

编者按：

消费是经济稳增长的主引擎，是畅通国内大循环的关键环节。习近平总书记强调，“要积极扩大国内需求”“创造更多消费场景”“持续释放消费和投资潜力”。去年底召开的中央经济工作会议在部署2025年重点任务时，把“大力提振消费”摆在首位。今年政府工作报告提出“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，并就实施提振消费专项行动作出重点安排。当前，宁波在推动消费提质升级、提质扩容等方面有较大提升空间，尤其是在新兴消费、服务消费、首发经济等方面潜力巨大。为此，要立足新发展阶段，积极推动扩大内需，持续释放消费活力与潜力，提升城市消费能级，不断增强消费对经济增长的拉动作用。

持续释放消费潜力 提升城市消费能级

加快培育壮大新型消费

任方丽

今年政府工作报告提出：创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。随着消费相关政策的密集出台，撬动效应逐渐显现，新型消费正成为点燃内需的强劲“新引擎”。新型消费是指基于数字技术、线上线下融合、新业态新模式等特征，涵盖网络购物、直播电商、在线教育、智慧医疗、数字文旅等领域的新兴消费形式。在消费方式上，新型消费呈现出线上线下融合、个性化、社交化的特征。在消费内容上，数字消费、绿色消费、健康消费成为新型消费的主要特征。

宁波具备加快培育壮大新型消费的基础条件

港口经济优势显著，跨境进口活力足。作为货物吞吐量连续16年位居全球榜首的东方大港，宁波舟山港依托数字化改革、绿色智慧港口建设以及多式联运，构建起高效畅通的国际物流网络。通过打造“跨境电商+海铁联运”物流新模式，丰富了跨境电商出口物流通道，推动跨境电商高质量发展。致力于打造跨境电商国际枢纽，形成“买全球、卖全球”的消费生态，满足消费者多元化需求。

制造业基础雄厚，智能消费有支撑。凭借国家级制造业单项冠军企业的集群优势，宁波构建起从芯片研发到终端应用的智能产业链。同时，宁波也在积极推动智能终端应用的发展，如智能汽车、智能家电等领域的应用场景建设。这种“硬科技+场景化”的产业模式，不仅强化了智能消费的供给能力，更

王萍

当今时代，人口结构的深刻变迁与科技的飞速变革，正携手重塑消费市场的版图，为经济发展注入新的活力与机遇。从《哪吒之魔童闹海》的全球票房佳绩，到新能源汽车市场占有率的节节攀升，再到“以旧换新”政策下的家电消费热潮，以及“银发经济”催生的康养市场蓬勃发展，我国的消费市场正以其独特的纵深与韧性，不断突破传统认知的边界，将曾经的“不可能”转变为如今的“新常态”。

今年政府工作报告明确指出，经济政策的着力点应更多转向惠民生、促消费，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级。作为长三角南翼经济中心，宁波凭借世界第一大港以及“单项冠军”产业集群的显著优势，在人口结构加速分化与科技创新日新月异的双重背景下，积极探索构建“结构优化—技术驱动—市场升级”的良性循环，力求为全国消费提质扩容贡献自身的力量。

深刻认识人口结构变迁对消费市场的影响

人口结构的变迁，正从多个维度深刻影响着消费市场的走向。年龄结构的分化促使消费需求呈现出明显的分层态势。在宁波，60岁以上人口占比已达28.97%，老龄化的加速推进使得“银发经济”崛起为新的增长极，智能健康监测设备与适老化家居改造的市场需求急剧膨胀。而占比约18%的Z世代（指

通过核心技术突破重塑了消费体验的价值边界。

数字转型潜力大，场景创新优势显。宁波数字经济基础扎实，2024年数字经济核心产业增加值占GDP比重预计达8%，位居全国前列。依托庞大的数据资源和先进的双轮驱动绿色转型，将低碳基因融入城市血脉，打造全国绿色生产与可持续消费协同发展的标杆城市。

做强“三大消费方向”，培育壮大新型消费

一是加快数字消费枢纽建设。数字消费枢纽的建设有助于宁波畅通双循环、激活万亿级消费市场。加快打造跨境电商国际枢纽，创新“保税仓+直播”模式，加速“一站两仓”等新型外贸基础设施建设。积极搭建直播电商生态圈，吸引头部直播平台落地，培育并扶持本地直播电商平台。深化与杭州数字经济协同，共建数据要素市场，打造“数字贸易+产业带”融合示范。

二是加快智能消费生态培育。面对传统消费占比偏高，智能消费领域发展稍滞后的现实，注重加快智能消费生态培育。推动“宁波智造”向消费端延伸，鼓励本地企业踊跃布局智能家居、智能出行、智能健康等智能消费场景，支持传统零售企业向智能消费服务转型，打造“购物+智能化体验”的创新模式。

三是加快绿色消费示范引领。如今绿色低碳的生活理念受到越来越多人的推崇，绿色消费已经成为举足轻重的消费新趋势。依托现有

把握人口与科技变革

1995—2009年间出生的一代人），以其独特的消费观念和行为习惯，引领着消费文化的革新潮流。天一商圈商业社区内众多新业态企业的聚集，便是宁波年轻人“潮玩基地”兴起的生动写照。

家庭结构的演变，进一步重构了消费决策逻辑。宁波家庭户均人口降至2.87人，小型化家庭的增多催生了“精智消费”的兴起。以方太厨电为例，将多种厨房电器功能集成一体，配合AI食谱推荐系统，为消费者尤其是小家庭提供便利、精准的烹饪解决方案。此外，单身经济蓬勃发展，预制菜、迷你家电以及“一人食”餐厅的快速崛起，为单身消费者提供了丰富的个性化选择。

深入剖析科技变革对消费市场的影响

科技变革的力量同样不可忽视，它正全方位推动消费市场的升级。数字技术重塑了消费生态，直播电商在赋能实体经济、畅通内循环、促进新型消费、丰富就业场景等方面，已成为经济高质量发展的重要支撑。

人工智能的飞速发展，则重塑了消费体验。如银泰百货引入的AR试妆镜，不仅节省了消费者的时间，还增加了购物的趣味性和互动性，提升了消费体验和转化率。宁波方特东方神画景区借助VR技术复现“海上丝绸之路”，让游客沉浸式感受历史文化魅力，为文旅产业发展注入新动力。新基建的推进，更是为消费基

塑造高质量发展新动能

的文化场馆、社区中心等载体，开展绿色消费沉浸式宣传，通过“碳达峰碳中和主题消费促进活动”“碳积分兑换”等多元形式倡导低碳理念。同时，以“制造+服务”双轮驱动绿色转型，将低碳基因融入城市血脉，打造全国绿色生产与可持续消费协同发展的标杆城市。

完善“三类消费场景”，培育壮大新型消费

一是打造文旅融合标杆场景。宁波是国家历史文化名城与海洋经济大市，在文化、旅游、海洋等元素相互融合，打造文旅场景方面前景广阔。加强顶层设计，围绕消费需求与消费趋势，去推动各类资源的重组、整合，打造更多综合性、创新性的消费空间和场景，尤其是可以利用丰富的海洋资源开发海洋文化主题的沉浸式体验项目，让游客在游览的同时，深入感受宁波的海洋文化和历史底蕴。

二是构建城乡协同消费场景。城乡协同消费场景的建设是突破县域经济瓶颈、实现全域共富的重要抓手。依托慈溪小家电、宁海文具等特色优势产业带，打造“一县一品”消费品牌集群。同步完善农村冷链物流体系，贯通象山海鲜、奉化水蜜桃等特色农产品从田间到终端的供应链通道。在此基础上，鼓励企业创新城乡联动模式，推动城市商业资源下沉乡村、乡村优质产品直供城市，构建“城市即时消费+乡村场景体验+双向价值循环”的新型消费格局。

三是优化国际消费场景。宁波拥有“港口+开放+制造”的独特优势，为优化国际消费场景提供了坚实基础。不断推进国际消费中心

推动消费市场升级

基础设施全面赋能。2024年宁波累计建成5G基站超3.6万个，为各类智能应用和消费场景创新奠定基础。三江口智慧商圈通过物联网实现“无感支付”，购物过程更加便捷流畅，带动商圈客流量和销售额增长。

把握人口与科技变革趋势推动消费市场升级

一是注重需求侧与供给侧的双向赋能。立足人口与科技的深度融合，推动“需求—供给”的双向赋能。需求侧与供给侧双向赋能、双向奔赴，才能充分释放消费活力和消费潜力。比如，在需求侧，个性化需求催生柔性供应链创新。如博洋家纺，通过大数据平台，实时捕捉用户的功能偏好与设计需求，新品开发周期从90天缩短至54天。在供给侧，科技创新通过场景重构创造新消费需求，天一阁·月湖景区运用元宇宙技术打造“宋韵数字孪生体”，游客通过AR眼镜实时与历史人物互动，还原宋代商贸场景，大幅度提升景区二次消费占比。

二是发挥消费升级的乘数效应。当前，我国消费者对品质生活的追求，成为产业升级的核心驱动力。为此，要围绕消费者对品质生活的追求积极行动，推动相关产业链协同创新，推出高品质的产品。比如，在家电行业要努力形成“需求升级—技术突破—全球竞争”的良性循环。比如，方太集团围绕高品质生活的市场需求推出智能集成烹饪中心，凭借物联网技术与节能



游客借助VR设备沉浸式游览莫高窟第285窟虚拟场景（新华社发）

大力发展首发经济 有效激发消费潜能

戚家超

随着我国消费市场的平稳增长以及消费结构的提质升级，“首发经济”已成为消费市场的崭新亮点。中央经济工作会议明确提出“积极发展首发经济”。首发经济起源于“首店经济”，是指企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，突出首发和创新特性，注重链式发展全过程，具有时尚、品质、新潮等显著特点。发展首发经济对宁波消费市场意义重大，能够有效激发消费潜能，促进消费提质扩容。

发展首发经济符合消费升级趋势和高质量发展要求

首发经济驱动消费需求能级扩容。注意力经济是数字时代特有的经济形态，其核心在于将人类有限的注意力资源作为核心生产要素，从而实现价值创造。企业借助“首次亮相”的方式，能够有效吸引消费者的注意力，营造“眼球效应”，进而激发消费者的购买欲望和消费热情。例如，《黑神话：悟空》凭借“国产首款3A大作”的稀缺性定位，形成短期内消费行为的高度集中，游戏本体及衍生消费累计拉动超340亿元，间接带动600亿元的商品销售。

首发经济引领消费结构多维跃升。首发经济的内核在于“新”，通过提供新产品、新场景、新体验来填补市场空白，满足消费者对“文化价值”“情感共鸣”“沉浸式体验”等差异化需求的追求，进而推动消费市场整体向高端化、个性化、品质化方向发展。比如，小鹏汇天完成量产版飞行汽车的全球首次公开飞行，成功开拓了“未来出行”这一消费新场景。

首发经济倒逼企业产品全链创新。首发经济以市场空白和消费者差异化需求为核心靶点，倒逼企业构建起覆盖研发、生产、流通、服务的全链条创新闭环，实现从供给侧技术布局到需求侧价值交付的端到端协同升级。

宁波发展首发经济面临的机遇与挑战

宁波发展首发经济具备坚实基础。一方面，消费市场活跃。2024年，宁波居民人均生活消费支出48366元，同比增长6.3%；社会消费品零售总额5279亿元，同比增长1.3%。另一方面，商业载体丰富。在拥有天一广场、阪急、万象城等一批成熟的商圈，其中年业绩30亿元及以上的商圈达6个。2024年，这些商圈引进首店234家，同比增长77%。此外，宁波深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”，在全国工商联“万家企业评营商环境”调查中，连续5年位列全国大城市第一方阵。

同时，宁波发展首发经济也面临不少挑战。一是城市间竞争态势严峻。在首发经济领域，深圳、北京、成都、杭州等地也紧追不舍。以成都为例，2024年新落户首店超800家，约为同期宁波引进数量的3.4倍。二是宁波业态结构偏单一。从2024年宁波新落户首店的数据来看，商业业态主要集中在餐饮和零售，数量占比超过90%；城市首店占比超过85%，而全国首店仅占2.6%，品牌能级偏弱。三是消费基础设施面临升级。三江口、钱湖北路等中心城区的部分传统商圈配套设施老化，服务功能有待完善，停车难问题依旧突出。四是消费市场个性亮点缺失。与长沙的“夜经济”、杭州的“数字消费”相比，宁波消费市场缺乏具有个性化和独特性的“强点”，像沉浸式体验消费、互动式消费等新兴消费场景较为匮乏。

宁波大力发展首发经济的路径建议

一是聚焦需求导向，完善政策支持体系。随着消费者对消费体验的要求越发趋向高品质、个性化与数字化，上海和北京等城市已在首发经济领域先行先试，积累了宝贵经验。宁波可充分借鉴这些成功做法，搭建一套量身定制的政策支持体系，涵盖项目支持、市场准入、总部设置激励等软环境，为企业在甬开展首发活动提供坚实支撑。

二是升级消费基建，赋能首发经济发展。针对宁波在文旅、商超、演艺、文化展览等消费基础设施建设上存在的短板，要以超前的眼光实施提升工程。重点修缮与升级文旅相关的场馆和基础设施，注重提升消费者的出行便利性和消费体验感。同时，引导传统商场开展智能化提升，引入智能导购系统为顾客提供精准的商品推荐和导航服务。

三是丰富应用场景，拓展消费多元空间。通过促进多领域融合，宁波可进一步丰富首发经济的应用场景，从而拓展消费的多元空间。开发“海丝文化+首发经济”“港口之夜+首发经济”等文商旅融合的新场景，让消费者在购物、旅游的同时，感受宁波文化的魅力。同时，构建“直播电商+实体首发”“线上预售+线下体验”等线上线下融合的首发模式。还可探索无人零售首店、AI定制首店、元宇宙虚拟首发平台等融入前沿技术的消费场景和体验方式，为消费者带来新颖、独特的消费体验。

四是立足本土特色，打造首发经济亮点。宁波应充分发挥在纺织服装、智能家电等领域的本土优势，将其与首发经济有机结合，打造具有宁波辨识度的首发经济亮点，在天一广场、老外滩、东钱湖等地，构建一批地标性首发矩阵。同时，支持南塘老街、鼓楼、慈城等历史街区打造“百年老字号焕新计划”，引入非遗技艺工坊首店，首发缸鸭狗、楼茂记等老字号品牌创新产品。

（作者单位：浙江纺织服装职业技术学院）