卡罗拉	1.6	自动挡	黑色	2017.3	13	3.58
13	五菱宏光S	1.5	手动挡	白色	2019.1	10	2.68
14	本田思域	1.0T	自动挡	桔色	2017.6	9.5	3.9
15	大众途观	2.0T	自动挡	黑色	2019.8	13	10.28
16	江铃全顺	2.8	手动挡	白色	2016.11	11.6	4.3
17	红旗H5	1.8T	自动挡	黑色	2021.11	2.7	8.18
18	卡罗拉双擎	1.8	自动挡	香槟色	2023.1	1.5	8.3
19	广汽传祺GA3	1.6	自动挡	白色	2014.1	13	1.5
20	力帆睿蓝X3PRO	1.5	自动挡	白色	2023.6	0.4	4.28

宁波市鄞州区宁穿路1021号 电话:13003728484

海曙区HS07-02-36-2地块(汽配市场南)地下设施登记公告

海曙区HS07-02-36-2地块(汽配市场南)已列入年度土地出让计划，因地块出让需要，需在土地出让前对上述地块内的电力、通信、供水、排水、燃气、人防工程等设施进行排摸，以确保该地块内地下无管线及设施。请相关权属单位于见报之日起五个工作日内，到宁波市海源新农村建设投资有限公司进行登记确认，逾期不予登记的，视作该地块内相关设施迁移完毕，由此可能造成的后果由权属单位自行承担。

联系人：单老师
联系电话：0574-87085363
联系地址：宁波市海曙区药行街139号中国银行大厦12楼
宁波市海源新农村建设投资有限公司
2025年3月28日



在我国，法律明确禁止向未成年人销售香烟，其中也包括电子烟。但不少家长反映，一种调配出各种水果口味的电子烟，通过各种隐秘的渠道，轻易被未成年人购买。这种电子烟因为味道清香，会让孩子们放松警惕，不少孩子渐渐染上了烟瘾。一些中学生说，只要不穿校服，在很多销售场所能轻易买到电子烟，包括果味电子烟（3月24日光明网）。